

JD Logistics, Inc. 京东物流股份有限公司

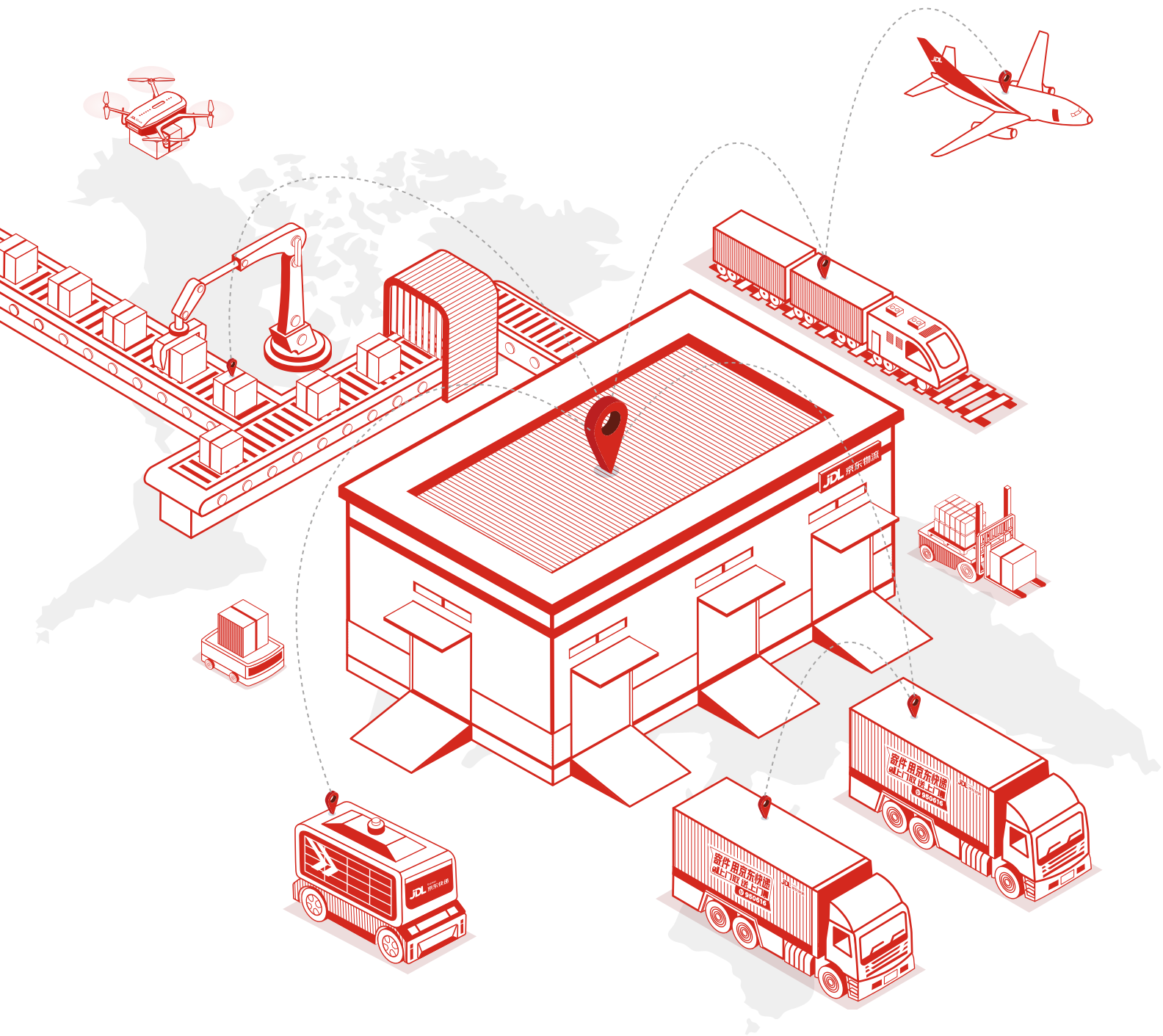
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(A company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代號 Stock Code: 2618

2025 中期報告

Interim Report



目錄

2	公司資料
4	財務摘要
5	首席執行官報告
13	管理層討論及分析
23	其他資料
37	簡明合併財務報表審閱報告
38	簡明合併損益表
39	簡明合併綜合收益表
40	簡明合併財務狀況表
42	簡明合併權益變動表
43	簡明合併現金流量表
45	簡明合併財務報表附註
73	釋義



公司資料

董事會

執行董事

胡偉(首席執行官)

非執行董事

劉強東(主席)

獨立非執行董事

顧宜

吳燕安

趙先德

張揚

葉林

鄧以海(於2025年8月14日獲委任)

審計委員會

顧宜(主席)

吳燕安

趙先德

薪酬委員會

趙先德(主席)

顧宜

葉林

提名委員會

劉強東(主席)

葉林

張揚

公司秘書

趙明璟

授權代表

胡偉

趙明璟

核數師

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

註冊辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

總部

中華人民共和國

北京市大興區

亦莊經濟技術開發區

科創十一街20號院

B座8樓

中華人民共和國

宿遷市宿豫區電商產業園

志恆大廈

三樓302室

香港主要營業地點

香港

銅鑼灣

希慎道33號

利園一期

19樓1901室

法律顧問

有關香港法律及美國法律

世達國際律師事務所及其聯屬人士

有關中國法律

世輝律師事務所

有關開曼群島法律

Maples and Calder (Hong Kong) LLP

證券登記及過戶總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17M樓

主要往來銀行

中國銀行股份有限公司
中國銀行股份有限公司宿遷宿豫支行
中國工商銀行股份有限公司
中信銀行股份有限公司
招商銀行股份有限公司
中國民生銀行股份有限公司

股份代號

2618

公司網站

<https://ir.jdl.com>

財務摘要

未經審計
截至6月30日止六個月
2025年 2024年 同比變動
(人民幣千元，百分比除外)

收入	98,531,786	86,344,759	14.1%
毛利	8,866,295	8,484,133	4.5%
除稅前利潤	3,298,755	2,889,199	14.2%
期間利潤	2,959,157	2,567,348	15.3%
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	3,339,048	3,118,186	7.1%
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	3.4%	3.6%	(0.2)個百分點
期間非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	9,475,513	9,283,156	2.1%
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	9.6%	10.8%	(1.1)個百分點

附註：

1. 有關非國際財務報告準則指標的更多資料，請參閱本中期報告「非國際財務報告準則指標」一節。

首席執行官報告

各位股東：

本人欣然提呈我們截至2025年6月30日止六個月的中期業績。

業務回顧

作為領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，我們始終堅持以客戶為中心，以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕一體化供應鏈核心賽道，用可信賴的供應鏈服務持續創造價值。基於持續完善的網絡覆蓋、不斷強化的數智化能力，以及深刻的行業洞察，我們為客戶及消費者提供全方位的、觸達各業務領域的一體化供應鏈解決方案和優質物流服務，助力客戶實現降本增效，為客戶創造價值。

2025年上半年，在中國經濟穩中向好的趨勢下，京東物流通過持續的能力建設，不斷夯實產品和服務競爭力，提升客戶體驗和滿意度，拉動收入加速增長。2025年上半年，我們的總收入達到人民幣985億元，同比增長14.1%，其中來自外部客戶的收入為人民幣661億元，同比增長10.2%，佔總收入的比例達到67.1%。在實現收入加速增長的同時，我們也通過技術賦能、網絡佈局優化、精細化管理等舉措，有效提升資源使用效率，實現穩健的盈利水平。2025年上半年，我們的非國際財務報告準則利潤達到人民幣33億元，同比增長7.1%。

我們持續推動一體化供應鏈解決方案和優質物流服務的廣泛應用，從而幫助各行各業的客戶有效提高運營效率、降低運營成本並優化客戶體驗。在服務客戶的過程中，我們也沉澱了寶貴的行業經驗，產品競爭力和服務能力不斷增強。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。2025年上半年，我們通過全渠道「一盤貨」的供應鏈解決方案、差異化和高標準的服務能力，並結合供應鏈產品升級，在家電、服飾、快速消費品等行業，與多個頭部客戶深化合作，實現外部一體化供應鏈客戶收入的穩健增長。

2025年上半年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣501億元，同比增長19.9%；其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣176億元，同比增長14.7%，保持穩健的增長趨勢。2025年上半年，我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到73,713名，同比增長14.5%。在為更多客戶創造價值的同時，我們也持續拓展與客戶的合作範圍，2025年上半年，外部一體化供應鏈客戶的單客戶平均收入達到人民幣23.9萬元。

與此同時，我們積極拓展海外業務佈局，於2025年6月在沙特阿拉伯（「**沙特**」）推出自營快遞品牌「JoyExpress」，為沙特當地消費者提供送貨上門、貨到付款，以及最快當日達、次日達等高時效快遞服務。自此，我們在沙特已建立了從倉儲到分揀，再到「最後一公里」配送的完善物流網絡，能夠為各類型客戶提供一體化供應鏈、快遞等多樣化、全鏈條的物流服務和解決方案。

在海外倉儲佈局方面，我們加速推進「全球織網」計劃，2025年上半年，我們的海外倉版圖實現進一步擴張，我們在美國、英國、法國、波蘭、韓國、越南、沙特等國家新開多個海外倉。截至2025年6月30日，我們的海外倉已覆

首席執行官報告(續)

蓋全球23個國家和地區。我們將在國內多年積累的倉儲運營經驗和沉澱的一體化供應鏈能力在海外市場複製和推廣，為越來越多的中國品牌、海外本土客戶及跨境電商平台提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案，也實現了來自海外的一體化供應鏈業務收入的高速增長。

2025年上半年，我們持續加強時效能力建設，通過在航空資源、陸運線路及末端履約等方面的投入，我們的服務能力和市場競爭力進一步提升。在業務拓展方面，我們繼續圍繞對快時效、高品質的快遞業務拓展，例如，針對高價生鮮品類，升級從產地產業帶到消費者手上的全鏈路物流解決方案，進一步提升跨區域流轉時效、強化品質保障，推動荔枝、櫻桃等高價生鮮品類寄遞業務的快速增長和市場份額的顯著提升。根據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。在服務體驗方面，2025年上半年，我們在多個主流電商平台的快遞綜合服務滿意度排名繼續位居行業領先地位。

此外，在2025年第二季度，京東物流開始招募和管理全職騎手，參與京東集團外賣業務(「京東外賣」)的配送服務。這一安排豐富了我們的解決方案及服務範疇，也預計可以為我們末端履約等環節帶來更多的協同效應和效率提升。

我們堅持技術創新和投入。截至2025年6月30日，我們擁有超過4,700名專業研發人員，通過在自動化設備和人工智能(AI)等技術應用的持續研發和投入，將數智化技術與物流各環節深度融合，實現從規劃到倉儲、分揀、運輸和末端配送等全環節智能化應用，推動成本、效率和體驗的持續優化，為業務高質量發展和高效率運營提供技術支撐。

我們持續加強物流基礎設施建設。截至2025年6月30日，我們經營著超過1,600個倉庫、超過1.9萬個配送站及網點，並僱用了含全職外賣騎手在內的超66萬名自營運營員工。

一體化供應鏈物流解決方案和服務

我們為客戶提供供應鏈管理和運營服務，通過長期積累的行業洞察和服務能力，滿足不同行業客戶的多元化需求，有效幫助客戶優化庫存管理、高效分配內部資源、減少運營成本，綜合實現降本增效，助力客戶在瞬息萬變的商業環境中快速做出商業決策。

