

诺力智能装备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动
---------------	---

	Q: 公司一直坚持较高的研发投入, 请问公司报告期研发有哪些新的成果和亮点? 在具身智能机器人领域公司有哪些进展? A: 公司始终坚持高强度的研发投入, 报告期公司研发投入 1.29 亿元, 2025 年上半年创新升级, 获得浙江省制造业质量标杆, 入选 2024 年浙江省人工智能应用场景应用标杆企业、人工智能服务商及“数智优品”。“复杂场景下物流机器人关键技术及产业化应用”通过了中国自动化学会的鉴定验收。 公司也积极在新兴技术方面开展布局, 报告期重点布局具身智能机器人领域, 与浙江大学机器人研究院成立“具身智能物流机器人联合实验室”, 共同探索机器人技术与智慧物流的未来。双方共同开发出了诺宝 II 号具身智能机器人也已在 8 月的北京机器人大会正式发布, 诺宝 II 号产品的应用场景是危化领域的人工取样替代, 目前正在进行大模型的训练之中, 该产品的市场已经开始拓展, 在公司主业场景的具身智能机器人/复合机器人产品内部也已研发出几款原型机, 目前仍在持续改进中, 后续也会适机发布推向市场。 截至 2025 年 6 月底, 公司拥有有效专利 654 项(不含法国子公司), 包含发明专利 173 项, PCT 国外发明专利 4 项; 2025 年度上半年, 公司共获得专利授权 29 项, 其中发明授权 10 项, 同时累计主持或参与制修订并已经发布国家标准共 76 项、行业标准 14 项, 团体标准 19 个。 Q: 公司如何看待国内叉车行业的租赁市场发展态势及需求情况? A: 叉车租赁行业经过多年的发展, 国内市场规模已超过 100 亿元每年, 叉车租赁行业是叉车行业发展的一个很好的补充。一方面能够提升叉车主机厂自有品牌的市占率, 释放主机厂自身的产能利用率; 另一方面, 租赁叉车可以缓解承租方资金压力, 同时有效规避叉车换型、维修信息不对称等风险, 提高使用中的灵活性。公司认同租赁市场是叉车行业未来的重要发展方向之一, 服务质量亦更有保障。目前公司已积极布局该领域, 通过下设的专业租赁服务公司, 持续增加人员和资源投入, 希望通过叉车租赁业务的开展, 更好地支持公司主业的发展。 Q: 公司国际化战略的推进情况如何? A: 公司通过“全球生产基地+本地化渠道”深化国际化布局: 产能方面: 长兴总部、马来西亚、越南三大基地协同供应, 法国 SAVOYE 公司完成融资租赁厂房扩容, 支撑欧洲市场交付。 市场拓展: 东南亚新兴市场增长符合预期, 欧美大车品类(电动平衡重叉车等)订单稳中有增, 北美、俄罗斯子公司强化本地服务能力。 品牌建设: 通过全球展会、社媒推广提升“NOBLIFT”品牌曝光, 天罡系列产品获德国 iF 设计奖, 彰显国际认可。
--	--

附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 2 日