

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

**深圳莱宝高科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2025-012

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（腾讯会议线上调研）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华泰保兴基金管理有限公司：卢方成 东北证券股份有限公司上海证券研究咨询分公司：武芄睿、吴一凡
<b>时间</b>	10:00-11:00
<b>地点</b>	深圳市光明区光源四路9号 公司光明工厂二期办公楼八楼 董事会秘书办公室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	<b>董事会秘书</b> ：王行村
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p>本次调研活动以腾讯会议线上调研方式召开，由深圳莱宝高科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会秘书向参与调研人员主要介绍了公司2025年半年度报告相关情况、主营业务情况、近期生产经营情况、所处行业发展现状及未来发展趋势、产品相关技术发展现状及未来发展趋势、以及公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目等相关情况，并进行相关沟通交流。</p> <p>本次调研活动的主要沟通内容如下：</p> <p>1、公司2025年上半年营业收入同比小幅增长、但归属于上市公司股东的净利润同比小幅下降的主要原因是什么？</p>	

**答：**如公司 2025 年 8 月 28 日发布的《公司 2025 年半年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”章节所述,2025 年上半年,公司实现销售收入 314,484.59 万元,较上年同期增加 20,748.00 万元、增长 7.06%,主要原因为:面对全球国际经济形势变化、消费者的消费需求不足、汽车市场激烈竞争加剧等不利影响,公司积极采取措施努力满足客户的订单变化需求,努力缩短产品交付周期,提升产品质量,公司中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品(以笔记本电脑用触摸屏为主)、车载盖板玻璃等产品销售数量与收入同比增长;实现归属于上市公司股东的净利润 18,180.84 万元,较上年同期减少 2,905.83 万元、下降 13.78%,主要原因为:本期公司研发费用支出增加、莱宝显示 MED 项目投产前费用支出增加、公司存款利息收入减少等影响所致。

## **2、公司主导产品笔记本电脑用触摸屏近期订单需求情况如何?**

**答：**受以 Chromebook 为代表的教育笔记本电脑近期需求增长, windows 10 操作系统将于 2025 年 10 月终止升级和技术更新相应带来的商务笔记本电脑的换机需求刺激以及带有人工智能(AI)功能的个人计算机(PC)推广销售等影响,公司 2025 年 8 月以来主导产品笔记本电脑用触摸屏的订单需求情况良好,但该等订单需求良好的趋势能否持续到今年年底尚有待进一步观察;公司将积极抓住市场需求有利时机,努力满足客户的订单需求。

## **3、公司 2025 年笔记本电脑用触摸屏的销售是否有望实现同比增长?**

**答：**根据全球行业咨询机构集邦咨询(TrendForce)发布的研究报告,一方面,随着全球经济环境有望逐步改善、Windows 10 操作系统将于 2025 年 10 月终止升级和技术更新、商务笔记本电脑的换机需求刺激,与公司密切相关的笔记本电脑用触摸屏的总体需求预计有望同步增长。另一方面,带有人工智能(AI)功能的 AI PC 产品在 2024 年为发展元年,2025 年 AI PC 的硬件、操作系统、人工智能操作及其他软件资源有望进一步升级并有望得到笔记本电脑厂商进一步的深入开发新产品和推广应用,AI PC 产品 2025 年需求有望进一步增长,从而有望带动全球笔记本电脑的需求增长。据集邦咨询(TrendForce)预测,全球笔记本电脑 2025 年出货量将达 1.83 亿台,同比 2024 年度有望增长

4.9%。鉴于触摸屏起到替代键盘和鼠标操作的触摸控制功能，将为笔记本电脑带来更为便捷的操控体验，笔记本电脑用触摸屏 2025 年的需求有望相应受益并同比增长。公司依托拥有全球笔记本电脑知名品牌客户资源优势，2025 年将积极抓住市场有利时机，不断为客户开发笔记本电脑用触摸屏的新技术、新产品，努力实现 2025 年笔记本电脑用触摸屏产品销售同比增长。

但是，与此同时，公司笔记本电脑用触摸屏业务 2025 年仍将面临行业竞争日益激烈、显示面板厂商日益加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示一体化产品的市场推广力度并对以公司为代表的外挂式结构电容式触摸屏厂商带来日益加剧的替代竞争等挑战，同时全球笔记本电脑用触摸屏的市场需求还可能受全球经济形势变化、消费者对未来收入的预期及购买需求变化等一系列综合因素影响，公司 2025 年度笔记本电脑用触摸屏的销售能否实现同比增长存在一定的不确定性，具体经营业绩请以公司后续披露的定期报告数据为准。

