快手

快手科技

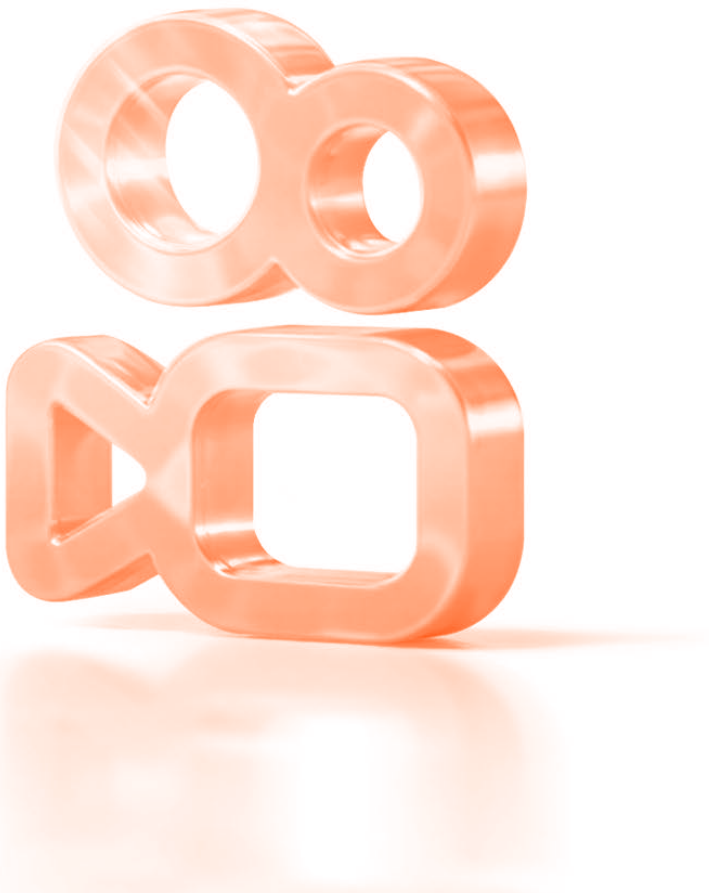
（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司）

股份代號：01024（港幣櫃台）81024（人民幣櫃台）

中期報告2025

目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	8
管理層討論與分析	15
其他資料	32
中期財務資料的審閱報告	56
簡明合併損益表	57
簡明合併綜合收益表	58
簡明合併資產負債表	59
簡明合併權益變動表	61
簡明合併現金流量表	63
簡明合併中期財務資料附註	64
釋義	103



公司資料

董事會

執行董事

程一笑先生*(董事長兼首席執行官)*
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
林欣禾先生*(於2025年1月22日辭任)*
王慧文先生

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生
肖星教授*(於2025年4月28日辭任)*
盧蓉女士*(於2025年4月28日獲委任)*

審核委員會

黃宣德先生*(主席)*
馬寅先生
肖星教授*(於2025年4月28日辭任)*
盧蓉女士*(於2025年4月28日獲委任)*

薪酬委員會

黃宣德先生*(主席)*
宿華先生
李朝暉先生
馬寅先生
肖星教授*(於2025年4月28日辭任)*
盧蓉女士*(於2025年4月28日獲委任)*

提名委員會

馬寅先生*(主席)*
程一笑先生
張斐先生
黃宣德先生
肖星教授*(於2025年4月28日辭任)*
盧蓉女士*(於2025年4月28日獲委任)*

企業管治委員會

馬寅先生*(主席)*
黃宣德先生
肖星教授*(於2025年4月28日辭任)*
盧蓉女士*(於2025年4月28日獲委任)*

聯席公司秘書

趙華夏先生
蘇嘉敏女士

授權代表

程一笑先生
蘇嘉敏女士

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國
北京
海淀區
西二旗西路16號

香港主要營業地點

香港
中環
金融街8號
國際金融中心二期
69層6901室及6916室

法律顧問

香港法律：
富而德律師事務所
香港
鰂魚涌
太古坊港島東中心55樓

中國法律：
海問律師事務所
中國
北京
朝陽區
東三環中路5號
財富金融中心20層
郵編100020

開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712–1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行
中國
北京
西城區
太平橋大街96號
中海財富中心

股份代號

港幣櫃台股份代號：01024
人民幣櫃台股份代號：81024

公司網址

www.kuaishou.com

摘要

財務概要

	未經審核 截至6月30日止三個月				
	2025年		2024年		
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	**35,046**	**100.0**	30,975	100.0	13.1%
毛利	**19,504**	**55.7**	17,135	55.3	13.8%
經營利潤	**5,289**	**15.1**	3,906	12.6	35.4%
期內利潤	**4,922**	**14.0**	3,980	12.8	23.7%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額(1)	**5,618**	**16.0**	4,679	15.1	20.1%
經調整EBITDA(2)	**7,715**	**22.0**	6,344	20.5	21.6%

	未經審核 截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	**67,654**	**100.0**	60,383	100.0	12.0%
毛利	**37,296**	**55.1**	33,255	55.1	12.2%
經營利潤	**9,548**	**14.1**	7,900	13.1	20.9%
期內利潤	**8,901**	**13.2**	8,100	13.4	9.9%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額(1)	**10,198**	**15.1**	9,067	15.0	12.5%
經調整EBITDA(2)	**14,149**	**20.9**	12,323	20.4	14.8%

附註：

(1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤。

(2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務開支／(收入)淨額調整的期內經調整利潤淨額。

按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2025年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	**33,746**	**1,300**	**—**	**35,046**
經營利潤／(虧損)	**5,401**	**19**	**(131)**	**5,289**

	未經審核 截至2024年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	29,896	1,079	—	30,975
經營利潤／(虧損)	4,498	(277)	(315)	3,906

	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(百分比%)			
收入	12.9	20.5	—	13.1
經營利潤／(虧損)	20.1	不適用	(58.4)	35.4

摘要

	未經審核 截至2025年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	（人民幣百萬元）			
收入	**65,039**	**2,615**	**—**	**67,654**
經營利潤／（虧損）	**9,746**	**47**	**(245)**	**9,548**

	未經審核 截至2024年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	（人民幣百萬元）			
收入	58,313	2,070	—	60,383
經營利潤／（虧損）	8,489	(545)	(44)	7,900

	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	（百分比%）			
收入	11.5	26.3	—	12.0
經營利潤／（虧損）	14.8	不適用	456.8	20.9

附註：

(1) 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至6月30日止三個月	
	2025年	2024年
平均日活躍用戶*(百萬)*	**408.9**	395.3
平均月活躍用戶*(百萬)*	**714.8**	691.8
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入*(人民幣元)*	**48.3**	44.3
總電商GMV[(1)]*(人民幣百萬元)*	**358,878.8**	305,253.4

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
平均日活躍用戶*(百萬)*	**408.5**	394.6
平均月活躍用戶*(百萬)*	**713.3**	694.6
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入*(人民幣元)*	**92.4**	86.6
總電商GMV[(1)]*(人民幣百萬元)*	**691,204.0**	593,325.9

附註：

(1) 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

主席報告

各位股東：

2025年上半年，我們在AI創新領域持續取得突破，推動業務實現強勁韌性增長，在多個運營指標和財務數據上創歷史新高。總收入同比增長12.0%至人民幣677億元，經調整利潤淨額同比增長12.5%至人民幣102億元，利潤率達15.1%。此外，平均日活躍用戶已連續四個季度穩居4億大關之上。這些顯著成效彰顯出我們強大內容和商業生態的活力以及AI技術對業務的深度賦能。借助AI，我們持續助力業務夥伴提升運營效率、擴大業務規模，同時為用戶帶來更豐富多元的內容和產品體驗。***可靈AI***的持續迭代也加速了商業化進程，助力在核心業務之外發掘更具潛力的增長機遇，為我們打造第二增長曲線奠定基礎。

與此同時，我們也欣然宣佈派發自上市以來的首次特別股息合計約20億港元，以兌現我們持續提升股東回報的承諾。步入2025年下半年，我們將繼續深耕用戶需求，堅定AI投入，為用戶和創作者構建更具活力和信任的社區生態，同時為所有利益相關者創造可持續價值。

業務回顧及展望

業務回顧

2025年第二季度，我們秉持對用戶體驗的極致追求，憑藉紮實的技術積累，通過人工智能(AI)大模型技術賦能內容和商業生態，為用戶和商業合作夥伴創造價值的同時，也在多個關鍵運營指標和財務數據上創歷史新高。特別是，2025年第二季度，快手應用的平均日活躍用戶達到4.09億，同比穩健增長並創歷史新高。2025年第二季度，總收入同比增長13.1%至人民幣350億元，經調整利潤淨額達到人民幣56億元，經調整淨利潤率達16.0%，盈利水平創單季歷史新高。這些成績是我們面對持續宏觀經濟環境不確定性，以及堅定進行AI戰略投入的情況下實現的，充分展現了我們的戰略定力、內容和商業生態的韌性以及高效的組織執行能力。

AI業務

2025年第二季度，在***可靈AI***方面，我們保持對頂尖(SOTA)視覺生成大模型技術和卓越產品性能的極致追求，於2025年5月推出了***可靈AI*** 2.1系列模型。***可靈AI*** 2.1系列模型在模型質量方面實現了全方位提升，動態表現更優異，物理模擬更真實，語義響應更準確。2025年7月底，***可靈AI***發佈了新功能靈動畫布，靈動畫布集無限可視化空間、智能創作輔助與多人實時協作等功能為一體，為創作者帶來一站式的流暢高效創作體驗。

可靈AI致力於成為創作者的一站式創意引擎，讓每個人都能用AI講出好故事。***可靈AI***助力P端創作者和企業用戶不斷探索更多的應用場景，包括廣告營銷、影視短劇、遊戲互動和智能硬件等。在短劇行業，***可靈AI***與***快手星芒短劇***聯合出品了全球首部AI單元故事集***《新世界加載中》***，迄今全球累計播放量近2億，為AI影視內容創作樹立了新標杆。***可靈AI***應用場景的深度探索，也帶來了商業化的快速增長，2025年第二季度，***可靈AI***的收入超過人民幣2.5億元。

在AI大模型賦能內容和商業生態方面，我們推出了***OneRec***端到端生成式推薦大模型的新技術範式，以生成的方式，從全量視頻中預測符合用戶偏好的視頻。由於架構優勢，新的推薦大模型顯著提高了訓練和推理算力的效率。目前***OneRec***已經應用於短視頻內容的推薦，提升了用戶時長和留存率。在線上營銷服務場景，我們利用大語言模型的世界知識和推理能力，挖掘用戶全域行為和營銷服務轉化之間的關聯關係，直接端到端生成用戶感興趣的營銷素材，提高了點擊率和轉化率，帶來線上營銷服務收入低單位數的增長。在電商場景，我們利用多模態大模型技術提升了對商品信息的提煉能力，並借助大語言模型的知識推理能力，對商品的適用人群、使用場景和用戶興趣點進行結構化的描述，提升了人貨匹配效率。

用戶及內容生態系統

2025年第二季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了4.09億及7.15億，分別同比增長3.4%和3.3%，快手應用的平均日活躍用戶創歷史新高。2025年第二季度，快手應用的日活躍用戶日均使用時長達126.8分鐘，用戶總使用時長同比增長7.5%。用戶流量的穩定增長得益於我們的高質量用戶增長策略、流量分配機制優化、社區互動氛圍提升和差異化的內容運營策略。

我們堅定執行高質量的用戶增長策略，在降低獲客成本的同時提升了ROI。我們進一步優化流量分配機制，重點關注商業化內容與用戶留存的同向性，優化用戶體驗，提升用戶粘性。同時讓原創優質內容獲得更多的流量曝光，形成內容生產和消費的正循環。我們持續優化私信溝通體驗，並拓展社交創新玩法，使得日均雙關私信滲透率同比提升近5個百分點。

主席報告

我們持續通過差異化的垂類運營策略，提供具有快手特色的優質內容，進一步加強與用戶的連接。在***三農***垂類，我們推出了***幸福鄉村春耕季***系列活動，從農業技術知識的短視頻傳播，到農資農具及農產品的電商直播，再到***春耕大舞台***泛娛樂活動的舉辦，有效提升了***三農***創作者和興趣用戶之間的互動，相關短視頻內容的累計播放量達到127億。在泛知識垂類，隨著今年高考季的到來，我們集結名校名師和教育專家等泛知識領域的優質創作者，以直播和短視頻形式，為考生家庭提供覆蓋考前、考中、考後全鏈路的實用信息與陪伴。

