

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他网络会议
参与单位名称	线上参与公司 2025 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 09 月 01 日 16:30-17:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邬若军先生 董事、副总经理、董事会秘书 张延洪先生 副总经理、财务负责人 时海建先生 独立董事 孟春女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：在 2025 年公司上半年度采取了哪些措施来保障持续稳定的发展，经营业绩是否符合预期？ 回复：尊敬的投资者朋友，您好！2025 年上半年度，公司认真组织实施各项经营管理工作，始终坚持专业化经营战略，以市场需求作为公司的运作导向，以品质作为公司竞争的前提，以人才作为公司管理的核心，以效益作为公司经营的目标，通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理等举措，保障了公司持续稳定的发展。感谢您的关注！ 问题 2：请问经营现金流大幅下滑的具体原因是什么？ 回复：尊敬的投资者朋友，您好！2025 年上半年度，公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期降低主要系上年同期收到大额工业投资政府补助五千万而本期未有所致。感谢您的关注！ 问题 3：请简单介绍一下公司 2025 年上半年经营业绩情况。 回复：2025 年上半年，公司认真组织实施各项经营管理工作，始终坚持专业化经营战略，以满足客户及市场需求作为公司的运作导向，以品质作为

	公司竞争的前提,以人才作为公司管理的核心,以效益作为公司经营的目标,通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理等举措,保障了公司业绩持续稳定发展。2025 年上半年,公司共实现营业收入 553,874,075.46 元,同比增长 34.44%。归属于上市公司股东的净利润为 42,132,049.92 元,同比增长 19.60%。扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 38,266,307.13 元,同比增长 24.76%。按产品类别分析:(1)2025 年上半年,公司压力传感器实现营业收入 29,241 万元,同比增长 61.88%,占总营收比例为 52.79%。压力传感器已成为公司增长快速且已成为公司营收贡献最大的产品品类。(2)受益于家电智能化需求增长及以旧换新政策红利,叠加汽车零部件实现新应用领域的批量交付、新能源领域光储充(光伏/储能/充电桩)应用市场拓展,2025 年上半年,公司热敏电阻及温度传感器实现营业收入为 25,140 万元,同比增长 12.99%,占总营收比例为 45.39%。氧传感器及其他产品实现 1,007 万元,同比增长 13.61%,占总营收比例为 1.82%。 2025 年上半年,公司营收按下游应用行业来看,在汽车应用场景、家电应用场景、储能及其他行业应用场景均实现营业增长,具体销售业绩如下:(1)在汽车应用场景,公司共实现 31,170 万元,同比增长 52.97%,占总营收比重近进一步提升,达到 56.28%。(2)在家电应用场景,公司共实现营业收入 17,599 万元,同比增长 11.29%,占总营收比为 31.78%。(3)在储能及其他行业应用场景,公司共实现营业收入 6,618 万元,同比增长 32.14%,占营收比为 11.95%。 2025 年上半年,公司境内共实现营业收入为 46,834 万元,同比增长 38.03%,占营业收入比为 84.56%;实现境外营业收入为 8,553 万元,同比增长 17.68%,占营业收入比为 15.44%。 问题 4: 请简单介绍一下安培龙主营业务情况。 回复: 尊敬的投资者朋友,您好!公司是一家专业从事热敏电阻及温度传感器、氧传感器、压力传感器、力传感器研发、生产、销售为一体的第一批国家级专精特新“小巨人”企业。经过多年的陶瓷工艺及 MEMS 技术积累,公司拥有从陶瓷材料研发到热敏电阻及传感器生产制造的完整产业链,
--	--

