

证券代码：688733

证券简称：壹石通

编号：2025-007

安徽壹石通材料科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 电话会议</div> |
| 参与单位名称            | 通过线上文字互动、公司 IR 邮箱等方式参与由上海证券交易所主办的 2025 年半年度科创板新能源行业集体业绩说明会并对公司进行提问的投资者。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 日期                | 2025 年 9 月 3 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 会议形式              | 上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）线上文字互动、公司 IR 邮箱                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司<br>接待人员姓名    | 董事长、总经理：蒋学鑫先生<br>独立董事：陈矜女士<br>副总经理、财务总监：张月月女士<br>董事会秘书：邵森先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | 公司已于 2025 年 8 月 29 日披露了《2025 年半年度报告》，为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2025 年半年度经营业绩、财务信息、项目进展等具体情况，公司于 2025 年 9 月 3 日（星期三）下午 15:00-17:00 参与了由上海证券交易所主办的 2025 年半年度科创板新能源行业集体业                                                                                                                                                                                                                                 |

绩说明会，就投资者关心的问题进行线上互动交流，相关记录如下：

**Q1：**公司的 SOC 产品目前处于中试向产业化过渡阶段，首个 SOC 示范工程项目预计年底建成试运行。请问在下半年推进产业化过程中，市场推广面临的最大挑战是什么？公司有哪些针对性的市场策略来加速产品的市场导入？

**A：**1、公司 SOC 产品目前产业化的主要瓶颈在于示范工程的运行数据积累、基于应用场景的性能优化提升，这些工作尚需时间。在市场推广策略上，公司短期目标是多建示范工程，积累运行数据，加强示范应用和数据采集，以实现 SOC 系统的持续优化。

2、此外从中长期来看，目前国内在 SOC 领域的关键零部件供应商或加工商，体量相对偏小，供应链完整度偏低，与国外相比成熟度不足，导致 SOC 产品成本偏高。随着国内供应链的不断完善，以及公司量产规模的逐步扩大，公司 SOC 产品的制造成本具有较大的下降空间。

**Q2：**2025 年上半年公司勃姆石产品出货量增长明显，但价格有所下调。想了解一下，价格下调对公司整体毛利率的影响程度如何？公司计划通过哪些具体措施来缓解价格压力，维持或提升毛利率水平？

**A:** 1、由于勃姆石产品在公司整体营收中占比较高，勃姆石价格下调对公司整体毛利率的影响较为明显，公司通过持续的降本增效在一定程度上抵消了降价对于毛利率的影响幅度。

2、为提升盈利水平，公司一方面将持续推动降本增效，在燃料动力、工艺创新等方面不断优化，降低制造成本，改善盈利能力；另一方面，公司在持续优化产品结构，小粒径勃姆石等新品类出货量显著增长且占比持续提升，有利于公司主营业务的盈利改善。

**Q3:** 公司在 2025 年上半年研发费用投入占比同比增加，针对加大投入的人工合成高纯石英砂、固体氧化物燃料电池等项目，目前取得了哪些阶段性成果？距离实现大规模商业化应用还需克服哪些关键难题？

**A:** 1、目前，公司高纯石英砂的相关技术指标和性能优化已完成，正在推进下游制品验证，并已对接单晶厂开展应用端测试，以加快市场导入，力争尽早实现小批量出货。该产品的大规模商业化应用尚需一定的验证周期，预计将在光伏用坩埚内层砂率先应用，而在半导体领域的应用验证周期更长。

2、在 SOC（固体氧化物电池）领域，目前公司相关产品整体上处于中试向产业化过渡的阶段，SOC 电堆中试产线部分设备已开始安装调试，预计在 2025 年年底完成建设。

|                       |                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>2025 年公司还重点推动了首个 SOC 示范工程项目的建设，计划今年年底建成并试运行。</p> <p>目前该产品规模化商用的主要瓶颈在于示范工程的运行数据积累、基于应用场景的性能优化提升，这些工作尚需时间。此外从中长期来看，目前国内在 SOC 领域的关键零部件等供应链完整度偏低，与国外相比成熟度不足，导致 SOC 产品成本偏高。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及应当披露的重大信息。                                                                                                                                                             |
| 风险提示                  | <p>以上交流内容如涉及对行业的预测、公司经营展望、公司发展战略规划等相关信息，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>                                                                                         |
| 附件                    | 无                                                                                                                                                                             |