線上營銷服務

2025年第二季度，線上營銷服務收入達到人民幣198億元，同比增長12.8%，同比增長率較2025年第一季度實現提升。我們通過積極的客戶拓展，挖掘各行業營銷客戶的增量預算，並借助AI大模型技術優化智能營銷產品解決方案，降低客戶的營銷素材投放門檻，提升營銷轉化效率，在外循環和內循環營銷服務方面的收入均實現了顯著的同比增長。2025年第二季度，我們的營銷素材AIGC解決方案，也開始從通用能力，迭代至更適配客戶行業特徵和使用場景上，AIGC素材轉化率進一步提升。

2025年第二季度，內容消費行業、本地生活行業和汽車行業的強勁需求驅動外循環營銷服務收入持續增長。在內容消費行業，短劇行業的廣告消耗繼續保持了高雙位數同比增長，我們通過***In-Apps Purchases（IAP，應用內購買）***智能定價和***In-Apps Ads（IAA，應用內廣告）***營銷節點的動態調整，提高短劇用戶的付費意願和觀看時長，擴大了營銷客戶的收入。本地生活行業和汽車行業的客戶主要以線索經營為目標，我們的原生私信產品幫助客戶高效觸達用戶，並提升轉化效率。2025年第二季度，我們圍繞客戶和用戶之間的原生私信場景，藉助大語言模型和模型序列建模，提升用戶線索轉化成功率。在智能化產品投放層面，2025年第二季度，***Universal Auto X（UAX，全自動投放）***解決方案持續提升滲透率，消耗佔外循環總消耗的比例提升至65.0%左右。

2025年第二季度，內循環營銷服務方面，我們通過產品和流量策略的迭代，助力電商商家提升全域智能經營效率。我們進一步升級全站推廣產品，迭代了智能出價、素材追投、全站多品營銷等多個核心工具，保障商家投放的極簡操作，提升了商家營銷素材投放的穩定性。2025年第二季度，全站推廣產品的消耗

佔內循環總消耗的比例進一步提升。從場域來看，泛貨架場域電商相關的線上營銷服務收入實現高速增長，除了繼續引入優質內容和商品供給外，我們重點優化了流量分發策略，加強和電商業務的協同，並專門針對泛貨架場單獨建模，實現了電商商家的銷售轉化率和內循環營銷服務eCPM的同向提升。

電商

2025年第二季度，電商GMV同比增長17.6%至人民幣3,589億元。我們持續深化好內容與好商品的高效融合與鏈接，進一步滿足用戶消費需求，提升用戶體驗。2025年第二季度，電商月均買家數達1.34億，同時電商活躍用戶的複購頻次也不斷提高。

我們通過泛貨架電商服務，幫助商家抓住全域經營的新商機。2025年第二季度，泛貨架電商GMV持續超大盤增長，佔比總電商GMV超過32.0%。618購物節期間，泛貨架電商商品卡的GMV同比增長超50.0%，搜索電商GMV同比增長超140.0%。對於泛貨架電商場域的新商家，我們進一步深化營銷託管工具的應用，高效複用內容場的素材及商品信息，幫助新商實現一站式營銷的基礎運營。同時對於更大規模的存量商家，我們提供更豐富的運營資源和玩法，如頭部心智品營銷活動***大牌大補***、快手優選官方鏈接***超級鏈接***等。2025年第二季度，商城場域的日均動銷商家同比增長30.0%。另一方面，2025年第二季度，短視頻電商GMV同比增長超過30.0%，主要得益於我們掛車短視頻供給增加，同時通過將直播爆款商品返場短視頻，提升供給質量，強化短視頻電商的目標人群與核心貨盤的匹配效率。

2025年第二季度，得益於新商規模擴大和場域建設優化，動銷中小商家數量同比持續增長。我們持續加大新商激勵資源投入，通過***斗金計劃***、服務商賦能、場域流量扶持等方式，幫助商家迅速適應平台環境，並實現個體規模增長，推動2025年第二季度新商入駐規模同比提升50.0%。另外，我們建設了貨源中心，為商家篩選優質的貨源供給並降低經營門檻。我們亦針對商家的成長層級，給予相應的任務牽引和激勵，並構建了直播、短視頻、泛貨架電商、達人分銷四個核心場域陣地，進一步優化商家生態結構。

主席報告

2025年第二季度，我們著力實現與達人之間的長期協同勢能。我們一方面助力達人強化內容能力，包括為達人提供漲粉及召回新玩法，提升私域的經營效率；另一方面，我們通過整合官方貨盤，為商家搭建穩定的分銷渠道，***達人爆品計劃***促進達人與優質貨盤高效連接，而***寶藏品牌發光計劃***引入更多品牌商品，提升達人帶貨的豐富度。此外，我們推動娛樂達人轉型電商中小達人，由平台批量地撮合新達人、小達人加入頭達團隊和機構，制定合理的孵化路徑和商業化模式，助力新達人快速成長，中長期推動中小達人成為平台生態發展的增長引擎。

另外，我們充分利用AI能力賦能商家全鏈路經營，尤其在AIGC內容生產、智能開播、智能客服的經營場景，顯著降低商家在內容電商的經營成本。我們自研的先進AIGC能力正全面賦能電商內容生態，通過自動生成與優化高質量素材，直接提升商品在商品卡、短視頻等場域的轉化效率。我們未來的目標是利用大模型重構人與貨的連接方式，實現從滿足即時需求到預測潛在需求的跨越式升級。

直播

2025年第二季度，直播業務收入同比增長8.0%至人民幣100億元。我們持續建設豐富的生態和優質的直播內容，滿足用戶的多樣化需求。我們進一步提升團播、多人直播等優勢品類的營收效率，精細化運營並充分發揮區域特性，更加重視短直聯動在直播業態中的融合，同時探索AIGC在直播、語聊等實時互動場景下的創新與應用。2025年第二季度末，簽約公會機構數量同比提升超20.0%，簽約主播數量同比增長超30.0%。此外，我們豐富直播線上線下結合的場景，為***安萬劇團***和***唐山泡泡龍***等優質直播內容提供了更廣闊的舞台，快手***直播大舞台***擴展至全國更多區域，在河北、廣東、安徽、山東、江蘇等省份的57個城市落地。

另外，快手直播業務持續深化與遊戲廠商的合作，主辦***穿越火線冠軍杯***總決賽等電競賽事。我們通過內容生態、賽事資源與用戶消費的三重引擎，為不同需求與生命週期的遊戲廠商提供了從曝光到轉化的全鏈路支持。我們通過「直播+」模式創新賦能傳統行業，2025年第二季度，***快聘***業務的日均簡歷投遞用戶數同比增長超40.0%，雙向匹配規模同比增長超150.0%；***理想家***業務日均線索規模同比增長超60.0%。

海外

2025年第二季度，海外業務整體穩健發展。海外業務收入同比增長20.5%至人民幣13億元。我們通過創新渠道，新用戶規模持續提升，同時通過精細化運營，持續優化獲客效率，深耕核心用戶基本盤。因此，海外核心市場之一巴西的日活躍用戶保持穩定，日活躍用戶的日均使用時長同比持續增長。變現方面，我們積極拓展廣告主行業覆蓋，持續提升產品能力，線上營銷服務收入同比保持穩定增長。2025年第二季度，我們通過全鏈路的數字化賦能巴西本地商家經營，用戶通過內容沉浸式參與消費、實時互動和快速轉化，巴西電商業務成交規模和訂單數量同環比持續穩定增長。

本地生活

2025年第二季度，本地生活業務GMV同比穩步增長。品類方面，我們加強了到餐品類的成本管控、戰略性避開補貼競爭，同時在到餐品類上扶持高ROI類目的增長。供給端，我們持續完善核心類目和比價能力，推進具有競爭力的商品類目和低價供給規模的健康增長，2025年第二季度，日均動銷商品數同比增長55.0%以上。需求端，通過分城市精細化運營和優化用戶體驗，結合智能補貼模型的優化，促進業務整體健康增長。內容端，我們堅持扶持優質流量在平台的分發。同時大模型在推薦鏈路上的賦能，也帶動本地生活短視頻場景的視頻觀看量和效率提升。變現上，我們通過拓展和優化廣告產品，滿足客戶多樣化的投放需求，推動收入同比增長約120%。此外，我們以ROI為約束，補貼效率和運營效率得到進一步提升，本地生活業務的運營虧損同環比持續收窄。

宣派特別股息

鑒於本公司之業務表現，董事會欣然宣派派發自上市以來的首次特別股息每股0.46港元，合共約20億港元。此次特別股息之宣派及派發，反映了我們對本公司長期增長前景及穩健財務狀況的信心，亦體現了我們對持續提升股東回報的承諾。憑藉穩健的資產負債表，本公司具備充分實力在回饋股東的同時，仍可保持推動長期業務發展的財務及運營靈活性。未來，本公司將視乎情況，考慮包括股份購回及派發股息在內的方式回饋股東。

主席報告

業務展望

2025年上半年，我們穩步推進AI戰略，在持續取得技術突破的同時，商業化進程同步提速。展望2025年下半年，我們將堅定在AI方向的大力投入，繼續探索AI技術為創作者、營銷客戶與商家賦能的增效價值，並發掘更具潛力的變現新機遇。在保持現有業務高質量增長的基礎上，我們未來將積極開闢多元化增長路徑，推動內容和商業生態的共生共榮。我們將始終以用戶需求為根基，致力於為商家及營銷客戶提升經營效能，攜手用戶、創作者、合作夥伴，共創可持續增長的長期價值。

2025年第二季度與2024年第二季度比較

下表分別載列2025年及2024年第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
收入	**35,046**	**100.0**	30,975	100.0
銷售成本	**(15,542)**	**(44.3)**	(13,840)	(44.7)
毛利	**19,504**	**55.7**	17,135	55.3
銷售及營銷開支	**(10,503)**	**(30.0)**	(10,040)	(32.4)
行政開支	**(897)**	**(2.6)**	(792)	(2.6)
研發開支	**(3,400)**	**(9.7)**	(2,805)	(9.1)
其他收入	**16**	**0.0**	34	0.1
其他收益淨額	**569**	**1.7**	374	1.3
經營利潤	**5,289**	**15.1**	3,906	12.6
財務（開支）／收入淨額	**(54)**	**(0.2)**	66	0.2
分佔按權益法入賬之投資的虧損	**(12)**	**(0.0)**	(19)	(0.1)
除所得稅前利潤	**5,223**	**14.9**	3,953	12.7
所得稅（開支）／收益	**(301)**	**(0.9)**	27	0.1
期內利潤	**4,922**	**14.0**	3,980	12.8
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	**5,618**	**16.0**	4,679	15.1
經調整EBITDA	**7,715**	**22.0**	6,344	20.5

收入

收入由2024年同期的人民幣310億元增加13.1%至2025年第二季度的人民幣350億元。該增加主要是由於線上營銷服務、直播業務、電商業務及可靈AI業務的增長。

下表分別載列2025年及2024年第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
線上營銷服務	**19,765**	**56.4**	17,515	56.5
直播	**10,044**	**28.7**	9,302	30.0
其他服務	**5,237**	**14.9**	4,158	13.5
總計	**35,046**	**100.0**	30,975	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年同期的人民幣175億元增加12.8%至2025年第二季度的人民幣198億元，主要是由於借助AI技術優化智能營銷產品解決方案，推動營銷客戶投放消耗增加。

直播

直播業務收入由2024年同期的人民幣93億元增加8.0%至2025年第二季度的人民幣100億元，是由於我們持續努力建立一個健康的直播生態系統及多元化的優質內容。

其他服務

其他服務收入由2024年同期的人民幣42億元增加25.9%至2025年第二季度的人民幣52億元，主要是由於我們電商業務及可靈AI業務的增長。電商業務的增長表現為電商GMV的增加。可靈AI業務的增長主要是由於先進的AI技術及產品性能。

銷售成本

下表分別載列2025年及2024年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	*%*	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
收入分成成本及相關稅項	**10,542**	**30.1**	8,731	28.2
帶寬費用及服務器託管成本[1]	**1,335**	**3.8**	1,370	4.4
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷[1]	**1,406**	**4.0**	1,586	5.1
僱員福利開支	**670**	**1.9**	655	2.1
支付渠道手續費	**800**	**2.3**	708	2.3
其他銷售成本	**789**	**2.2**	790	2.6
總計	**15,542**	**44.3**	13,840	44.7

附註：

(1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年同期的人民幣138億元增加12.3%至2025年第二季度的人民幣155億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，部分被物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2025年及2024年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率):

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計,百分比除外)			
毛利	**19,504**	**55.7**	17,135	55.3

基於上文所述,毛利由2024年同期的人民幣171億元增加13.8%至2025年第二季度的人民幣195億元。毛利率由2024年同期的55.3%提升至2025年第二季度的55.7%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年同期的人民幣100億元增加4.6%至2025年第二季度的人民幣105億元,主要是由於推廣活動開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2024年同期的32.4%減至2025年第二季度的30.0%,主要是由於我們致力於提升運營效率。

行政開支

行政開支由2024年同期的人民幣792百萬元增加13.3%至2025年第二季度的人民幣897百萬元,主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

