

证券代码：600998

证券简称：九州通

公告编号：临 2025-065

九州通医药集团股份有限公司

关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

九州通医药集团股份有限公司（以下简称“九州通”或“公司”）于2025年9月3日（星期三）上午11:00-12:00在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动交流的形式召开了2025年半年度业绩说明会，就公司2025年半年度经营成果、业绩亮点、“新产品、新零售、新医疗、数字化和不动产证券化（REITs）”五大战略（即“三新两化”战略）实施进展等具体情况与广大投资者进行了沟通交流。现就召开情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

2025年9月3日（星期三）上午11:00-12:00，公司董事长刘长云先生、副董事长刘兆年先生、总经理龚翼华先生、独立董事艾华先生、财务总监夏晓益先生、副总经理全铭女士、副总经理兼董事会秘书刘志峰先生和证券事务代表张溪女士参加了本次业绩说明会，与投资者进行了线上互动交流。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要问题及回复整理如下：

问题一：请简述公司 2025 年上半年业绩。

回复：您好！2025 年上半年，在行业整体增速承压的情况下，九州通持续聚焦主营业务发展，并通过资产证券化盘活资产，实现营业收入和归母净利润的双增长，整体经营呈现稳健向上的发展态势。

2025 年上半年，公司实现营业收入 811.06 亿元，同比增长 5.10%；归母净利润 14.46 亿元，同比增长 19.70%。公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 3.8 亿元，主要是公司本年中较上年同期加大了应收账款的清收力度，现金回款增加所致。预计全年经营活动产生的现金流量净额为与经营业绩相匹配的正数。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题二：九州通 2025 年上半年营收与利润双增长的主要原因是什么？

回复：您好！2025 年上半年，九州通在营业收入同比增长 5.10%的情况下，归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 19.70%，主要原因是公司在保持医药分销收入稳健增长的同时，医药工业、数字物流等新兴业务板块收入分别实现 10.77%、24.66%的较快增长；同时，公司完成医药仓储物流基础设施公募 REITs 发行上市，增加公司净利润 4.38 亿元。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题三：请问公司的行业地位是怎样的？

回复：您好！九州通专注医药大健康行业 40 年，是国内最大的民营医药商业企业，也是行业内首家获评 5A 级物流企业、唯一获评全国十大“国家智能化仓储物流示范基地”的企业，位列 2025 年《财富》“中国企业 500 强”第 165 位。

2025 上半年公司社会影响力及品牌影响力不断提升。2025 年 2 月 17 日，九州通参加了中共中央在北京召开的民营企业座谈会；7 月 15 日，公司董事长刘长云作为民营企业代表亮相国务院新闻办公室举办的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会，从而向全国以及全世界展现了九州通作为中国民营企业代表的发展成果及责任担当，进一步提升了公司的社会和品牌影响力。7 月 8 日，九州通入选中国品牌国际化标杆 100 强。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题四：2025 年半年度，九州通各个主要业务板块经营亮点有哪些？

回复：您好！2025 年上半年，九州通各业务板块齐头并进，实现良好发展。医药分销核心业务实现销售收入 676.34 亿元，同比增长 6.04%，为公司整体营业

收入增长奠定较好基础；此外，医药工业、数字物流等新兴业务板块均实现强劲增长，其中医药工业自产及 OEM 业务形成具有市场竞争力的西药、中药及器械产品集群，半年度实现销售收入 15.93 亿元，同比增长 10.77%；医药新零售业务上半年实现销售收入 14.93 亿元（含好药师 B2C 电商总代总销业务），好药师“万店加盟”门店数已达 31,535 家，上半年向加盟店销售额 34.18 亿元，同比增长 41.30%；数字物流与供应链解决方案半年度实现业务收入 5.87 亿元，同比增长 24.66%。此外，总代品牌推广业务（CSO）大力开展新品引进及老品提量，上半年销售规模达 95.91 亿元；药九九 B2B 电商平台及零售电商服务平台等院外数字化分销业务快速增长，上半年收入规模 106.36 亿元，同比增长 21.08%。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题五：2025 年上半年公司新产品战略实施的成果及亮点有哪些？

