

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

2025 年 9 月 4 日投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与创元科技 2025 年半年度业绩网上说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 4 日 星期四 下午 3:00 至 5:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 周成明先生； 独立董事 葛卫东先生； 董事会秘书、副总经理 周微微女士； 财务总监 刘文华先生。
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事长、总经理周成明先生；独立董事葛卫东先生；董事会秘书、副总经理周微微女士；财务总监刘文华先生参加了此次业绩说明会，就公司的基本情况及业务发展情况等问题与投资者进行了交流。主要问题如下： 一、介绍创元科技 2025 年半年度经营情况 2025 年上半年，国际与国内形势持续受到多重因素的影响，呈现出复杂性和不确定性。公司在党支部和董事会的领导下，上下一心，以坚定的信心，积极探索新思路，积极作为谋发展，深耕主营业务，贯彻新发展理念，以创新驱动为引擎，积极开拓新应用场景，拓展新市场领域，为公司发展注入新动能。公司以内部控制体系重塑为抓手，持续推进降本增效和智

	能化改造、数字化转型,提升公司运营效率和决策水平;以技术创新优化核心能力为重点,提高新质生产力,进一步提升公司的盈利水平;加大新兴海外市场的拓展力度,积极抢占海外市场,保证了公司经营规模;公司以可持续发展为导向,将环境保护、社会责任、公司治理和创新发展融入经营活动,努力实现经济效益与社会效益的有机统一,积极回报投资者。 报告期内,公司实现营业收入 207,903.38 万元,实现归属于上市公司股东的净利润 16,122.32 万元,较去年同期增长 11.15%。公司经营活动产生的现金流量净额为 17,605.06 万元,较去年同期增长 131.62%,每股收益为 0.4010 元/股,较去年同期增长 10.83%,资产负债率为 37.74%。 二、投资者问答交流 1、2025 年上半年营收下滑,但利润增长的主要原因是什么? 答:尊敬的投资者,您好!感谢您对公司的关心。2025 年上半年,公司实现营业收入 207,903.38 万元,实现归属于上市公司股东的净利润 16,122.32 万元,较去年同期增长 11.15%。利润增长主要系报告期内公司控股子公司苏州电瓷持续深化智能制造与数字化转型,积极调整生产布局,确保苏宿两地生产资源的高效利用,通过引入先进技术优化生产流程,显著提高了生产效率和产品品质,按计划完成了多条国网特高压关键线路产品的交付与验收,为客户提供更高质量的产品与服务,实现可持续发展。公司控股子公司苏州轴承稳步推进科技创新,产品结构迭代升级,高附加值产品销量增加;构建国内国外双驱动发展的新格局,加快全球化进程,海外市场增量明显,且毛利率高于国内市场。苏州轴承持续推进全面预算管理和降本增效,并加强技术改造和工艺改进,提升生产效率和产能,推动产品毛利率稳步提高。谢谢! 2、请问公司是否有市值管理计划?
--	--

	答:尊敬的投资者,您好!感谢您对公司的关心。公司始终深耕主营业务,筑牢价值根基。通过加大技术研发与产品创新力度,优化产品矩阵,强化市场竞争力与品牌影响力等方式不断推动企业高质量发展,努力提升公司经营业绩。同时,公司注重与投资者的沟通交流,通过定期报告、业绩说明会、热线电话、投资者现场调研等多种渠道,及时、准确地传递公司的经营情况和发展战略,增进投资者对公司的了解和认可。 未来,公司将继续以提高经营质量为基础,持续提升经营效率和盈利能力,并通过规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度等多种方式提升公司投资价值和股东回报能力。谢谢! 3、希望公司加大分红力度,积极回报投资者 答:尊敬的投资者,您好!感谢您对公司的关心。公司2024年度利润分配方案为每10股派发现金红利1.00元,同时以资本公积金向全体股东每10股转增2股。公司上市至今,累计分红(现金与股票)6.05亿元,公司最近三个会计年度(2022-2024年度)累计分红总额为9,695.23万元。 公司将根据中国证监会、深交所的相关规定不断完善公司利润分配政策,建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制,积极回报股东、充分保障股东的合法权益。谢谢! 4、公司是否有并购优质企业的计划?具体考虑什么方向的企业? 答:尊敬的投资者,您好!感谢您对公司的关心。公司围绕发展新质生产力和增强公司核心竞争力的方向,努力寻求符合公司发展战略的投资标的,如有涉及披露的事项,公司将按照相关法律法规的规定履行信息披露义务。谢谢! 5、公司上半年现金流情况如何? 答:尊敬的投资者,您好!感谢您对公司的关心。公司现金流情况良好,经营活动产生的现金流量净额同比增长
--	---

