

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-09-02

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称 及人员姓名	天弘基金、银华基金、弘毅远方基金、博时基金、太平养老、广发证券
时间	2025 年 9 月 2 日（星期二）10:00-13:00
地点	江苏省苏州工业园区金尚路 99 号
上市公司接待 人员姓名	朱雯雯（副总经理、董事会秘书）
投资者关系 活动主要内容 介绍	1、上半年减值同比有所改善的主要原因？ 主要得益于公司风险管控与清收措施的有效落地。一方面，公司通过优化客户结构、实施客户分级管理，从源头严控高风险业务合作，有效收缩新增风险敞口；另一方面，针对存量风险资产制定“一户一策”清收计划，通过锁定建设工程价款优先受偿权、推动实物资产抵偿债务等方式强化法律清收，尤其政府化债工作缓解部分客户的资金压力，使其具备了债务清偿能力，进一步提升了清收成功率。当前已采取保全措施的资产价值，可基本覆盖相关风险应收款项净敞口，存量减值压力得到释放。基于以上措施，未来回款持续性具备较强保障。 2、上半年毛利率同比改善，未来毛利率展望？ 公司将依托“结构优化+效率提升”双路径，叠加行业竞争格局改善机遇，毛利率具备明确增长潜力。业务端，积极拓展海外工程等高毛利业务，同时对家装业务进行战略性收缩以降低低毛利业务占比；运营端，

借助 AI、BIM 技术、建筑机器人等数字化与智能化手段，结合供应链协同强化降本增效，进一步压缩单位运营成本。

3、二季度新签订单和中标未签订单均实现同比增长，哪些业务增幅较大？

二季度，公司公装业务新签订单占比近 90%，构筑了业绩增长的核心支柱。其中，酒店与公共空间类项目产值均实现同比显著提升；酒店与办公空间产值贡献尤为突出，各自占公装业务比重均达 35%，展现出强劲的市场竞争力与发展韧性。

酒店业务增长主要源于存量物业升级与高端改造需求释放；办公空间业务则依托绿色、节能、健康的智慧办公趋势，以及国家政策对新兴产业的大力扶持，带动新建与改建需求持续扩张；公共空间业务涵盖教育、文化、体育等领域，其快速发展与国家新型城镇化建设、文体旅深度融合等宏观战略同频共振，为公司带来持续且优质的项目机会。

4、上半年实现营收同比增长 2.49%，其中哪些地区增幅较大？

目前，公司重点深耕的“五省两市”已成为业绩增长的重要来源，产值基本均实现同比大幅增长，其中浙江、江苏、广东省产值贡献显著。公司持续深度渗透，将核心人员、精力和资源聚焦在主阵地，掌握市场体量、瞄准业务信息、攻克目标客户，进一步提高市场占有率。

5、上半年，海外业务收入及市场拓展情况如何？

2025 年上半年，公司海外业务营收实现同比增长 29%，保持强劲发展态势。海外业务在盈利能力与现金流方面表现突出，公司在海外市场已构建以新加坡区域管理中心为核心、深度覆盖东南亚主要市场（包括越南、柬埔寨、马来西亚等），并积极向中亚、中东及非洲地区拓展的全球化业务网络。同时，在中国香港、中国澳门已完成属地化布局，建立了完善的本地运营体系。

凭借 HBA 与四季、万豪、希尔顿等国际酒店集团的长期合作基础，公司以“设计先行”打开国际市场，通过“国内供应链集采+管理团队输入+本土施工协同”的轻资产模式，实现高效扩张，平衡成本与本地化需求。

未来公司将持续加码海外业务，进一步发挥设计引领优势，整合供应链体系、产业化工人资源，依托大工管平台与成熟的风控机制，更加积极拓展海外市场，打造新的业绩增长极。

6、上半年，城市更新业务开拓情况如何？

2025 年上半年，已成功落地苏州开明大戏院、徐州饮食文化博物馆、南京西康宾馆、三亚香格里拉大酒店、张家港市第一人民医院老旧病房改造、成都双流国际机场提质改造等多个旧改项目，业务覆盖民生工程、公共基础设施、文化商业升级等核心赛道，项目类型多元且聚焦高价值领域。

未来，公司将城市更新定位为长期战略重点与政企合作核心方向，计划以“核心能力+全链条服务”双轮驱动深化布局：一方面，依托设计能力、区域深耕优势、EPC 总承包模式、装配式装修技术为基础，结合 BIM 数字化平台与供应链整合能力，持续提升项目交付效率与品质；另一方面，进一步构建“策划-设计-建设-运营”一体化综合能力，为客户提供前期咨询策划、中期建设管理、后期运营维护的全链条服务，最终打造城市更新领域的综合服务闭环，强化差异化竞争优势。

7、洁净室业务未来战略布局？

公司凭借在建筑装饰领域积累的工艺标准与项目管理优势，洁净类装修业务已形成覆盖半导体、锂电池、生物医药、实验室、医疗健康等高端制造领域的全产业链服务能力，代表性项目包括格科半导体 12 英寸 CIS 集成电路项目、苏州纳米城第三代半导体 EPC 项目、杰华特微电子高性能电源芯片项目、嘉兴智行微电子研发中心项目、中北锂电洁净厂房、姑苏实验室、南京集成电路产业服务中心等。未来，公司将深度拓展洁净室市场，通过加大洁净室技术研发力度与技术创新，持续提升市场竞争力。

8、公司在手现金较多，未来在提升分红比例或利用闲置资金进行第二主业开拓等，是否有预期和规划？

公司高度重视股东回报，将在兼顾发展需求的基础上，审慎评估并适时提高分红比例；在业务开拓上，公司主动把握国家鼓励投资并购的

	政策机遇，积极寻求具有确定成长空间的产业投资或并购机会，多渠道挖掘优质项目标的，旨在培育驱动未来发展的第二增长曲线，实现企业长期可持续发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不适用
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 2 日