**4、公司车载触摸屏业务板块的主要客户有哪些？2025 年车载触摸屏业务板块销售是否有望实现继续保持增长？**

**答：**公司车载触摸屏业务板块的直接客户为汽车总成一级厂商（Tier 1），并通过其完成汽车总成组装后，最终应用于包括长安、吉利、奇瑞、上汽、广汽、一汽、大众、一汽丰田、广汽本田等涵盖绝大部分内资及国内合资汽车整车以及小鹏、理想等新能源汽车整车。

公司车载触摸屏业务板块的产品线主要包括车载触摸屏和车载盖板玻璃。随着汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，汽车传统的仪器仪表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，相应带来车载盖板玻璃从原来的以单屏（中控台）为主，目前逐步拓展向双联屏、三联屏方向发展，在产品尺寸不断扩大的同时，车载盖板玻璃对 3D、曲面、异形等不同形状的定制化设计和生产需求逐步增加。

公司车载触摸屏业务板块 2025 年上半年产品生产销售情况较去年同期有一定幅度增长，公司积极采取各项措施努力满足客户的交付需求。

随着全球汽车日益向电动化、智能化、网联化方向深入发展，预计 2025 年全球新能源汽车出货量有望继续保持增长，与其配套使用的全球车载触摸屏

日益向大屏化、多屏化方向深入发展，市场需求有望相应增长。此外，公司 2024 年加大对海外汽车总成一级厂商（Tier 1）客户的开发并取得积极进展，2025 年及后续年份公司有望在该等客户逐步新增产品项目，并有望带动带有触控传感器面板（Sensor）的车载触摸屏的需求增长，提升产品的附加值；公司后续将根据客户需求增长，适时适度扩充车载触摸屏（含车载盖板玻璃）的产能，并在具备相关条件的情况下规划逐步开发和拓展车载触摸屏业务板块更多附加值的产品市场。综合而言，公司 2025 年车载触摸屏业务板块的产品销售有望继续同比保持增长。

不过，车载盖板玻璃和车载触摸屏 2025 年一方面面临产品价格持续下降的压力，一方面还面临已占据主流市场地位的 In Cell 结构触控显示一体化带来日益增加的替代竞争压力，公司 2025 年车载触摸屏业务板块的整体销售能否最终实现同比增长存在一定的不确定性，敬请包括您在内的各位投资者予以客观理性看待，具体经营业绩请以公司后续披露的定期报告数据为准。

#### **5、请介绍一下公司 MED 项目的最新进展情况。**

**答：**公司控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司（以下简称“莱宝显示”）投资建设的 MED 项目目前整体基本按计划进度实施，目前处于设备安装调试阶段，政府负责的厂房及配套设施改造和代建模组厂房及仓库正在同步施工建设中。

项目资金筹措方面，项目注册资本金人民币 55 亿元已于 2024 年 6 月 30 日前按照合资协议约定按期足额到位（具体内容参见公司 2025 年 8 月 28 日发布的《公司 2025 年半年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”相关说明）；此外，2024 年 9 月 19 日，莱宝显示与包括牵头行——中国银行股份有限公司湖州市分行等在内的多家银行（以下统一简称“银团”）在湖州市南浔区签署了《银团贷款合同》（合同编号：南浔 2024 银团贷款 002 号，以下简称“贷款合同”），全体贷款人同意按照本合同的规定向莱宝显示提供总计本金额不超过人民币 350,000 万元的固定资产银团贷款。根据银团贷款合同有关约定，结合考虑 MED 项目的实施进度和莱宝显示资金状况，截止 2025 年 6 月 30 日，莱宝显示使用前述银团贷款人民币 1,695 万元。此外，莱宝显示近期根据设备

采购合同、银团贷款合同等有关约定，逐步增加使用更多前述银团贷款。

2025 年上半年，莱宝显示按计划稳妥推进微腔电子纸显示器件（MED）项目实施，按照计划有序开展设备选型和关键核心进口设备的国际招标及合同签署等工作，部分进口设备陆续分批到货、搬入并开展安装调试工作，其中：首台曝光机设备已于 2025 年 6 月 17 日开始搬入，同日由政府代建的 MED 项目新建模组车间主体结构封顶。近期，莱宝显示陆续搬入更多曝光机等生产设备并开展安装调试工作。

