

股票代码：300525

股票简称：博思软件

福建博思软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	申万宏源 黄忠煌、曹峥；南方基金 陆宇轩；腾讯投资 杨洋；中金公司 童思艺；国融基金 贾雨璇；长盛基金 郭堃、汤其勇、侯智中；万家基金 陈鹏宇；中移资本 盛琦；国寿安保基金 撒伟旭；长江证券资管 汪中昊；凯石基金 黄津津；农银汇理基金 王瑞扬；鑫元基金 龙凌波；珠海德若私募基金 罗采奕；上海远策资管 刘力；上海途灵资管 赵梓峰；华夏复利私募基金 庄佳伟；墨钜资管 储凡；耕霖投资 陈家利；深积资管 农陶然；行疆投资 胡鸿轲；丰琰资管 吴广；明河投资 姜宇帆；汇升资管 刘炜；红石榴投资 何英；天辰元信私募基金 许茂；高竹私募基金 李心宇；弘瀚私募基金 李祖光；中信建投证券 张敏；信达证券 庞倩倩、傅晓焯；平安证券 黄韦涵；国泰海通证券 李嘉琪；西部证券 周成；财通证券 郑元昊；长江证券 刘思缘、肖知雨；中泰证券 蒋丹；国投证券 杨楠；东方财富证券 向心韵；华泰证券 郭雅丽；上海证券 杨佳伟；中信证券 朱珏琦；开源证券 刘逍遥；东方证券 浦俊懿；天风证券 王屿熙；东北证券 吴源恒；金元证券 黄宜忠；中国银河证券 翁林开；国金证券 李忠宇、陈晓玲；海通期货 高为；华安证券 叶允志；千寻资产 陈翠；青山纸业 张小麟；惠赢投资 周茉；鳌义创投 陆懿晨；华创证券 张丽萍；中国电信 陈树农；爱凡哲投资 杨诺尧；尚道投资 陆伟；中汇金投资 张小嘎；

	辰禾投资 吴超；国海证券 谢婧茹
时间	9月1日 15:30-17:00
地点	线上会议
上市公司 接待人员姓名	董事、副总经理 肖勇；副总经理、董事会秘书 林晓辉；博思致新总裁 张奇；投资者关系经理 王堃宁等
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、请介绍公司的智慧医疗财务场景下的 AI 应用</p> <p>答：公司围绕“数”“智”创新，自主研发了在智慧医疗财务场景下财务及业务数据实时联动的“医疗智慧财务数字化管理平台”。该平台依托公司自研的坤元万象大模型，结合医院精细化管理要求，以凭证数据为业务驱动，开展在智慧医疗财务场景下的 AI 应用。其中，公司坤元万象大模型在医疗财务领域，能够精准理解用户意图、业务含义，并自主推理、规划，实现了端到端的服务体系。</p> <p>从具体功能来看，公司医疗智慧财务数字化管理平台实现了对医职工、财务部门、医院决策层和广大患者的全方位赋能，全面提升运作效率、风控水平和经济效益。</p> <p>（1）面向医职工：公司提供智能财务服务，用户能够通过语音指令或一键操作，提升办事效率。</p> <p>（2）面向财务部门：公司提供智慧财务管理服务，实现凭证、采购、报销等全流程合规管控，有效增强风控能力。</p> <p>（3）面向医院决策层：公司提供经济运行分析服务，实现多维度数据下钻和根因探查，并提供决策建议，帮助提升管理效益。</p> <p>（4）面向患者：智能识别用户标签与需求，快速提供凭证解读、医保政策说明等服务，提升医院服务效率与就医体验。</p> <p>公司上述部分 AI 应用已在多个大型三甲医院智慧医疗财务数字化重点项目中落地，赋能医院财务数字化转型。举例来看，①在智能财务服务方面，公司的坤元万象大模型高</p>

度聚焦医疗行业专属的财务政策、数据、系统理解能力，并有层次地构筑了各地、各级、各类的行业政策制度、术语标准、系统数据等知识，由财务服务助理统一调度各项能力赋能采购、报销等复杂业务。用户只需下达需求或指令，就能无感地完成凭证收集、匹配归类、单据生成、智能预审，与传统信息化系统的手工录入、多页面跳转等繁琐的操作转截然不同。②在智慧财务管理方面，用户的使用模式转变为对话或一键办理，大幅提升财务的管理深度与广度，决策周期也从半年、季度缩短至每月。在用户的使用过程中，积累的大量过程数据、正负反馈数据，进一步丰富了智能体的上下文与模型的迭代，形成深化迭代的体系。

2、请介绍公司的智慧财政场景下的 AI 应用

答：在智慧财政场景下，公司基于坤元万象大模型建立核心知识库与规则库，推出博智星系列产品，打造智慧财政场景下的 AI 应用，以“数字财政辅助决策”“预算单位事务秘书”为业务向导，全面重塑财政数字化体验，提升财政管理效能和治理能力，助力预算单位业务办理高效、智能。公司博智星系列产品，基于坤元万象大模型，创新实现：①接入外部数据与知识图谱，实现多维度深度分析；②将人工筛查升级为“机器智能普查+人工核准”模式，效率实现数量级提升；③通过大模型相似度匹配技术，有效应对规则规避，将准确率提升至 95%以上。