	在材料配方、陶瓷基体制备、成型、烧结、印刷、封装、MEMS 压力传感器芯片设计、标定、模组装配、测试等方面均拥有自主研发能力和核心技术。基于长期的技术积累以及产业化经验，公司业已形成了热敏电阻及温度传感器、压力传感器、氧传感器、力传感器四大类产品线，包含上千种规格型号的产品，目前主要应用于汽车、家电、光伏、储能、充电桩、物联网、工业控制、医疗、低空经济、机器人等领域。感谢您的关注！ 问题 5：请问公司经过多年的发展，在传感器行业所处的地位如何？ 回复：尊敬的投资者朋友，您好！自创立至今，公司便以“引领智能传感技术 创造美好生活”为使命，以成为“国际领先的智能传感器企业”为愿景，深耕敏感陶瓷技术、MEMS 技术、IC 设计技术，并创新性地融合上述核心技术，利用在材料配方、陶瓷基体制备、成型、烧结、印刷、封装、MEMS 技术、IC 设计技术等方面的技术积淀，开发出高性能、多品类的热敏电阻和传感器。凭借领先的技术水平及品牌效应，公司于 2019 年入选了工信部第一批专精特新“小巨人”企业，2021 年入选了工信部第一批建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业，于 2021 年被广东省科学技术厅认定为“广东省基于先进功能陶瓷材料的智能传感器工程技术研究中心”的依托单位，同时也是深圳市智能传感器行业协会首届会长单位。被赛迪顾问评选为 2023 年中国十大传感器公司、2024 年中国优秀传感器公司荣誉。2025 年 4 月，公司陶瓷电容式压力传感器入选深圳市制造业单项冠军荣誉。公司具备雄厚的技术研发实力、及时的订单响应能力，完善的品质保障能力，为客户提供优质领先的热敏电阻及传感器产品及服务，切实满足汽车、家电、光伏储能等下游领域客户需求。得益于公司丰富的传感器产品矩阵、强大的研发保障能力、可靠的产品性能及品质、卓越的及时响应、稳定的供货能力，公司与众多国内外知名品牌终端客户保持长期稳定的业务合作。感谢您的关注！ 问题 6：领导下午好，请问公司驱动扣非净利润增长的核心业务板块是哪个（如汽车传感器、工业传感器、消费电子传感器等）？谢谢！ 回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司扣非净利润增长的主要下游核心业务版块按增量贡献依次是汽车、家电以及储能及其他应用领域。2025 年
--	--

	上半年，公司营收按下游应用行业来看，在汽车应用场景、家电应用场景、储能及其他行业应用场景均实现营收正增长，具体如下： （1）在汽车应用场景，公司共实现 31,170 万元，同比增长 52.97%，占总营收比重进一步提升，达到 56.28%，是扣非利润增长的最主要增量。 （2）在家电应用场景，公司共实现营业收入 17,599 万元，同比增长 11.29%，占总营收比为 31.78% 。 （3）在储能及其他行业应用场景，公司共实现营业收入 6,618 万元，同比增长 32.14%。感谢您的关注！ 问题 7：2025 年上半年度以来，公司毛利率同比为下降，那请问未来公司是否还会有毛利率风险？ 回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司主营业务毛利率受客户结构、产品结构、产品价格、原材料价格、人力成本、规模效应、友商竞争等综合因素影响，如果未来上述因素发生不利变化，将对公司的主营业务毛利率水平和盈利能力产生负面影响，公司面临主营业务毛利率下降的风险。2025 年上半年，受下游客户竞争压力传导以及市场竞争加剧，公司毛利率同比呈下降趋势。公司将成本控制作为经营重点，多维度推进降本增效。技术层面，聚焦工艺优化与技术创新，通过改进核心生产流程、升级材料配方等方式降低单位产品成本；生产端，加大自动化设备引入力度，同时对现有生产线的关键环节进行智能化、自动化改造，减少人工干预并提升生产精度；供应链方面，秉持“高效、协同、创新”的理念，积极应对市场变化与挑战，通过多维度策略优化，实现了供应链的稳定、高效运行。此外，依托规模化生产优势，进一步摊薄固定成本，提升人均效能与整体生产效益，确保在竞争中保持成本优势与盈利韧性。感谢您的关注！ 问题 8：如今行业竞争激烈，如何通过研发管理体系确保新产品开发的质量和效率？ 回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司高度重视技术创新与新产品研发工作，积累了丰富的研发经验，组建了一支专业化的高素质研发技术团队，依据不同产品配置不同的研发团队并组织进行研发。针对非汽车客户新产品的设计和开发，公司制定了《设计开发控制程序》《工程变更控制程序》等
--	--