2025年上半年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣501億元，同比增長19.9%；其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣176億元，同比增長14.7%，保持穩健的增長趨勢。2025年上半年，我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到73,713名，同比增長14.5%。在為更多客戶創造價值的同時，我們也持續拓展與客戶的合作範圍，2025年上半年，外部一體化供應鏈客戶的單客戶平均收入達到人民幣23.9萬元。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。面對不斷變化的商業環境和消費市場，我們始終圍繞「體驗、成本、效率」，不斷累積在細分行業的服務能力，針對不同行業客戶的需求，提供順應其行業特性的產品和解決方案。2025年上半年，我們在家電、服飾、快速消費品等行業，與多個頭部客戶深化合作，聚焦全渠道「一盤貨」的供應鏈解決方案、差異化和高標準的服務能力，並結合供應鏈產品升級，持續優化產品與服務，促進外部一體化供應鏈客戶收入的穩健增長。

在家電行業，我們充分發揮沉澱多年的行業洞察、運營經驗以及網絡覆蓋優勢，持續推進一體化供應鏈產品和服務的全鏈條覆蓋。2025年上半年，我們與某知名家電品牌的合作範圍從包含送倉運輸、倉儲、配送和補貨預測的全渠道「一盤貨」解決方案延展到了「送裝一體」模式，進一步完善了一體化供應鏈服務的業務場景和合作模式。我們的全渠道「一盤貨」模式助力該品牌破損率、客訴率的顯著改善和物流時效、存貨周轉率的有效提升，也成為解決家電行業配送與安裝痛點的標桿案例，增強了我們與家電行業品牌商家的合作黏性。

在服飾行業，倉配服務升級助力我們一體化供應鏈業務的拓展。2025年6月，我們將原有的基礎物流倉配服務升級為「211倉配、特快倉配、特惠倉配」三大時效分層服務，並疊加行業化定制能力，通過更快的時效、更省心的服務進一步助力商家在複雜市場環境中實現降本增效與體驗升級。近期，我們與某知名國際運動服飾品牌的合作從快遞業務拓展到一體化供應鏈業務，我們向其提供正向的倉儲、配送和逆向的質檢、復原等多種服務，其中，倉配服務可實現「211時效」，訂單履約時效相比客戶原模式大幅提升，助力商家應對電商平台服飾品類退貨率高、庫存周轉慢的挑戰，也為商家開拓了通過物流服務提升店鋪評分、獲取平台流量，從而促進業務增長的新路徑。

在不斷夯實中國國內一體化供應鏈市場領先地位的同時，我們也積極拓展海外業務佈局。2025年6月，我們在沙特啟動配送業務，推出自營快遞品牌「JoyExpress」，著力構建涵蓋跨境運輸、清關、本地運輸等環節的時效快遞服務能力。依託既有的海外倉服務基礎，目前我們已在沙特形成從倉儲、分揀到「最後一公里」配送的完整物流網絡，能夠向各類客戶提供一體化供應鏈、快遞等多樣化、全鏈條的物流解決方案。該舉措標誌著我們海外業務本地化運營能力的進一步升級。

我們加速推進「全球織網」計劃，構建以海外倉為核心的全球供應鏈網絡。我們將多年積累的倉儲運營經驗和沉澱的一體化供應鏈能力在海外市場複製和推廣，為越來越多的中國品牌、海外本土客戶及跨境電商平台提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。2025年上半年，我們在美國、英國、法國、波蘭、韓國、越南、沙特等國

首席執行官報告(續)

家新開多個海外倉，海外倉版圖實現進一步擴張，形成更完善的區域覆蓋能力。截至2025年6月30日，我們的海外倉已覆蓋全球23個國家和地區。網絡佈局的拓展和海外供應鏈能力的提升，也助力我們來自海外一體化供應鏈物流服務收入保持高速增長趨勢。

其他客戶

在不斷提升一體化供應鏈物流和服務能力的同時，我們持續加強能力建設，提升服務時效和客戶體驗，從而增強快遞、快運等產品的市場競爭力，實現高質量的增長。2025年上半年，我們包含快遞、快運在內的來自其他客戶的收入達到人民幣484億元，同比增長8.7%。

在快遞業務方面，我們繼續圍繞對快時效、高品質的快遞業務拓展，持續通過時效能力建設和資源投入，增強客戶對京東物流「快時效」的認知度，提升運營能力和客戶體驗，有效驅動高價業務的快速增長。例如，在2025年上半年的荔枝季，針對荔枝保鮮期短、運輸難度大的特點，我們推出「產地預冷+全程溫控+多式聯運」的全鏈路物流升級方案，通過全貨機、散航、高鐵與短途冷鏈車的多種運輸方式組合，配合全程溫控，助力嶺南荔枝從產地直發到全國多地，保障寄遞品質的同時，在時效上可實現次晨達，為高價生鮮品類的履約提供堅實支撐。因此，我們也獲得了更多荔枝產地商家及消費者對京東快遞高效、可靠、便捷的寄遞服務的認可。

此外，2025年第二季度，京東物流開始招募和管理全職騎手，參與京東外賣的配送服務。這一安排豐富了京東物流的解決方案及服務範疇，也將為京東物流現有的末端履約等運營環節帶來更多的協同效應和效率提升。

在中國香港和澳門地區，我們不斷將極致的服務和體驗帶給更多客戶，實現港澳快遞業務的高速增長。隨著港島運營中心於2025年第一季度在香港正式投入運營，香港快遞業務的分揀效率和配送時效顯著提升。在業務拓展方面，我們已與多個電商平台及國內外品牌商家建立合作。2025年第二季度，我們向某國際知名消費品品牌提供深港一體化服務模式，通過「深圳保稅倉—報關—運輸—香港中轉倉—香港落地配」的方式，幫助該品牌減輕運營壓力、提升履約時效。京東快遞持續深化香港和澳門的市場佈局，通過技術創新與服務升級，不斷為香港和澳門地區的消費者帶來優質和多樣化的物流服務。

在業務取得快速發展的同時，我們始終牢記「客戶為先」這一核心價值觀，以專業、可靠的服務贏得了客戶及消費者的青睞。根據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。2025年上半年，京東物流在多個主流電商平台的快遞綜合服務滿意度排名繼續位居行業領先地位。

在快運業務方面，我們包含德邦物流及跨越速運在內的快運業務規模位於全國領先地位。在業務拓展方面，我們圍繞行業特性，細化運輸解決方案，為客戶提供穩定、可靠、靈活多樣的快運產品，也令我們在不同細分市場均能取得業務增長、拓展市場份額。

物流科技

我們始終把技術創新放在首要位置，致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，探索前沿技術，通過數字化、智能化、軟硬件一體化的物流科技產品和解決方案，有效推動降本增效和產業升級，推動行業的高質量發展。我們通過AI、數字孿生等關鍵技術，在供應鏈全環節持續提升自動化應用水平。

在智能倉儲領域，2025年上半年，我們自主研發的「智狼」貨到人解決方案進入全國規模化複製與應用的新階段，已在北京、廣州、成都及福州等多個核心城市的多種類型倉庫實現落地部署，應用範圍覆蓋自營場景和外部客戶。例如，在2025年第二季度，京東物流廣州服飾行業倉新塘三期啟用。作為京東物流在服飾產業帶佈局的重要一環，新塘三期通過「智狼」集成自動化搬運、立體貨架、飛梯系統和智能揀選工作站等設施，結合正逆向一體的倉儲作業流程，顯著提升了訂單處理效率。憑藉該解決方案，我們為新塘產業帶內的服飾商家，提供從檔口取貨、庫內加工到終端配送的一體化供應鏈解決方案，解決服飾行業電商銷售一直以來面臨的季節性強、款式更新快、庫存管理複雜等痛點，助力產業帶的商家實現降本增效。

在無人駕駛領域，我們已在全國十餘個省份累計投入使用數百台無人車，結合多種運營場景進行應用測試，目前，已實現站點與路區之間接駁運輸環節的常態化運營，有效減少配送人員的接駁趟次、增加在路區的攬派時長，提升攬派人效、攬收及時率和妥投率，節降末端環節的運營成本。我們將持續擴大試點範圍，推進無人車的規模化應用，同時探索無人車在末端配送及短途支線運輸等場景下的更多應用價值。

截至2025年6月30日，京東物流已獲得授權的專利和軟件超過5,000項，其中涉及自動化技術和無人技術的專利數量超過3,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈網絡和跨境網絡的高度協同的六大網絡。這些網絡構成了我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

倉儲網絡

我們遍佈全國的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，同時也是一體化供應鏈解決方案和物流服務能力的核心組成部分。

首席執行官報告(續)

截至2025年6月30日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的1,600多個倉庫和由雲倉生態平台上第三方業主經營的2,000多個雲倉。我們倉儲網絡總管理面積超過3,400萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。我們持續推動倉儲網絡在下沉區域的覆蓋與優化。

我們依託技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號智能產業園亦體現了我們行業領先的技術創新能力和高科技標準。截至2025年6月30日，我們在全國30個城市運營了45個亞洲一號智能產業園。

此外，我們和眾多雲倉合作夥伴建立合作，不斷升級系統能力，提高運營的穩定性，從而進一步形成更強大的生態體系，這有助於我們豐富一體化供應鏈產品矩陣，滿足不同客戶的需求，最終助力更多客戶實現降本增效。

綜合運輸網絡

我們的綜合運輸網絡包括陸運、空運、海運和多式聯運等多種運輸方式。我們通過算法模型等前沿技術，精細評估公路、航空、鐵路和多式聯運多種運輸方式在成本、效益以及時效性上的表現，並根據實時的市場動態和運輸需求，靈活地調整運輸策略，實現了物流運輸的全鏈條智能化管理和線路優化。

截至2025年6月30日，我們的自營運輸車輛近6萬輛，並在全國多個城市投放使用新能源車輛，2025年上半年我們同比新增近4,000台新能源車輛，持續推進清潔能源車輛使用。

截至2025年6月30日，京東航空已有10架自有全貨機實現常態化運營，並在2025年上半年，新開通了中國深圳—泰國曼谷、中國成都—緬甸仰光等多條往返國際貨運航線，標誌著京東航空在全球物流網絡佈局上再進一步。此外，我們通過合作方式覆蓋的航空貨運航線超過2,000條。

截至2025年6月30日，我們通過合作方式覆蓋的鐵路路線超過700條。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們自有配送人員、配送站、網點、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2025年6月30日，我們擁有含全職外賣騎手在內的超55萬名自有配送等操作人員，運營超1.9萬個配送站及網點，覆蓋中國33個省、自治區、直轄市和特別行政區的300多個地級行政區。其中絕大多數配送站和網點都是自營模式，以確保優質的服務。

在鄉村末端配送網絡方面，我們持續完善鄉村下沉網絡與末端服務體系，通過增加建設鄉村末端服務站點、擴大配送覆蓋範圍，提升鄉村派送時效，為鄉村振興戰略的推進提供有力支撐。

大件網絡

我們的大件網絡由到倉、倉間調撥、多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們一站式配送及安裝服務能夠為用戶提供極致體驗。

截至2025年6月30日，我們擁有超過200個大件及重貨倉庫及對應的超過200個大件及重貨分揀中心，總管理面積超過500萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用「京東幫」品牌下網絡合作夥伴的資源擴大網絡覆蓋。截至2025年6月30日，我們已使用京東幫旗下約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2025年6月30日，我們運營約60個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積約40萬平方米。此外，截至2025年6月30日，我們還運營超過50個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積超過50萬平方米。