回复：您好！新产品战略作为“三新两化”战略之首，其对于九州通未来发展具有重要意义。公司发挥全集团相关业务组织整合资源优势，已形成以 CSO 为核心的新产品业务组织矩阵，采用独家代理、股权合作、买断权利、自主研发等多种形式，获取兼具临床价值和市场空间，并且适合于市场需求的新产品。

其中，总代品牌推广业务（CSO）大力开展新品引进及老品提量，持续打造利润增长“第二曲线”，上半年销售规模达 95.91 亿元；医药工业自产及 OEM 业务全力打造具有市场竞争力的产品集群，助力“新产品”战略落地，上半年实现销售收入 15.93 亿元，同比增长 10.77%。此外，公司设立的新产品战略相关基金“武汉市九盈创业投资基金合伙企业（有限合伙）”已于 2025 年 1 月 7 日完成备案，基金规模 5 亿元，投资范围主要聚焦于创新药、高端仿制药等领域，以积极引进国内外有价值的创新药、改良型新药及高端仿制药等新产品。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题六：2025 年上半年公司好药师“万店加盟”等新零售战略进展情况如何？

回复：您好！2025 年上半年，九州通新零售战略进展良好，公司以“万店加盟”为核心，形成包含 B2C 电商总代总销、药九九 B2B 电商平台、零售电商等业务矩阵，打造触及 C 端客户的全方位、全场景的“线上线下一体化”新零售

售服务体系。

截至 2025 年 6 月底，好药师直营及加盟药店门店总数已达到 31,535 家，门店遍布全国 31 个省市自治区、293 个地级城市及 1,621 个区县，零售网络覆盖全国广阔区域。目前，好药师“万店加盟”已进入网格化拓展阶段，持续深耕地市、县域及乡镇下沉市场，预计 2025 年末门店数将超 33,500 家。

上半年，公司向加盟药店销售规模继续快速增长，销售收入达 34.18 亿元，同比增长 41.30%；此外，面向 C 端的新零售业务上半年实现销售收入 14.93 亿元（含 B2C 电商总代总销等业务）。好药师积极拓展合作供应商，全国累计拥有超 800 家品牌供应商为加盟店提供强力品牌品种保障，已引进定制品种 76 个，集采战略合作 KA 政策品种累计达 625 个。

此外，B2C 电商总代总销业务上半年实现销售收入 5.65 亿元，同比增长 13.96%；“618”活动销售总额突破 2 亿元；在抖音、快手等兴趣电商渠道快速增长，同比增长达 95%，持续领跑行业。

详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题七：公司药九九电商平台业务模式是怎样的？业务进展情况如何？

回复：您好！药九九 B2B 电商平台业务方面，九州通以终端纯销模式为核心，全力发展院外医药数字化平台业务，持续为诊所、中小连锁、药店等客户提供“一站式”采购、专业地推、供应链金融、SaaS 系统等服务。上半年，药九九 B2B 电商平台自营销售收入达 63.04 亿元，同比增长 14.62%，业务规模实现较大增长，成为医药行业领先的线上线下一体化数智化交易与服务平台。

平台品种上，药九九设置专职直采团队，与上游工业企业建立紧密联系，品种丰富度逐步提升，品种价格优势凸显，目前已与 10,000 家工业企业达成合作，合作品种多达 10 万+个，自营全品类 SKU 突破 46 万个，形成 TOP 品类全与价格优的双重优势。此外，药九九为核心工业企业提供定制化与数字化品牌营销方案，联动上下游促成工业合作项目近 300 个。

平台服务上，药九九整合线上线下一体化运营体系，完善平台长效营销机制，持续提升用户体验与用户合作粘性。平台以客户需求为核心，通过数字客服托管服务智能解决客户诉求，为用户提供 7*12 小时专业客户服务，目前诊所、中小连锁及药店等注册用户突破 60 万+、活跃用户 38 万+，终端客户满意度达到