研發開支

研發開支由2024年同期的人民幣28億元增加21.2%至2025年第二季度的人民幣34億元,主要是由於對AI的投入增加。

其他收入

其他收入由2024年同期的人民幣34百萬元減至2025年第二季度的人民幣16百萬元。

其他收益淨額

其他收益淨額由2024年同期的人民幣374百萬元增至2025年第二季度的人民幣569百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2025年第二季度錄得經營利潤人民幣53億元，經營利潤率為15.1%，而2024年同期則錄得經營利潤人民幣39億元，經營利潤率為12.6%。

下表分別載列2025年及2024年第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核 截至6月30日止三個月		
	2025年	2024年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	**5,401**	4,498	20.1%
海外	**19**	(277)	不適用
未分攤項目	**(131)**	(315)	(58.4%)
總計	**5,289**	3,906	35.4%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2024年同期的人民幣45億元增至2025年第二季度的人民幣54億元，主要是由於國內收入同比增長12.9%。

2025年第二季度我們自海外分部錄得的經營利潤為人民幣19百萬元，而2024年同期則為經營虧損人民幣277百萬元。該變動主要是由於海外收入同比增長20.5%。

財務(開支)／收入淨額

2025年第二季度的財務開支淨額為人民幣54百萬元，而2024年同期則為財務收入淨額人民幣66百萬元。該變動主要是由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2025年及2024年第二季度分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣12百萬元及人民幣19百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2025年第二季度錄得除所得稅前利潤人民幣52億元，而2024年同期則錄得除所得稅前利潤人民幣40億元。

所得稅(開支)／收益

2025年第二季度的所得稅開支為人民幣301百萬元，而2024年同期則為所得稅收益人民幣27百萬元。該變動主要是由於經營利潤的增長。

期內利潤

基於上述原因，我們於2025年第二季度錄得利潤人民幣49億元，而2024年同期則錄得利潤人民幣40億元。

2025年第二季度與2025年第一季度比較

下表分別載列2025年第二季度及第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年6月30日		2025年3月31日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
收入	**35,046**	**100.0**	32,608	100.0
銷售成本	**(15,542)**	**(44.3)**	(14,816)	(45.4)
毛利	**19,504**	**55.7**	17,792	54.6
銷售及營銷開支	**(10,503)**	**(30.0)**	(9,897)	(30.4)
行政開支	**(897)**	**(2.6)**	(828)	(2.5)
研發開支	**(3,400)**	**(9.7)**	(3,298)	(10.1)
其他收入	**16**	**0.0**	53	0.2
其他收益淨額	**569**	**1.7**	437	1.3
經營利潤	**5,289**	**15.1**	4,259	13.1
財務開支淨額	**(54)**	**(0.2)**	(24)	(0.1)
分佔按權益法入賬之投資的（虧損）／利潤	**(12)**	**(0.0)**	2	0.0
除所得稅前利潤	**5,223**	**14.9**	4,237	13.0
所得稅開支	**(301)**	**(0.9)**	(258)	(0.8)
期內利潤	**4,922**	**14.0**	3,979	12.2
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	**5,618**	**16.0**	4,580	14.0
經調整EBITDA	**7,715**	**22.0**	6,434	19.7

收入

收入由2025年第一季度的人民幣326億元增加7.5%至2025年第二季度的人民幣350億元，主要是由於線上營銷服務、直播業務、電商業務及可靈AI業務的增長。

下表分別載列2025年第二季度及第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年6月30日		2025年3月31日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
線上營銷服務	**19,765**	**56.4**	17,977	55.1
直播	**10,044**	**28.7**	9,814	30.1
其他服務	**5,237**	**14.9**	4,817	14.8
總計	**35,046**	**100.0**	32,608	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2025年第一季度的人民幣180億元增加9.9%至2025年第二季度的人民幣198億元，主要是由於我們持續優化全站推廣產品。

直播

直播業務收入由2025年第一季度的人民幣98億元增加2.3%至2025年第二季度的人民幣100億元，是由於我們持續努力建立一個健康的直播生態系統及多元化的優質內容。

其他服務

其他服務收入由2025年第一季度的人民幣48億元增加8.7%至2025年第二季度的人民幣52億元，主要是由於我們電商業務及可靈AI業務的增長。電商業務的增長表現為電商GMV的增加。可靈AI業務的增長主要是由於先進的AI技術及產品性能。

銷售成本

下表分別載列2025年第二季度及第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年6月30日		2025年3月31日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
收入分成成本及相關稅項	**10,542**	**30.1**	9,942	30.5
帶寬費用及服務器託管成本[1]	**1,335**	**3.8**	1,477	4.5
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷[1]	**1,406**	**4.0**	1,235	3.8
僱員福利開支	**670**	**1.9**	690	2.1
支付渠道手續費	**800**	**2.3**	768	2.4
其他銷售成本	**789**	**2.2**	704	2.1
總計	**15,542**	**44.3**	14,816	45.4

附註：

(1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2025年第一季度的人民幣148億元增加4.9%至2025年第二季度的人民幣155億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2025年第二季度及第一季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率):

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年6月30日		2025年3月31日	
	人民幣	*%*	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	**19,504**	**55.7**	17,792	54.6

基於上文所述，毛利由2025年第一季度的人民幣178億元增加9.6%至2025年第二季度的人民幣195億元。毛利率由2025年第一季度的54.6%提升至2025年第二季度的55.7%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2025年第一季度的人民幣99億元增加6.1%至2025年第二季度的人民幣105億元。該增加主要是由於推廣活動開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2025年第一季度的30.4%減至2025年第二季度的30.0%，主要是由於我們致力於提升運營效率。

行政開支

2025年第二季度及第一季度行政開支分別為人民幣897百萬元及人民幣828百萬元。

研發開支

研發開支由2025年第一季度的人民幣33億元增加3.1%至2025年第二季度的人民幣34億元，主要是由於對AI的投入增加。

其他收入

2025年第二季度及第一季度其他收入分別為人民幣16百萬元及人民幣53百萬元。

其他收益淨額

其他收益淨額由2025年第一季度的人民幣437百萬元增至2025年第二季度的人民幣569百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2025年第二季度錄得經營利潤人民幣53億元，經營利潤率為15.1%，而2025年第一季度則錄得經營利潤人民幣43億元，經營利潤率為13.1%。

下表分別載列2025年第二季度及第一季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2025年6月30日	2025年3月31日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	**5,401**	4,345	24.3%
海外	**19**	28	(32.1%)
未分攤項目	**(131)**	(114)	14.9%
總計	**5,289**	4,259	24.2%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2025年第一季度的人民幣43億元增至2025年第二季度的人民幣54億元，主要是由於國內收入環比增長7.8%。

2025年第二季度我們自海外分部錄得的經營利潤為人民幣19百萬元，而2025年第一季度則為人民幣28百萬元。

財務開支淨額

2025年第二季度及第一季度財務開支淨額分別為人民幣54百萬元及人民幣24百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的(虧損)╱利潤

2025年第二季度分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣12百萬元，而2025年第一季度則為分佔利潤人民幣2百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，2025年第二季度我們錄得除所得稅前利潤人民幣52億元，而2025年第一季度則錄得除所得稅前利潤人民幣42億元。

所得稅開支

2025年第二季度及第一季度所得稅開支分別為人民幣301百萬元及人民幣258百萬元。

期內利潤

基於上述原因，我們於2025年第二季度錄得利潤人民幣49億元，而2025年第一季度則錄得利潤人民幣40億元。

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脱離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2025年第二季度、2025年第一季度及2024年第二季度以及2025年及2024年上半年的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2025年6月30日	2025年3月31日	2024年6月30日
	（人民幣百萬元）		
期內利潤	**4,922**	3,979	3,980
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	**716**	604	723
投資公允價值變動淨額[1]	**(20)**	(3)	(24)
經調整利潤淨額	**5,618**	4,580	4,679
經調整利潤淨額	**5,618**	4,580	4,679
調整項目：			
所得稅開支／（收益）	**301**	258	(27)
物業及設備折舊	**885**	782	997
使用權資產折舊	**831**	768	735
無形資產攤銷	**26**	22	26
財務開支／（收入）淨額	**54**	24	(66)
經調整EBITDA	**7,715**	6,434	6,344

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
期內利潤	**8,901**	8,100
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	**1,320**	1,015
投資公允價值變動淨額(1)	**(23)**	(48)
經調整利潤淨額	**10,198**	9,067
經調整利潤淨額	**10,198**	9,067
調整項目：		
所得稅開支／(收益)	**559**	(42)
物業及設備折舊	**1,667**	1,974
使用權資產折舊	**1,599**	1,451
無形資產攤銷	**48**	53
財務開支／(收入)淨額	**78**	(180)
經調整EBITDA	**14,149**	12,323

附註：

(1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣123億元，而2025年3月31日則為人民幣116億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2025年6月30日，我們可利用資金總額為人民幣1,019億元，而2025年3月31日則為人民幣940億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核截至2025年6月30日止三個月	未經審核截至2025年6月30日止六個月
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	**8,498**	11,781
投資活動所用現金淨額	**(10,178)**	(15,113)
融資活動所得現金淨額	**2,386**	2,946
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	**706**	(386)
期初現金及現金等價物	**11,598**	12,697
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**6**	(1)
期末現金及現金等價物	**12,310**	12,310

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2025年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣85億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣52億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括物業及設備折舊人民幣885百萬元、使用權資產折舊人民幣831百萬元、以股份為基礎的薪酬開支人民幣716百萬元及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額人民幣705百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣22億元，應付賬款增加人民幣12億元以及貿易應收款項增加人民幣15億元。我們亦支付所得稅人民幣489百萬元。

投資活動所用現金淨額

2025年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣102億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣56億元、購買物業、設備及無形資產人民幣37億元及初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣11億元。

融資活動所得現金淨額

2025年第二季度，融資活動所得現金淨額為人民幣24億元，主要是由於票據安排所得款項淨額人民幣41億元、支付租賃本金及相關利息人民幣10億元及支付股份購回人民幣776百萬元。

借款

於2025年6月30日，我們的借款總額為人民幣122億元。借款詳情披露於本中期報告簡明合併中期財務資料附註20。

槓桿比率

於2025年6月30日，我們的槓桿比率（按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算）為17.2%。

或然負債

於2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

所持重大投資

於2025年6月30日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資產抵押

於2025年6月30日，我們並無抵押任何本集團資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本中期報告另有披露者外，截至2025年6月30日，我們並無重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。

外匯風險

於報告期，本集團大部分交易以人民幣及美元結算，而少數交易則以巴西雷亞爾等外幣計值，相關金額並不重大。因此，本集團主要在必要時通過自然對沖來緩釋該風險。

本集團亦面臨借款方面的外匯風險。於2025年6月30日，本集團一家以美元為功能貨幣的附屬公司擁有以人民幣計值的銀行借款人民幣111億元(2024年12月31日：人民幣111億元)。因此，本集團簽訂了若干外匯期權及遠期協議，以管理人民幣匯率波動的風險。

本集團會根據業務發展需要繼續監控外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，並於必要時或會從事其他對沖活動。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，我們的僱員人數與本公司截至2024年12月31日止財政年度的年報所披露的人數相比並無重大變動。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員長駐中國，主要於我們北京總部及成都、杭州、武漢、無錫及其他城市工作。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納嚴格的高標準招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式(包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘)滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

本集團於報告期的僱員薪酬開支總額載於本中期報告簡明合併中期財務資料附註9。

其他資料

宣派特別股息

為持續提升股東回報，及體現對本公司長期增長潛力的信心，董事會欣然宣佈，於2025年8月21日舉行的董事會會議上，董事會已決議宣派派發特別股息每股0.46港元(「**特別股息**」)，總額約為20億港元。特別股息將於2025年10月6日(星期一)或前後以現金派付予2025年9月16日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。本公司所有庫存股份(如有)及已購回尚未註銷的股份(如有)將不獲派發特別股息。截至最後可行日期，本公司並無持有任何庫存股份，且已註銷全部購回股份(見下文定義)。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權獲派特別股息的資格，本公司股東名冊將於2025年9月11日(星期四)至2025年9月16日(星期二)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。記錄日期將為2025年9月16日(星期二)。為符合獲派特別股息的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2025年9月10日(星期三)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716號舖。

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2025年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於本公司股份及相關股份的權益