針對冷鏈運輸的特殊要求，我們通過完善冷鏈網絡，提供特色包裝設計及耗材優化方案，並不斷加強時效能力建設，確保生鮮、醫藥等品類的及時履約和交付。

跨境網絡

截至2025年6月30日，我們擁有超過130個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積超過130萬平方米。我們的海外倉已覆蓋全球23個國家和地區。

我們依託國內倉儲運營經驗，通過「全球織網」計劃，精心佈局海外倉儲，通過領先的自動化設備應用、庫存管理系統升級、運營流程優化，助力中國製造商和中國品牌一站出海，並為全球客戶提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。我們已在美國、英國、法國、德國、荷蘭、西班牙、澳大利亞、阿聯酋、沙特、日本、馬來西亞等地落地海外倉，同時，以海外倉為核心，進一步構建包括海外倉網、國際轉運樞紐、海外國家本土的運配網絡及跨國幹線運輸網絡於一體的全球供應鏈網絡，向更多客戶提供服務。

企業社會責任

京東物流始終積極踐行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流服務優勢，將深耕多年的供應鏈物流能力對外開放，推動社會供應鏈高質量發展。

我們憑藉一體化供應鏈網絡和高效的運輸能力，積極參與災害救援和應急保障。2025年上半年，在貴州突發洪災的第一時間，京東集團迅速啟動應急救援預案，聯合貴州省應急管理廳，成立專項應急響應專班，並捐贈一批生活急需物資；在同一天，京東物流以專人專車方式從貴陽京東亞洲一號園區將應急物資送往榕江縣。

首席執行官報告(續)

隨著我們對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，截至2025年6月30日止十二個月，京東物流的人力資源總支出(包括自有員工和外部人員)達到了人民幣957億元。

未來，我們將持續強化一體化供應鏈物流能力，夯實物流基礎設施，深耕供應鏈科技應用與創新，深化商流洞察能力，積極承擔社會責任，始終紮根實體經濟，以實際行動助力降低全社會物流成本，推動產業經濟高質量發展。通過提供高效、可靠的物流服務，為客戶持續創造價值，為社會經濟的健康增長貢獻力量。

致謝

本人謹代表董事會，對所有員工、客戶以及商業夥伴所給予我們的支持致以衷心的感謝；同時，對各位股東及利益相關方一如既往的支持與信任表達誠摯的謝意。展望未來，京東物流將繼續堅定地做實事、有價值的事、長期的事，以「技術驅動」為使命，聚焦「一體化供應鏈」的核心優勢，積極擁抱創新，深度融入實體經濟發展，為有效降低社會物流成本和推動行業可持續發展貢獻更大力量。

胡偉

執行董事兼首席執行官

2025年8月14日

管理層討論及分析

截至2025年6月30日止六個月與截至2024年6月30日止六個月比較

下表分別載列截至2025年6月30日與2024年6月30日止六個月的比較數字：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	98,531,786	86,344,759
營業成本	(89,665,491)	(77,860,626)
毛利	8,866,295	8,484,133
銷售及市場推廣開支	(2,993,025)	(2,779,309)
研發開支	(1,898,294)	(1,743,264)
一般及行政開支	(1,805,170)	(1,663,325)
其他淨額 ⁽¹⁾	1,128,949	590,964
除稅前利潤	3,298,755	2,889,199
所得稅開支	(339,598)	(321,851)
期間利潤	2,959,157	2,567,348
期間利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,579,653	2,264,189
非控制性權益	379,504	303,159
	2,959,157	2,567,348
非國際財務報告準則指標：		
期間非國際財務報告準則利潤	3,339,048	3,118,186
期間非國際財務報告準則EBITDA	9,475,513	9,283,156

附註：

1. 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「出售產業園的收益」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

管理層討論及分析(續)

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。

下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	50,107,239	50.9	41,800,092	48.4
其他客戶	48,424,547	49.1	44,544,667	51.6
總計	98,531,786	100.0	86,344,759	100.0

收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣863億元增加14.1%至2025年同期的人民幣985億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣418億元增加19.9%至2025年同期的人民幣501億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量以及單客戶平均收入的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2024年6月30日止六個月的64,379名增加至2025年同期的73,713名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要源自客戶對我們服務的需求上升以及我們持續提升的一體化供應鏈服務能力。我們的單客戶平均收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣238,967元增加至2025年同期的人民幣239,399元。

來自其他客戶的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣445億元增加8.7%至2025年同期的人民幣484億元，主要受快遞快運業務量增加所帶動。

管理層討論及分析(續)

下表載列於所示期間我們按(i)京東集團(包括來自京東外賣的配送服務收入)及(ii)外部客戶(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	32,460,440	32.9	26,415,629	30.6
來自外部客戶	66,071,346	67.1	59,929,130	69.4
總計	98,531,786	100.0	86,344,759	100.0

營業成本

營業成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣779億元增加15.2%至2025年同期的人民幣897億元，與我們對應期間的收入增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣299億元增加17.1%至2025年同期的人民幣350億元，主要受運營員工的數目增加所帶動。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2024年6月30日止六個月的人民幣285億元增加19.2%至2025年同期的人民幣340億元，主要受我們業務增長而需要更多外包服務所帶動。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，租金成本保持相對穩定，分別為人民幣63億元及人民幣66億元。

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持相對穩定，分別為人民幣22億元及人民幣21億元。

其他營業成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣107億元增加13.3%至2025年同期的人民幣122億元，主要受安裝及維修服務成本、燃料費、路橋費、包裝及其他消耗材料成本以及水電費增加所帶動。

管理層討論及分析(續)

毛利及毛利率

由於上述原因，我們截至2025年6月30日止六個月的毛利及毛利率分別為人民幣89億元及9.0%，而2024年同期的毛利及毛利率分別為人民幣85億元及9.8%。

銷售及市場推廣開支

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，銷售及市場推廣開支保持相對穩定，分別為人民幣30億元及人民幣28億元。

研發開支

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，研發開支保持相對穩定，分別為人民幣19億元及人民幣17億元。

一般及行政開支

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，一般及行政開支保持相對穩定，分別為人民幣18億元及人民幣17億元。

期間利潤

我們錄得截至2025年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣30億元，而2024年同期錄得的淨利潤為人民幣26億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併業績，我們亦使用非國際財務報告準則利潤及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務指標，而該等財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過剔除管理層認為無法反映我們核心經營業績的項目的潛在影響，為不同期間及不同公司之核心經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們非國際財務報告準則指標的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則指標作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

管理層討論及分析(續)

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤，調節為所示期間非國際財務報告準則利潤：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：		
期間利潤	2,959,157	2,567,348
調整：		
股份支付	170,720	237,334
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	283,658	283,658
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	9,321	118,642
出售產業園的收益 ⁽³⁾	(31,499)	(88,796)
非國際財務報告準則調整的稅務影響 ⁽⁴⁾	(52,309)	—
期間非國際財務報告準則利潤	3,339,048	3,118,186
期間非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,901,170	2,739,046
非控制性權益	437,878	379,140
	3,339,048	3,118,186
期間非國際財務報告準則利潤率⁽⁵⁾	3.4%	3.6%

附註：

1. 企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。
2. 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。
3. 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。
4. 非國際財務報告準則調整的稅務影響金額於所示對比期間不重大。
5. 所示期間非國際財務報告準則利潤除以收入。

管理層討論及分析(續)

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤，調節為所示期間非國際財務報告準則EBITDA：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
期間利潤	2,959,157	2,567,348
調整：		
股份支付	170,720	237,334
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	9,321	118,642
出售產業園的收益 ⁽²⁾	(31,499)	(88,796)
折舊及攤銷 ⁽³⁾	6,278,190	6,331,885
財務收入	(685,625)	(719,931)
財務成本	435,651	514,823
所得稅開支	339,598	321,851
期間非國際財務報告準則EBITDA	9,475,513	9,283,156
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率⁽⁴⁾	9.6%	10.8%

附註：

1. 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。
2. 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。
3. 包括使用權資產折舊、物業及設備折舊、投資物業折舊及其他無形資產攤銷。
4. 所示期間非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動性及自由現金流量

截至2025年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。

我們的現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的理財產品、計入「預付款項、其他應收款項及其他資產」的按攤銷成本計量的理財投資以及受限制現金。截至2025年6月30日，本集團的現金資源總額為人民幣443億元。

管理層討論及分析(續)

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	6,568,722	7,382,334
投資活動所用現金淨額	(7,324,796)	(709,497)
融資活動所用現金淨額	(7,759,491)	(5,995,724)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(8,515,565)	677,113
期初現金及現金等價物	25,811,757	17,207,027
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	21,574	35,681
期末現金及現金等價物	17,317,766	17,919,821

截至2025年6月30日止六個月，本集團自由現金流入為人民幣3億元，而2024年同期自由現金流入為人民幣14億元。此乃由經營活動所得現金淨額人民幣66億元，減資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣24億元及租賃相關付款人民幣39億元得出。

經營活動所得現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣66億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣30億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣37億元及物業及設備折舊人民幣23億元，部分被(ii)營運資金變動所抵銷，其主要是由於貿易應收款項增加人民幣19億元。

截至2024年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣74億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣26億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣39億元及物業及設備折舊人民幣21億元；及(ii)已收利息人民幣6億元；部分被(iii)營運資金變動所抵銷，其主要是由於貿易應付款項減少人民幣15億元及貿易應收款項增加人民幣4億元。

投資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣73億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣110億元以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣24億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣36億元以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣30億元所抵銷。

管理層討論及分析(續)

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣7億元，主要歸因於購買定期存款及以攤銷成本計量的理財投資人民幣40億元，購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣38億元以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣18億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣76億元以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣14億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣78億元，主要歸因於償還借款人民幣45億元，租賃付款的本金部分人民幣34億元以及收購子公司的部分權益人民幣26億元，部分被借款所得款項人民幣32億元所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣60億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣37億元，償還借款人民幣30億元以及支付利息人民幣5億元，部分被借款所得款項人民幣13億元所抵銷。

資本負債比率

截至2025年6月30日，我們的資本負債比率(按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算)約為11.1%。

關於重大關連收購跨越速運的最新進展

茲提述本公司日期為2024年12月6日的公告(「**跨越公告**」)及本公司日期為2025年3月18日的通函(「**跨越通函**」)。除文義另有所指外，本公告所用詞彙與跨越通函所界定者具有相同涵義。於2024年12月6日，買方與賣方訂立股權轉讓協議，據此，買方有條件同意購買且賣方有條件同意出售跨越速運合共約36.43%的股本權益，總對價為不超過約人民幣6,484百萬元(可按上述協議所載規定予以調整)。於第三期交割後，本集團將持有跨越速運100%股本權益。第一期交割已於2025年6月11日完成。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何其他重大收購及／或出售子公司及關聯公司。

所持重大投資

除上文所披露者外，截至2025年6月30日止六個月，本集團並無作出任何其他重大投資(包括截至2025年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2025年6月30日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔人數的百分比
運營	662,240	96.4
銷售及市場推廣	12,845	1.9
研發	4,785	0.7
一般及行政	7,039	1.0
總計	686,909	100.0

