

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（策略会）
-----------	--

形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	1、公司上半年取得较好业绩的原因？ 答：2025 年上半年，公司积极应对复杂多变的国内外环境，实现主要经营指标稳健增长。报告期内，实现营业收入 111 亿元，同比增长 12.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 36.03 亿元，同比增长 63.46%；扣非净利润 36.79 亿元，同比增长 70.50%。其中公司营养品/香精香料/新材料收入同比分别增长 7.78%、9.35%、43.75%。这主要是得益于公司积极推动产销协同、拓展市场，实现主要产品销量提升，同时公司强化成本费用管控，多重举措下，各板块均实现增长，业绩取得较好增长。 2、公司液体蛋氨酸是否有检修计划？后续产能进展安排？ 答：公司与中石化合资设立宁波镇海炼化新和成生物科技有限公司，合作投建 18 万吨/年液体蛋氨酸（折纯）项目，目前已成功产出合格产品。液体蛋氨酸项目结合前期试产情况定于 9 月初停产检修，检修时间预计 3-4 周，后续具体进度将结合市场需求、试产情况等实际情况推进。 3、公司的天津尼龙新材料项目进展如何？ 答：天津尼龙新材料项目目前尚在项目报批中，已取得海域权证、能评、主装置环评批复，待合法性报批手续完成后开工建设，计划 2027 年建成。 4、公司新材料板块上半年表现较好，主要原因是什么？未来新材料板块有什么规划？ 答：公司新材料板块上半年营业收入为 10.38 亿元，较去年同期增长 43.75%，主要 PPS 量价齐升、HA 项目共同影响所致。新材料板块市场前景广阔，在新能源、半导体、高端制造等领域的需求增长显著，未来公司会根据市场需求适时推进 PPS 扩建项目和 HA 的规模化生产。 5、黑龙江基地拓展新产品主要聚焦于哪个方向？ 答：黑龙江基地定位为生物发酵产品，积极践行公司“生物

+" 战略，目前已布局维生素 C、辅酶 Q10、维生素 B5、B12 以及丝氨酸、胱氨酸、色氨酸等氨基酸类产品。黑龙江基地以生物发酵产品为核心发展领域，新产品坚持技术优先，通过系列化、规模化、高附加值化布局，紧密围绕现有业务板块的产业链延伸，着力与已有产业形成协同联动效应，推动技术与产品的深度融合。此外，公司建有生物发酵研究院，充分内联外合、开放合作，积极布局前沿生物科技，致力于打造公司“生物+" 平台。

6、公司下半年及明年的增长点在哪里？

答：公司专注于营养品、香精香料、高分子新材料和原料药业务，坚持创新驱动，将继续深化产品矩阵建设，各板块都会有新产品规划，以提升营收规模。

7、公司近几年的资本开支计划？

答：公司坚持“化工+" “生物+" 战略主航道，抢抓营养健康、新材料、香精香料和原料药等产业发展机遇。近年来推出丝氨酸、色氨酸、胱氨酸等新产品，天津尼龙新材料项目目前正在推进，另外储备千亩土地规划建设香料项目，后续将结合市场情况推进 HA 项目及 PPS 扩产建设项目，储备项目丰富。

8、公司发布了 2025 年半年度利润分配预案，这种半年度分红是否会常态化？

答：为积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》关于“增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红”等相关规定及政策精神，基于对公司未来发展的信心，为提升公司投资价值，与广大投资者共享公司经营发展成果，增强投资者获得感，公司拟定 2025 年半年度向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），合计拟派发现金 6.12 亿元（尚需提交股东大会审议）。

未来将根据公司经营发展情况，结合未来发展规划，积极回报股东和投资者，具体分红计划需经公司董事会、股东大会审议决定。

	9、公司如何看待行业格局的变化和市场竞争？ 答：公司专注于精细化工，坚持创新驱动发展和在市场竞争中成长的理念，依托化工和生物两大核心平台，围绕营养品、香精香料、新材料、原料药发展各类功能性化学品，实现了维生素E、维生素A、PPS、蛋氨酸等产品的国产化，促进了产业转型升级。面对新形势新情况，公司坚持“创新、人和、竞成”的价值观，秉持“一体化、系列化、协同化”的发展思路，深耕精细化工，专注技术创新，加快发展新质生产力，实现公司的稳健经营和快速可持续发展。应对挑战，公司将重点做好产品的技术创新、全球化布局和数智化等工作，强化管理，不断提高综合竞争力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	