

证券代码：300192

证券简称：科德教育

苏州科德教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	民生证券 苏多永、张锦； 泰康资产管理 尹煜晖； 招商基金 李毅； 进门财经 马媛。 （以上排名不分先后）
时间	2025年8月29日 上午9:00-9:30 2025年9月3日 下午15:00-15:40
地点	科德教育公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张峰先生 投资者关系：王晨先生
投资者关系活动主要内容介绍	交流情况： （一）介绍了公司2025年1-6月主营业务和经营发展状况。具体如下： 2025年1-6月，公司实现合并营业收入36593.23万元，较上年同期减少424.13万元，下降1.15%；实现归属上市公司股东的净利润5328.17万元，较上年同期减少952.4万元，下降15.16%；实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5314.92万元，较上年同期减少880.30万元，下降14.21%。公司参股中昊芯英，根据半

年报披露的数据，公司对其持股 5.53%，2025 年 1-6 月确认的投资损失为 892.34 万元，该投资损失也是造成公司半年度利润同比减少的重要原因。

（二）问答环节

1、公司 2025 年上半年营业收入及净利润较往年均有一定程度的减少，具体原因有哪些？

答：公司的营业收入及利润水平整体上仍是相对稳定的。营业收入方面：2025 年第一季度，公司实现营业收入 18334.75 万元，同期减少 425 万元，主要是由于油墨业务存在季节波动，春节提前导致销售收入下降；2025 年第二季度的营收规模与上年同期相比已经基本持平，预计 2025 年全年营业收入基本与往年持平。利润方面：2025 年 1-6 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5328.17 万元，较上年同期减少 952.4 万元，主要是公司参股投资中昊芯英，公司对其净利润按照持股比例确认 890 多万元投资损失，中昊芯英作为国内掌握 TPU 架构 AI 芯片核心技术并实现芯片量产的公司，其收入确认集中在下半年，但人工成本和期间费用等刚性支出均月发生，订单量的增加和研发费用的增加导致其前期成本上升，造成其上半年业绩亏损，随着下半年中昊芯英营业收入的陆续确认，预计将为公司提供一定的投资收益。

2、公司旗下学校的招生情况如何？在教育方面有没有其他的战略考虑？

答：近年来，教育市场的竞争日益激烈，社会资本对高中及中职阶段的投入越来越多，新设立的民办高中、民办职高和技校等教育主体数量明显增多，但实际上现在的家长目光更为实际，对中等生，家长更倾向于更为现实的职业教育规划，并非都去上高中，也会选择老牌、信誉有保证的学校。此外，公司借由对 AI 领域的投资，重点发展人工智能技术在职业教育领域的应用，推出了科德 AI 学智能考证学习平台，深度融合前沿 AI 大模型技术，重新定义职业教育学习新体验，该产品正处于成长期，平台已累计 3 万余名用户，并持续迭代升级中。未来，公司将继续深化人工智能与教育场景的融合创新，提

升核心竞争力，推动公司在教育领域实现高质量可持续发展。

3、影响招生的主要因素有哪些？公司有哪些规划或改革吗？

答：影响招生的因素非常多，从学费和专业设置、校园硬件设施与环境、教学管理模式、升学能力及就业未来发展均是家长及学生填报志愿时考虑的重要因素。公司一方面将加大对旗下学校的硬件设施投入，包括宿舍升级改造、教学设备更新及其他硬件条件的改善等，让在校学生可以住得放心、学得安心。另一方面，公司派遣来自北京的知名校长和领导干部团队，在职业生涯发展、春考海内外升学和艺术特色方面加大力度和打造特色，并交出满意的升学结果。此外，为提升学校未来的核心竞争力，利用职业学校春秋两季高考与就业多出口发展，推出多种特色班型，涵盖升学、技能提升、就业考证和出国留学等多个方面，满足不同学生及家长的需求。

4、龙门教育是公司旗下最大得教育主体，西安当地的发展情况如何？

答：龙门教育作为集团旗下重要的教育主体，在西安当地仍然保持着较强的市场竞争力，其办学时间长、办学规模大、师资配备强和升学能力较为突出，市场口碑较好。

5、公司油墨版块经营情况如何？如何控制成本？

答：公司油墨的核心产品线涵盖胶印油墨和UV油墨等，旗下“东吴牌”和“Kingswood”品牌凭借卓越品质持续领跑行业市场并经营稳定良好。为了控制成本，公司推行“长期协议+动态调整”的采购机制，在保障原材料供应稳定的同时，获得具有竞争力的采购价格。此外，公司油墨在生产上采用“标准化生产线+定制化调配”的混合模式，可以实现高效稳定的规模化生产和满足个性化需求，巩固了竞争力。

6、公司何如看待油墨的未来发展？

答：我们认为油墨作为印刷产业链的重要原材料，其市场发展与印刷行业的变革息息相关。从应用端看，近年来包装印刷占据较大的市场份额，其中以电子商务物料和快消品等细分领域需求最明显，传统的出版印刷则受到电子化刊物和数字化阅读的冲击，低端市场的需

	<p>求有所减少，但高端书刊印刷市场仍保持结构性增长。国内外严格的环保要求，为我司创造并保持了核心竞争优势。旗下的无矿物油，无挥发物低碳油墨在市场上享有很好的声誉，广泛应用于知名的食品药品、文教邮票及学校政府教材中。因此，公司长期看好油墨行业的发展，并将持续提升市场份额及品牌溢价能力。</p> <p>7、近期公司参股的中昊芯英在市场上受到了广泛关注，能否介绍相关情况？</p> <p>答：中昊芯英是公司的参股公司，根据半年报中披露的相关数据，公司对其持股为 5.53%。中昊芯英是国内掌握 TPU 架构 AI 芯片核心技术并实现芯片量产的公司，公司持续关注其经营情况，动态评估其业务发展、财务状况及市场表现，从而提升投资价值。</p>
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
日期	<p>2025 年 8 月 29 日、2025 年 9 月 3 日</p>