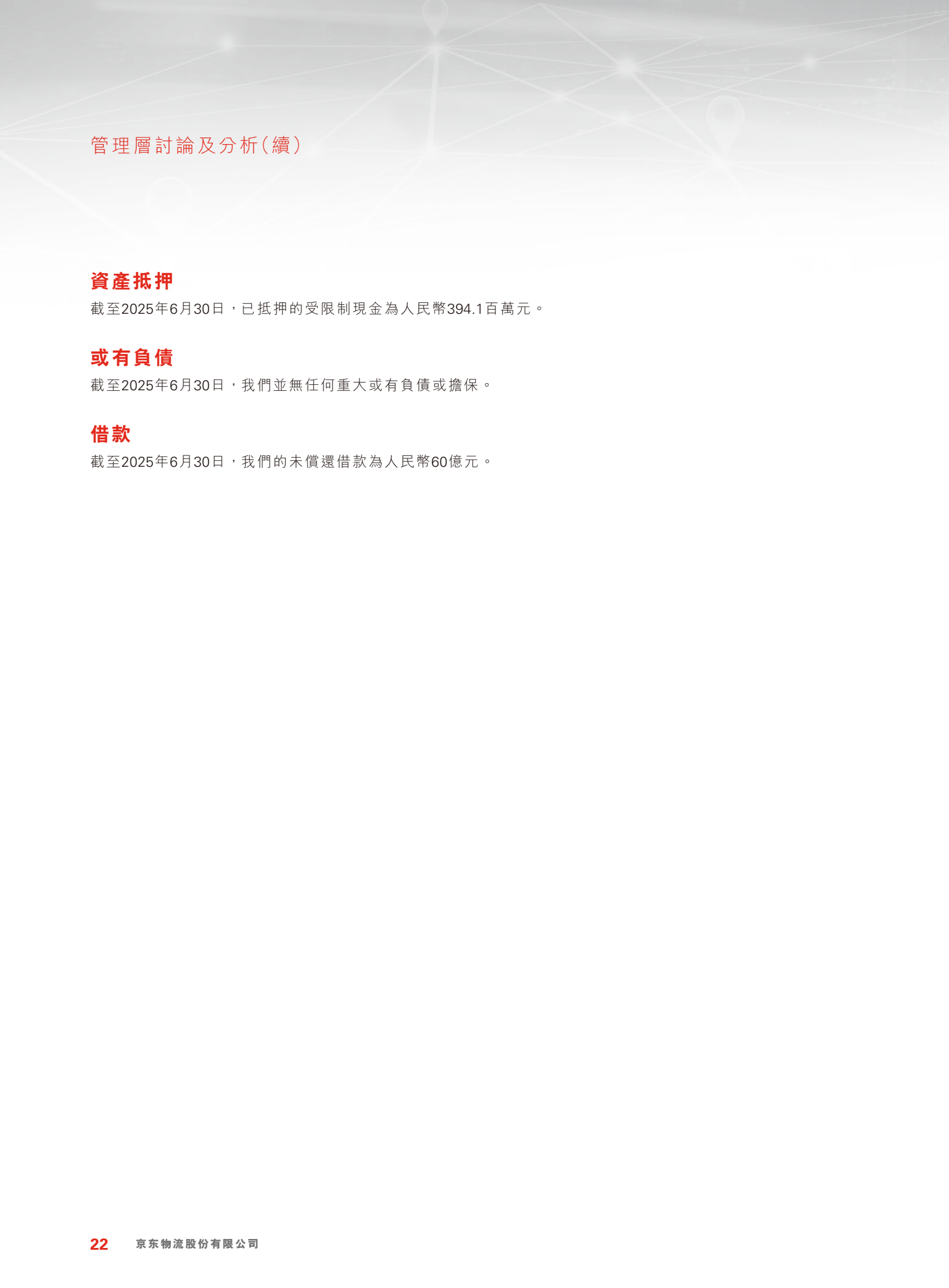
根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2025年6月30日止六個月，包括股份支付開支的員工薪酬福利開支總額為人民幣392億元，相較2024年同期的人民幣335億元，同比增長17.0%。

外匯風險

我們主要以人民幣開展業務，部分交易以美元計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。本集團監察外匯風險，並於有需要時考慮以衍生金融工具對沖若干外匯風險。



管理層討論及分析(續)

資產抵押

截至2025年6月30日，已抵押的受限制現金為人民幣394.1百萬元。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2025年6月30日，我們的未償還借款為人民幣60億元。

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2025年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第352條存置的登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的權益

董事姓名	權益性質	股份數目	概約持股百分比 ⁽¹⁾
胡偉	實益擁有人 ⁽²⁾	6,578,485 ^(L)	0.10%
劉強東	實益擁有人 ⁽³⁾ ；於受控制法團的權益 ⁽⁴⁾	4,291,457,805 ^(L)	64.55%
顧宜	實益擁有人 ⁽⁵⁾	110,821 ^(L)	0.00%
吳燕安	實益擁有人 ⁽⁶⁾ ；於受控制法團的權益 ⁽⁷⁾	892,514 ^(L)	0.01%
趙先德	實益擁有人 ⁽⁸⁾	106,319 ^(L)	0.00%
張揚	實益擁有人 ⁽⁹⁾	76,699 ^(L)	0.00%
葉林	實益擁有人 ⁽¹⁰⁾	96,525 ^(L)	0.00%

附註：

1. 百分比乃基於截至2025年6月30日已發行6,648,081,772股股份計算。
2. 包括胡偉先生根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授予其的購股權獲行使而有權獲取的最多600,001股股份，惟須滿足該等購股權的條件（包括歸屬條件）；以及根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵獲歸屬而有權獲取的最多3,274,557股股份，惟須滿足該等獎勵的條件（包括歸屬條件）。
3. 包括劉強東先生根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授予其的購股權獲行使而有權獲取的最多33,062,237股股份，惟須滿足該等購股權的條件（包括歸屬條件）。
4. Jingdong Technology Group Corporation持有4,192,271,100股股份，由JD.com全資擁有。截至2025年6月30日，劉強東先生通過可藉股東大會決議案予以行使的股份，於JD.com約72.2%的表決權中擁有權益，進一步詳情載於招股章程「與控股股東的關係」一節。
5. 包括顧宜女士根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵獲歸屬而有權獲取的最多59,308股股份，惟須滿足該等獎勵的歸屬計劃及條件。
6. 包括吳燕安女士根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵獲歸屬而有權獲取的最多62,514股股份，惟須滿足該等獎勵的歸屬計劃及條件。

其他資料(續)

7. Eternity Rich Investments Ltd.持有750,000股股份，由吳燕安女士全資擁有。
8. 包括趙先德博士根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵獲歸屬而有權獲取的最多61,887股股份，惟須滿足該等獎勵的歸屬計劃及條件。
9. 包括張揚先生根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵獲歸屬而有權獲取的最多61,887股股份，惟須滿足該等獎勵的歸屬計劃及條件。
10. 包括葉林博士根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵獲歸屬而有權獲取的最多64,350股股份，惟須滿足該等獎勵的歸屬計劃及條件。
11. (L)指股份好倉。

於本公司相聯法團相關股份之權益

本公司已(i)就本公司董事或最高行政人員(亦為JD.com董事或最高行政人員)(「**共同董事／最高行政人員**」)披露彼等於JD.com及本公司相聯法團(為JD.com的子公司)(「**相聯法團**」)的任何股份中的權益及淡倉獲授豁免嚴格遵守《證券及期貨條例》第XV部(《證券及期貨條例》第XV部第5、11及12分部除外)的證書；及(ii)獲豁免嚴格遵守上市規則第5項應用指引及附錄一A部分(現為附錄D1A)第41(4)及45段，共同董事／最高行政人員無須根據《證券及期貨條例》第XV部披露彼等於相聯法團的任何股份或相關股份中的權益及淡倉(統稱「**權益披露豁免**」)。有關權益信息披露的豁免的詳情(包括有關豁免的條件)載於招股章程「豁免嚴格遵守上市規則及豁免遵守《公司(清盤及雜項條文)條例》—有關權益信息披露的豁免」一節。

除特別說明外，下表載列截至2025年6月30日董事或最高行政人員於JD.com的A類普通股及B類普通股的實益擁有權。

下表數據乃按截至2025年6月30日流通在外的2,842,428,045股JD.com的普通股計算。

實益擁有權按照美國證交會的規則和規定釐定。在計算某一人士實益擁有的股份數目及該人士的持股比例及投票權比例時，JD.com已計入該人士於60天內有權通過行使任何購股權、認股權證或其他權利或轉換任何其他證券而取得的股份及相關投票。但在計算任何其他人士的持股比例時，並未計入上述股份及有關投票權。股東持有的普通股乃根據JD.com的股東名冊釐定。

其他資料(續)

實益擁有的普通股*

董事				實益擁有權	佔總投票權
	A類普通股	B類普通股	普通股總數	百分比	百分比#
劉強東	39,974,550 ⁽¹⁾	305,630,780 ⁽¹⁾	345,605,330 ⁽¹⁾	12.1 ⁽¹⁾	72.2 ⁽²⁾⁽³⁾

附註：

- # 對於此欄所載各人士及整體，投票權比例的計算方法為：將該人士或整體實益擁有的投票權除以所有A類普通股及B類普通股（作為單一類別）的投票權。
- * 此處所披露的實益擁有權資料反映根據美國證交會的規則和規定釐定之於適用持有人所擁有、控制或以其他方式關聯的實體的直接或間接持股。
- 指(ii) Max Smart Limited持有的11,487,275股美國存託股（每一股美國存託股代表兩股A類普通股），即22,974,550股A類普通股；(ii)劉強東先生有權於行使購股權（將於2025年6月30日後60日內歸屬）後獲取的17,000,000股A類普通股；及(iii) Max Smart Limited直接持有的305,630,780股B類普通股。Max Smart Limited為劉強東先生透過信託實益擁有的英屬維爾京群島公司，劉強東先生為其唯一董事。劉強東先生實益擁有的普通股不包括Fortune Rising Holdings Limited（一家英屬維爾京群島公司）持有的16,290,038股B類普通股（如下文附註(2)所述）。
 - 總投票權包括Fortune Rising Holdings Limited持有的16,290,038股B類普通股的投票權。劉強東先生為Fortune Rising Holdings Limited的唯一股東兼唯一董事，儘管存在下文附註(3)所述事實，但根據美國證交會的規則和規定，其可能被視為實益擁有Fortune Rising Holdings Limited持有的全部普通股的投票權。
 - Fortune Rising Holdings Limited持有16,290,038股B類普通股，旨在根據JD.com股權激勵計劃將相關股份轉讓給計劃參與者，並根據JD.com的指示管理獎勵及行動。Fortune Rising Holdings Limited根據JD.com的指示行使該等股份的投票權。Fortune Rising Holdings Limited為一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司。劉強東先生為Fortune Rising Holdings Limited的唯一股東兼唯一董事。

其他資料(續)

下表載列截至2025年6月30日董事或最高行政人員(無權享有權益披露豁免)於JD.com及京東健康(京東健康為本公司相聯法團，亦為JD.com子公司(即同系子公司))的權益：

董事姓名	相聯法團	權益性質	股份／相關 股份數目	於相聯法團的 權益
胡偉	JD.com	實益擁有人 ⁽¹⁾	4,446 ^(L)	0.00%
趙先德	JD.com	實益擁有人	661 ^(L)	0.00%
吳燕安	JD.com	實益擁有人	214 ^(L)	0.00%
吳燕安	京東健康	實益擁有人	29,450 ^(L)	0.00%
劉強東	京東健康	於受控法團的權益 ⁽²⁾ ； 實益擁有人 ⁽³⁾	2,184,655,829 ^(L)	68.27%