**6、公司的微电腔显示（MED）产品是否能够较好地支持彩色画面视频播放？如果 MED 产品不能较好地支持视频播放，MED 项目产品的应用领域和市场前景会受到较大的限制，公司对此如何看待和计划采取什么样的应对措施？**

**答：**如前所述，公司自主及合作开发的微电腔显示（MED）产品是一种依靠反射环境光实现信息显示的反射式显示器件，可实现双稳态、全彩色化电子纸、类纸张显示，其核心优点为本质护眼、省电、全彩电子纸显示；如果将 MED 产品应用于视频播放，按照适用于大多数电影、电视剧和普通视频内容的帧率为 30FPS（相当于每秒切换 30 次画面），则 MED 产品的双稳态显示将失去原有的超低功耗的省电效果，造成比 TFT-LCD 还要高的功耗，且 MED 产品作为反射式显示，其对比度、色彩饱和度等彩色画质指标也远低于 TFT-LCD 和 AMOLED，因此，MED 产品仅可支持少量、短时间的视频播放（如：针对教辅市场电子书阅读器的特定讲解场景），但不适合长时间大量播放视频显示内容，相对而言，TFT-LCD 和 AMOLED 更适合长时间大量播放视频显示，但该等显示技术不具有 MED 产品的前述电子纸显示优势，整体而言，各自属于完全不同的技术路线和细分市场发展方向。MED 产品主要适合于护眼、全彩色化类纸张显示、超低功耗、非频繁切换静态画面（如每间隔 15 秒、30 秒、60 秒才需要从现有画面切换至另一个画面）等应用场景，目前已有典型的应用场景包括电子货架标签、医院的床头卡、电子桌签、电子书阅读器、电子纸平板、电子记录本、护眼监视器（Monitor）、电子标牌等，但受限于彩色电子纸显示技术和产品成熟度、成本和供应等因素，终端产品价格高昂，从而在较大

程度上抑制了该等产品消费需求的成长；不过，随着彩色电子纸显示技术和产品的日益成熟，自 2024 年以来，中大尺寸彩色电子纸显示的应用领域不断拓展，包括带有电子纸显示的双屏笔记本电脑、彩色电子书包、电子作业本、中大尺寸橱窗广告牌（机场、商场、超市、连锁店等）、电子相框（美术馆、展览馆等）、电子公交站牌、数字标牌、电子白板、电子纸广告牌等，未来市场需求前景广阔。公司未来将持续在中大尺寸彩色电子纸显示技术和产品领域深耕细作，不断优化和提升产品技术性能和制作工艺，努力为各类中大尺寸彩色电子纸应用终端提供适合的电子纸显示技术和产品，与客户和合作伙伴共同合作分享全球中大尺寸彩色电子纸蓝海市场的成长机会，致力于成为全球中大尺寸彩色电子纸细分行业的龙头企业

**7、公司的彩色 MED 产品未来在技术性能方面是否还有更多的提升空间？MED 项目计划采取哪些措施来持续提升产品的核心技术和市场竞争力？**

**答：**公司计划通过持续优化改进电浆材料、显示器件的结构、设计及制作工艺，以及与合作方合作开发其他配套部件、产品方案等多种措施，公司的彩色 MED 产品未来在包括对比度、色彩饱和度、响应速度、温度适应范围等多个技术性能方面还有更多的提升空间，从而有望为 MED 产品带来更多、更大的终端应用市场空间。

此外，如公司 2023 年 10 月 21 日发布的公告所述，MED 项目的建设内容不仅包括新建玻璃基板月投片量 18 万平方米，制作产品尺寸涵盖 7.8 英寸至 55 英寸的微电腔显示屏（含触控显示一体化产品，属于微腔电子纸显示器件的类别，以代表尺寸 12.3 英寸折合月产 320 万块或以代表尺寸 31.2 英寸折合月产 50 万块）的生产线，涵盖驱动背板、反射式彩膜、灌浆、成盒、模组组装、触控显示一体化等完整的生产工序，而且还包括建设新型显示触控研发中心，持续研发包括高性能的彩色电子纸显示、新型触控显示一体化等新产品、新技术、新工艺，以持续提升 MED 产品的核心技术和市场竞争力。

