

证券代码：000636

证券简称：风华高科

## 广东风华高新科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-04

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他券商策略会
<b>参与单位名称</b>	东北证券、天风证券、财通资管、富国基金、兴证全球基金、中欧基金、安信基金、财通基金、兴证证券资管、泉果基金、国泰基金、兴合基金、国信永丰基金、青骊投资、兴银理财、煜德投资、路博迈基金、安联基金、鹏华基金等。
<b>时间</b>	东北证券 2025 秋季上市公司交流会：2025 年 9 月 2 日-9 月 3 日 天风证券 2025 秋季上市公司交流会：2025 年 9 月 4 日
<b>地点</b>	东北证券 2025 秋季上市公司交流会：上海凯宾斯基大酒店 天风证券 2025 秋季上市公司交流会：深圳福田香格里拉大酒店
<b>形式</b>	券商策略会
<b>公司接待人员姓名</b>	董事会秘书殷健、证券事务代表张志辉、董事会办公室（证券事务部）、市场营销中心、研究院人员
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、投资者问答交流</b></p> <p>1. 请介绍下公司目前经营情况？</p> <p>答复：2025 年上半年，公司通过持续推进极致降本、高效创新、新兴市场开拓等重点专项工作，有效降低原材料价格上涨、资产折旧摊销等不利因素影响，同时瞄准重点行业市场及核心客户持续发力，新增产能持续释放，主营产品产销量及营业收入均创下历史新高，其中汽车电子板块销售额同比增长 39%，通讯板块同比增长 22%，工控板块同比增长 21%，前十大客户销售额同比增长 27%；新品类超级电容器产品市场开拓加速，销售额同比增长 138%；AI 算力、储能、智能机器人、低空经济等新兴市场板块销售额持续突破，产品持续导入新客户，销售额同比实现大幅增长。未来，公司将紧抓新</p>

兴市场应用爆发增长及高端被动元件国产替代机遇，以市场需求为导向加快新兴领域的技术研发和市场拓展，聚焦产品结构调整推动转型升级。

**2. 看到公司公众号近期发文介绍了中高压 MLCC、MI 系列合金电阻等新产品，能介绍下该产品的优势么？**

答复：（1）中高压 MLCC

随着 AI 算力、光伏储能、工控自动化、轨道交通及新能源汽车对电子元件电性能和可靠性要求日益提高，公司积极响应客户需求，通过持续研发投入，已形成覆盖 0402-3640 全尺寸、100V-5000V 全电压的完整产品矩阵，并通过 AEC-Q200、UL60384 等国际认证。产品主要有以下优势：一是具备高可靠性：通过 HALT、脉冲、抗弯曲等全套严苛测试，长期服役稳定，降低维护成本；二是具备小型化+大容量融合优势：在微型封装中突破耐压与电容值极限，助力电子设备设计更灵活；三是具备一致性与稳定性优势：全流程严格工艺控制与材料筛选，确保不同批次性能统一。

（2）MI 系列合金电阻

针对行业相关应用痛点，公司依托成熟的陶瓷基贴片合金电阻技术平台，通过材料创新与工艺升级，推出了新一代 MI 系列合金电阻，实现了两大关键突破：一是厚度与重量较 MF 系列同阻值产品大幅减少约 50%，二是阻值范围向下拓展至 0.5mΩ，更低功耗电流检测需求。以“减厚不减性能”的设计理念，为电路工程师提供了更优的小型化超低阻值的电流检测解决方案，助力智能移动终端设备向更轻薄、更高效的方向发展。

（3）AS 系列车规厚膜精密电阻

为满足新能源车、光伏储能等领域客户对产品耐腐蚀能力、精度、功率和可靠性的高标准要求，公司推出了 AS 系列车规厚膜精密电阻，可应用于新能源汽车 800V 平台、工业自动化领域以及 1000V+光伏、储能系统、充电桩等场景。该产品在材料与工艺上实现双重创新突破，材料技术上，采用高纯度氧化铝（Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>）或氮化铝（AlN）基板，并通过特殊电阻浆料配方优化，显著提升材料单级性能；工艺技术上，创新烧结工艺结合精密激光调阻技术，将厚膜电阻温漂（TCR）控制在 ±25ppm/°C，达到业界领先水平，同时实现阻值精度 ±0.1%、长期可靠性变化率 ≤ ±0.2%。产品兼具薄膜电阻的高精密性（TCR ±25ppm/°C）与厚膜电阻的高耐电压、耐

	<p>湿、大功率（最高 2W）等优良特性，完美解决传统薄膜电阻在高压精密采样电路中的易受浪涌电压冲击失效及潮湿失效的行业痛点问题，同时也解决了传统厚膜电阻易硫化（阻值变大）及银迁移（阻值变小）的行业痛点问题。</p> <p><b>3. 请问近期主营产品价格变动情况如何？</b></p> <p>答复：被动元件行业为充分市场竞争行业，产品价格较为透明，公司将根据市场供需关系、客户及产品结构等因素制定价格策略，同时进行安全库存建设，以及时响应客户的需求，提升客户交付能力，持续优化产品结构，提升公司整体毛利率水平。</p> <p><b>4. 公司在人才队伍建设方面有哪些举措？</b></p> <p>答复：人才始终是企业发展的第一生产力，公司近年来结合企业发展需要，持续强化人才战略，加快优化人才梯队建设。在管理团队层面，加强后备干部的培养储备，通过实施继任者计划，动态补充核心管理岗位人才库；在专业人才层面，重点围绕高端阻容感材料及元器件研发、精密设备开发、模组设计与系统集成等核心领域，配备丰富经验的技术带头人及骨干团队，同时依托博士后工作站等平台优势，大力引进国内外行业专家及核心技术团队，着力提升公司高端产品产出率、高端市场占有率和高端材料自产化率。</p> <p><b>5. 请介绍下公司中长期战略规划和工作重点？</b></p> <p>答复：近年来公司聚焦企业发展存在的问题，引导企业积极拥抱从资源模型到能力模型的大变革，制定了“1+2+4+4+N”改革发展思路并实施业务战略、竞争战略、组织战略、供应链战略、市场营销战略、人才发展战略、数字化战略七大战略，持续强化战略执行，通过“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项工作，以项目化管理模式全面推进战略执行落地，推动企业高质量、可持续发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档</p>	<p>无</p>

等附件（如有，可作为附件）	
---------------	--