附註：

1. 該等權益包括其根據JD.com股權激勵計劃項下的限制性股份單位而有權獲取的JD.com的4,446股股份。
2. JD Jiankang Limited持有京東健康的2,149,253,732股股份，而JD Jiankang Limited由JD.com全資擁有。截至2025年6月30日，劉強東先生通過可於股東大會上通過決議案行使的股份於JD.com約72.2%的表決權中擁有權益。
3. 包括劉強東先生根據授予其的購股權獲行使而有權獲取最多17,680,840股京東健康股份，惟須滿足該等購股權的條件(包括歸屬條件)。
4. (L)指股份好倉。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，概無本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有須記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第352條須存置的登記冊內的任何權益或淡倉，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2025年6月30日，非身為其權益已披露於本中期報告中的董事之人士於本公司的股份及相關股份中擁有登記於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱	權益性質	股份數目	概約持股百分比 ⁽¹⁾
Jingdong Technology Group Corporation ⁽²⁾	實益擁有人	4,192,271,100 ^(L)	63.06
JD.com ⁽²⁾	於受控法團的權益	4,192,271,100 ^(L)	63.06
TCT (BVI) Limited ⁽³⁾	受託人	503,735,073 ^(L)	7.58
匯聚信託有限公司 ⁽³⁾	受託人	503,735,073 ^(L)	7.58

附註：

1. 百分比乃基於截至2025年6月30日已發行6,648,081,772股股份計算。
2. Jingdong Technology Group Corporation由JD.com全資擁有。根據《證券及期貨條例》，JD.com被視為於Jingdong Technology Group Corporation所持4,192,271,100股股份中擁有權益並控制該等股份。
3. 匯聚信託有限公司作為受託人根據本公司若干股權激勵計劃分別透過Perfect Match Limited、Jungle Den Limited、Jazz Dream Limited以及Mille Stelle Limited（「代理人」）以信託形式持有503,735,073股股份。代理人由TCT (BVI) Limited全資擁有，而TCT (BVI) Limited則由匯聚信託有限公司全資擁有。
4. (L)指股份好倉。
5. 根據《證券及期貨條例》第336條，倘滿足若干條件，股東須提交一份權益通知披露。倘本公司股東股權變動，除非滿足若干條件，否則股東無需通知本公司及聯交所。因此，本公司的股東之最新股權與提交至聯交所的股權可能存在不同。

除本報告所披露者外，截至2025年6月30日，概無任何人士（其權益已載列於本中期報告中的董事除外）於本公司的股份或相關股份中擁有登記於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

股權激勵計劃

本公司現有三項股權激勵計劃，即首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃，均於2023年1月1日上市規則對第十七章的修訂生效日期前採納。在現有股權激勵計劃的過渡安排規定的範圍內，本公司已遵守並將繼續遵守新第十七章。

其他資料(續)

就於報告期間根據首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃向合資格參與者授出的所有購股權及獎勵而言，28,819,193新股份已發行或可能發行，相當於本公司已發行股本加權平均數約0.43%（不包括庫存股（定義見上市規則））。

各股權激勵計劃的進一步詳情及相關明細載列如下：

首次公開發售前員工股權激勵計劃

首次公開發售前員工股權激勵計劃的概要載於招股章程附錄四「法定及一般資料—股權激勵計劃」一節。

於報告期間根據首次公開發售前員工股權激勵計劃已授出的未行使購股權（將由現有股份滿足）的詳情如下：

截至2025年										報告期間緊接
姓名	職務	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使價 (每股美元)	1月1日 未行使	於報告期間 已行使	於報告期間 註銷	於報告期間 失效	截至2025年 6月30日 未行使	行使日期前的 股份加權平均 收市價(港元)
董事										
胡偉	執行董事兼 首席執行官	2018年4月1日至 2019年4月1日	1至6年	0.01	600,001	—	—	—	600,001	不適用
劉強東	非執行董事兼 董事局主席	2020年10月15日	1至6年	0.01	33,062,237	—	—	—	33,062,237	不適用
其他承授人		2018年4月1日至	0.5至	0.01	59,974,463	5,691,130	59,838	811,044	53,412,451	12.45
總計		2021年4月1日	12.3年							
總計					93,636,701	5,691,130	59,838	811,044	87,074,689	

附註：

- 根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授出的購股權的行使期間應自相關購股權開始歸屬日期起至授出日期後滿十週年止，或根據首次公開發售前員工股權激勵計劃的規則經董事會及／或計劃管理人批准予以延長，惟須受首次公開發售前員工股權激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議之條款規限。

首次公開發售後購股權計劃

可供授出的股份數目上限

因根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃授出的全部購股權獲行使而可能發行的股份總數為609,160,767股股份，不超過上市日期已發行股份的10%（「**購股權計劃授權上限**」）（不包括因超額配股權獲行使而可能發行的任何股份及將根據首次公開發售前員工股權激勵計劃發行的股份及首次公開發售後股份獎勵計劃授予的股份）。於計算購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃（或本公司任何其他購股權計劃）規則條款失效的購股權將不予計算。首次公開發售後購股權計劃獲採納後，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權，因此，截至2025年1月1日及2025年6月30日，根據首次公開發售後購股權計劃可供授出的股份總數分別為609,160,767股股份及609,160,767股股份。

有關首次公開發售後購股權計劃的進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — 股權激勵計劃」一節。

首次公開發售後股份獎勵計劃

可供授出的獎勵股份（可由新股或現有股份滿足）數目上限

未經股東批准，根據首次公開發售後股份獎勵計劃已授出及將予授出的獎勵股份總數（不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃沒收的獎勵股份）不得超過609,160,767股股份（「**首次公開發售後股份獎勵計劃上限**」），且全年授出數額以有關期間內已發行股份總數的3%為限。

截至2025年1月1日，473,753,580股獎勵股份可根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出。於報告期間，32,095,481股獎勵股份根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予合資格參與者及6,480,851股股份已失效／註銷。截至2025年6月30日，448,138,950股獎勵股份可根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出。

可供發行的新股數目上限

根據首次公開發售後股份獎勵計劃已發行及可能發行的新股總數將不超過609,160,767股股份，佔本公司上市後已發行股本的10%（「**計劃授權**」）。

截至2025年1月1日，261,660,767股新股根據計劃授權可供發行。於報告期間，20,700,000股新股已根據首次公開發售後股份獎勵計劃發行。截至2025年6月30日，240,960,767股新股根據計劃授權可供發行。

有關首次公開發售後股份獎勵計劃的進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — 股權激勵計劃」一節。

其他資料(續)

於報告期間，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的尚未歸屬獎勵股份(將由新股份滿足)詳情如下：

姓名	授出日期	歸屬期	購買價	截至2025年 1月1日					截至2025年 6月30日			
				尚未歸屬 獎勵股份	於報告期間 已授出 ⁽¹⁾	於報告期間 已歸屬	於報告期間 註銷	於報告期間 失效	尚未歸屬 獎勵股份	於報告期間 授出日期前的 收市價(港元)	於報告期間 獎勵股份 於授出日期的 公允價值 ⁽²⁾ (港元)	於報告期間 股份於緊隨 歸屬日期前的 加權平均 收市價(港元)
僱員參與者	2021年7月1日	0.8至6年	無	279,895	—	187,500	—	37,395	55,000	不適用	不適用	12.56
	2021年10月1日	0.5至6年	無	1,175,756	—	46,471	3,529	34,240	1,091,516	不適用	不適用	12.54
	2022年1月1日	0.1至6年	無	599,795	—	244,640	—	21,974	333,181	不適用	不適用	12.78
	2022年4月1日	0.3至5.3年	無	8,635,590	—	4,218,583	41,075	380,793	3,995,139 ⁽³⁾	不適用	不適用	12.56
	2022年7月1日	0.5至6年	無	2,024,158	—	—	—	417,070	1,607,088	不適用	不適用	不適用
	2022年10月1日	0.3至5年	無	2,238,585	—	(10,611)	10,611	192,312	2,046,273	不適用	不適用	不適用
	2023年1月1日	0.3至4年	無	2,142,393	—	877,142	—	173,682	1,091,569	不適用	不適用	12.80
	2023年4月1日	0.3至5年	無	15,965,143	—	5,184,761	17,820	1,015,623	9,746,939 ⁽³⁾	不適用	不適用	12.56
	2023年7月1日	0.3至4年	無	4,428,005	—	65,232	4,438	47,175	4,311,160	不適用	不適用	12.61
	2023年10月1日	1至4年	無	5,276,629	—	(3,225)	3,225	315,560	4,961,069 ⁽³⁾	不適用	不適用	不適用
	2024年1月1日	0.5至4年	無	1,650,292	—	275,469	—	148,147	1,226,676	不適用	不適用	12.80
	2024年4月1日	1至4年	無	26,862,211	—	6,451,337	19,601	961,724	19,429,549 ⁽³⁾	不適用	不適用	12.56
	2024年7月1日	0.8至4.8年	無	9,335,692	—	42,386	—	309,120	8,984,186	不適用	不適用	12.56
	2024年10月1日	0.5至4年	無	15,962,314	—	28,896	—	332,970	15,600,448 ⁽³⁾	不適用	不適用	12.56
	2025年1月1日	0.5至4年	無	—	7,355,593	—	—	1,342,787	6,012,806	12.80	12.80	不適用
	2025年4月1日	0.3至4年	無	—	21,463,600	—	—	349,980	21,113,620	12.56	12.76	不適用
關連實體 參與者	2022年7月1日	0.8至11.8年	無	300,000	—	—	—	300,000	—	不適用	不適用	不適用
服務	2021年10月1日	1至4年	無	43,839	—	—	—	—	43,839	不適用	不適用	不適用
提供商	2022年4月1日	1至4年	無	2,500	—	1,250	—	—	1,250	不適用	不適用	12.56
	2022年10月1日	1至4年	無	20,000	—	—	—	—	20,000	不適用	不適用	不適用
總計				96,942,797	28,819,193	17,609,831	100,299	6,380,552	101,671,308			

附註：

1. 於報告期間的授出並無附加績效目標。

2. 於報告期間已授出獎勵股份之公允價值乃根據股份於各自授出日期之市值而釐定。
3. 誠如本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告所披露，截至2024年12月31日，於2022年4月1日、2023年4月1日、2023年10月1日、2024年4月1日及2024年10月1日授予僱員參與者的未歸屬獎勵股份數目分別為8,643,090股、15,992,893股、5,301,379股、26,992,211股及16,022,314股。於2025年4月1日，由於人事變動及成本等行政原因，計劃管理者決定對擬使用的股份類型作出行政調整(「行政調整」)，以現有股份(而非授出日期原定的新股)支付於2022年4月1日、2023年4月1日、2023年10月1日、2024年4月1日及2024年10月1日分別授出的7,500股、27,750股、24,750股、130,000股和60,000股獎勵股份。對2023年4月1日、2023年10月1日、2024年4月1日及2024年10月1日批次的行政調整詳情載列於本公司日期為2025年4月1日的公告。經行政調整及表中所述獎勵股份變動後，截至2025年6月30日，於2022年4月1日、2023年4月1日、2023年10月1日、2024年4月1日及2024年10月1日授予僱員參與者的未歸屬獎勵股份數目分別為3,995,139股、9,746,939股、4,961,069股、19,429,549股及15,600,448股。

為免生疑惑，(a)該等行政調整根據首次公開發售後股份獎勵計劃的規則乃為可行，及(b)上述所有授予條款及條件未作修訂，更新乃純屬行政調整，且僅涉及如何支付獎勵股份。

其他資料(續)

於報告期間根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的尚未歸屬獎勵股份(將由現有股份滿足)詳情如下：