96.2%。

此外，公司已建立起全国领先的“批零仓配一体化”医药物流供应链服务体系，通过 29 个药九九专仓（含 8 个中心仓），实现核心主城区当日达，市内次日达率>90%；为上游工业伙伴与下游客户（诊所、中小连锁、单体药店）提供智能采购、精准营销、高效物流配送等综合服务。

平台数智化上，药九九 APP 融合先进的智能推荐算法与区块链加密技术，实现了药品精准匹配与交易数据安全存证，其 Android 版已获软件著作权；平台功能迭代升级智能搜索、智能客服系统、智能采购系统与自动化核单等，大幅提升营运效率与履单效率。此外，平台拥有 PC、App、小程序多个移动终端，让上下游客户享有安全、高效、便捷、精准的服务体验。

2025 年 4 月，药九九平台通过“湖北精品”标准先进性评价，药九九品牌在国内医药流通数智化领域影响力显著提升。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题八：公司零售电商平台业务上半年经营情况如何？

回复：您好！零售电商平台业务方面，2025 年上半年，九州通对京东、阿里、美团、叮当、平安、抖音、快手、百度等头部医药零售电商平台的健康产品供应链业务快速增长，实现销售收入 43.32 亿元，同比增长 31.89%；其中销售给京东、阿里自营平台的药品及 OTC 产品销售额达 34.20 亿元，同比增长 32.44%，是其重要的药械供应服务商。

针对上游品牌厂家，公司依托多元化的供应链服务、全面的代运营服务及数智化的平台服务，成功打通从品牌到下游平台的全链路，助力厂家品种快速实现全网销售，已为东阿阿胶、扬子江、华润三九、广药集团、北京同仁堂及山东达因等 2,300 余家品牌企业提供“一站式”全网化分销和供货运营服务。上半年，公司新增运营品牌 28 家，包括广药光华、奇正藏药、香港澳美、深圳信立泰、广西花红及江苏康缘等，累计运营品牌 54 家，其中预计年销售额过千万的 19 家。

此外，公司将覆盖全国的仓储物流网络和供应链优势与零售电商平台系统进行衔接，提供自动下单、自动询价、同城即配、统一结算、全平台价格监测等多项服务，并在行业内率先推出多仓协同业务模式，通过直连核心工业端完成采购

结算，由“一仓发全国”转为“统采分发”，充分发挥自有物流及区域仓配优势，在提升履约时效的同时有效降低物流成本。目前，公司已落地重庆植恩和广东罗浮山等核心供应商的多仓业务模式，大大降低物流成本，提高入仓时效，提升了市场竞争力。

公司将不断完善品牌代运营服务能力，赋能核心供应商持续扩容，提升客户品牌影响力，持续优化产品渠道管控，加大平台物流代运营仓合作，构建行业通道，打造零售电商渠道“代运营+供应链”专业化服务品牌。详见公司披露的《2025年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题九：2025 年上半年，公司诊所联盟等新医疗战略有哪些进展？

回复：您好！2025年上半年，九州通新医疗战略稳步推进，截至2025年7月底，公司诊所会员店超2,400家，计划三年内实现万家诊所联盟。

公司旗下九医诊所公司主要以供应链业务为基础，聚焦全国诊所“产品推广+会员联盟”，最终目标走向“医疗服务+供应链”融合的业务模式。其中，**在品种满足率方面**，公司在已有供应链品种的基础上，不断引入诊所专销品种，完善诊所品种结构，并与太极、华润三九、长风药业、吉林敖东、津药药业等多个上游厂家达成合作，上半年新品引入超260个。**在数字化赋能方面**，公司自主研发并上线九医SaaS诊所管家系统，为诊所客户提供数智化运营增值服务，可实现3秒建档、10秒出方、医保结算、营收分析以及药品追溯码、5秒入库、效期预警等，目前1,525家诊所会员店已上线使用该系统；此外，公司与腾讯云合作开发的九医诊所AI辅助诊断平台，通过接入腾讯医疗AI推理，实现了诊疗系统的大模型应用，系统覆盖近3,000种疾病，11万+种药品知识，目前“九医诊所”会员店月均使用AI辅诊平台的次数合计5.1万次。详见公司披露的《2025年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十：公司医疗器械业务上半年发展情况怎样？