董事或最高行政人員姓名	身份／權益性質[1]	相關公司	所持股份數目及類別	佔本公司相關類別股份的股權概約百分比[2]	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比[2]
宿華先生[3]	信託創始人及委託人(L)	Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	388,857,899股A類股份	53.44%	9.07%
			38,611,622股B類股份	1.09%	0.90%
	信託創始人及委託人(S)		80,000,000股B類股份	2.25%	1.87%
	於受控制法團的權益(L)	Reach Best	388,857,899股A類股份	53.44%	9.07%
			38,611,622股B類股份	1.09%	0.90%
	於受控制法團的權益(S)		80,000,000股B類股份	2.25%	1.87%
	實益權益(L)	—	5,699,103股B類股份	0.16%	0.13%
程一笑先生[4]	信託創始人及委託人(L)	Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	338,767,480股A類股份	46.56%	7.90%
			43,770,873股B類股份	1.23%	1.02%
	於受控制法團的權益(L)	Ke Yong	338,767,480股A類股份	46.56%	7.90%
			43,770,873股B類股份	1.23%	1.02%
	實益權益(L)	—	16,246,756股B類股份	0.46%	0.38%
張斐先生[5]	信託創始人(L)	信託	26,728,522股B類股份	0.75%	0.62%

附註：

(1) 字母「L」代表好倉，字母「S」代表淡倉。

(2) 截至2025年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,286,139,097股，由727,625,379股A類股份及3,558,513,718股B類股份組成。

(3) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生(作為委託人)為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，宿華先生被視為於Reach Best持有的388,857,899股A類股份及38,611,622股B類股份好倉以及80,000,000股B類股份淡倉中擁有權益。

截至2025年6月30日，宿華先生根據首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為於5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權中擁有權益。

(4) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生(作為委託人)為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份中擁有權益。

截至2025年6月30日，程一笑先生根據首次公開發售後購股權計劃亦被視為於16,246,756份已授出但未行使的B類股份購股權中擁有權益。

(5) 根據證券及期貨條例，張斐先生被視為於全權信託受託人控制的實體所持26,728,522股B類股份中擁有權益，而張斐先生為該全權信託的創始人。

(b) 於相聯法團的權益

董事或最高行政人員姓名	權益性質[1]	相聯法團	註冊資本金額（人民幣元）	所持相聯法團股份百分比[2]
宿華先生	實益權益(L)	杭州遊趣[3]	10,000,000	90.00%
		北京一笑[4]	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益(L)	北京一笑[4]	10,000,000	25.86%

附註：

(1) 字母「L」代表好倉。

(2) 分別根據杭州遊趣及北京一笑各自的註冊資本計算。

(3) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。

(4) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益，及(iv)銀鑫先生擁有12.58%權益。

除上文所披露者外，就董事所知及截至2025年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2025年6月30日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員，其權益已於上文披露）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

姓名／名稱	權益性質[1]	所持股份數目及類別	佔本公司各類股份的股權概約百分比[2]	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比[2]
騰訊控股有限公司[3]	於受控制法團的權益(L)	678,583,107股B類股份	19.07%	15.83%
Tencent Mobility Limited[3]	實益權益(L)	506,143,854股B類股份	14.22%	11.81%
BlackRock, Inc.[4]	於受控制法團的權益(L)	178,313,611股B類股份	5.01%	4.16%
	於受控制法團的權益(S)	4,203,600股B類股份	0.12%	0.10%

附註：

(1) 字母「L」代表好倉，字母「S」代表淡倉。

(2) 截至2025年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,286,139,097股，由727,625,379股A類股份及3,558,513,718股B類股份組成。

(3) 騰訊控股有限公司透過其多間附屬公司或其控制的實體於678,583,107股B類股份中擁有權益，包括Tencent Mobility Limited直接持有的506,143,854股B類股份。

(4) BlackRock, Inc.透過其多間附屬公司或其控制的實體於178,313,611股B類股份好倉及4,203,600股B類股份淡倉中擁有權益，其中包括透過其持有若干非上市衍生工具（以現金結算）的175,300股相關B類股份好倉及3,237,300股相關B類股份淡倉。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，就董事所知，概無任何人士（並非本公司董事或最高行政人員的人士）於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。

首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

首次公開發售前僱員持股計劃

首次公開發售前僱員持股計劃根據當時的全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以購股權(「**購股權**」)及受限制股份(「**受限制股份**」)獎勵授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與廣大股東利益掛鈎，促進本公司的成功並提高股東的利益。

根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人(包括董事、高級職員及本公司其他僱員)授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。詳情請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料 — 4.首次公開發售前僱員持股計劃 — 未行使的獲授購股權」。截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。

並無購股權或受限制股份於上市後根據首次公開發售前僱員持股計劃授出。

下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情：

姓名／名稱	授出日期	歸屬期[1]	行使期	行使價（美元）	截至2025年1月1日尚未行使購股權的相關B類股份數目	報告期已行使的購股權數目	緊接行使日期前B類股份的加權平均價（港元）	報告期已註銷的購股權數目	報告期已失效的購股權數目	截至2025年6月30日尚未行使購股權的相關B類股份數目
董事										
宿華先生	2017年6月30日至2020年4月1日	4年	2021年8月6日至2030年3月31日	0.0422	5,699,103	0	—	0	0	5,699,103
其他承授人										
僱員	2014年12月22日至2021年1月7日	0至4年	2021年8月6日至2031年3月31日	0.0422–16.66	29,090,919	(10,403,668)	51.79	0	(924,299)	17,762,952
總計					34,790,022	(10,403,668)		0	(924,299)	23,462,055

附註：

(1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期（即授出日期至最後歸屬日期之期間）。

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃的條款須受上市規則第十七章規管。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

首次公開發售後購股權計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後購股權計劃授出其他購股權（「**購股權**」），但就終止前所授出的購股權而言，首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權

自首次公開發售後購股權計劃於2023年6月23日終止以來，概無購股權可予授出。首次公開發售後購股權計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後購股權計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情如下：

						報告期已授出購股權詳情								
姓名／名稱	授出日期	歸屬期[1]	行使期	行使價(港元)	截至2025年1月1日尚未行使購股權涉及的B類股份數目	報告期已授出購股權涉及的B類股份數目	報告期已授出購股權的表現目標	緊接授出購股權日期前的B類股份收市價(港元)	授出日期購股權的公允價值(港元)	報告期已行使購股權數目	緊接行使日期前B類股份的加權平均價(港元)	報告期已註銷的購股權數目	報告期已失效的購股權數目	截至2025年6月30日尚未行使購股權涉及的B類股份數目
董事														
程一笑先生	2022年4月14日	4年	2023年4月13日至2029年4月13日	66.46	3,246,770	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	0	3,246,770
程一笑先生	2023年3月30日	3年	2024年3月30日至2030年3月29日	59.4	12,999,986	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	0	12,999,986
其他承授人														
僱員	2022年1月24日	4年	2023年1月23日至2029年1月23日	86.85	4,683,663	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	0	4,683,663
僱員	2022年3月30日	2至4年	2022年6月29日至2029年3月29日	76.29	7,311,284	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(940,741)	6,370,543
僱員	2022年4月21日	2至4年	2022年7月20日至2029年4月20日	62.30	33,069,824	不適用	不適用	不適用	不適用	(4,108,658)	62.47	(57,818)	(4,041,012)	24,862,336
僱員	2022年6月23日	1年	2023年6月22日至2026年6月22日	83.55	6,251	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	0	6,251
僱員	2022年7月21日	3.69至4年	2023年3月29日至2029年7月20日	82.40	526,987	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(52,797)	474,190
僱員	2022年9月27日	4年	2023年9月26日至2029年9月26日	56.15	67,922	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	0	67,922
僱員	2022年10月20日	2至4年	2023年10月19日至2029年10月19日	48.86	30,603	不適用	不適用	不適用	不適用	(30,603)	56.60	0	0	0
僱員	2022年11月29日	2.34年	2023年4月1日至2029年11月28日	54.80	2,587,418	不適用	不適用	不適用	不適用	(483,876)	61.33	0	(8,999)	2,094,543
僱員	2022年12月29日	4年	2023年12月28日至2029年12月28日	70.65	177,935	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(80,031)	97,904
僱員	2023年1月19日	3年	2024年1月19日至2030年1月18日	72.63	1,548,412	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	0	1,548,412
總計					66,257,055					(4,623,137)		(57,818)	(5,123,580)	56,452,520

附註：

(1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

其他資料

首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由當時的全體股東批准及採納。由於本公司於上市規則經修訂第十七章生效日期2023年1月1日前採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，故首次公開發售後受限制股份單位計劃不受第十七章的條文所規限，惟須遵守上市規則第17.06A、17.06B、17.06C、17.07、17.07A及17.09條的披露規定。

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的本集團任何成員公司或任何聯屬人士(包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及／或受託人)的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(「**合資格人士**」)，吸引最優秀的人才，並為彼等提供額外激勵，使合資格人士與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的長期成功。

首次公開發售後受限制股份單位計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃進一步授出受限制股份單位，但就終止前所授出的受限制股份單位而言，首次公開發售後受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

自首次公開發售後受限制股份單位計劃於2023年6月23日終止以來，概無受限制股份單位可予授出。首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

					報告期已授出受限制股份單位詳情									
姓名／名稱	授出日期	歸屬期[1]	購買價（港元）	截至2025年1月1日尚未歸屬受限制股份單位的相關B類股份數目	報告期已授出受限制股份單位的相關B類股份數目	報告期已授出受限制股份單位的表現目標	緊接授出受限制股份單位日期前的B類股份收市價（港元）	授出日期受限制股份單位的公允價值（港元）	報告期已歸屬受限制股份單位數目	緊接歸屬日期前B類股份的加權平均價（港元）	報告期已註銷的受限制股份單位數目	報告期已失效的受限制股份單位數目	截至2025年6月30日尚未歸屬受限制股份單位的相關B類股份數目
僱員	2021年2月23日	0.45至4年	0	1,379	不適用	不適用	不適用	不適用	(1,379)	58.40	0	0	0
僱員	2021年4月2日	4年	0–0.3273	561,422	不適用	不適用	不適用	不適用	(549,556)	50.73	0	(11,866)	0
僱員	2021年4月23日	0.48至4年	0–0.3273	677,516	不適用	不適用	不適用	不適用	(562,930)	51.72	0	(77,193)	37,393
僱員	2021年5月30日	0.19至4年	0–0.3273	256,705	不適用	不適用	不適用	不適用	(214,895)	52.17	0	(23,465)	18,345
僱員	2021年6月29日	4年	0–0.3273	245,871	不適用	不適用	不適用	不適用	(233,522)	62.80	0	(12,349)	0
僱員	2021年7月21日	0.04至4年	0–0.3273	426,908	不適用	不適用	不適用	不適用	(5,945)	50.49	0	(42,070)	378,893
僱員	2021年8月27日	0.95至4年	0	496,332	不適用	不適用	不適用	不適用	(5,325)	53.19	0	(53,962)	437,045
僱員	2021年9月26日	0至4年	0–0.3273	1,563,840	不適用	不適用	不適用	不適用	(62,161)	52.58	0	(738,803)	762,876
僱員	2021年10月22日	4年	0–0.3273	3,952,566	不適用	不適用	不適用	不適用	(63,418)	53.22	0	(457,820)	3,431,328
僱員	2021年11月30日	3.74至4年	0	622,107	不適用	不適用	不適用	不適用	(2,856)	53.03	0	(134,853)	484,398
僱員	2021年12月28日	4年	0	475,560	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(65,264)	410,296
僱員	2022年1月24日	4年	0	1,535,140	不適用	不適用	不適用	不適用	(767,561)	40.45	0	(10,752)	756,827
僱員	2022年2月25日	4年	0	170,602	不適用	不適用	不適用	不適用	(85,298)	58.40	0	(14,881)	70,423
僱員	2022年3月30日	4年	0	1,204,025	不適用	不適用	不適用	不適用	(555,391)	57.20	0	(2,271)	646,363
僱員	2022年4月21日	4年	0	3,712,649	不適用	不適用	不適用	不適用	(1,768,889)	50.24	0	(270,473)	1,673,287
僱員	2022年5月30日	4年	0	814,081	不適用	不適用	不適用	不適用	(387,426)	51.65	0	(55,262)	371,393
僱員	2022年6月23日	4年	0	598,895	不適用	不適用	不適用	不適用	(291,628)	56.45	0	(53,051)	254,216
僱員	2022年7月21日	4年	0	1,136,330	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(87,871)	1,048,459
僱員	2022年8月31日	4年	0	533,201	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(63,545)	469,656
僱員	2022年9月27日	1至4年	0	1,202,831	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(75,879)	1,126,952
僱員	2022年10月20日	2至4年	0	9,587,748	不適用	不適用	不適用	不適用	(2,550)	56.45	0	(1,131,057)	8,454,141
僱員	2022年11月29日	0至4年	0	1,780,864	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(448,473)	1,332,391
僱員	2022年12月29日	0至4年	0	1,343,077	不適用	不適用	不適用	不適用	0	–	0	(144,815)	1,198,262
僱員	2023年1月19日	4年	0	713,887	不適用	不適用	不適用	不適用	(234,825)	40.75	0	(164,923)	314,139
僱員	2023年4月21日	1至4年	0	17,071,598	不適用	不適用	不適用	不適用	(5,374,948)	50.16	0	(1,775,318)	9,921,332
總計				50,685,134					(11,170,503)		0	(5,916,216)	33,598,415