131.62%至 1.76 亿元，主要得益于经营付款的减少。谢谢！

6、苏州电瓷上半年业绩表现亮眼，是什么原因？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。上半年，公司控股子公司苏州电瓷主营业务收入较去年同期均有较大增长，一方面是由于苏州电瓷国家电网项目订单充足，宁湖线、哈密至重庆线等项目于 2025 年完成开票转化为收入；经过销售团队的努力耕耘，蒙西电网实现收入较去年增长。另一方面，外销订单充足，其中亚洲市场收入增长较大，得益于海外直流项目。谢谢！

7、雅下水电站建设和公司业务关系密切，希望公司未来能够积极参与

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州电瓷是我国电瓷行业骨干企业，在长期经营中积累有丰富的技术经验，高等级绝缘子尤其是特高压用瓷绝缘子具有较高的技术壁垒，苏州电瓷作为制定绝缘子国家和行业标准的参与者，参与了国内特高压建设和“一带一路”输电线路建设中瓷绝缘子的大批量供货任务，在国网招标中的份额和地位持续保持前列。公司将持续关注雅鲁藏布江下游水电工程建设进度及需求。谢谢！

8、江苏苏净在洁净环保方面的未来发展情况？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司全资子公司江苏苏净目前主要为客户提供中高端的洁净室系统集成工程的整体解决方案。江苏苏净的下游客户主要集中于新能源行业、电子信息行业、大健康行业等领域。在国家大力支持战略性新兴产业关键核心技术创新的背景下，三大行业产业规模不断扩大、行业标准持续升级、资本支出不断提高、新增产线快速建设，行业内企业对洁净室、净化室、无尘室的需求将保持较长时间的稳定增长，为洁净室行业提供了良好的发展契机。谢谢！

9、苏轴股份上半年的利润情况？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。2025 年上半年，公司控股子公司苏州轴承实现净利润 8,256.03 万元，比上年同期增加 855.38 万元，增长 11.56%。其主要原因系公司本报告期继续推进“国内国际双轮驱动”战略，发力国内自主品牌业务，挖掘自主可控和国产替代业务，聚焦创新、聚焦成本，坚持精细化管理理念，同时充分发挥技术优势，持续开展技术创新，积极推进智能化改造和数字化转型，多措并举提高管理效率和经营利润率及受汇率波动影响，汇兑收益大幅增长所致。谢谢！

10、苏州电瓷近年来业绩屡创新高，公司如何看待其未来的发展情况？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。当前至 2030 年是我国规划建设新型能源体系、构建新型电力系统的关键期，我国在特高压电力工程领域的投资和建设正在加速。苏州电瓷产品作为电网建设的重要配件，国家对电网建设投资持续加强，对公司短期、长期发展具有积极的影响作用。谢谢！

11、公司业绩好，产品也不错，关注到公司市值也从去年的 50 亿增长到 60 亿，但是在资本市场上对公司的了解还是太少，有些被低估。建议公司以后和机构也好，和投资者也好多多交流，把名声打出去。

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。感谢您对公司的建议。沟通创造价值，公司高度重视投资者关系，与投资者保持良好的交流与沟通。公司将进一步做好对外宣传工作，持续加强投资者关系管理工作，让市场和投资者更加了解公司。谢谢！

12、江苏苏净产品应用领域？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司全资子公司江苏苏净是国内领先的空气净化、节能环保和气体纯