姓名	職務	授出日期	歸屬期	購買價	截至					截至		於報告期間	於報告期間
					2025年					2025年	於報告期間	獎勵股份	股份於緊隨
					1月1日					6月30日	股份於緊隨	於授出日期的	歸屬日期前的
					尚未歸屬	於報告期間	於報告期間	於報告期間	於報告期間	尚未歸屬	授出日期前的	公允價值 ⁽²⁾	加權平均
收市價(港元)													
董事													
胡偉	執行董事兼	2023年7月1日	1至4年	無	481,969	—	—	—	—	481,969	不適用	不適用	不適用
	首席執行官	2023年10月1日	0.3至2.5年	無	2,421,316	—	1,628,728	—	—	792,588	不適用	不適用	12.57
		2025年4月1日	1至4年	無	—	2,000,000	—	—	—	2,000,000	12.56	12.76	不適用
顧宜	獨立非執行董事	2024年5月28日	1至3年	無	88,962	—	29,654	—	—	59,308	不適用	不適用	11.82
趙先德	獨立非執行董事	2022年7月1日	0.8至2.8年	無	14,812	—	14,812	—	—	—	不適用	不適用	12.40
		2025年4月30日	0.9至2.9年	無	—	61,887	—	—	—	61,887	11.96	12.24	不適用
張揚	獨立非執行董事	2022年7月1日	0.8至2.8年	無	14,812	—	14,812	—	—	—	不適用	不適用	12.40
		2025年4月30日	0.9至2.9年	無	—	61,887	—	—	—	61,887	11.96	12.24	不適用
葉林	獨立非執行董事	2024年6月28日	1至3年	無	96,525	—	32,175	—	—	64,350	不適用	不適用	13.08
吳燕安	獨立非執行董事	2025年2月14日	1至3年	無	—	62,514	—	—	—	62,514	14.40	14.90	不適用
其他承授人													
總計		2022年4月1日	1至4年	無	82,500	—	53,750	—	—	28,750	不適用	不適用	12.56
		2022年7月1日	0.8至3.8年	無	70,000	—	35,000	—	—	35,000	不適用	不適用	12.56
		2023年4月1日	1至4年	無	205,500	—	68,500	—	—	137,000	不適用	不適用	12.56
		2023年7月1日	1至4年	無	52,500	—	—	—	—	52,500	不適用	不適用	不適用
		2023年10月1日	1至4年	無	326,964	—	74,377	—	—	252,587	不適用	不適用	12.58
		2024年4月1日	1至4年	無	805,000	—	201,250	—	—	603,750	不適用	不適用	12.56
		2024年10月1日	1至4年	無	230,000	—	—	—	—	230,000	不適用	不適用	不適用
		2025年4月1日	1至4年	無	—	1,090,000	—	—	—	1,090,000	12.56	12.76	不適用
總計					4,890,860	3,276,288	2,153,058	—	—	6,014,090			

附註：

- 於報告期間的授出並無附加績效目標。
- 於報告期間已授出獎勵股份的公允價值乃根據股份於各自授出日期的市值而釐定。

募集資金用途

全球發售募集資金淨額

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額約為人民幣22,945百萬元。過往於本公司招股章程中披露的募集資金的擬定用途並無變更。

下表載列截至2025年6月30日全球發售募集資金淨額使用情況的概要：

目的	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	截至2025年 1月1日	截至2025年 6月30日	截至2025年 6月30日	悉數使用的 預期時間表
		尚未使用金額 (人民幣百萬元)	止六個月 已使用金額 (人民幣百萬元)	尚未使用金額 (人民幣百萬元)	
升級和擴展我們的物流網絡	12,620	2,141	497	1,644	自2024年5月16日 起計12至36個月
開發與供應鏈解決方案和物流服務相關的 先進技術	4,589	2,013	438	1,575	自2024年5月16日 起計12至36個月
擴展我們解決方案的廣度與深度， 深耕現有客戶，吸引潛在客戶	3,442	198	99	99	自2024年5月16日 起計12至36個月
一般公司用途及滿足營運資金需求	2,294	335	122	213	自2024年5月16日 起計12至36個月
總計	22,945	4,687	1,156	3,531	

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

配售及認購募集資金淨額

於2022年3月25日，本公司與配售代理就向獨立買家配售150,500,000股股份(「**配售**」)訂立配售協議。於同日，本公司與Jingdong Technology Group Corporation(「**認購人**」)訂立認購協議，據此，認購人認購合共261,400,000股股份(「**認購**」)。配售及認購分別於2022年4月1日及2022年5月26日完成。

其他資料(續)

配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。先前於本公司日期為2022年3月25日、2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函所披露的募集資金淨額擬定用途概無變動。

下表載列截至2025年6月30日配售及認購募集資金淨額使用情況概要：

目的	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	截至2025年 1月1日	截至2025年 6月30日	截至2025年 6月30日	悉數使用的 預期時間表
		尚未使用金額 (人民幣百萬元)	止六個月 已使用金額 (人民幣百萬元)	尚未使用金額 (人民幣百萬元)	
優化物流網絡和解決方案，包括通過自身及／或通過收購	5,885	—	—	—	不適用
一般公司用途及滿足營運資金需求	1,039	662	312	350	自2024年5月16日起計12至24個月
總計	6,924	662	312	350	

附註：上文未使用募集資金淨額使用的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何子公司均未買賣或贖回本公司任何於香港聯交所上市的證券（包括任何出售按上市規則定義的庫存股）。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何按上市規則定義的庫存股。

遵守企業管治守則

本公司致力維持並推廣嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則的所有適用守則條文，但下列情況除外：

根據守則條文第F.1.3條，董事會主席應出席股東週年大會。非執行董事兼董事局主席劉強東先生因其他事務未能出席本公司於2025年6月20日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）。執行董事胡偉先生（由董事選舉並擔任股東週年大會主席），連同所有其他出席股東週年大會的董事會成員，於股東週年大會上回答提問。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行本公司證券交易設計自身的證券交易標準守則(「**內幕交易政策**」)，條款不遜於標準守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事已確認彼等於報告期間已嚴格遵守內幕交易政策規定的標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則設立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。審計委員會由三名成員(即顧宜女士、吳燕安女士及趙先德博士)組成，其中顧宜女士(為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明合併財務報表已由核數師根據國際審計與鑒證準則理事會刊發的《國際審閱業務準則第2410號——主體獨立核數師對中期財務資料的審閱》進行審閱。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

中期股息

董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

持續關連交易

根據本公司與達達於2023年9月1日簽訂的達達配送服務框架協議(「**達達配送服務框架協議**」)，達達集團應就常規最後一公里配送服務及高級配送服務向本集團收取的費用分別通過以下公式釐定：

常規最後一公里配送服務(淨額基準)

按淨額支付平台費用：每筆訂單平均平台費用*訂單數量

每筆訂單的平均平台費用不得超過人民幣0.6元。

高級配送服務(總額基準)

按總額支付費用：每筆訂單平均費用*訂單數量

達達集團須就訂單數量向本集團收取的每筆訂單平均費用不得超過人民幣10.0元。

其他資料(續)

於報告期間，達達配送服務框架協議的實際交易金額約為人民幣293.1百萬元。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年9月1日的公告。

除上述措施外，本公司已經並將繼續對達達配送服務框架協議採取以下現有內部控制措施，以密切監控實際交易金額是否達到5%閾值：

- (i) 業務營運部門及財務部門已經並將繼續每半年密切監控與達達配送服務框架協議項下各自持續關連交易相關的實際交易金額。本公司將設定5%閾值進行監控。倘若上半年實際交易金額達到該閾值的50%，或倘業務營運部門和財務部門預計相關業務運營將在短期內擴大並可能達到大額交易金額，則應立即向首席財務官匯報相關事項。首席財務官將評估是否存在超過5%閾值的風險，如有需要，將重新遵守上市規則的要求；及
- (ii) 本公司的外部審計師將每年審閱達達配送服務框架協議項下的持續關連交易，以檢查及確認(其中包括)定價條款是否得到遵守以及實際交易金額是否超過5%閾值。

董事及最高行政人員資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，自最新年度報告刊發以來，董事及最高行政人員資料之變動載列如下：

1. 鄧以海先生獲委任為獨立非執行董事，自2025年8月14日起生效。

除上文所披露者外，概無其他董事及最高行政人員資料變動須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

報告期後的重大事項

除上文及本中期報告所披露者外，於2025年6月30日後及直至本報告日期概無發生任何影響本公司的其他重大事項。

簡明合併財務報表審閱報告



致京东物流股份有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

我們已審閱載列於第38至72頁的京东物流股份有限公司(「**貴公司**」)及其子公司與關聯併表實體(統稱「**貴集團**」)的簡明合併財務報表，包括截至2025年6月30日的簡明合併財務狀況表以及截至該日止六個月的相關簡明合併損益表、簡明合併綜合收益表、簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及簡明合併財務報表附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告須符合當中有關條文及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「**國際會計準則第34號**」)。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製及列報該等簡明合併財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對該等簡明合併財務報表作出結論，僅按照我們同意的委聘條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審計與鑒證準則理事會刊發的《國際審閱業務準則第2410號 — 主體獨立核數師對中期財務資料的審閱》進行審閱。審閱該等簡明合併財務報表包括主要向負責財務及會計事宜之人士作出查詢，並應用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據國際審計準則進行的審計，故無法確保我們會注意到所有可通過審計發現的重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並無發現任何事項令我們相信簡明合併財務報表在各重大方面未有根據國際會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2025年8月14日

簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	98,531,786	86,344,759
營業成本		(89,665,491)	(77,860,626)
毛利		8,866,295	8,484,133
銷售及市場推廣開支		(2,993,025)	(2,779,309)
研發開支		(1,898,294)	(1,743,264)
一般及行政開支		(1,805,170)	(1,663,325)
其他收入、收益／(虧損)淨額	6	903,347	282,483
出售產業園的收益		31,499	88,796
財務收入	7	685,625	719,931
財務成本	8	(435,651)	(514,823)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	9	(56,835)	12,591
應佔聯營企業及合營企業損益		964	1,986
除稅前利潤	11	3,298,755	2,889,199
所得稅開支	10	(339,598)	(321,851)
期間利潤		2,959,157	2,567,348
期間利潤歸屬於：			
本公司所有者		2,579,653	2,264,189
非控制性權益		379,504	303,159
		2,959,157	2,567,348
		人民幣	人民幣
		(未經審計)	(未經審計)
每股收益			
每股基本收益	12	0.41	0.36
每股攤薄收益	12	0.40	0.36

簡明合併綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
期間利潤		2,959,157	2,567,348
其他綜合(虧損)/收益			
<i>將不會重分類至損益的項目：</i>			
功能貨幣換算至列報貨幣的匯兌差額		(129,467)	101,976
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值變動		—	(65,623)
<i>隨後可能重分類至損益的項目：</i>			
境外業務換算產生之匯兌差額		(37,089)	70,733
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 應收款項的預期信用損失變動淨額		2,487	5,847
期間其他綜合(虧損)/收益		(164,069)	112,933
期間綜合收益總額		2,795,088	2,680,281
期間綜合收益總額歸屬於：			
本公司所有者		2,407,647	2,395,358
非控制性權益	19	387,441	284,923
		2,795,088	2,680,281

簡明合併財務狀況表

	附註	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業及設備	13	16,325,317	16,001,564
使用權資產	14	17,493,002	15,828,829
投資物業		687,916	360,490
商譽		6,849,216	6,849,216
其他無形資產		2,912,710	3,204,262
於聯營企業的權益		148,556	153,671
於合營企業的權益		29,641	27,488
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	15	8,550,495	1,295,801
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具		236,935	236,935
遞延稅項資產	25	404,861	357,590
預付款項、其他應收款項及其他資產	17	3,446,372	5,811,754
非流動資產總額		57,085,021	50,127,600
流動資產			
存貨		746,937	645,798
貿易應收款項	16	17,590,963	15,744,864
合同資產		244,696	333,561
預付款項、其他應收款項及其他資產	17	11,673,057	11,096,380
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	15	10,658,440	9,694,394
定期存款		3,197,848	3,814,742
受限制現金		394,063	335,996
現金及現金等價物		17,317,766	25,811,757
分類為持有待售資產		—	262,696
流動資產總額		61,823,770	67,740,188
資產總額		118,908,791	117,867,788

