

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：电话会议	
参与单位名称及人员姓名	广发证券：钱浩、李雅琦 东方证券资产管理：陈思远 光大证券：李晓渊、于明正 上银基金：杨东朔 兴业证券：曹心蕊 长江证券资产管理：叶颂涛 国盛证券：张斌梅、樊嘉敏 中信证券：彭家乐、施杨 爱建证券：蔡培 红杉中国：闫慧辰 卫宁私募基金：王兴佳 天风证券：陈炼 长江证券：高一岑、刘文一 国泰海通：巩健 华安基金：马丁 西部证券：张哲涵、熊航 浙江益恒投资：钱坤 国盛证券：张斌梅、樊嘉敏 海通证券：黄晓明 成泉资本：王海斌、孙宇 国投瑞银基金：顾宸源 上海合撰资产：肖珮菁 青鼎资产：卫强 诚盛投资：胡蓉 中金公司：龙友琪 华夏基金：李柄桦	
时 间	2025 年 9 月 1 日 9:00-10:00、14:30-15:30	
地 点	公司总部会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：孙双胜 证券部总经理：徐岩	
投资者关系活动主要内容介绍	第一：介绍阶段 整体来看，公司基本面稳步向好。2025 年上半年公司实现营业收入 124.68 亿元,同比增长 15.05%;实现归属于上市公司股东净利润-0.60 亿元，第二季度实现归属于上市公司股东净利润 0.17 亿元，单季度实现盈利。 养猪业务方面，2025 年 1-6 月，公司实现生猪出栏 259.36 万头，同比增长 37.75%，其中，肥猪出栏 246.61 万头，同比增长 49.73%，占比 95.08%。此外，公司对标行业优秀养猪企业以及自身生产经营管理情况，制定了饲料、疫苗、职工薪酬等分项成本下降项目，母猪场产能利用率逐步提升，生产成绩指标持续改善，养殖成本有所下降。 饲料业务方面，公司饲料业务以客户为中心，以产品+服务为抓手，	

	以三大管理体系为支撑，全面实现“客户价值增加、公司量利增加、奋斗者收入增加”的目标。公司充分发挥采购、研发、生产、销售联动机制，优化供应链体系和科研体系，提升市场反应效率，充分挖掘市场，提升精细化管理水平和管理效率。2025 年 1-6 月，公司饲料内外销量 322.56 万吨，同比增长 11.71%，饲料单吨利润率提升。 肉品业务方面，公司在湖南株洲、河南南乐等区域投资建设了现代化的屠宰及肉品生产加工基地，依托于茶陵县香乡猪自繁自养养殖基地，摸索推出“香乡猪”生鲜品牌。 第二：问答阶段 Q：公司下半年出栏量预计多少？2025 年全年出栏量目标多少？ A：公司 2025 年 1-7 月累计生猪销量 294.52 万头（其中商品猪 280.13 万头，仔猪 14.39 万头），同比上升 35.86%。目前公司尚未调整 2025 年生猪出栏量目标。预计 2025 年公司出栏生猪 500-550 万头。 Q：公司“公司+农户”养殖模式与“自繁自养”养殖模式占比情况？ A：公司考虑生猪养殖业务发展历史原因，采取“因地制宜”策略，坚持走“公司+农户”和“自繁自养”相结合的模式。2025 年上半年，公司“公司+农户”模式实现肥猪出栏 198.87 万头，占比肥猪出栏量 80.64%。 Q：目前公司丹系种猪占比多少？ A：公司 2020 年引进 1400 多头曾祖代新丹系种猪，经过近几年培育，公司丹系种猪大幅增加，种猪体系逐步由“新美系”转向高繁殖性能的“新丹系”种猪体系，近一年新丹系种猪占比从 56%提升到 76%。 Q：公司生猪养殖成本下降情况？ A：公司今年对标行业优秀养猪企业以及自身生产经营管理情况，制定了饲料、疫苗、职工薪酬等分项成本下降项目，母猪场产能利用率逐步提升，生产成绩指标持续改善。公司 2025 年 6 月份仔猪生产成本较年初下降 41 元/头。2025 年 6 月份“公司+农户”模式下的自有仔猪育肥生产成本为 12.71 元/公斤，较年初下降 0.74 元/公斤。 Q：公司肉品业务发展情况？ A：公司肉品业务以客户为中心，以产品+服务为抓手，以三大管理体系为支撑，以全面实现“客户价值增加、公司量利增加、奋斗者收入增加”的目标。公司肉品业务处于由区域性品牌向全国性品牌发展的阶段。公司在 2025 年下半年加大肉品业务战略投入，升级生猪全产业链竞争优势，依托茶陵优质的自繁自养基地以及长期形成的品牌影响力，打造香乡猪高端生鲜品牌肉和深加工肉品。同时，公司加大生鲜肉品的研发投入，实现全过程、全溯源打造安全放心肉品。
日 期	2025 年 9 月 1 日