

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

## 天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华夏基金郑楷樾。
时间	2025年9月4日下午15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	罗曾琪（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 超市调改进展和效果？</b></p> <p>2024年，公司超市业态主动变革创新，升级及打造了九大生活主题馆和一个全仓履约中心，全国首家 SP@CE3.0 于 2024 年 9 月 6 日在深圳宝安天虹购物中心落地。</p> <p>今年，公司基于天虹超市门店的面积大小和物理结构等情况，已标准化调改 5 家店（深圳坂田店、公明店、厦门五缘湾店、南昌朝阳洲店、北京新奥店）以及局部调改 17 家店。其中标准化调改的门店，开业后三天超市的销售额均实现了翻倍增长，运营了一段时间后，目前超市的客流和销售也保持了同比增长。</p> <p>同时，公司超市深化垂直供应链端到端管理，持续提升商品力，发掘优质商品并在全国门店推广，以更好地满足顾客需求。</p> <p><b>2. 超市自有品牌的发展情况？</b></p> <p>为更好满足顾客的价值需求，与市场形成差异化竞争，经过很多年的探索和发展，天虹超市现拥有“天口味”、“天优”、“菲尔芙”等自有品牌，其中“天口味”为生鲜熟食品牌，“天优”为包装食品品牌、“菲尔芙”为日用品品牌。天虹自有品牌商品通过不断创新和突破市场趋势新品，销售额占超市的比例已超过 10%。</p>

	<p><b>3. 购物中心和百货的调改方向？</b></p> <p>公司购物中心和百货打造重点门店的转型升级。天虹购物中心持续打造具有影响力的标杆店，希望将购物中心打造城市级标杆，做一二线城市的创新者，并成为三四线城市的领导者。</p> <p>天虹百货积极推动商品升级，调整优化业态结构向社区生活中心转型。其中城市中心店，聚焦消费升级需求；社区店，重点打造质价零售，推进一楼街区化打造；社区生活中心，聚焦深化邻里社交功能和生活方式转变；另外尝试二次元、健康等非标主题商业。</p> <p><b>4. 灵智数科的发展情况？</b></p> <p>公司下属子公司深圳市灵智数字科技有限公司成立于 2019 年，围绕零售生态体系，为生态伙伴提供数字化商业服务技术及数字化顾问咨询服务，帮助企业培育数字化的核心竞争力，实现降本增效与高质量发展。目前拥有智能化客户资产管理系统和智能化用工平台·小活儿两大核心产品。2024 年，该公司实现营业收入 1.33 亿元、同比增长 22.89%。</p> <p><b>5. 今年的开店计划？</b></p> <p>今年公司计划在梅州和长沙各开 1 家购物中心。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2025 年 9 月 4 日