

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活 动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ _____
参与单位名称 及人员姓名	中信建投-许雅静，山东国惠基金-曹楠楠、毕瑞泽。
时间	2025 年 9 月 2 日 15:30-17:00
地点	会议室
上市公司接待 人员姓名	总会计师兼董事会秘书：夏秀国 董事会办公室副主任：卢小凡 证券事务代表：奚佩佩
投资者关系活 动主要内容介 绍	本次交流活动采用现场交流方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下： 1. 请问集团对公司的考核指标主要是什么？像利润这些考核指标是基于增速还是规模？ 答：集团对公司的考核指标主要涵盖功能定位、经济效益、科技创新及市值管理等；经济效益类中的利润总额、经济增加值等以“绝对数”考核为主，同时在股权激励计划中对利润总额增速设有明确目标，形成“规模+增速”的双轨约束。

2. 中汽中心与公司是如何展开合作的？中汽中心占公司收入的比重是多少？

答：（1）中汽中心及其下属的企业，基于其自身的检测机构业务资质及技术服务能力，接受整车生产企业、零部件企业、轮胎企业等客户的委托，为其开展法规认证类检测试验、研发测试等，相关试验业务中，涉及需要依托于场地试验环境开展的，中汽中心及其下属企业，会选择包括中汽股份在内的国内专业化汽车试验场开展相关试验。中汽股份与中汽中心及其下属企业之间，是明确的客户与供应商业务关系，中汽中心及其下属企业按照终端客户需求，自主开展相关试验业务，中汽股份为其提供场地试验技术服务，按照约定的服务价格和服务内容收取费用。（2）中汽中心及其关联方是公司的重要客户之一。以 2024 年经营数据为例，其相关业务占公司年度营业收入的比例约在 18%左右。

3. 公司目前的试验业务中有 L3/L4 级相关的试验吗？

答：公司长三角（盐城）智能网联试验场已建成覆盖上述全场景的测试环境，可直接承接车企 L3 研发中的封闭场地验证需求，为相关车企开展高级别自动驾驶研发工作提供了有力的支撑与保障。未来，随着国家层面有关 L3/L4 级自动驾驶相关标准的陆续出台，公司将秉持专业、严谨的态度，依据新的标准要求，持续对现有的试验场景进行逐步补充与完善，从而进一步提升公司在该领域试验业务的专业性、全面性以及适配性，确保能够更好地满足行业发展所带来的多样化试验需求，助力智能网联汽车行业高质量发展。

4. 公司订单业务模式、收费模式是怎样的？

答：公司业务模式主要是与客户签订框架合同，客户根据测试需求下达试验订单。基于以上模式，公司收费模式分两种

情况，一种是依据双方签订的合同，按照试验时间或里程收费；另一种是针对客户个性化需求，公司提供道路测试一站式服务解决方案，采用项目制收费。

5. 请介绍一下二期智能网联汽车试验场订单情况，及未来的趋势？

答：（1）二期正处于产能爬坡期，充分释放需要经历一定时间周期。就上半年运营情况看，目前基本上达到了盈亏平衡，这也为后续的进一步发展奠定了良好的基础。（2）二期项目作为公司面向智能网联、无人驾驶领域的超前布局，其产能释放节奏与行业政策、标准法规的推进深度息息相关。目前处于“政策驱动需求、需求带动产能”的培育期，从当前标准推进速度和行业需求趋势来看，项目增量释放的确定性正持续增强。

6. 整车厂自建较大的汽车试验场有哪几个？整车厂自建汽车试验场是否会对公司业务造成冲击？

答：（1）整车厂自建的汽车试验场规模较大的主要有上汽通用广德研发试验中心、长安汽车综合试验场、一汽农安试验场、比亚迪汽车试验场等。（2）中汽股份作为第三方汽车试验场，有着自身独特的优势，我们场地道路设施类型比较丰富、技术水平较强、服务能力较好。尽管部分整车厂建有自己的汽车试验场，但在诸多情形下，仍有可能选择中汽股份开展试验业务：例如，整车厂自建的试验场可能存在场地道路设施类型相对有限的情况，难以覆盖所有特定的、多样化的试验项目开展要求，在此种情况下，为了确保试验项目的完整性和准确性，便需要借助外部具备更丰富设施条件的试验场；当整车厂内部的场地道路试验任务趋于饱和，已无法再合理安排更多的试验车次时，为了保障研发进度不受影响，也会综合考虑选择其他专业的试验场来进行试验。综上所述，整车厂自建汽车试验场

	并不会对公司业务造成实质性的冲击，公司凭借自身独特优势，依然能够在汽车试验场服务领域占据重要地位，并持续为行业发展贡献力量。 7. 除了本次呼伦贝尔并购整合，未来大股东会将其他优质资产注入到公司吗？ 答：未来如有相关事项，将严格按照相关的法律法规来履行信息披露义务，请关注公司公告。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 2 日