簡明合併財務狀況表(續)

	附註	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益及負債			
權益			
股本	18	1,048	1,045
庫存股		(59)	(60)
儲備		71,348,463	75,414,403
累計虧損		(17,515,769)	(20,095,422)
歸屬於本公司所有者的權益		53,833,683	55,319,966
非控制性權益	19	5,252,058	7,646,954
權益總額		59,085,741	62,966,920
負債			
非流動負債			
借款	24	3,750,870	2,760,000
租賃負債		10,744,305	9,432,189
遞延稅項負債	25	1,348,300	1,402,139
其他非流動負債		4,203,859	1,594,491
非流動負債總額		20,047,334	15,188,819
流動負債			
貿易應付款項	22	8,796,405	8,568,084
合同負債		555,932	382,081
預提費用及其他應付款項	23	19,898,604	18,300,336
客戶預付款項		860,676	750,287
借款	24	2,225,531	4,468,230
租賃負債		6,957,743	6,509,314
應付合併投資基金權益持有人款項		50,279	50,999
應付所得稅		430,546	652,940
與分類為持有待售資產直接相關的負債		—	29,778
流動負債總額		39,775,716	39,712,049
負債總額		59,823,050	54,900,868
權益及負債總額		118,908,791	117,867,788

簡明合併權益變動表

		歸屬於本公司所有者							
	附註	股本	庫存股	股份溢價	注資儲備	其他儲備 ¹	累計虧損	小計	非控制性權益
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2025年1月1日(經審計)		1,045	(60)	68,198,444	(2,851,784)	10,067,743	(20,095,422)	55,319,966	7,646,954
期間利潤		—	—	—	—	—	2,579,653	2,579,653	379,504
期間其他綜合(虧損)/收益		—	—	—	—	(172,006)	—	(172,006)	7,937
期間綜合(虧損)/收益總額		—	—	—	—	(172,006)	2,579,653	2,407,647	387,441
向股份計劃託發行普通股	18	3	(3)	—	—	—	—	—	—
行使購股權及歸屬限制性股份單位	18	—	4	335,447	—	(335,042)	—	409	—
向一家子公司非控制性權益支付的股息	19	—	—	—	—	—	—	—	(29,967)
收購子公司的部分權益	19、23	—	—	—	—	(4,083,963)	—	(4,083,963)	(2,737,155)
股份支付(稅務影響盈餘)	20	—	—	—	—	188,954	—	188,954	(15,215)
出售一家受共同控制子公司		—	—	—	—	670	—	670	—
截至2025年6月30日(未經審計)		1,048	(59)	68,533,891	(2,851,784)	5,666,356	(17,515,769)	53,833,683	5,252,058
截至2024年1月1日(經審計)		1,041	(66)	67,430,012	(2,851,784)	9,620,128	(26,041,416)	48,157,915	7,215,720
期間利潤		—	—	—	—	—	2,264,189	2,264,189	303,159
期間其他綜合收益/(虧損)		—	—	—	—	131,169	—	131,169	(18,236)
期間綜合收益總額		—	—	—	—	131,169	2,264,189	2,395,358	284,923
向股份計劃託發行普通股	18	3	(3)	—	—	—	—	—	—
行使購股權及歸屬限制性股份單位	18	—	4	269,229	—	(268,920)	—	313	—
向一家子公司非控制性權益支付的股息	19	—	—	—	—	—	—	—	(22,211)
股份支付(稅務影響盈餘)	20	—	—	—	—	222,315	—	222,315	14,989
處置以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具投資		—	—	—	—	5,568	(5,568)	—	—
截至2024年6月30日(未經審計)		1,044	(65)	67,699,241	(2,851,784)	9,710,260	(23,782,795)	50,775,901	7,493,421

1. 其他儲備主要包括因JD.com, Inc.視作出資而產生的股份支付儲備及根據本公司股份獎勵計劃授出的購股權和限制性股份單位(「**限制性股份單位**」)、確認授予非控制性權益的認沽期權所產生之儲備、於其他綜合收益中確認的外幣換算產生的匯兌差額、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的公允價值變動、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的應收款項的預期信用損失變動淨額以及中華人民共和國(「**中國**」)相關法律規定的法定儲備，該等法律適用於本公司的中國子公司及關聯併表實體。

簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動		
經營所得現金	6,582,855	7,075,467
已收利息	657,709	608,629
已付所得稅	(671,842)	(301,762)
經營活動所得現金淨額	6,568,722	7,382,334
投資活動		
存放受限制現金	(130,050)	(61,460)
提取受限制現金	66,686	48,285
購買定期存款及按攤銷成本計量的理財投資	(278,284)	(3,973,228)
定期存款及按攤銷成本計量的理財投資到期	3,607,888	7,553,048
支付以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(10,993,920)	(3,796,990)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期	2,984,996	1,419,010
處置以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	—	5,229
處置以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具所得款項， 經扣除已付所得稅	—	(63,255)
於一間聯營企業之投資付款	—	(743)
處置於聯營企業的投資所得款項	—	18,596
收取股權投資的股息	5,253	6,065
購買物業、設備及投資物業	(2,704,008)	(2,339,214)
出售產業園的現金淨流入	191,645	506,374
處置物業及設備所得款項	120,930	80,152
購買其他無形資產	(3,533)	(11,266)
使用權資產支付款項	(232,036)	(30,368)
租賃按金變動淨額	39,637	(69,732)
投資活動所用現金淨額	(7,324,796)	(709,497)

簡明合併現金流量表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
融資活動		
借款所得款項	3,227,296	1,251,871
償還借款	(4,478,932)	(3,005,245)
租賃付款的本金部分	(3,365,480)	(3,723,360)
已付利息	(423,685)	(518,990)
收購子公司的部分權益	(2,643,677)	—
收購一家子公司產生之遞延對價應付款	(45,046)	—
向一家子公司非控制性權益支付的股息	(29,967)	—
融資活動所用現金淨額	(7,759,491)	(5,995,724)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(8,515,565)	677,113
期初現金及現金等價物	25,811,757	17,207,027
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	21,574	35,681
期末現金及現金等價物	17,317,766	17,919,821

簡明合併財務報表附註

1. 一般資料及編製基礎

1.1 一般資料

京东物流股份有限公司(「**本公司**」)，於2012年1月在開曼群島註冊成立為根據開曼群島法律登記的獲豁免公司。本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點載列於本中期報告「公司資料」一節。

本公司是一家投資控股公司。本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「**本集團**」)藉助其領先的物流網絡為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

Jingdong Technology Group Corporation是本公司的直屬母公司，亦由JD.com, Inc.擁有，JD.com, Inc.是本公司的最終母公司。JD.com, Inc.、其子公司及關聯併表實體(不包括本集團)統稱「**京東集團**」。

本公司已發行股份自2021年5月28日起於香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)主板上市(「**上市**」)。

簡明合併財務報表包括截至2025年6月30日的簡明合併財務狀況表以及截至該日止六個月期間的簡明合併損益表、簡明合併綜合收益表、簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及簡明合併財務報表附註(「**簡明合併財務報表**」)。本中期代表截至2025年6月30日止六個月期間。

1.2 編製基礎

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告以及香港聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

簡明合併財務報表並未包括年度財務報表通常包含的所有類型的附註。因此，其應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該等報表依照國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製，載於本公司於2025年4月25日發佈的2024年年報(「**2024年年報**」)內。

簡明合併財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，與本公司的功能貨幣美元(「**美元**」)不同。

簡明合併財務報表附註(續)

2. 應用國際財務報告會計準則修訂本

於本中期，本集團編製簡明合併財務報表時已首次採用由國際會計準則理事會頒佈的以下國際財務報告會計準則修訂本，該等修訂於本集團2025年1月1日開始的年度期間強制生效：

修訂本	內容
對國際會計準則第21號的修訂	缺乏互換性

於本中期採用的國際財務報告會計準則修訂本對本集團於本期間及以前期間的財務狀況與表現及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

3. 重大會計政策資料概要

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

簡明合併財務報表所用會計政策及計算方法與編製2024年年報所依循的會計政策及計算方法一致。

4. 分部資料

本集團的主要經營決策者(即「**首席執行官**」)就分配資源及評估本集團的整體表現作出決策時，會審閱合併業績，且概無向首席執行官提供其他獨立財務資料。因此，本集團只有一個報告分部。

5. 收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	50,107,239	41,800,092
其他客戶	48,424,547	44,544,667
總計	98,531,786	86,344,759
收入確認的時間：		
一段時間內	93,189,812	82,688,932
某一時間點	5,341,974	3,655,827
總計	98,531,786	86,344,759

6. 其他收入、收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助	473,990	463,955
以公允價值計量且其變動計入損益的金融工具的公允價值變動	257,462	62,963
合同終止成本	(30,516)	(136,549)
處置物業及設備的虧損	(57,923)	(28,558)
外匯收益／(虧損)淨額	118,164	(20,661)
合併投資基金權益持有人應佔的投資虧損／(收益)	720	(458)
其他	141,450	(58,209)
總計	903,347	282,483

政府補助主要為中國地方政府部門提供的激勵，以獎勵本集團對當地經濟發展的支持及貢獻。

簡明合併財務報表附註(續)

7. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
銀行存款及按攤銷成本計量的理財投資的利息收入	685,625	719,931

8. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
租賃負債利息開支	338,131	389,495
借款及其他負債利息開支	83,375	117,830
關聯方收取的保理費(附註26)	14,145	7,498
總計	435,651	514,823

9. 預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
已確認減值損失，經扣除轉回金額：		
— 貿易應收款項	45,857	(10,781)
— 其他應收款項	10,978	(1,810)
總計	56,835	(12,591)

用於簡明合併財務報表的輸入參數和假設的釐定基準以及估計方式與編製2024年年報所用者一致。

10. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
當期稅項	437,689	364,008
遞延稅項(附註25)	(98,091)	(42,157)
總計	339,598	321,851

11. 除稅前利潤

除稅前利潤經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
員工薪酬福利開支	39,199,921	33,509,170
外包成本	34,004,333	28,536,414
使用權資產折舊	3,704,579	3,866,396
物業及設備折舊	2,272,450	2,144,389
其他無形資產攤銷	294,831	311,787

簡明合併財務報表附註(續)

12. 每股收益

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄收益乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)
分子：		
用作計算每股基本收益的歸屬於本公司所有者的 期間利潤(人民幣千元)	2,579,653	2,264,189
子公司經攤薄收益的影響(人民幣千元)	(161)	(1,253)
用作計算每股攤薄收益的歸屬於本公司所有者的 期間利潤(人民幣千元)	2,579,492	2,262,936
分母：		
用於計算每股基本收益的普通股加權平均數	6,258,873,143	6,205,742,265
攤薄性購股權及受限制股份單位的調整	138,969,997	96,847,051
用於計算每股攤薄收益的普通股加權平均數	6,397,843,140	6,302,589,316
歸屬於本公司所有者每股基本收益(每股人民幣元)	0.41	0.36
歸屬於本公司所有者每股攤薄收益(每股人民幣元)	0.40	0.36