**8、全球中大尺寸彩色电子纸显示市场未来成长前景非常好，但近些年来中大尺寸彩色电子纸显示产品尚未大量推广应用的主要原因是什么？**

**答：**结合上述问题，谈点个人对全球中大尺寸彩色电子纸行业的看法，可能存在偏颇，仅供您参考。全球中大尺寸彩色电子纸显示市场的未来成长前景良好，但近些年来中大尺寸彩色电子纸显示产品尚未大量推广应用的主要原因主要如下：

(1) 一方面，中大尺寸彩色电子纸显示技术和产品的成熟度有待不断改进提升。近年来，以微胶囊/微杯电泳显示、微电腔显示（MED）等为代表的中大尺寸彩色电子纸显示的技术和产品不断成熟、技术性能改进提升并具备产业化生产条件，有望较好地促进全球中大尺寸彩色电子纸显示技术和产品的推广应用。

(2) 一方面，中大尺寸彩色电子纸显示屏产品面临长期稳定供货和成本高昂的困境。随着前述中大尺寸彩色电子纸显示技术和产品逐步进入更多的产业化生产，全球中大尺寸彩色电子纸显示屏市场将拥有长期稳定供货和具有市场竞争力的供应保障，从而有利于激发电子纸平板、电子公交站牌、电子标牌、护眼显示器等更多创新应用领域的终端产品的市场推广应用，从而促进全球中大尺寸彩色电子纸产业链上下游的长期繁荣和健康发展。

**9、MED 项目建成投产前如何开展前期工作？预计何时能实现 MED 产品的小批量生产和销售？**

**答：**在 MED 项目建成投产前，公司目前结合运用现有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板、微电腔显示模组中试线等产线资源条件（必要时还可结合与其他合作产线资源进行合作），以及现有的全球笔记本电脑等知名品牌整机客户以及电子纸终端整机品牌厂商逐步建立的业务关系等客户资源等条件，公司已开立多款中尺寸黑白和彩色 MED 产品样品并积极向客户验证和推广应用，产品终端应用涵盖电子书阅读器、电子桌签、电子相框、笔记本电脑等多个领域；公司积极拓展 MED 显示产品新市场，2025 年开始布局 MED 产品在教育、室内及户外中大尺寸电子纸显示的市场。此外，公司 2025 年不断优化提升 MED 产品的制作工艺和技术性能以及中试线资源，近期取得积极进展，力争 2025 年年底实现部分规格的中尺寸 MED 产品小批量生产销售，从而为 MED 项目的顺利投产奠定良好的技术和市场基础。MED 项目的实际进展存在一定的不

确定性，具体进展请以公司后续相关正式公告信息为准。

**10、公司的 MED 产品的市场开发进展情况如何？公司计划采取哪些措施努力促进 MED 产品尽早具备产业化生产和销售条件？**

**答：**截止目前，公司依托已有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板产线资源和 MED 研发资源等条件并不断进行优化改进，通过技术交流、样品认证等多种方式，积极稳妥开展公司的中大尺寸 MED 产品市场开发工作；与此同时，公司持续开展中大尺寸彩色 MED 产品的设计及制作工艺优化开发工作，在满足客户需求的基础上，不断优化和提升中大尺寸 MED 产品的技术性能和制作工艺，近期取得积极进展，努力不断拓展中大尺寸 MED 产品更多、更好的市场应用空间。此外，截止目前，公司已与包括电子桌牌、电子书阅读器、电子纸平板、笔记本电脑等多个终端应用领域的多家全球知名厂商客户建立起业务合作关系或联系，结合公司现有的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板产线及技术资源条件，以及公司后续批量生产的 MED 项目产线资源条件，积极努力实现公司中大尺寸彩色 MED 产品尽早实现小批量乃至大批量生产销售条件，从而为 MED 项目批量生产和销售中大尺寸彩色 MED 产品奠定坚实的技术和市场基础。具体进展请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

**11、请问公司 MED 项目预计何时投产？何时开始计提折旧？**

**答：**公司与地方政府合作投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目按照计划有序开展设备选型和关键核心进口设备的国际招标及合同签署等工作，自 2024 年 9 月起陆续开展进口设备的招标采购工作，进口设备按计划 2025 年起陆续分期分批到货，首台自动物流搬运系统设备已于 2025 年 4 月 16 日起按计划陆续到货并进行安装调试，项目建设期预计 2 年，公司积极稳妥推进 MED 项目实施，力争尽早顺利投产。

