成都欧林生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

 投资者关系活	☑特定对象调研	□分析师会议
放货有人求语	□媒体采访	□业绩说明会
<i>5</i> 45CM4	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他(电话会议)
参与单位名称	 详见附件清单	
及人员姓名	开龙附针有牛	
时间	2025年8月29日	
地点	公司一楼会议室	
	副董事长	樊 钒
上市公司接待	财务负责人、副总经理	谭 勇
人员姓名	董事会秘书、副总经理	吴 畏
	营销总监	储含笑
₩ ₩ ¼ 죠	本次活动披露文件	中将部分重复问题进行了合并。问答中涉及
	产品进度、上市预期等内	内容请各位投资者注意疫苗产品研发时间长、
	风险高,临床试验、上市	可进度及最终的销售情况具有不确定性,请注
	意风险。	
	公司与投资者交流的	的主要问题及回复如下:
投资者关系活	问题 1: 公司重组3	金葡菌疫苗III期临床试验的进展如何? 后续
动主要内容介 	预计揭盲和上市的时间。	是多久?
绍	回答:公司积极推定	进重组金葡菌疫苗Ⅲ期临床试验进度,已于
	2025 年上半年完成临床	法试验入组。公司在收集到 42 例确诊金葡菌
	感染病例,并且在所有的	受试者即 6,000 例病例完成接种后第 180 天
	访视之后,项目统计团	队完成数据清理和锁定等一系列工作后可进
	行揭盲分析,预计 2026	年上半年完成揭盲相关工作。

问题 2:公司重组金葡菌疫苗有其他适应症拓展计划么? 回答:理论上,重组金葡菌疫苗可以广泛用于医院感染相关的 各个科室预防。根据前期的基础调研,公司正在探索其他适应症。

问题 3: 目前公司幽门螺杆菌疫苗的研究进度如何?

回答: 幽门螺杆菌疫苗为原创 1 类新药,整体研发周期较长。 公司已建立了系列关键技术,包括动物模型的建立、抗原和佐剂的 筛选以及口服制剂的研究等,目前正在进一步优化口服制剂。

问题 4: 破伤风疫苗上半年的销售推广情况如何?全年市场展望如何?

回答: 2025年上半年,公司持续加大吸附破伤风疫苗的医患教育,提升原有接种点对于破伤风的规范处置率,并积极开发新进医疗机构,吸附破伤风疫苗在疾控端的销售实现 20%以上的增长。公司将持续聚焦市场精耕细作,不断提升服务与产品品质,巩固市场龙头地位,力争 2025年全年延续破伤风疫苗增长趋势。

问题 5: 公司产品出海预期如何?

回答:公司有自主知识产权的 1 类新药重组金葡菌疫苗已和一些大型跨国医药公司开展了科学评审会议等前期的探讨,不过目前来看实质性的合作仍需等到更多临床试验数据的支撑。公司也将在获得III期数据后积极推进相关合作。此外,公司也在推进升级换代产品,如细胞基质流感疫苗的出海工作。

问题 6: 公司未来两年预计研发投入的情况?

回答:在现有销售收入规模下,公司将努力寻求研发投入与经营现金流之间的平衡,确保资金优先用于能尽快为公司产生效益的研发项目,首先是重组金葡菌疫苗的III期临床试验,其次是计划于

	今年下半年或明年初开展的流感疫苗III期临床试验。在保证这两个		
	产品研发支出及公司安全经营的前提下,公司将根据市场情况和技		
	术的发展,合理安排其他临床前项目的研发开支。		
重要信息提示	本次活动不涉及应当披露的重大信息。		
附件清单	天风证券、中信建投、信达证券、国投证券、中信证券、申万宏源证		
	券、兴业证券、国泰海通证券、东方医药、玄卜投资、中杰投资、浙		
	江益恒投资、工银瑞信基金、东方证券、金鹰基金、东北证券、金百		
	镕投资、肇万资产、恒泰证券		
日期	2025年9月1日		