回复：今年上半年，九州通医疗器械业务发展持续向好，OTC、医疗、服务等业务同步发展，上半年实现销售收入 195.29 亿元，同比增长 18.34%，销售规模稳居行业前列。受益于国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及相关政策落实措施，上半年，公司 OTC 线上及医疗设备销售业务均实现

快速增长。

OTC 业务方面，公司旗下九州通医疗器械集团有限公司（以下简称“医疗器械集团”）拥有丰富的上游及全品类、全渠道覆盖，与鱼跃、欧姆龙、三诺、可丽蓝、可复美、杜蕾斯等全国知名品牌达成战略合作，发挥九州通医疗器械全品类、全渠道优势，构建“线上+线下”全渠道网络覆盖，并通过专业营销团队，为上下游提供全链条的闭环服务。上半年，在消费品以旧换新“国补”政策带动下，公司医疗器械线上业务实现快速增长，其中“国补”及线上业务上半年销售收入突破 5 亿元，并与头部厂家及平台形成高效规范的线上业务合作体系；此外，公司积极布局医疗器械 O2O 新业务模式，未来计划布局 500 个 O2O 业务零售网点。

医疗业务方面，医疗器械集团精耕大外科、血管介入、骨科、IVD、护理耗材、医疗设备及其他高值耗材等专业赛道，与全球 60%以上百强跨国企业、国内 80%以上百强工业企业开展业务合作。上半年，在医疗设备“以旧换新”政策推动下，公司全力发展医疗设备销售业务，医疗设备产线上半年实现销售收入 36.4 亿元，同比增长 41%。此外，公司持续推进 SPD 集配业务开拓及业务转化，上半年实现 SPD 项目签约 23 家，累计中标 SPD 项目已达 132 家。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十一：2025 年上半年，公司中药板块及中药工业的发展情况如何？

回复：您好！2025 年上半年，九州通中药板块整体实现销售收入 28.30 亿元（含中药工业），同比增长 19.05%。其中，中药工业实现自产饮片销售收入 12.22 亿元，同比增长 13.16%。公司旗下九信中药集团有限公司重点发展道地药材和中药饮片业务，布局中药全产业链，始终致力于生产高质量、安全可靠的中药产品，围绕“九信”“九州天润”“金贵德济堂”“九信堂”“臻养”等品牌，打造普通饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、健康食品六大系列产品，满足市场多元需求；同时，九信中药拓展出 OTC 业务、医疗业务、药材业务、线上业务四大营销业务。**OTC 业务**精饮、普饮系列并行，其中，中药精制饮片涵盖 100 个品种、300 个品规，中药普通饮片涵盖 480 个品种、1,500 个品规，产品丰富度极高；**医疗业务**拥有 800+品种、4,000+品规，精准匹配医疗机构的多样化需求；线上业务以“信益元”电商专属品牌形成差异化，通过自营仓专

销产品合作、贴牌定制等多种合作模式，推出 300+品种、400+品规的电商专供产品，精准触达线上消费群体，进一步扩大市场份额，提升品牌影响力。

此外，九信中药启动品牌战略重塑及产品种类战略性拓展工作：**品牌端**以“道地药 九信造”为核心，优化“1+N”架构设计，强化主副品牌协同效应；**产品端**聚集渠道特点打造核心大单品，拓展药食同源、农副食品等大健康消费产品，丰富产品品类与管线，从而进一步强化品牌核心竞争力与产品市场穿透力，巩固在国内中药材与饮片行业的前列地位。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十二：在行业内，公司的数字化水平如何？