MED 项目计划总投资人民币 90 亿元，其中，建设投资 83 亿元，达产年铺底流动资金 7 亿元。建设投资以设备投资为主，设备投资约 73 亿元（暂估，最终以实际采购金额为准）。设备预计自项目投产起开始计提折旧，具体按照《企业会计准则》有关规定执行。MED 项目实际进展受设备到货、安装调试、

技术及产能爬坡等多重因素影响，存在一定的不确定性，关于 MED 项目的具体进展情况及设备计提折旧的具体信息，请以公司后续的相关公告信息为准。

**12、请问 MED 项目建成投产前预计对公司可能带来哪些影响？**

**答：**如公司 2025 年 3 月 29 日发布的《公司 2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”的“十一、未来发展的展望”之“（五）可能面临的风险”相关说明所述，MED 项目投产盈利前预计对公司可能产生如下主要影响：

公司2023年与地方政府合作投资MED项目，有利于公司积极应对行业竞争环境变化，满足优化产品结构、把握未来发展主动权、不断培育新的业务与利润增长点，力争高质量可持续发展的需要。公司2023年12月20日与合作方共同合资注册成立控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司并将其作为MED项目的实施主体，2023年将莱宝显示纳入合并会计报表范围。根据公司与合作方签署的《关于合资设立浙江莱宝显示科技有限公司协议》的有关约定，南浔光芯股权投资合伙企业（普通合伙）（以下简称“光芯公司”）对莱宝显示的20亿元现金出资由公司承诺按照约定的期限和条件、按照“本金+五年期LPR”的价格予以回购，根据《企业会计准则》等有关规定，该等20亿元出资在公司合并会计报表时确认为“金融负债”（最终以审计机构的审计结果为准），且该等金融负债在公司完成回购前，每年将在公司合并会计报表时按约定的利率价格确认一定金额的财务费用；此外，MED项目计划建设期为2年，2024年-2025年均处于MED项目的投资建设期，随着MED项目的逐步推进实施，将相应产生越来越多的人工、管理、研发等费用支出，相应在项目投产盈利前对公司的盈利水平造成一定的不利影响。

为积极应对上述影响，公司将积极稳妥推进 MED 项目的实施，严格控制项目的必要费用支出，提前规划并做好项目投产前的相关准备工作，努力尽早实现 MED 项目投产。

**13、公司封装基板相关技术和产品的研发定位和进展情况如何？公司 2025 年在封装基板产品化和产业化方面计划开展哪些工作？**

**答：**为致力于公司未来长远可持续发展培育新的业务增长点，自 2023 年

起，公司利用已有的 2.5 代 TFT-LCD 面板线等设备和技术资源，同时添置必要的设备，与合作方共同合作开展玻璃封装载板新产品的设计和制作工艺开发工作。基于现有 400mm\*500mm 尺寸的 2.5 代 TFT-LCD 显示面板产线资源及增加必要的制程设备，并结合合作院校资源，自主及合作开发出扇外型面板级封装（FOPLP）技术、玻璃通孔（TGV）技术并采用该等技术制作出线宽线距为 15um/15um 的 FCBGA 载板、类载板（SLP）、MIP 封装载板、玻璃载板 Core 材等工程样品，暂未实现产品化，2025 年将持续优化，力争尽早具备产品化和产业化生产条件。

公司 2025 年在前述开发的封装载板工程样品的基础上，在具备相关条件时积极寻找潜在的相关客户资源，进一步深入开展前述各类封装载板产品的设计、开发、验证、样品制作、产品认证等一系列工作。公司新产品、新工艺、新技术的研发进展和实现产品化及产业化生产存在一定的不确定性，具体进展请以公司后续相关公告信息（如有）为准。

**特别提示：**

本次调研结束前，公司董事会秘书向与会调研人员做出如下特别提示：

上述沟通交流内容涉及的新产品、新工艺、新技术研发及产业化发展及新业务的推广应用、MED 项目的建设及投产的实际进展、公司订单需求均存在一定的不确定性，上述沟通信息涉及的公司所处行业及产品需求的未来发展趋势、技术变化趋势、公司及 MED 项目未来发展展望等相关信息仅供参考，可能与实际发展情况存在较大的偏差，敬请各位投资者朋友予以客观理性看待，谨慎理性投资，具体进展信息请以公司后续正式公告信息（如有）为准。

本次调研过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 1 日