

证券代码：688569

证券简称：铁科轨道

北京铁科首钢轨道技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他
参与单位 及 人员	通过上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com ）参与 2025 年半年度科创板交通概念行业集体业绩说明会的投资者
召开日期	2025 年 9 月 2 日 下午 15:00-17:00
召开地点	上海证券交易所上证路演中心 （网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
召开方式	上证路演中心网络文字互动
接待人员	董事、总经理：张远庆先生 独立董事：李志强先生 财务总监：刘龙先先生 董事会秘书：许熙梦女士
投资者关 系活动主 要内容介 绍	公司参与了由上交所主办的 2025 年半年度科创板交通概念行业集体业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，主要内容如下： 一、预征集问题及回复 问题 1：公司科创板上市之后每年营业收入和利润并没有实现稳定增长，且每季度波动较大，公司有无考虑采取何种有效措施保持业绩稳定和业绩成长性，给二级市场投资者一个稳定的预期？

	回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司主要按照以销定产的模式组织生产。受母公司中标线路建设进度影响，公司 2025 年上半年产品履约数量减少，导致营业收入及净利润有所下滑。公司将重点跟进已中标项目的建设进展，深化客户对接，积极推动公司既有订单的产品供应，努力提升经营业绩，以回报广大股东的信任与支持。此外，公司持续关注高速铁路建设市场需求，不断加强市场拓展工作。2025 年上半年，新签合同总额为 87,640.13 万元，同比增长 141.61%。 问题 2：结合上市后业绩表现，公司所处的细分行业和产品赛道看不到较大的市场空间和成长性，对此，公司有何战略考量？ 回复：尊敬的投资者您好，公司将持续深耕高铁工务工程产品主业，通过技术创新推动产品迭代升级，巩固市场竞争优势；同时积极拓展海外高铁建设市场，加快国际业务布局；依托现有技术积淀，战略推进城市轨道交通市场拓展，培育新的业务增长点；不断跟踪高铁运维市场需求，积极挖掘潜在机遇，着力构建多元化的盈利模式，驱动公司未来可持续发展。 问题 3：曾经的业绩报告里提到利用好上市公司平台和资源开展资本运作，本次半年报为什么不见相关表述？贵司 2023 年和 2024 年年报提到的资本运作举措，目前推进情况如何？是否已终止？ 回复：尊敬的投资者您好，公司重视资本运作，并将其作为公司经营计划之一，在公司年度报告“关于公司未来发展的讨论与分析”部分开展描述。公司将结合实际情况及自身业务发展规划适时开展相关工作。目前，公司暂未开展资本运作，未来如有相关事项，公司将严格按照相关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务，具体情况以公司披露的相关公告为准。感谢您的关注！
--	--

	问题 4：2025 年下半年行业发展趋势和方向，贵司对生产经营计划和业绩的展望是怎样？ 回复：尊敬的投资者您好，根据国铁集团数据显示，2025 年上半年，全国铁路完成固定资产投资（不包含港澳台）3,559 亿元，比上年同期增长 5.5%，累计投产新线 301 公里。2025 年全年力争完成基建投资 5,900 亿元，投产新线 2,600 公里。2025 年下半年，公司将持续做好各项生产经营工作，积极开拓市场，跟踪铁路建设项目实施进度，做好在手订单的履约，不断提高经营管理水平，夯实研发能力，提升公司内在价值。谢谢！ 二、网络文字互动问答 问题 1：公司在供应链管理方面采取了哪些措施来应对原材料价格波动、供应商合作等问题，以保障公司生产经营的顺利进行，降低供应链风险？ 回复：尊敬的投资者您好，公司制定了《采购管理制度》《采购管理实施细则》等采购管理制度，并从稳健运营的角度对供应商开展风险管理，通过规范供应商全流程管理和采购关键点把控，打造风险可控、公开透明、绿色健康的责任供应链体系；公司搭建了 SRM（供应商关系管理）系统平台，可实现相关数据的收集、分析、处理和应用，形成供方动态竞争机制，提升供应链协同管理能力；公司主要按照以销定产的模式组织生产，并根据原材料价格走势合理安排采购和生产计划，降低市场剧烈波动导致的成本风险。谢谢！ 问题 2：对未来的发展有何展望？有哪些具体的战略规划？ 回复：尊敬的投资者您好，公司始终秉持“引领轨道科技创造交通未来”的理念，坚持以高铁扣件为核心产品，以高铁工务工程为主要应用领域，同时不断丰富产品种类。公司将以北京研发中心为核心，持续加大研发投入，强化科技创新能力，在产品方面着重对高铁扣件、城轨及地铁减振降噪等产品进行持续研
--	--

	发，持续提升产品技术，推进产品的升级迭代，保持领先的技术优势。 公司深化落实“一个中心、四个支点”的战略布局，即以北京总部为研发核心与管理核心，以天津、河北、辽宁等地区的分子公司作为加工制造基地和新技术新产品科技成果转化基地，共同支撑公司的持续、良性发展；结合铁科天津、铁科翼辰生产基地，合理调整分子公司生产力布局，逐步提升既有扣配件、预应力钢丝等产品的产能。持续提高生产效率和资源利用率，向着生产制造“无人化”“智能化”迈进，加速实现传统生产向高端、智能化生产的转型升级。公司将持续聚焦主责主业，坚持集团化运作、规范化经营，持续优化业务布局，深度融合总公司与分子公司安全、质量、科研开发以及信息化管理理念，持续强化公司集团化管理水平。 同时，公司将在继续深耕国内高铁、地铁市场的基础上，密切跟进国际铁路重点项目，努力拓展国际业务，提升国际市场份额。 问题 3：技术创新和产业升级方面有哪些举措？ 回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注！技术研发与自主创新一直以来都是公司发展的不竭动力，持续不断的研发投入和技术创新为公司保持核心竞争力提供了坚实的保障。公司成立研发中心，从事轨道扣件系统、轨道部件以及新材料、新工艺和 3D 打印技术等的研发，不断强化公司前沿科技技术储备，提高公司在行业的技术竞争力；持续推动产学研用深度融合，利用公司研发平台和研发人员的技术优势，推进新技术、新材料、新工艺、新产品的研究，做好海外、城轨和地铁等新市场的应用推广。 在产业升级方面，公司将以分子公司生产力布局调整为抓手，优化产业布局，积极拓展新产品新领域，系统化提升生产效能与资源集约化水平；同时持续深化设备自动化、管理信息化工
--	--

	作，加快推进“黑灯”工厂建设。此外，公司将深度融合公司与分、子公司安全、质量、科研开发以及信息化理念，不断强化公司集团化管理水平。
附件清单 (如有)	无

风险提示：以上如涉及对行业预测、公司发展战略和经营计划等相关内容,不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大注意投资风险。