回复：您好！近年来，九州通在数字化及智能化转型方面持续加速，重点加大在 AI 人工智能方面的投入与应用，数字化能力在行业内已处于领先水平。2025 年上半年，公司研发投入 1.46 亿元，研发技术人员达 1,557 人。

目前，公司已在上下游客户科技赋能、数字化决策支持、智能供应链体系建设等领域实现了数字化、互联网化、平台化。公司的数字化转型项目在前期部分项目已实施完成的基础上，目前正在建设实施的项目有 35 个，涵盖业务、运营、物流等众多场景的数字化技术应用，助力公司降本增效。在具体的应用场景中，公司**业务数字化**涉及分销、器械、中药、诊所等业务场景，包括智药通 CRM、SPD 耗材管理、SPD 智能柜等项目；**运营数字化**涉及采购、风控、客服等职能管理，包括智能采购、数字化经营分析及风险诊断、智能客服等项目，实现职能和经营管控数字化；**物流数智化**包括智能仓储拣货、货到人智慧物流、管控驾驶等项目，通过推动物流调度智能化、作业自动化、操作标准化、过程可视化、信息移动化等，进一步提升物流运营效率。

2025 年 4 月，公司旗下九州通医药集团物流有限公司武汉库通过中物联企业星级数字化仓库评估，荣获“五星级数字化仓库”称号。7 月，在中国医药商业协会组织的 2025 医药行业数字化转型创新案例评选中，公司“诊所数字化服务”“创新财务”“AI 赋能药店经营与管理”三个项目获评“数字化转型标杆案例”，“数药通项目”获评“数字化转型卓越案例”，“路由时效系统建设项目”获评“数字化转型优秀案例”。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十三：公司在 AI 方面的技术应用情况如何？

回复：您好！九州通积极拥抱 AI 人工智能技术，通过自主研发以及与阿里云、腾讯云等头部企业合作等方式，开发针对不同应用场景的 AI 智能体，加速业务及管理的数智化转型。目前，公司以 AI 技术、大模型为基础，结合自身业务及管理体系，开发针对不同应用场景的 AI 智能体，包括 AI+智慧物流、AI+中西医诊疗、AI+医疗器械、AI+智能办公等。其中，骨科嫦娥智慧服务平台、九医诊所 AI 辅助诊断平台、九信中药诊疗系统等项目分别通过引入 AI 人工智能技术，大大提高骨科手术器械产品出库、诊所诊断及中医诊疗等不同场景的运营效率，同时提升诊疗效率和患者体验，获得医院、医生、患者等多方用户好评；AI 物流中“货到人”项目将智能调度算法应用于订单组波、商品存储、出库命中、AGV 调度等全生命周期，多维提升“货到人”综合效能，助力“货到人”拣选出库效率提升 10%。

此外，公司内部办公系统、员工数字助理“智九哥”已接入 DeepSeek，通过智能化办公提高公司效率，优化公司经营决策；以及引入阿里的通义灵码，通过大模型赋能研发体系效率提升，大幅减少技术开发时间，带来约 38%的工作效率提升。未来，公司将继续探索 AI 技术与公司系统的深度融合，拓展更多管理及业务应用场景，推动公司进一步向数智化转型。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十四：九州通公募 REITs 及 Pre-REITs 项目最新发行及进展情况如何？

回复：您好！汇添富九州通医药仓储物流封闭式基础设施证券投资基金（简称“汇添富九州通医药 REIT”）已于 2025 年 2 月 12 日完成发售，自 2025 年 2 月 27 日起在上海证券交易所上市；交易代码为 508084，基金场内简称为“九州通 R”，扩位简称为“汇添富九州通医药 REIT”。基金募集资金总额为人民币 11.58 亿元；其中，公众投资者有效认购倍数达 1,192 倍，创下公募 REITs 认购倍数历史新高，也成为国内医药行业首单公募 REITs、医药仓储物流首单公募 REITs 以及湖北省首单民营企业公募 REITs，实现九州通和公募 REITs “双上市”平台的协同共赢。2025 年 7 月，“汇添富九州通医药 REIT”凭借着突出的发行成绩及