附註：

(1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期（即授出日期至最後歸屬日期之期間）。

其他資料

2023股份激勵計劃

2023股份激勵計劃由股東於2023年6月16日(「**採納日期**」)批准及採納，並於2023年6月23日成為無條件，自採納日期起有效期為十年。2023股份激勵計劃條款符合上市規則第17章的條文。

2023股份激勵計劃之目的包括(a)認可及獎勵合資格參與者(定義見2023股份激勵計劃)對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最優秀的人才，為彼等提供獲取本公司專有權益的機會；及(c)鼓勵合資格參與者積極工作，提高本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

根據2023股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位

自採納日期起至報告期末，概無根據2023股份激勵計劃授出任何購股權。於報告期，67,991,765 份受限制股份單位根據2023股份激勵計劃授予合資格參與者。截至2025年1月1日(即報告期初)，根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為344,585,255股及21,675,509股。截至2025年6月30日(即報告期末)，根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為285,563,997股及21,675,509股。

根據2023股份激勵計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

						報告期已授出受限制股份單位詳情								
姓名／名稱	授出日期	歸屬期(1)	購買價(港元)	截至2025年1月1日尚未歸屬受限制股份單位的相關B類股份數目	報告期已授出受限制股份單位的相關B類股份數目	報告期已授出受限制股份單位的表現目標	緊接授出受限制股份單位日期前的B類股份收市價(港元)	授出日期受限制股份單位的公允價值(2)(港元)	報告期已歸屬受限制股份單位數目	緊接歸屬日期前B類股份的加權平均價(港元)	報告期已註銷的受限制股份單位數目	報告期已失效的受限制股份單位數目	截至2025年6月30日尚未歸屬受限制股份單位的相關B類股份數目
僱員	2023年8月23日	0.66至3.92年	0	4,112,856	不適用	不適用	不適用	不適用	(221,174)	48.91	0	(427,653)	3,464,029
僱員	2023年11月22日	1.91至3.91年	0	4,582,122	不適用	不適用	不適用	不適用	(68,159)	50.05	0	(871,752)	3,642,211
僱員	2024年1月19日	1.75至4年	0	5,625,348	不適用	不適用	不適用	不適用	(1,437,096)	40.90	0	(471,944)	3,716,308
僱員	2024年4月21日	0至4年	0	52,280,253	不適用	不適用	不適用	不適用	(15,301,669)	50.10	0	(4,321,655)	32,656,929
僱員	2024年7月19日	0至4年	0	7,203,775	不適用	不適用	不適用	不適用	(224,100)	44.07	0	(460,371)	6,519,304
僱員	2024年10月18日	0至4年	0	10,799,495	不適用	不適用	不適用	不適用	(111,083)	45.23	0	(798,789)	9,889,623
僱員	2025年1月20日	0至4年	0	0	9,794,330	—	40.75	41.40	(143,683)	45.77	0	(993,347)	8,657,300
僱員	2025年4月25日	0至4年	0	0	58,197,435	倘承授人並非指定僱員，則授予該承授人的受限制股份單位並無附帶表現目標 指定僱員獲授的受限制股份單位之歸屬須待達成董事會或其授權代表全權酌情決定的表現目標後，方可作實。表現目標基於本集團及其相關部門的財務及營運指標及／或其他適當指標設定，並由董事會或其授權代表不時評估。特別是，高級管理層的表現目標乃基於本集團業績、部門績效及其他管理指標等設定，上述指標可能會根據相關高級管理層的角色及職責而有所不同	50.45	50.75	(479,984)	50.45	0	(624,996)	57,092,455
總計				84,603,849	67,991,765				(17,986,948)		0	(8,970,507)	125,638,159

附註：

(1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

(2) 每份受限制股份單位的公允價值乃參考B類股份於相關授出日期的市價釐定。

於報告期，根據首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃授出的所有購股權及受限制股份單位而可予發行的B類股份為67,991,765股，佔報告期內已發行B類股份(不包括庫存股份)加權平均數約1.91%。

其他資料

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但本公司的不同投票權架構可使得不同投票權受益人對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

(a) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制388,857,899股A類股份及38,611,622股B類股份，佔本公司已發行股本總額約9.90%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約9.90%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約36.14%。

(b) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約8.86%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約8.86%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約31.58%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行727,625,379股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行在外的B類股份總數約20.26%。

根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

(a) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；

(b) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；

(c) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或

(d) 所有A類股份已轉換為B類股份。

董事的履歷詳情及其他資料

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

執行董事

程一笑先生

程一笑先生，41歲，聯合創始人、執行董事、董事長兼首席執行官。彼亦為提名委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。程先生負責制定本集團的長期戰略、監督本集團業務及營運管理，包括領導本集團日常營運、監督產品相關事宜和戰略投資及收購。

於2011年創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普（Hewlett-Packard）擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)（於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN）任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「*GIF快手*」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得中國東北大學軟件學院軟件工程學士學位。

其他資料

宿華先生

宿華先生，42歲，聯合創始人兼執行董事。彼亦為薪酬委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。宿先生負責為本集團貢獻長期價值。

宿先生於2013年11月加入本集團。在此之前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代碼：9888)擔任工程師。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。

非執行董事

李朝暉先生

李朝暉先生，49歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。李先生於2017年3月加入本集團，主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Limited)(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為多家公司的董事。自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE；於聯交所上市，股份代號：2423)非執行董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH；於聯交所上市，股份代號：2390)非執行董事，自2013年12月至2022年8月曾擔任好買財富管理股份有限公司(Howbuy Wealth Management Co., Ltd.)(股份於全國中小企業股份轉讓系統報價的公司，股份代號：834418)董事，自2020年12月至2023年3月曾擔任粉筆有限公司(Fenbi Ltd.)(於聯交所上市，股份代號：2469)非執行董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福誇商學院工商管理碩士學位。

張斐先生

張斐先生，52歲，非執行董事。彼亦為提名委員會委員。張先生於2014年2月加入本集團，主要負責參與制定本集團業務計劃和戰略及重大決策。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算，社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital)（原晨興資本(Morningside Venture Capital)）的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited（證監會第9類持牌公司）並擔任該公司的基金經理及負責人員。張先生自2017年12月起擔任小馬智行 (Pony AI Inc.)（於2024年11月27日在納斯達克上市的公司，股份代碼：PONY）的董事。

張先生於1994年7月在中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於1999年5月在中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

林欣禾先生

林欣禾先生，60歲，於2025年1月22日辭任非執行董事。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年1月22日的公告。

其他資料

王慧文先生

王慧文先生，46歲，非執行董事。王先生曾擔任獨立非執行董事，並於2023年5月獲調任為非執行董事。王先生於2021年2月加入本集團，主要負責本集團的戰略計劃、重大業務決策及公司治理。

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan)(於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，於2015年10月至2023年3月期間擔任該公司的執行董事，並於2023年3月至2023年6月擔任該公司的非執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

獨立非執行董事

黃宣德先生

黃宣德先生，59歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會及薪酬委員會主席，以及提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生於2021年2月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

黃先生在科技和互聯網行業擁有超過15年的經驗。黃先生現任京東集團股份有限公司(JD.com, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：JD；於聯交所第二上市，股份代號：9618)的高級顧問，並於2013年9月至2020年9月退休前擔任其首席財務官，包括最後三個月作為其繼任者的企業主管指導。

黃先生於2023年12月起擔任蜜雪冰城股份有限公司(MIXUE Group)(於聯交所上市的公司，股份代號：2097)的獨立非執行董事，於2022年7月起擔任塗鴉智能(Tuya Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：TUYA；於聯交所上市，股份代號：2391)的獨立非執行董事，自2020年11月起擔任逸仙電商(Yatsen Holding Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YSG)的獨立董事。

黃先生於2006年7月至2013年9月曾在文思信息技術有限公司及其後繼公司文思海輝技術有限公司擔任首席財務官。黃先生亦於2008年至2010年擔任文思信息技術有限公司的首席運營官，並於2011年至2012年擔任聯席總裁。2004年8月至2006年3月，黃先生於兩家中國科技及互聯網領域的公司擔任首席財務官。黃先生於2002年8月至2004年7月擔任紐約Citigroup Global Markets Inc.的投資銀行家。黃先生於1997年1月至2000年8月擔任畢馬威會計師行的多個職位，包括審計經理，且於1999年10月成為紐約州的合資格註冊會計師。

黃先生為英國牛津大學聖安東尼學院的基金會院士並於2021年10月至2022年9月在該校訪學，主修地緣經濟學。彼於1997年2月獲美國紐約市立大學巴魯克學院的會計學學士學位，並於2002年6月獲美國西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位。

馬寅先生

馬寅先生，51歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及審核委員會及薪酬委員會委員。馬先生於2021年2月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

馬先生於2014年2月起擔任阿那亞控股集團有限公司總裁。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司(於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000616)擔任多個管理職位，包括副總裁、常務副總裁及總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

其他資料

肖星教授

肖星教授，54歲，於2025年4月28日辭任獨立非執行董事以及審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年4月28日的公告。

盧蓉女士

盧蓉女士，54歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。盧女士於2025年4月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

盧女士是一位風險投資家，於美國及中國投資科技創業公司。彼於2019年至今為早期風險投資公司Atypical Ventures的創始人。於2006年，彼聯合創立並且管理科技風險投資公司DCM China。於1996年至2003年，盧女士擔任Goldman Sachs &Co.的副總裁。

盧女士亦在多家上市公司擔任董事。彼自2023年4月起擔任Volvo Car AB（於納斯達克斯德哥爾摩證券交易所上市的公司，股份代碼：VOLCAR-B）獨立董事。彼自2021年11月起擔任Unilever PLC（於倫敦證券交易所上市的公司，股份代碼：ULVR；於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：UL）非執行董事。彼自2016年10月起擔任Yum China Holdings, Inc.（於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YUMC；於聯交所上市的公司，股份代號：9987）獨立董事，並於2017年10月至2025年5月期間擔任Uxin Limited（於納斯達克上市的公司，股份代碼：UXIN）獨立董事。

盧女士於1994年5月在美國馬里蘭州獲得馬里蘭大學巴爾的摩分校(University of Maryland, Baltimore County)經濟學學士學位，並於1996年5月在美國馬里蘭州獲得約翰霍普金斯大學(Johns Hopkins University)經濟學碩士學位。

遵守企業管治守則

本公司旨在達到高標準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東的權益尤為重要。本公司企業管治的原則是推行有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強董事會對所有股東的責任承擔。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司於報告期已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認其於報告期內一直遵守標準守則所載條文。

本公司亦已就可能掌握本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**相關僱員證券交易指引**」）。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

其他資料

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價1,916,166,874.89港元合共購回38,797,300股B類股份(「**購回股份**」)。購回乃為從長遠提高股東價值。購回股份的詳情概述如下：

購回的月份	股份購回數目	每股股份支付的價格		
		最高	最低	總代價
		(港元)	*(港元)*	*(港元)*
2025年1月	10,194,800	41.20	39.20	409,643,865.56
2025年2月	261,500	39.95	39.50	10,413,662.20
2025年3月	13,718,400	57.10	53.25	764,514,522.87
2025年4月	5,013,400	49.65	44.60	234,573,965.68
2025年5月	1,509,200	52.85	51.00	77,469,458.58
2025年6月	8,100,000	52.55	50.30	419,551,400.00
2025年7月	0	不適用	不適用	0.00
2025年8月 *(直至最後可行日期)*	0	不適用	不適用	0.00
總計	38,797,300			1,916,166,874.89

截至最後可行日期，2024年12月18日至2025年6月4日期間購回的合共47,412,200股B類股份已分別於2025年1月24日、2月28日、4月24日、5月15日及6月13日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少47,412,200股。根據上市規則，A類股份持有人Reach Best基於註銷有關B類股份及其他考量，分別於2025年1月24日、2月28日、4月24日、5月15日及6月13日按照一比一的比率同時將合共14,266,367股A類股份轉換為B類股份。截至最後可行日期，本公司已註銷全部購回股份，且並無持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

所得款項用途

全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為46,964.4百萬港元。

茲提述(i)本公司日期為2023年8月22日的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告，內容有關(其中包括)重新分配截至2023年6月30日止的未使用所得款項淨額(「**2023年重新分配**」)，及(ii)本公司日期為2025年3月25日的截至2024年12月31日止年度的業績公告(「**2024年全年業績公告**」)，內容有關(其中包括)進一步變更截至2024年12月31日的未使用所得款項淨額及延長預期時間表(「**2025年重新分配**」)。

經過往於2024年全年業績公告披露的2025年重新分配後，所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱2024年全年業績公告。

