

证券代码：000920

证券简称：沃顿科技

沃顿科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202509

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	申万宏源
时间	9 月 2 日
地点	线上沟通
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 宋伟女士
投资者关系活动主要内容	1. 公司半年度利润增长情况？ 公司 2025 年半年度归母净利润同比增长 27%，业绩表现良好，主要来自膜业务营收增长，国内膜行业仍然处于国产化替代的关键时期，公司坚持产品研发和市场拓展两手抓，产品品质实现有效提升，高端膜销量占比提升，推动产品结构持续优化，同时公司也逐步解决了上游关键原材料国产化，为逐步降本增效奠定基础。 2. 膜分离工程业务营业收入及毛利率增加原因？ 上半年膜分离工程营业收入增加是因为多个项目竣工验收。由于各项目技术方案、规模及客户需求差异较大，且具有周期长、成本结构复杂、外部不确定性等特点，因此膜分离工程业务毛利率存在一定波动。 3. 公司是否有并购或产业链整合计划？

	公司目前暂无明确的并购计划，但将持续关注与主营业务协同的技术及产业链投资机会。如有重大进展，将严格按监管要求披露相关信息。 4.海外收入情况如何？主要区域分布？ 近年来，公司通过深化渠道建设、优化产品结构、加强品牌推广等举措，不断推进海外市场业务的开展。2025 年上半年，海外市场拓展取得积极进展，海外业务收入同比增长超过 20%。海外销售区域主要覆盖东南亚、中东、东欧及南美洲等 130 余个国家和地区。 5.上半年膜产品哪些细分品类的增速较为突出？ 上半年，公司膜产品业务整体稳健发展，其中海水淡化膜、耐酸耐碱膜等细分品类的销售收入实现了显著增长，国产化替代和高端产品需求基本符合公司的战略预期。未来，公司将继续深化技术优势，积极拓展相关产品的市场应用，巩固和扩大市场领先地位。 6.子公司植物纤维业务增长相对疲软，公司有何应对策略？ 家具、寝具需求与房地产交付量的关联性较高，近年来家具行业整体经营压力较大。公司大自然品牌在消费者中有良好的口碑基础，公司正在持续挖掘商用工程如校园、医用等市场，深化线上线下融合，提升全渠道运营效率，通过技术升级与品类拓展，如全屋定制、智能家居等，保持经营稳定性基础上谋求新的增长点。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 3 日