稳健的市场表现，在第九届不动产证券化 REITs 论坛上，荣获“2025 年度最受投资者青睐公募 REITs 产品”。

Pre-REITs 方面，Pre-REITs 项目将持续为公司公募 REITs 扩募提前孵化和培育优质的医药物流仓储资产，已完成一期位于上海、杭州及重庆的三处医药仓储物流资产及配套设施的入池，合计总建筑面积约为 24 万 m²，首期 Pre-REITs 基金已完成备案及募集工作，项目募集资金 16.45 亿元。后续公司将适时启动公募 REITs 扩募工作，并优先选择上述首期 Pre-REITs 入池的三处医药仓储物流资产及配套设施。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十五：公司在人才引进和投入方面情况如何？

回复：您好！在人才引进方面，九州通高度重视“三花”人才引进战略，2025 年上半年引进三花人才 87 人，并发布“三花”人才管理办法，重点推进“三力模型”（战略破局力、组织建设力、文化融合力）的应用落地；同时聚焦关键人才培养，引进星九管培生 150 人、星辰校招生 316 人，持续提升公司人才水平和竞争力，为公司战略落地及可持续发展提供人才保障。2025 年上半年，公司在“三花”人才引进成本投入 5,520 万元，较上年同期增长 110%。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十六：请问公司在 ESG 方面的建设情况是怎样的？

回复：您好！2025 上半年，九州通继续加大在 ESG 方面投入，主动参与节能减排及绿色发展、乡村振兴、教育助学、扶贫济困及应急救灾等公益事业，上半年集团层面捐赠善款和物资合计 1,137.81 万元；此外，公司积极响应国家“双碳”战略，通过建设光伏电站降低用能成本，提升能源效率。基于公司在 ESG 领域的突出表现，公司在主流 ESG 评级中均获得肯定，万得予以“AA”级，中诚信绿金予以“A+”级，华证和中证均予以“A”级，商道融绿予以“A-”级，并荣膺金羚奖“2025 年度 ESG 典范企业”。详见公司披露的《2025 年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十七：请问公司主体信用评级为 AAA 对公司有哪些影响？

回复：您好！九州通主体信用评级跃升至AAA（国内最高信用等级），体现了资本市场对九州通综合实力的高度认可。2025年8月25日，经国内权威信用评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司评定，九州通主体信用等级为AAA，评级展望为“稳定”，公司也成为医药流通领域唯一的一家AAA信用等级的民营企业。此次主体信用评级调升将会进一步降低公司融资成本，增强公司相关债券流动性，提升债券投资人信心与参与度。详见公司披露的《2025年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

问题十八：请问公司提质增效重回报方案目前实施情况如何？

回复：您好！九州通积极落实“提质增效重回报”方案，包括聚焦“三新两化”战略，不断提升核心竞争力；持续转型升级，推动公司高质量发展；实施现金分红及股票回购，积极回报投资者；坚持规范运作，提升公司治理水平；加强投资者沟通，积极传递公司价值等方面。2025年6月17日，公司完成2024年度现金分红实施，分红金额共计9.97亿元，上市以来公司累计向股东现金分红及回购股票金额总计达68.61亿元。2025年5月7日，公司参加上海证券交易所组织的“民营活力”专题集体业绩说明会，就投资者关注的问题进行面对面现场及线上交流。此外，公司建立《市值管理制度》，将通过做精做强主业、践行ESG、建立激励机制、现金分红、投资者关系管理、股份回购及股东增持等各类方式进一步提升公司投资价值。5月，公司获得中国上市公司协会2024年度“上市公司投资者关系管理最佳实践”奖；6月，公司获得证券时报“第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖”。详见公司披露的《2025年半年度报告》，请投资者注意投资风险。

三、其他事项

关于本次业绩说明会的具体内容，可详见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

九州通医药集团股份有限公司董事会

2025年9月4日