同时，公司的博智星系列产品通过“三阶跃升”，推动财政管理实现智能化转型与价值创造。具体来说：

(1) 普及应用、认知筑基

公司提供智能问答、智能问数、智能协办、智能报告和智能运维等基础服务，实现业务处理自动化、知识获取零门槛，提升客户效率，建立公司品牌认知，让 AI 应用在财政和行政事业单位有效落地。

(2) 核心赋能、精准管控

保障资金安全、确保预算合理这两项财政核心工作，也是智慧财政场景下 AI 应用的深水区，具有较高的行业壁垒和专业门槛。公司深耕资金安全、预算管理两大核心场景，推出智能执行监控、智能预算审核功能，通过规则预警、智能抽查、辅助研判等手段，大幅提升监管精准度和资金使用效益。在预算审核方面，实现自动规则校验、疑点扫描、动态数据关联和实时风险预警，让预算管理更加智能可靠。

(3) 生态重构，智驱变革

绩效评价、财会监督是财政体系中两个较为特殊的领域，长期以来主要依赖第三方机构和专家，面临资源分散、水平不一等管理挑战。为此，公司打造了智能绩效报告评分服务，显著提升绩效管理效率与质量。同时，公司构建智能财会监督平台，实现深层次、穿透式的管理监督。

目前，公司上述部分产品已推进上海、山西、陕西、河北等多省案例应用，助力数字财政治理体系现代化转型。

3、公司今年上半年的电子凭证业务进展如何？

答：今年上半年，基于电子凭证的广阔前景，公司积极试点、主动布局，为后续业务的发展打下坚实基础。

(1) 企事业单位方面电子凭证业务

公司打造电子凭证公务支出智能服务平台，实现电子凭证全流程数字化流转、无纸化应用、会计档案电子化，同时结合自身财税大模型，为单位提供电子凭证智能归集识别、智能填报、智能审批简报等数智化转型服务。目前，公司该方面业务已在内蒙古、黑龙江、重庆、福建、湖北、湖南、辽宁、青海、陕西、西藏、云南、吉林、广东等省份有案例落地。

(2) 医疗行业电子凭证深度应用

公司医疗智慧财务数字化管理平台提供电子凭证生成、

智能分发、接收、使用、稽核、入账、归档等一体化协同综合解决方案与服务，助力医院提高凭证电子化、数字化、自动化及智能化管理水平。医疗行业电子凭证深度应用方面，公司在各地头部医院在内的近 200 家有相关应用案例，累计在 20 多个地区实现标杆场景推广落地。

4、公司发展 AI 应用具备哪些优势？

答：公司具备三大优势，具体来说：（1）基于数据生态，铸就模型核心能力。公司具备模型优势、平台优势，拥有专业且丰富的财税知识、高价值的思维分析推理能力、快速迭代升级等能力。（2）完备成长体系，加速产品化落地。公司基于用户效率、效益、风险三个方面的核心需求，打造智能个性化的服务、重构产品商业价值。公司智能体产品能全局地分析问题，提供端到端的全流程解决方案。（3）聚焦财税领域，为业务全流程赋能。公司聚焦财税领域，从智慧医疗、博智星、智慧财务、非税票据、乐享智税、智慧数采等多个应用场景出发，解决客户痛点，帮助客户优化管理、降本增收。

5、公司在企业税务管理方面有哪些业务探索？

答：公司面对中大型集团企业，推出乐享智税企业智能税务管理平台，提供一站式税务管理解决方案。公司的乐享智税平台基于公司自研的坤元万象大模型，充分融合数据中台、BI 商业智能、AI 智能体等先进技术，涵盖税务数据治理平台、税金计算、BI 看板、订阅中心等核心功能，并具备智能适配的税务场景建模能力、智能穿透的数据治理能力、智能算税申报引擎、智能分析决策支持能力等四大核心优势，以全税种、全流程数字化管理为核心，以“灵活、合规、智能、增效”为理念，为企业打造更精准、更便捷、更合规的税务管理体验，实现从被动应对到主动管理、从经验判断到数据决策、从成本中心到价值创造的三大跨越。

	<p>目前，基于乐享智税产品丰富的业务模型库，公司已打造了一套标准化且低成本的税务信息化项目交付体系，收费采用 SaaS 或建设费的方式，SaaS 单价约数十万/年，建设费约百万元。在“以数治税”新征管模式下，乐享智税产品价值获得企业客户的高度认可，产品推广取得一定成效，已有部分意向集团企业客户。</p> <p>今年下半年，公司乐享智税将继续研发推出系列智能税务产品应用矩阵，包括智能报表、智能仪表盘、AI 知识库、AI 智税问答、AI 应享尽享等，进一步增强产品核心竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 9 月 1 日</p>