

苏美达股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☒其他 国机集团 2025 年上市公司集体投资者交流活动
参与单位名称 及人员姓名	中信建投证券、广发基金、华夏基金、长江证券、天风证券、方正证券、国泰海通证券、华泰证券、广发证券、申万宏源证券、华福证券、开源证券、国海证券、国盛证券、国金证券、国联民生证券（以上排名不分先后）
时间	2025 年 9 月 5 日
地点	广东省广州市
上市公司接待 人员姓名	董事、总经理：王健 财务负责人、董事会秘书：张信 董事会办公室主任、证券事务代表：杨勇 战略投资部总经理：周强 董事会工作部经理：郭枫 投资者关系总监：韩铁男
投资者关系活 动主要内容介 绍	公司控股股东中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）于 2025 年 9 月 5 日举办国机集团 2025 年上市公司集体投资者交流活动。 主要交流内容如下： 1. 问：请介绍一下公司 2025 年上半年经营情况？ 答：2025年上半年，公司秉持“坚定信心、聚力创新、提质增量”的十二字工作方针，保持战略定力，强化产业链和供应链“双链”韧性，高效应对外部市场环境变化，实现营业收入551.01亿元；归属于上市公司股东的净利润6.46亿元，同比增长12.62%；实现进出口总额61.4亿美元，其中实现出口29.3亿美元，同比增长14%。其中，公司产业链板块聚焦提质增效，大力发展新质生产力，带动公司整体利润稳健增长，价值不断凸显。供应链板块主动调整结构、转型升级，锻造差异化服务能力和核心竞争优势，不断探索业务发展新路径。 2. 问：请介绍一下柴油发电机组业务发展情况？ 答：柴油发电机组业务主要深耕全球通信运营商、数据中心、先进制造、油田矿山、电力电厂、公共服务及设施等市场领域。凭借多年沉淀的产品、服务、售后、配件和维保能力，公司深度

融入国家“数字中国”战略，牢牢把握国内算力中心行业建设热潮，深耕数据中心、运营商等场景，为多家互联网平台企业提供高品质柴油发电机组。2025 年上半年，柴油发电机组业务成功中标中国移动水冷柴油发电机产品集中采购项目部分标包、京东深圳总部备用电源项目等项目。

3. 问：请介绍船舶制造与航运业务、家纺业务进展？

答：2025 年上半年，公司船舶制造与航运业务交船 17 艘，同比增长 21%，其中包含首制 41000 吨多用途散货船和 950TEU 甲醇双燃料支线集装箱船，目前在手订单共 72 艘，生产排期到 2028 年。今年年初，公司正式进入 MR 成品油轮市场，实现了油轮、散货船、集装箱船三款主流船型全覆盖。

2025 年上半年，家用纺织品业务大力拓展国内市场，推动与大型商超国内市场合作日益紧密，围绕核心品牌“Berkshire Life”“绎生活”拓展合作产品类别。

4. 问：近年来面对外部环境的不确定性，公司为何还能保持利润的稳健增长？

答：主要得益于公司近些年来，对市场布局与产业结构的主动优化。

在市场布局优化方面，公司从过去传统的欧美市场为主，逐渐加大“一带一路”沿线市场的开拓力度，2024 年，公司在“一带一路”沿线市场实现进出口总额达 56 亿美元，同比增长超 10%，已占公司当年进出口总额的 43%，公司多元市场布局成效显著，使得公司能够有效抵御单一市场波动对我们业绩的影响。

产业结构优化方面，近年来，公司高毛利率产业链板块的营收及利润占比持续提升。过去数年间，公司产业链板块厚积薄发，尤其是利润总额三年复合增长率接近 20%；产业链贡献的利润总额由 2022 年的 21.78 亿元占比 58%，逐步增长至 2024 年的 28.93 亿元占比 70%，使得我们能够有效对冲因大宗商品价格疲弱，对公司供应链业务带来的挑战。

5. 问：请介绍下公司历年分红情况？

公司在坚持高质量发展的前提下高度重视股东回报，与股东共享公司发展成果。2021 年度至 2023 年度，公司分红总额分别为 3.46 亿元、3.92 亿元、4.31 亿元，呈现逐年增加的良好态势。2024 年度向全体股东每股派送现金红利 0.369 元，共计派发现金红利超 4.82 亿元。自重组完成以来，累计实施的分红金额已高达 23.76 亿元，大幅超过 2016 年重组配套定增时的募资金额。2024 年，公司还更新制定并正式发布第二份中长期现金分红规划——《2024—2026 年度股东回报规划》，承诺在当年盈利

	且累计未分配利润为正的情况下，每年以现金方式分配的利润将不少于当年合并归母可分配净利润的 40%。近期，中上协发布《2025 年上市公司现金分红榜单》，公司凭借多年持续稳定的分红，入选本次现金分红榜单，位居“股利支付率榜单”第 52 位。
附件清单 （如有）	无
日期	2025 年 9 月 5 日