

江苏太平洋精锻科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	前海坤润：焦国雄、李奇 中泰证券：赵宇鹏 北京祥东投资：马丹丹
时间	2025 年 9 月 2 日 10:00
地点	精锻科技二厂区 会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：董义
投资者关系活动主要内容介绍	Q：2025 年上半年业绩表现及下滑原因？ A：2025 年上半年营业收入下滑 2%，利润下滑 30%以上。利润下滑主要受以下几方面因素影响：1、公司泰国工厂产线安装调试及试运行、配套工装、职工薪酬等新增费用；2、补缴税款；3、收入减少及部分工厂产出未达预期亏损增加等。 Q：二季度毛利率与后续业绩恢复预期？ A：尽管公司二季度收入下降，但毛利率较一季度有所提升，表明二季度产出未受影响，预期三季度公司收入会恢复增长。 Q：核心客户与市场拓展情况？ A：2025 年上半年公司前五大客户合并口径收入占比约 70%；客户结构和收入占比未有明显变化，相对稳定。2025 年上半年公司在新能源轴齿业务和轻量化铝锻业务等都获得了客户新项目的提名，进一步拓展了公司的业务范围。 Q：海外市场拓展与客户合作情况？ A：积极拓展海外市场也是公司当前和未来发展的一个重要战略之一。2025 年上半年，公司海外业务已进一步拓展了全新客户和新项目提名，且还有公司具备竞争力的项目在洽谈中。公司泰国工厂已按计划开始小批生产，当前第一期的主要是以公司从国内转移的出口美国的项目为主，后续将逐步提升本土化配套和其他出口业务的份额。

	Q：产能布局规划？ A：公司整体产能布局将根据客户需求动态调整，以提升整体的产能利用率。 Q：海外工厂建设与成本考量？ A：公司海外建厂时已与客户约定将按当地的成本重新确定配套价格。 Q：新兴业务“人形机器人”领域布局？ A：公司依托在汽车零部件领域的研发设计、实验验证及供应链管理经验，切入人形机器人领域，公司因此也秉承同样理念，要形成关于机器人关节模组设计、制造与试验验证能力，以提升在该领域的核心竞争力。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 2 日