截至2025年6月30日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	招股章程所載所得款項淨額分配 *(百萬港元)*	緊隨2023年重新分配後未使用所得款項淨額 *(百萬港元)*	2023年重新分配後及緊接2025年重新分配前已使用所得款項淨額 *(百萬港元)*	緊接2025年重新分配前未使用所得款項淨額 *(百萬港元)*	緊隨2025年重新分配後未使用所得款項淨額 *(百萬港元)*	2025年重新分配後直至2025年6月30日已使用所得款項淨額 *(百萬港元)*	截至2025年6月30日所得款項淨額結餘 *(百萬港元)*	截至2025年6月30日所得款項淨額結餘的預期時間表
加強及提升生態系統	16,437.5	4,737.3	774.9	3,962.4	2,021.6	1,494.1	527.5	2026年12月31日前
加強研發及技術能力	14,089.3	4,237.3	587.5	3,649.8	2,021.6	1,229.2	792.4	2026年12月31日前
選擇性收購或投資產品、服務及業務	11,741.1	500.0	25.7	474.3	—	—	—	—
營運資金及一般企業用途	4,696.5	3,158.3	3,158.3	—	4,043.3	2,059.4	1,983.9	2026年12月31日前
總計	46,964.4	12,632.9	4,546.4	8,086.5	8,086.5	4,782.7	3,303.8	

其他資料

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會現包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、馬寅先生及盧蓉女士。審核委員會主席為黃宣德先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

審核委員會與核數師討論後已審閱中期報告及本公司截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦成立了企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會。

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會現包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、馬寅先生及盧蓉女士。企業管治委員會主席為馬寅先生。在報告期內，企業管治委員會舉行了一次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守法律、法規及企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為董事會成員，且於相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等於年內一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；

- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體及／或股東與不同投票權受益人或控股股東之間的利益衝突管理；
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展；
- 檢討股東通訊政策的實施情況及有效性；
- 就合規顧問的任免向董事會提出建議；
- 審議及批准董事會就本集團環境、社會及管治(「**ESG**」)事宜作出的聲明(包括審閱本集團ESG相關事宜的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性)；及
- 審議及批准2024年ESG報告。

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會已審閱合規顧問的薪酬及委聘條款並向董事會確認，就其所知，並無任何需要考慮解聘當前合規顧問或委任新合規顧問的因素。因此，企業管治委員會建議董事會繼續委聘本公司當前合規顧問。

2025年6月30日後重大事項

除本中期報告(包括簡明合併中期財務資料附註27)另有披露者外，於2025年6月30日後及直至最後可行日期，並無發生影響本集團的其他重大事項。

中期財務資料的審閱報告

致快手科技董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「**我們**」)已審閱列載於第57至102頁的中期財務資料，此中期財務資料包括快手科技(以下簡稱「**貴公司**」)及其附屬公司(以下統稱「**貴集團**」)於2025年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表和簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表以及選定的解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2025年8月21日

簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月 2025年 人民幣百萬元	未經審核 截至6月30日止三個月 2024年 人民幣百萬元	未經審核 截至6月30日止六個月 2025年 人民幣百萬元	未經審核 截至6月30日止六個月 2024年 人民幣百萬元
收入	7	**35,046**	30,975	**67,654**	60,383
銷售成本	9	**(15,542)**	(13,840)	**(30,358)**	(27,128)
毛利		**19,504**	17,135	**37,296**	33,255
銷售及營銷開支	9	**(10,503)**	(10,040)	**(20,400)**	(19,424)
行政開支	9	**(897)**	(792)	**(1,725)**	(1,254)
研發開支	9	**(3,400)**	(2,805)	**(6,698)**	(5,648)
其他收入		**16**	34	**69**	152
其他收益淨額	8	**569**	374	**1,006**	819
經營利潤		**5,289**	3,906	**9,548**	7,900
財務(開支)／收入淨額		**(54)**	66	**(78)**	180
分佔按權益法入賬之投資的虧損		**(12)**	(19)	**(10)**	(22)
除所得稅前利潤		**5,223**	3,953	**9,460**	8,058
所得稅(開支)／收益	10	**(301)**	27	**(559)**	42
期內利潤		**4,922**	3,980	**8,901**	8,100
以下人士應佔：					
—本公司權益持有人		**4,922**	3,979	**8,900**	8,098
—非控股權益		**—**	1	**1**	2
		4,922	3,980	**8,901**	8,100
本公司權益持有人應佔之每股盈利（以每股人民幣元列示）	11				
每股基本盈利		**1.15**	0.92	**2.09**	1.87
每股攤薄盈利		**1.13**	0.90	**2.04**	1.84

第64至102頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月 2025年 *人民幣百萬元*	未經審核 截至6月30日止三個月 2024年 *人民幣百萬元*	未經審核 截至6月30日止六個月 2025年 *人民幣百萬元*	未經審核 截至6月30日止六個月 2024年 *人民幣百萬元*
期內利潤		**4,922**	3,980	**8,901**	8,100
其他綜合(虧損)／收益					
不會重新分類至損益之項目					
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入／(虧損)		**—**	—	**1**	(3)
匯兑差額		**(185)**	328	**(284)**	458
隨後可能重新分類至損益之項目					
匯兑差額		**144**	(248)	**223**	(345)
期內其他綜合(虧損)／收益(扣除税項)		**(41)**	80	**(60)**	110
期內綜合收益總額		**4,881**	4,060	**8,841**	8,210
以下人士應佔：					
—本公司權益持有人		**4,881**	4,059	**8,840**	8,208
—非控股權益		**—**	1	**1**	2
		4,881	4,060	**8,841**	8,210

第64至102頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2025年 6月30日 人民幣百萬元	經審核 截至2024年 12月31日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業及設備	12	**17,637**	14,831
使用權資產	13	**9,089**	8,891
無形資產		**1,019**	1,059
按權益法入賬之投資		**157**	166
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	14	**24,989**	24,430
按攤餘成本計量之其他金融資產	14	**41**	62
遞延稅項資產	23	**6,521**	6,604
長期定期存款		**22,812**	19,856
其他非流動資產		**2,728**	1,105
		84,993	77,004
流動資產			
貿易應收款項	15	**7,775**	6,674
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	16	**5,543**	4,646
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	14	**38,119**	27,050
按攤餘成本計量之其他金融資產	14	**107**	233
短期定期存款		**6,615**	11,522
受限制現金		**77**	47
現金及現金等價物		**12,310**	12,697
		70,546	62,869
資產總額		**155,539**	139,873

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2025年 6月30日 人民幣百萬元	經審核 截至2024年 12月31日 人民幣百萬元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	17	—	—
股本溢價	17	266,924	268,733
庫存股份		—	(341)
其他儲備		37,036	35,776
累計虧損		(233,264)	(242,164)
		70,696	62,004
非控股權益		20	20
權益總額		70,716	62,024
負債			
非流動負債			
借款	20	11,098	11,100
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		65	124
租賃負債	13	6,699	6,765
遞延稅項負債	23	54	13
其他非流動負債		24	19
		17,940	18,021
流動負債			
應付賬款	21	28,158	27,470
其他應付款項及應計費用	22	28,439	23,113
客戶預付款		4,753	4,696
借款	20	1,074	—
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		5	5
所得稅負債		448	873
租賃負債	13	4,006	3,671
		66,883	59,828
負債總額		84,823	77,849
權益及負債總額		155,539	139,873

第64至102頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併權益變動表

	附註	未經審核 本公司權益持有人應佔 股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	庫存股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	累計虧損 人民幣百萬元	小計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
於2025年1月1日的結餘		—	268,733	(341)	35,776	(242,164)	62,004	20	62,024
期內利潤		—	—	—	—	8,900	8,900	1	8,901
其他綜合收益／(虧損)									
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入		—	—	—	1	—	1	—	1
匯兑差額		—	—	—	(61)	—	(61)	—	(61)
期內綜合(虧損)／收益總額		—	—	—	(60)	8,900	8,840	1	8,841
分佔按權益法入賬之投資淨資產其他變動		—	—	—	—	—	—	—	—
與擁有人以其擁有人身份進行的交易									
以股份為基礎的薪酬	*19*	—	—	—	1,320	—	1,320	—	1,320
行使購股權及歸屬受限制股份單位	*17*	—	303	—	—	—	303	—	303
股份回購(將註銷)		—	—	(1,771)	—	—	(1,771)	—	(1,771)
股份註銷		—	(2,112)	2,112	—	—	—	—	—
註銷附屬公司		—	—	—	—	—	—	(1)	(1)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		—	(1,809)	341	1,320	—	(148)	(1)	(149)
於2025年6月30日的結餘		—	266,924	—	37,036	(233,264)	70,696	20	70,716

簡明合併權益變動表

		未經審核							
		本公司權益持有人應佔							
		股本	股本溢價	庫存股份	其他儲備	累計虧損	小計	非控股權益	總額
	附註	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*
於2024年1月1日的結餘		—	273,459	(88)	33,183	(257,491)	49,063	11	49,074
期內利潤		—	—	—	—	8,098	8,098	2	8,100
其他綜合(虧損)／收益									
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合虧損		—	—	—	(3)	—	(3)	—	(3)
匯兑差額		—	—	—	113	—	113	—	113
期內綜合收益總額		—	—	—	110	8,098	8,208	2	8,210
分佔按權益法入賬之投資淨資產其他變動		—	—	—	(10)	—	(10)	—	(10)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易									
以股份為基礎的薪酬	*19*	—	—	—	1,015	—	1,015	—	1,015
行使購股權及歸屬受限制股份單位	*17*	—	9	—	—	—	9	—	9
股份回購(將註銷)		—	—	(1,860)	—	—	(1,860)	—	(1,860)
股份註銷		—	(1,664)	1,664	—	—	—	—	—
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		—	(1,655)	(196)	1,015	—	(836)	—	(836)
於2024年6月30日的結餘		—	271,804	(284)	34,298	(249,393)	56,425	13	56,438

第64至102頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併現金流量表

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年 *人民幣百萬元*	2024年 *人民幣百萬元*
經營活動現金流量		
經營所得現金	**12,657**	14,121
已付所得稅	**(876)**	(717)
經營活動所得現金淨額	**11,781**	13,404
投資活動現金流量		
購買物業、設備及無形資產	**(7,075)**	(2,377)
出售物業、設備及無形資產所得款項	**20**	9
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資	**(68,978)**	(48,088)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項	**58,387**	34,526
出售按攤餘成本計量之其他金融資產投資所得款項	**151**	276
購買初始期限三個月以上的定期存款	**(4,668)**	(12,646)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項	**6,520**	8,875
已收利息收入	**530**	684
其他方償還貸款	**—**	10
投資活動所用現金淨額	**(15,113)**	(18,731)
融資活動現金流量		
借款所得款項	**2,153**	4,926
償還借款及相關利息	**(1,261)**	(432)
支付租賃本金及相關利息	**(1,733)**	(1,604)
行使購股權及歸屬受限制股份單位所得款項	**164**	10
已收應付票據交易所得款項	**13,673**	6,880
已收銀行應收票據保理所得款項	**16,425**	6,157
支付到期票據本金及相關利息	**(24,579)**	(10,349)
支付股份回購款項	**(1,896)**	(1,742)
融資活動所得現金淨額	**2,946**	3,846
現金及現金等價物減少淨額	**(386)**	(1,481)
期初現金及現金等價物	**12,697**	12,905
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(1)**	13
期末現金及現金等價物	**12,310**	11,437

第64至102頁的附註為本中期財務資料的組成部分。

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

快手科技(「**本公司**」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司,包括結構性實體(統稱「**本集團**」),向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

簡明合併中期財務資料包括於2025年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表及簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表,以及選定的解釋附註(「**中期財務資料**」)。

除另有説明外,中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料已由本公司外聘核數師審閱。

2 編製基準

中期財務資料根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司刊發的2024年年報所載由本集團根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋編製之截至2024年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2024年財務報表**」)及本集團於中期報告期間刊發的公告一併閱讀。

3 會計政策

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2024年財務報表所載截至2024年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用下述修訂除外。

- 缺乏可兑換性 — 國際會計準則第21號修訂本

採用該修訂對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

4 重要會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策之應用及所呈報之資產及負債、收入及開支金額。實際結果或會有別於該等估計。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2024年財務報表中所採用者相同，惟物業及設備可使用年期的經修訂會計估計除外。管理層審查並延長服務器及設備的可使用年期，從4年延長至5年，自2025年1月1日起生效。該變動已前瞻應用，導致截至2025年6月30日止六個月的折舊減少約人民幣660百萬元。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的財務風險管理政策載於2024年財務報表，而截至2025年6月30日止三個月及六個月，財務風險管理政策並無重大改變。