制度进行研发管理。针对汽车客户的新产品或客户有特殊要求的产品设计和开发行为，公司制定了《产品质量先期策划管理程序》等制度，对包括产品研发的全过程进行管理，包括计划与确定项目、产品设计与开发、过程设计与开发、产品和过程确认、反馈、评估和纠正措施等环节。感谢您的关注！

问题 9：管理层您好，请问未来公司在这些领域的短期（1-2 年）发展规划及营收贡献预期如何？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！未来一至两年，公司将依托现有的汽车、家电、光伏、储能、工业控制等领域丰富的客户资源，以及配置有热敏电阻及温度传感器、陶瓷电容式压力传感器、玻璃微熔压力传感器、氧传感器、力传感器等丰富的产品矩阵，积极推广、渗透导入、交叉应用不同类型的传感器，同时加大研发投入，继续深耕敏感陶瓷技术、MEMS 技术以及传感器 IC 芯片设计三大核心技术，进一步提升公司的市场占有率及核心竞争力。根据公司经营目标及业务规划以及近期发布的股权激励计划目标，经公司管理层充分地研究分析，公司预计未来三年的整体营收不低于 20% 的复合增长率目标稳定增长，其中汽车应用领域的营收占比会持续扩大，为公司未来三年内营收贡献最大的应用场景。围绕本战略规划，公司制定了各项经营措施，以保证公司持续、健康地发展，具体如下：

- 1、持续加强研发技术平台建设，建立专业、高效的研发技术团队；
- 2、完善传感器产品体系布局，打造成熟的产业转化链条；
- 3、持续深化精益生产管理，加快海外制造基地建设以及 EMB 及机器人用力传感器产线建设，提升公司核心竞争力；
- 4、全面强化质量管理，提升企业品牌形象；
- 5、以市场需求为导向，垂直领域渗透与全球化生态构建。

感谢您的关注！

问题 10：t 目前对力矩传感器这个技术方向的采用态度是什么？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！力矩传感器又称扭矩传感器，用于测量物体旋转力矩（扭矩），为机器人提供更加精准、稳定的力量感知和控制能力，可广泛应用于工业机器人、协作机器人机械臂及人形机器人旋转关节（如髋关节、膝关节）等关键场景。力矩传感器是未来具身智能机器人在物

	理世界里实现安全、平衡、灵巧操作的基石，也是众多主流自主机器人实现精减力控必不可少的关键部件。随着技术的不断进步，力矩传感器将在智能化时代扮演越来越重要的角色。感谢您的关注！ 问题 11：在面对宏观经济不确定性和行业变化时，公司在市场上会产生哪些影响？公司将如何面对风险？ 回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司是国内领先的车规级智能传感器制造商，主要下游应用行业包括汽车以及家电行业，汽车行业与政治、经济等宏观环境关联度较高，全球宏观环境的周期性波动和部分国家或地区的地缘性影响等都有可能对汽车生产和消费带来影响。尽管公司的客户主要为国内外知名企业，有着较强的市场竞争能力和抗风险能力，但如果其经营状况受到宏观环境的不利影响，将可能造成公司订单减少等状况，从而对公司经营造成不利影响。 面对宏观经济及下游市场需求波动带来的风险，公司将继续大力拓展国内外市场，不断拓展汽车电子、家电、光伏、储能、充电桩、工业控制、通讯、物联网及其他领域客户，持续优化产品和客户结构，提升高附加值产品的占比，保持核心竞争优势。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 09 月 02 日