	化领域技术创新、装备制造和工程整体解决方案的供应商。主导产品包括空气洁净设备及系统、生物安全设备及系统、节能环保设备及系统、气体纯化设备及系统，广泛应用于新型信息技术、节能环保、生物医药、新能源、航空航天等新兴产业，核心产品先后为西昌、酒泉卫星发射基地，嫦娥、神舟、天宫系列，国家重大疾病防控体系以及国防军用工程等国家重点项目配套服务，并出口美国、俄罗斯、日本等四十多个国家和地区，在用户和社会上拥有良好口碑。谢谢！ 13、公司未来的业务发展方向？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司以洁净环保设备及工程和输变电高压绝缘子为两大主业板块，且这两大业务板块将是公司未来发展的主要方向。公司将持续聚焦主业强链补链延链，不断强化企业自身硬实力，促进新质生产力发展，加大研发投入提升研发实力与产品竞争力的同时，深耕重点客户，积极获取更多优质项目与订单，不断助推上市公司高质量发展，抢占新兴市场和技术制高点。谢谢！ 14、当前国际形势不确定性增大，公司有何应对措施？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司将积极拓展东南亚等新兴市场，缓解因单一市场贸易壁垒带来的影响。利用国内市场规模优势，加强渠道拓展，将部分出口业务转向国内，平衡内外销比例。加大研发投入，突破核心技术，提高产品附加值和差异化程度，减少对低成本竞争的依赖，开发高科技、高附加值的优质产品。谢谢！ 15、苏州轴承产品目前的应用场景有哪些？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州轴承生产的滚针轴承产品广泛应用于汽车的转向系统、主动安全系统、传动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、智能座椅系统、变速箱、发动机和空调压缩机等重要总成，同时还可应用于工业自动化、高端装备、工业机器人、
--	--

工程机械、减速机、液压传动系统、电动工具、纺机、农林机械、航空航天、国防工业等领域。谢谢！

16、苏州电瓷的主要产品主要产品有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州电瓷主要产品为：线路用 40-840kN 交/直流盘形悬式瓷绝缘子、550kN 及以下棒形悬式瓷绝缘子、电站和电器设备用 1100kV 及以下交流/直流棒形支柱瓷绝缘子、10-145kV 线路柱式瓷绝缘子及电气化铁路和城市轨道交通用瓷绝缘子。苏州电瓷所研发的国际上最高等级 840kN 瓷绝缘子系列产品，成为国内首家通过鉴定的企业，产品性能达到了国际先进水平。昌吉—古泉±1100kV 特高压直流输电线路是目前世界上电压等级最高的特高压商用线路，其中 840kN 盘形悬式绝缘子为目前世界上商用悬式绝缘子强度等级最高的产品，也是国内首次商用，苏州电瓷在此线路招标活动中与 NGK 成为国内中标 840kN 产品的厂商。谢谢！

17、苏州电瓷产品除了供给国家电网以外，还有没有给海外市场供货？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州电瓷在企业经营中，以自身技术质量领先和产品具备的长期运行的历史优势赢得了用户的信任，不仅在国内成为两大应用领域的首选品牌之一，同时产品在国外的影响力也正逐步扩大，产品远销欧美澳等 40 多个国家和地区，并为众多国际知名跨国公司配套，“闪电”产品在国内外享有良好的声誉，近几年随着中国“一带一路”战略的实施，特高压及高铁技术走出国门，更是为苏州电瓷出口销售开辟了新的渠道。谢谢！

18、公司下属的江苏苏净下半年的业务发展方向是哪里？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司全资子公司江苏苏净着力于拓展新能源、大健康 and 电子信息三大

	新兴行业，建立了融营销军团，有力、有效地推动了江苏苏净产品、工程和服务向高端行业 and 高端客户转型。同时，江苏苏净将紧跟市场变化和需求趋势，加大市场开拓力度，积极抢抓市场机遇，结合企业市场拓展方向，紧盯重点客户实现洁净环保业务新的突破，做好内部资源整合、集约发展，满足不同客户的市场需求，不断推动企业高质量发展迈上新台阶。谢谢！ 19、大连电瓷近日有国家电网的中标公告，苏州电瓷没有公告，是不是竞争力不强没有中标 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州电瓷此次中标金额未达到披露标准，谢谢！ 20、目前新兴高科技方向火热，苏州轴承有没有拓展新市场？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州轴承生产的滚针轴承产品广泛应用于汽车的转向系统、主动安全系统、传动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、智能座椅系统、变速箱、发动机和空调压缩机等重要总成，同时还可应用于工业自动化、高端装备、工业机器人、工程机械、减速机、液压传动系统、电动工具、纺机、农林机械、航空航天、国防工业等领域。 公司控股子公司苏州轴承坚持自主创新，具有较强的产品研发能力和丰富的产品制造经验，苏州轴承将结合业务拓展和市场需求进行前瞻性的研究，未来将继续加大新兴行业的研发力度，以保持技术领先优势。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次业绩说明会，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无。
日期	2025 年 9 月 4 日