

北京华力创通科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-053

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他	
参与单位名称及人员姓名	广发证券：吴坤其 中航基金：杨中楷 中信资管：杨晓宇 华夏基金：代瑞亮 中信建投：汪正鑫 中信证券：陈卓 国新投资：黄晗星 中邮保险：孟东晖	
时间	2025 年 9 月 1 日 15:00-16:30	
地点	北京市海淀区东北旺西路8号院(中关村软件园)乙18号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：宋龙	
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在低轨卫星领域布局了哪些配套产品，目前相关产品研制进度如何。 答：您好，公司长期跟踪国内低轨卫星行业发展趋势，前期已深度参与国内低轨卫星有关的通信协议和行业标准的论证，积累了扎实的行业研究经验和技術储备，为相关配套产品研制提供了重要支撑。目前公司低轨卫星配套产品整体处于预研阶段，已经规划了多模卫星通信芯片、低成本抗辐	

	照的星载模组等产品，正结合行业建设进展与应用场景需求开展技术验证和方案优化工作。后续公司将继续紧盯低轨卫星通信领域的发展动态，灵活调整研制节奏和产品推广计划。 2、公司 2024 至 2025 年上半年财务报表显示营业收入有所减小，请问业绩下滑的原因是什么？ 答：您好，公司 2024 至 2025 年上半年业绩承压主要是受行业竞争加剧及订单交付节奏调整等多重因素影响。面对多重挑战，2025 年上半年公司积极推进订单交付节奏回归正轨，期间实现营业收入 3.32 亿元。随着交付流程平稳推进，公司营收态势有望向好。 3、公司2023年披露的重大合同是否交付完成？ 答：您好，根据公司2025年8月26日于巨潮资讯网披露的《2025年半年度报告》，该日常经营重大合同履行进度达100%，订单已交付完毕。 4、公司当前是否与其他手机厂商开展手机卫星通信合作？ 答：您好，公司在手机卫星通信领域具备核心技术支撑，所研制的消费级卫星通信基带芯片已应用于消费电子领域，公司正积极推进与手机厂商的合作对接，期待能与更多手机厂商达成手机卫星通信领域的合作，共同拓展市场，实现高质量发展。后续若有具体合作进展，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。 5、公司是否有布局车载卫星导航和卫星通信领域。目前与汽车厂商的沟通进展如何，是否已有相关产品出货量。 答：您好，公司已明确布局车载卫星导航和卫星通信领
--	--

	域产品，自研的卫星通信模块、卫星导航产品可满足车载场景对卫星通信、定位的应用需求。公司高度重视车载市场的发展潜力，正积极与潜在客户开展对接，同步探索卫星通信及定位产品在车载场景的多元化应用路径，全力提高公司产品与车企需求的适配度。在特种行业领域，公司多型号北三车载终端完成定型，其中两型产品已实现小批量生产与交付落地。在民用行业领域，公司通用卫星通信车载产品处于试用阶段，尚未进入大批量生产环节。后续若有具体合作进展，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。 6、公司芯片制程是多少？在哪里流片？ 答：您好，现阶段公司设计的芯片采用 28 纳米制程，该制程可充分满足当前产品的核心应用场景需求。流片方面，结合成本优化、供应链稳定性等实际因素的考量，目前公司芯片流片工作均由国内流片厂商完成。 7、公司无人机产品未来布局怎样？ 答：您好，公司专注于特种级与工业级无人机系统，重点聚焦靶机、中小型无人机和低慢小反制设备，开展方案设计和关键技术攻关，形成特色无人机产品系列；其中特种靶机已实现小批量订货并陆续交付客户，形成阶段性业务落地。同时公司紧扣低空经济赛道深化战略投入，正着力构建多元化技术矩阵与多层次服务体系，针对物流运输、应急救援等高频作业场景提供定制化专业解决方案，进一步拓宽应用边界 8、请展开介绍公司电动自行车北斗终端芯片产品。该产品推广进度如何，目前有没有出货量？ 答：您好，公司电动自行车北斗终端芯片产品是响应 9
--	--

月 1 日正式实施的新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》所研发的配套产品。该规范明确要求电动自行车要增加北斗定位、通信功能。

公司较早布局这一领域旨在依托自身技术积累既满足国家对电动自行车智能化、安全化的政策要求，也为公司挖掘新的盈利增长点。目前该终端芯片产品已完成样机开发。公司与市场主流厂商搭建了交流渠道，相关产品已交付厂商开展适配测试，后续将基于适配结果推进产品性能优化与市场化验证，为后续批量合作奠定基础。从行业趋势看，随着新国标强制要求的落地与电动自行车智能化升级需求的释放，其市场前景较为可观。

9、预计公司哪个业务板块未来的增速最快。

答：您好，公司主营业务聚焦四大板块：卫星应用、仿真测试、雷达信号处理及无人系统。卫星应用产业化推进顺利且前景广阔、市场空间充足，预计后续业务规模与营收占比将有所提升；仿真测试和雷达信号处理是公司传统且优质的业务板块，技术积累深厚、客户群体稳定，为公司贡献着持续且稳定的收入和利润。受益于低空经济的快速发展，无人系统行业市场需求正逐步释放，长期发展趋势向好，也将成为重要增长动力。

10、公司的业绩预期怎么样？

答：您好，公司将围绕“军民共进、以民为先”的年度经营主题，锚定“五个坚定不移”经营思路，以多维度举措推动高质量发展，为业绩稳健增长奠定基础：加速推进公司产业化进程，构建高效协同的集团化发展模式，同时顺势切入低空经济、商业航天新赛道，开拓业务增长新空间；另一方面持续深耕专业领域，加快国际市场布局，坚定推进民用

	市场“做强、做优、做大”，通过业务拓展与模式优化，力争实现高质量发展目标。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 1 日