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計

(a) 公允價值層級

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

(1) 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；

(2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入參數(第二層級)；及

(3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數(即非可觀察輸入參數)(第三層級)。

下表為2025年6月30日按公允價值計量之本集團金融資產及負債：

	第一層級 *人民幣百萬元*	第二層級 *人民幣百萬元*	第三層級 *人民幣百萬元*	總計 *人民幣百萬元*
(未經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
—上市實體投資	99	—	—	99
—非上市實體投資	—	—	2,718	2,718
—衍生金融工具	—	325	—	325
—理財產品及其他	—	119	59,847	59,966
	99	444	62,565	63,108
負債				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債				
—衍生金融工具	—	70	—	70
	—	70	—	70

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級(續)

下表為2024年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產及負債:

	第一層級	第二層級	第三層級	總計
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*
(經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
—上市實體投資	86	—	—	86
—非上市實體投資	—	—	2,719	2,719
—衍生金融工具	—	293	—	293
—理財產品及其他	—	236	48,146	48,382
	86	529	50,865	51,480
負債				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債				
—衍生金融工具	—	129	—	129
	—	129	—	129

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級(續)

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有),盡量少依賴主體的特定估計。如釐定工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據,則該工具列入第二層級。

本集團資產及負債中的第二層級工具主要包括外匯期權、外匯遠期及列於理財產品及其他的永續債券。

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據,則該工具列入第三層級。

本集團資產的第三層級工具主要包括非上市實體投資(附註14)以及理財產品及其他之投資(不包括永續債券投資)(附註14)。

(b) 用於釐定公允價值的估值技術

用以估值金融工具的特定估值技術包括:

- 同類型工具的市場報價或交易商報價;
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數,主要包括預期未來現金流量及貼現率假設;
- 外匯遠期的公允價值乃參考合約行使/遠期利率與相同到期日的市場遠期匯率之差額貼現值釐定;

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(b) 用於釐定公允價值的估值技術(續)

- 外匯期權的公允價值乃參考兩種貨幣的即期匯率、匯率波動性、無風險利率及期權合約行使利率並採用期權定價模型(如Garman-Kohlhagen模型)釐定;及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合,包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

(c) 在第三層級內的金融工具

下表呈列截至2025年及2024年6月30日止六個月按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 *人民幣百萬元*
(未經審核)	
2025年1月1日	**50,865**
添置	**68,935**
處置	**(58,223)**
公允價值變動*	**1,247**
匯兑差額	**(259)**
2025年6月30日	**62,565**
* 包括期末所持結餘中於簡明合併損益表確認的未變現收益	**1,053**

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

	按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 *人民幣百萬元*
(未經審核)	
2024年1月1日	29,980
添置	48,237
處置	(34,452)
公允價值變動*	699
匯兑差額	59
2024年6月30日	44,523
* 包括期末所持結餘中於簡明合併損益表確認的未變現收益	187

由於第三層級工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括市場法等)釐定。

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表概述有關經常性第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

	公允價值			輸入參數範圍		
概述	截至2025年6月30日 *人民幣百萬元* (未經審核)	截至2024年12月31日 *人民幣百萬元* (經審核)	重大不可觀察輸入參數	截至2025年6月30日 (未經審核)	截至2024年12月31日 (經審核)	不可觀察輸入參數與公允價值的關係
非上市實體投資	**2,718**	2,719	預期波幅	**41%–77%**	41%–77%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場流通性折讓率	**6%–12%**	6%–14%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	**1.20%–4.25%**	1.20%–4.25%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品及其他	**59,847**	48,146	預期回報率	**1.99%–10.41%**	2.25%–8.68%	預期回報率越高，公允價值越高

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

理財產品投資主要指自中華人民共和國(「**中國**」)聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的浮息投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息。因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按基於管理層判斷的預期回報率釐定，屬於公允價值層級的第三層級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團並非按公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、其他應收款項、其他流動和非流動資產及按攤餘成本計量之其他金融資產)，和本集團並非按公允價值計量的金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用、借款及租賃負債)，由於到期日短或利率接近市場利率，因此賬面價值與公允價值相若。

6 分部資料

6.1 分部及主要業務的描述

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入，銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

分部業績如下：

	截至2025年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	**33,746**	**1,300**	**—**	**35,046**
銷售成本及經營開支	**(28,345)**	**(1,281)**	**—**	**(29,626)**
未分攤項目	**—**	**—**	**(131)**	**(131)**
經營利潤／(虧損)	**5,401**	**19**	**(131)**	**5,289**

	截至2024年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	29,896	1,079	—	30,975
銷售成本及經營開支	(25,398)	(1,356)	—	(26,754)
未分攤項目	—	—	(315)	(315)
經營利潤／(虧損)	4,498	(277)	(315)	3,906

6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

	截至2025年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	**65,039**	**2,615**	**—**	**67,654**
銷售成本及經營開支	**(55,293)**	**(2,568)**	**—**	**(57,861)**
未分攤項目	**—**	**—**	**(245)**	**(245)**
經營利潤╱(虧損)	**9,746**	**47**	**(245)**	**9,548**

	截至2024年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*	*人民幣百萬元*
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	58,313	2,070	—	60,383
銷售成本及經營開支	(49,824)	(2,615)	—	(52,439)
未分攤項目	—	—	(44)	(44)
經營利潤╱(虧損)	8,489	(545)	(44)	7,900

6.2 分部資產

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(若干金融工具及按權益法入賬之投資除外)均位於中國。

7 收入

收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年	**2025年**	2024年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*
	（未經審核）	（未經審核）	**（未經審核）**	（未經審核）
線上營銷服務	**19,765**	17,515	**37,742**	34,165
直播	**10,044**	9,302	**19,858**	17,877
其他服務	**5,237**	4,158	**10,054**	8,341
	35,046	30,975	**67,654**	60,383

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年	**2025年**	2024年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*
	（未經審核）	（未經審核）	**（未經審核）**	（未經審核）
於某一時間點確認的收入	**33,770**	30,218	**65,524**	59,008
於一段時間確認的收入	**1,276**	757	**2,130**	1,375
	35,046	30,975	**67,654**	60,383

截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

8 其他收益淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年 *人民幣百萬元* （未經審核）	2024年 *人民幣百萬元* （未經審核）	2025年 *人民幣百萬元* （未經審核）	2024年 *人民幣百萬元* （未經審核）
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額				
—上市和非上市實體投資	20	24	23	48
—理財產品及其他	685	374	1,242	662
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的收益淨額	10	3	20	104
匯兌虧損淨額	(30)	(5)	(120)	(5)
其他	(116)	(22)	(159)	10
	569	374	1,006	819

9 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年 *人民幣百萬元* （未經審核）	2024年 *人民幣百萬元* （未經審核）	2025年 *人民幣百萬元* （未經審核）	2024年 *人民幣百萬元* （未經審核）
收入分成成本及相關稅項	10,542	8,731	20,484	17,070
推廣及營銷開支	9,935	9,447	19,289	18,204
僱員福利開支	4,461	4,110	8,879	8,063
帶寬費用及服務器託管成本	1,335	1,370	2,812	2,769
物業及設備折舊	885	997	1,667	1,974
使用權資產折舊*（附註a）*	831	735	1,599	1,451
無形資產攤銷	26	26	48	53
支付渠道手續費	800	708	1,568	1,304
外包及其他勞務成本	365	322	705	624
附加稅款	255	280	509	455
專業費用	66	81	126	140
金融資產信貸虧損撥備	93	11	117	33
其他*（附註b）*	748	659	1,378	1,314
	30,342	27,477	59,181	53,454

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊開支以及辦公室設施開支。

10 所得稅

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國大陸業務的所得稅撥備。

截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月，本集團若干中國大陸附屬公司獲批為高新技術企業，可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。此外，本集團若干附屬公司享有其他稅務優惠，主要包括位於中國大陸若干地區的部分附屬公司於符合相關地方政府的若干規定後，可享受15%的優惠稅率。

中國國家稅務總局於2023年3月宣佈，從事研發活動的企業自2023年1月1日起釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支(「**加計扣除**」)。本集團確定集團實體的期間應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

10 所得稅(續)

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據中國大陸現行適用的稅收法規，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家／司法權區而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團在中國大陸無可分派的保留盈利。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延稅項負債。

本集團的所得稅(開支)／收益分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年	**2025年**	2024年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*
	(未經審核)	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)
即期所得稅	**(174)**	485	**(435)**	294
遞延所得稅*(附註23)*	**(127)**	(458)	**(124)**	(252)
所得稅(開支)／收益	**(301)**	27	**(559)**	42

經濟合作與發展組織支柱二立法模版

本集團屬於經濟合作與發展組織支柱二立法模版的範圍。本集團應用國際會計準則第12號豁免確認及披露與支柱二所得稅有關的遞延稅項資產及負債的資料。

支柱二立法於2025年1月1日於本集團經營的若干司法權區(如香港及新加坡)生效。根據立法，當支柱二立法模版基於司法權區基準釐定的有效稅率低於15%的最低稅率時，則需對該司法權區產生的利潤徵收補稅。管理層已評估相關影響不重大，並已於簡明合併中期財務資料入賬。

11 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年（未經審核）	2024年（未經審核）	**2025年（未經審核）**	2024年（未經審核）
本公司權益持有人應佔盈利（*人民幣百萬元*）	**4,922**	3,979	**8,900**	8,098
已發行普通股的加權平均數（*百萬股*）	**4,270**	4,318	**4,267**	4,319
每股基本盈利（*以每股人民幣元列示*）	**1.15**	0.92	**2.09**	1.87

(b) 每股攤薄盈利

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2025年及2024年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及受限制股份單位。

11 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利(續)

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年（未經審核）	2024年（未經審核）	**2025年（未經審核）**	2024年（未經審核）
本公司權益持有人應佔盈利（*人民幣百萬元*）	**4,922**	3,979	**8,900**	8,098
已發行普通股的加權平均數（*百萬股*）	**4,270**	4,318	**4,267**	4,319
購股權及受限制股份單位調整（*百萬股*）	**83**	86	**95**	94
計算每股攤薄盈利時用作分母的普通股加權平均數(*百萬股*)	**4,353**	4,404	**4,362**	4,413
每股攤薄盈利（*以每股人民幣元列示*）	**1.13**	0.90	**2.04**	1.84

12 物業及設備

物業及設備的詳細資料如下：

	物業及設備 *人民幣百萬元* （未經審核）
2025年1月1日	**14,831**
添置	**4,513**
處置	**(38)**
折舊費用	**(1,667)**
匯兑差額	**(2)**
2025年6月30日	**17,637**
2024年1月1日	12,356
添置	1,505
處置	(20)
折舊費用	(1,974)
匯兑差額	4
2024年6月30日	11,871

13 租賃

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 （未經審核）	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 （經審核）
使用權資產		
互聯網數據中心	**7,396**	7,131
辦公樓	**1,667**	1,733
土地使用權	**26**	27
	9,089	8,891

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 （未經審核）	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 （經審核）
租賃負債		
流動	**4,006**	3,671
非流動	**6,699**	6,765
	10,705	10,436

14 投資

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 （未經審核）	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 （經審核）
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
—非上市實體投資	**2,718**	2,719
—上市實體投資	**91**	80
—理財產品及其他	**21,855**	21,338
—衍生金融工具	**325**	293
	24,989	24,430
按攤餘成本計量之其他金融資產	**41**	62
	25,030	24,492
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
—上市實體投資	**8**	6
—理財產品及其他	**38,111**	27,044
	38,119	27,050
按攤餘成本計量之其他金融資產	**107**	233
	38,226	27,283
總計	**63,256**	51,775

14 投資(續)

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
	（未經審核）	（未經審核）
期初	**51,480**	30,373
添置	**68,935**	48,255
處置	**(58,344)**	(34,526)
公允價值變動	**1,298**	711
匯兑差額	**(261)**	62
期末	**63,108**	44,875

15 貿易應收款項

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 （未經審核）	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 （經審核）
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	**7,985**	6,827
減：信貸虧損撥備	**(210)**	(153)
	7,775	6,674

本集團一般給予客戶90天以內的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 （未經審核）	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 （經審核）
三個月內	**6,950**	6,021
三個月以上	**1,035**	806
	7,985	6,827

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣百萬元 （未經審核）	2024年 人民幣百萬元 （未經審核）
期初	**(153)**	(138)
額外撥備	**(57)**	(29)
期末	**(210)**	(167)

16 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至2025年6月30日 *人民幣百萬元* （未經審核）	截至2024年12月31日 *人民幣百萬元* （經審核）
可抵扣增值税和其他預付税項	**2,130**	1,944
應收第三方款項	**1,817**	1,192
預付推廣及營銷費	**677**	582
預付內容成本及其他服務款項	**624**	551
按金	**151**	138
其他	**255**	288
	5,654	4,695
減：信貸虧損撥備	**(111)**	(49)
	5,543	4,646

17 股本

已發行：

（未經審核）	普通股數目 *百萬股*	普通股面值 *百萬美元*	普通股等額面值 *人民幣百萬元*	股本溢價 *人民幣百萬元*
2025年1月1日	**4,277**	**—**	**—**	**268,733**
行使購股權及歸屬受限制股份單位	**44**	**—**	**—**	**303**
股份註銷	**(47)**	**—**	**—**	**(2,112)**
2025年6月30日	**4,274**	**—**	**—**	**266,924**

已發行：

（未經審核）	普通股數目 *百萬股*	普通股面值 *百萬美元*	普通股等額面值 *人民幣百萬元*	股本溢價 *人民幣百萬元*
2024年1月1日	4,333	—	—	273,459
行使購股權及歸屬受限制股份單位	30	—	—	9
股份註銷	(39)	—	—	(1,664)
2024年6月30日	4,324	—	—	271,804

18 股息

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

19 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股，於2015年2月增至509,616,655股普通股，2018年2月又增至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年2月5日開始生效並於2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效時終止。

2023股份激勵計劃於2023年6月16日獲股東批准並採納，自2023年6月16日開始生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃的目的是肯定及獎勵合資格參與者對本集團所作的貢獻、吸引及挽留可用人才，並鼓勵合資格參與者為提高本公司及其股份的價值而積極工作。

19 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的加權平均行使價 *港元*
於2025年1月1日尚未行使	**34,790,022**	**19.28**
期內沒收	**(924,299)**	**112.37**
期內行使	**(10,403,668)**	**4.37**
於2025年6月30日尚未行使	**23,462,055**	**22.22**
於2025年6月30日可行使	**23,462,055**	**22.22**

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的加權平均行使價 *港元*
於2024年1月1日尚未行使	57,491,358	12.66
期內沒收	(1,939,198)	9.16
期內行使	(12,502,910)	0.78
於2024年6月30日尚未行使	43,049,250	16.27
於2024年6月30日可行使	38,428,741	18.19

於2025年6月30日及2024年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為3.87年及4.57年。截至2025年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股53.62港元。

19 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

購股權的公允價值

本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

首次公開發售後購股權計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的加權平均行使價 *港元*
於2025年1月1日尚未行使	**66,257,055**	**65.34**
期內沒收	**(5,181,398)**	**65.16**
期內行使	**(4,623,137)**	**61.43**
於2025年6月30日尚未行使	**56,452,520**	**65.68**
於2025年6月30日可行使	**44,897,321**	**66.36**

19 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的加權平均行使價 *港元*
於2024年1月1日尚未行使	85,934,274	67.34
期內沒收	(17,212,346)	75.80
期內行使	(5,039)	54.80
於2024年6月30日尚未行使	68,716,889	65.22
於2024年6月30日可行使	50,574,297	65.71

於2025年6月30日及2024年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為2.86年及3.16年。截至2025年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股63.89港元。

購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

19 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後受限制股份單位計劃

向僱員授出受限制股份單位

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

(未經審核)	受限制股份單位數目	每份受限制股份單位加權平均授出日期公允價值 *港元*
於2025年1月1日尚未行使	**50,685,134**	**67.16**
期內沒收	**(5,916,216)**	**66.15**
期內歸屬	**(11,170,503)**	**85.35**
於2025年6月30日尚未行使	**33,598,415**	**61.29**

(未經審核)	受限制股份單位數目	每份受限制股份單位加權平均授出日期公允價值 *港元*
於2024年1月1日尚未行使	103,672,599	75.74
期內沒收	(12,691,839)	80.85
期內歸屬	(15,602,646)	86.69
於2024年6月30日尚未行使	75,378,114	72.61

19 以股份為基礎的薪酬(續)

2023股份激勵計劃

根據2023股份激勵計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

(未經審核)	受限制股份單位數目	每份受限制股份單位加權平均授出日期公允價值 *港元*
於2025年1月1日尚未行使	**84,603,849**	**46.51**
期內授出	**67,991,765**	**49.40**
期內沒收	**(8,970,507)**	**47.17**
期內歸屬	**(17,986,948)**	**44.61**
於2025年6月30日尚未行使	**125,638,159**	**48.30**

(未經審核)	受限制股份單位數目	每份受限制股份單位加權平均授出日期公允價值 *港元*
於2024年1月1日尚未行使	15,074,574	62.08
期內授出	63,286,324	44.06
期內沒收	(2,863,661)	51.12
期內歸屬	(795,014)	54.05
於2024年6月30日尚未行使	74,702,223	47.32

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2025年及2024年6月30日止六個月的簡明合併損益表確認的以股份為基礎的薪酬開支分別為人民幣1,320百萬元及人民幣1,015百萬元。

20 借款

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 （未經審核）	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 （經審核）
無抵押銀行貸款		
— 人民幣貸款，計入非流動負債*(附註a)*	**11,098**	11,100
— 美元貸款，計入流動負債	**1,074**	—
	12,172	11,100

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團借款按浮動利率計息。

附註a: 截至2025年6月30日及2024年12月31日止期間，該等借款的年平均利率分別為3.10%及3.38%。

21 應付賬款

基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 （未經審核）	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 （經審核）
三個月內	**17,849**	18,266
三至六個月	**4,668**	3,133
六個月至一年	**4,207**	4,626
一年以上	**1,434**	1,445
	28,158	27,470

22 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至2025年6月30日 *人民幣百萬元*（未經審核）	截至2024年12月31日 *人民幣百萬元*（經審核）
應付票據	**13,654**	7,997
可退還的客戶保證金	**8,312**	7,701
應付僱員福利	**3,456**	4,812
其他應付稅項	**900**	778
其他	**2,117**	1,825
	28,439	23,113

應付票據安排

自2022年起，本集團與供應商及若干銀行訂立安排，據此，欠付供應商的應付款項通過票據結算，而票據的支付由銀行擔保。供應商進一步從簽約銀行貼現票據時，其可在約定日期獲得銀行代本集團支付的現金，貼現利息由本集團承擔並支付。本集團承擔向簽約銀行支付款項的責任，因此不再確認於「應付賬款」中呈列的欠付供應商的應付款項，而確認所欠簽約銀行的應付款項，該應付款項在與供應商結算後於「其他應付款項及應計費用」中呈列為應付票據。本集團在票據到期日向銀行償還本金。

付款到期日範圍如下：

	截至2025年6月30日止六個月
應付票據	**發票日期後97-365天**
不屬於此安排的可比較應付賬款（同一業務範疇）	**發票日期後0-90天**

22 其他應付款項及應計費用(續)

應付票據安排(續)

於2025年6月30日及2024年12月31日，此安排項下負債之賬面值分別為人民幣13,668百萬元及人民幣8,015百萬元。於2025年6月30日及2024年12月31日，此安排項下負債中供應商已從銀行收取款項之賬面值分別為人民幣13,654百萬元及人民幣7,997百萬元。

根據此安排之條款及條件，本集團認為，在其指示簽約銀行代本集團向供應商付款的交易中，本集團實質已產生現金流。因此，當銀行代本集團支付本集團欠付供應商的應付款項時，就相關的本集團欠付供應商的應付款項呈列融資現金流入及經營、投資或融資現金流出。當本集團隨後於票據到期向銀行付款時，本集團將此款項呈列為融資現金流出。

23 遞延所得稅

截至2025年6月30日及2024年12月31日，抵銷遞延稅項資產及負債的金額分別為人民幣1,571百萬元及人民幣1,498百萬元。

遞延稅項資產(未抵銷)的變動及金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
	(未經審核)	(未經審核)
期初	**8,102**	7,983
扣除自簡明合併損益表	**(10)**	(495)
期末	**8,092**	7,488

23 遞延所得稅(續)

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
以下各項應佔遞延稅項資產總額：		
— 應計負債及撥備	**2,466**	2,796
— 稅項虧損(*附註a*)	**3,807**	3,562
— 租賃負債	**1,669**	1,599
— 其他	**150**	145
遞延稅項資產總額	**8,092**	8,102

附註a： 可抵扣累計稅項虧損將在10年內到期。僅在未來很可能會有應課稅金額用於動用該等稅項虧損時，本集團才會就累計稅項虧損確認遞延稅項資產。

遞延稅項負債(未抵銷)的變動及金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	**1,511**	1,893
扣除自／(計入)簡明合併損益表	**114**	(243)
期末	**1,625**	1,650

23 遞延所得稅(續)

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
以下各項應佔遞延稅項負債總額：		
— 使用權資產	**1,549**	1,475
— 其他	**76**	36
遞延稅項負債總額	**1,625**	1,511

24 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至2025年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
物業及設備	**1,738**	1,835
投資	**191**	192
	1,929	2,027

25 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力直接或間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列期間曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

25 關聯方交易(續)

(a) 關聯方名稱及關係

下列公司分別為截至2025年及2024年6月30日止六個月期間與本集團有交易及／或截至2025年6月30日及2024年12月31日與本集團有結餘的本集團的重要關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司(「**騰訊集團**」)	本公司股東之一
Zhihu Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
易心優選信息科技(山東)集團有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司
成都青松數信科技有限公司及其附屬公司(「**成都青松**」)	本集團高級管理層控制的實體

(b) 與關聯方的重大交易

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
	(未經審核)	(未經審核)
(i) 提供服務		
騰訊集團	**208**	183
其他	**17**	95
	225	278

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
	(未經審核)	(未經審核)
(ii) 購買服務		
騰訊集團	**2,021**	1,844
其他	**23**	—
	2,044	1,844

25 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘

		截至2025年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(i)	預付款項及其他應收款項		
	騰訊集團	**485**	526
	成都青松	**252**	252
		737	778

		截至2025年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(ii)	貿易應收款項		
	騰訊集團	**164**	197

25 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘(續)

		截至2025年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2024年12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(iii)	應付賬款		
	騰訊集團	**352**	282
	其他	**61**	62
		413	344

上述截至2025年6月30日及2024年12月31日關聯方的所有結餘均與業務營運相關且為貿易性質。上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

26 或然事項

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

27 期後事項

於2025年8月21日，本公司董事會批准特別股息每股普通股0.46港元。特別股息的總金額將約為20億港元，以港幣現金支付。

除上文披露外，自2025年7月1日至批准中期財務資料之日期間，概無其他重大期後事項。

在本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義。

「2023股份激勵計劃」	指	本公司於2023年6月16日召開的股東週年大會上所採納的股份激勵計劃
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2024年6月13日採納及生效的組織章程細則(不時修訂)
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)

釋義

「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指宿華先生、程一笑先生、Reach Best及Ke Yong
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「指定僱員」	指	董事會或其授權代表指定的本集團若干僱員(包括高級管理層)，其受限制股份單位的歸屬以達成表現目標為前提條件。指定僱員的範圍及標準由董事會或其授權代表按其認為適當及必需的方式全權酌情決定，當中考慮本集團的人才激勵策略等因素
「董事」	指	本公司董事
「eCPM」	指	有效每千次展示費用
「全球發售」	指	B類股份的全球發售
「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算

「承授人」	指	本集團僱員(包括高級管理層),為2023股份激勵計劃項下的合資格參與者,於2025年4月25日根據2023股份激勵計劃獲授受限制股份單位
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體,或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司,於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司,為合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited,根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司,由程一笑先生控制
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用*GIF快手*衍生的移動應用

釋義

「最後可行日期」	指	2025年8月26日，即本中期報告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納及生效的組織章程大綱
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃，已於2023年6月23日終止
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃，已於2023年6月23日終止
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中期報告而言(除另有指明外)，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區

「中國控股公司」	指	(i)杭州遊趣；(ii)北京華藝匯龍網絡科技有限公司；(iii)北京一笑；及(iv)重慶米贊椒言文化傳媒有限公司(原山東翼想文化傳播有限公司)
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃，已於上市後終止
「招股章程」	指	本公司日期為2021年1月26日的招股章程
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免我們的核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「計劃授權限額」	指	股東批准根據本公司所有股份計劃授予購股權及／或新股獎勵的限額，不得超過433,510,190股(即股東批准計劃授權限額當日已發行股份總數的10%)
「高級管理層」	指	於本公司公司通訊，或在聯交所或本公司網站公佈的任何其他資料中被稱為高級管理層的任何人士
「服務提供者」	指	具有上市規則第17.03A條所載相同涵義及經2023股份激勵計劃准許

釋義

「服務提供者分項限額」	指	股東批准根據本公司所有股份計劃向服務提供者授予購股權及／或新股獎勵的計劃授權限額項下分項限額，不得超過21,675,509股（即股東批准服務提供者分項限額當日已發行股份總數的0.5%）
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（不時修訂或補充）
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司（股份代號：700），或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司（視情況而定）
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「%」	指	百分比

總辦事處及中國主要營業地點

地址：中國北京市海淀區西二旗西路 16 號院
郵編：100085
網址：www.kuaishou.com
郵箱：ir@kuaishou.com

快手微信官方公衆號：kuaishouApp