13. 物業及設備

本集團的物業及設備主要包括(a)建築物；(b)物流設備；(c)車輛；(d)飛機、發動機及飛行設備；(e)租賃資產改良；(f)電子設備；(g)辦公設備；及(h)在建工程。於本中期，已添置物業及設備人民幣3,113.7百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣2,224.2百萬元)。

14. 使用權資產

於本中期，本集團訂立新租賃安排，租期介乎1年至6年(截至2024年6月30日止六個月：1年至10年)。租期開始時，本集團確認使用權資產人民幣5,314.1百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣3,385.1百萬元)及租賃負債人民幣5,072.3百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣3,327.7百萬元)。

15. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動：		
理財產品	7,256,271	—
未上市實體的優先股投資	928,177	938,655
上市實體的股本證券	363,547	354,646
未上市實體的股權投資	2,500	2,500
	8,550,495	1,295,801
流動：		
理財產品	10,658,440	9,694,394

上市實體的股本證券

上市實體的股本證券的公允價值根據活躍市場所報收市價釐定。上市實體的股本證券按基於市場報價(第1級：於活躍市場的報價(未經調整))計算的公允價值入賬，無須扣減任何交易成本。

未上市實體的優先股投資

所有該等投資均為可轉換可贖回優先股或附有優先權的普通股。本集團有權要求被投資方在發生不受發行人控制的贖回事件時，以預先釐定的保證固定金額贖回本集團所持有的全部股份。因此，該等投資入賬列作債務工具，並按以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產方式計量。有關該等未上市實體投資估值所用的主要假設載於附註27.1。

未上市實體的股權投資

該等投資指以普通股形式存在的未上市實體的股權投資，並無重大影響。有關該等未上市實體投資估值所用的主要假設載於附註27.1。

理財產品

本集團購買的理財產品乃由主要知名銀行及金融機構發行，並無回報保證。截至2025年6月30日，本集團持有的該等理財產品預計收益率介乎1.6%至4.9%(2024年12月31日：2.0%至4.4%)。本集團根據其風險管理與投資策略，以公允價值基準對投資表現進行管理和評估。有關該等理財產品估值所用的主要假設載於附註27.1。

簡明合併財務報表附註(續)

16. 貿易應收款項

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
按攤銷成本計量的貿易應收款項：		
應收第三方貿易款項	10,121,445	11,107,254
應收關聯方貿易款項(附註26)	5,893,990	2,953,825
減：信用損失準備	(384,831)	(379,488)
	15,630,604	13,681,591
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貿易應收款項	1,960,359	2,063,273
	17,590,963	15,744,864

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	17,588,361	15,711,216
3至6個月	146,400	144,011
6至12個月	68,933	95,645
12個月以上	172,100	173,480
	17,975,794	16,124,352
減：信用損失準備	(384,831)	(379,488)
	17,590,963	15,744,864

本集團持有可能於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認其全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

17. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動：		
按攤銷成本計量的理財投資*	1,518,095	4,331,553
可返還按金	838,621	564,538
長期待攤費用	498,756	463,131
貨盤	424,277	296,696
物業及設備預付款項	165,994	153,120
其他	629	2,716
	3,446,372	5,811,754
流動：		
按攤銷成本計量的理財投資*	3,911,453	3,823,431
可抵扣增值稅	3,037,508	2,946,787
待攤費用	2,553,998	2,462,493
可返還按金	926,702	844,017
預付供應商款項	613,187	508,836
第三方支付平台應收資金	395,711	299,622
其他	317,250	283,423
	11,755,809	11,168,609
減：信用損失準備	(82,752)	(72,229)
	11,673,057	11,096,380

* 截至2025年6月30日，按攤銷成本計量的理財投資主要為固定利率票據及定期存款，主要以美元計值，原到期日為24至36個月(2024年12月31日：18至36個月)。截至2025年6月30日，本集團持有的該等按攤銷成本計量的理財投資的固定年回報率介乎2.2%至6.0%(2024年12月31日：固定年回報率介乎2.4%至6.0%)。

簡明合併財務報表附註(續)

18. 股本

法定股本

截至2025年及2024年6月30日，本公司的法定股本為1,000,000美元，包括40,000,000,000股每股面值0.000025美元的普通股。

已發行及繳足

	普通股數目	普通股面值 千美元	普通股面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
截至2025年1月1日(經審計)	6,627,381,772	165	1,045	68,198,444
向股份計劃信託發行普通股 ¹	20,700,000	1	3	—
行使購股權及歸屬限制性股份單位 ²	—	—	—	335,447
截至2025年6月30日(未經審計)	6,648,081,772	166	1,048	68,533,891
截至2024年1月1日(經審計)	6,608,181,772	165	1,041	67,430,012
向股份計劃信託發行普通股 ¹	14,000,000	*	3	—
行使購股權及歸屬限制性股份單位 ²	—	—	—	269,229
截至2024年6月30日(未經審計)	6,622,181,772	165	1,044	67,699,241

* 低於1,000美元。

- Jungle Den Limited、Jazz Dream Limited、Perfect Match Limited及Mille Stelle Limited的成立目的是為京東物流股權激勵計劃(定義見附註20)參與者利益以信託方式持有股份(統稱「股份計劃信託」)。由於本公司有權控制股份計劃信託，故股份計劃信託持有的股份已併入並列作庫存股。於本中期，本公司根據首次公開發售後股份獎勵計劃向股份計劃信託發行了總計20,700,000股每股面值0.000025美元的普通股(截至2024年6月30日止六個月：14,000,000股每股面值0.000025美元的普通股)。
- 已行使的購股權及已歸屬的限制性股份單位由之前發行給股份計劃信託並由其持有的普通股來滿足。

19. 非控制性權益

	應佔子公司 資產淨值 人民幣千元	子公司股份 支付儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年1月1日(經審計)	7,533,536	113,418	7,646,954
應佔期間綜合收益總額	387,441	—	387,441
收購子公司的部分權益*	(2,737,155)	—	(2,737,155)
向一家子公司非控制性權益支付的股息	(29,967)	—	(29,967)
子公司的購股權	—	(15,215)	(15,215)
截至2025年6月30日(未經審計)	5,153,855	98,203	5,252,058
截至2024年1月1日(經審計)	7,117,860	97,860	7,215,720
應佔期間綜合收益總額	284,923	—	284,923
向一家子公司非控制性權益支付的股息	(22,211)	—	(22,211)
子公司的購股權	—	14,989	14,989
截至2024年6月30日(未經審計)	7,380,572	112,849	7,493,421

* 截至2025年6月30日止六個月，收購子公司的部分權益主要包括下列交易：

1. 於本中期，本集團以現金對價人民幣841.7百萬元額外收購德邦物流股份有限公司(「**德邦物流**」)約6.62%的股本權益。
2. 於2024年12月，宿遷京東博海企業管理有限公司(本公司的子公司，作為買方「**買方**」)與跨越速運集團有限公司(「**跨越速運**」)的若干非控制性權益股東(「**賣方**」)訂立股權轉讓協議(「**跨越股權轉讓協議**」)，據此，買方有條件同意購買且賣方有條件同意出售跨越速運合共約36.43%的股本權益，總對價為不超過約人民幣6,484.0百萬元(可按上述協議所載規定予以調整)，詳情載於本公司日期為2025年3月17日的通函(「**跨越通函**」)。第一期交割(定義見跨越通函)已於2025年6月11日完成，本集團以現金對價人民幣2,314.2百萬元收購跨越速運約16.43%股本權益。

20. 股份支付

按附註20.1所詳述，京東集團根據京東集團的一項股權激勵計劃(「**京東集團股權激勵計劃**」)向本集團員工及非員工授予股份支付獎勵。按附註20.2所詳述，本集團實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃(統稱「**京東物流股權激勵計劃**」)。此外，德邦物流員工及非員工的股份支付獎勵乃根據德邦物流的一項股權激勵計劃(「**德邦物流股權激勵計劃**」)授予。

截至2025年6月30日止六個月，已確認的股份支付總額為人民幣170.7百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣237.3百萬元)，其中限制性股份單位開支為人民幣201.1百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣182.9百萬元)，餘下為購股權開支。

20.1 京東集團股權激勵計劃

京東集團向本集團合資格員工及非員工授予與服務掛鈎的購股權及限制性股份單位，被視為京東集團的視同出資並於「其他儲備」中列賬。

根據京東集團股權激勵計劃，限制性股份單位及購股權通常計劃於四年或六年內歸屬。獎勵的四分之一或六分之一(視乎京東集團股權激勵計劃的不同歸屬時間表而定)將於授出獎勵的曆年末或授出的首個週年日歸屬，餘下獎勵將按直線法於餘下曆年末或週年歸屬。

本集團於就以服務獎勵的歸屬期內扣除估計沒收後在其合併損益表中確認股份支付開支。沒收乃基於歷史經驗估計得出，如果實際沒收有別於該等估計，則在後續期間予以修正。

20. 股份支付(續)

20.1 京東集團股權激勵計劃(續)

限制性股份單位

與服務掛鈎的限制性股份單位活動概要如下所列：

	限制性股份 單位數目	授出日期 加權平均 公允價值 美元
截至2025年1月1日尚未歸屬	1,195,102	19.12
已授出	209,048	19.33
已歸屬	(320,028)	19.54
已沒收或註銷	(152,302)	17.64
已轉移	155,540	19.50
截至2025年6月30日尚未歸屬	1,087,360	19.31
截至2024年1月1日尚未歸屬	1,752,890	21.06
已授出	467,684	13.82
已歸屬	(383,420)	21.33
已沒收或註銷	(565,568)	16.03
已轉移	(87,580)	21.95
截至2024年6月30日尚未歸屬	1,184,006	20.45

限制性股份單位的估計薪酬成本乃基於JD.com, Inc.普通股於授出日期的公允價值。

20.2 京東物流股權激勵計劃

本公司董事會於2018年3月31日批准和採納一項股權激勵計劃(「**首次公開發售前員工股權激勵計劃**」)。截至2025年6月30日，首次公開發售前員工股權激勵計劃下所保留的根據首次公開發售前員工股權激勵計劃下的全部獎勵可發行的相關股份最大股份總數598,847,916股。首次公開發售前員工股權激勵計劃自本公司董事會批准日期起十年期間內生效並具有效力。

本公司於2021年5月10日批准和採納一項購股權計劃(「**首次公開發售後購股權計劃**」)。截至2025年6月30日，根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使而可能發行的普通股總數為609,160,767股。首次公開發售後購股權計劃自上市日期起十年期間內生效並具有效力。

20. 股份支付(續)

20.2 京東物流股權激勵計劃(續)

本公司於2021年5月10日批准和採納一項股份獎勵計劃(「**首次公開發售後股份獎勵計劃**」)。截至2025年6月30日，未經股東批准，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的所有相關股份的總數不應超過609,160,767股(不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃已沒收的獎勵股份)。

根據京東物流股權激勵計劃(該計劃規管獎勵條款)，本集團向合資格員工和非員工授予股份支付獎勵。根據京東物流股權激勵計劃，購股權及限制性股份單位通常與服務掛鉤，少數則受限於績效條件。該等獎勵於指定歸屬期內分批歸屬，一般自歸屬開始日期起計四至六年。

(a) 首次公開發售前員工股權激勵計劃

本公司於上市後不會再根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授出購股權。

截至2025年6月30日，本公司已就首次公開發售前員工股權激勵計劃向股份計劃信託發行208,111,646股普通股。

於本中期，首次公開發售前員工股權激勵計劃項下的5,691,130份購股權獲行使(截至2024年6月30日止六個月：4,375,417份)。於行使日期的加權平均股價為每股12.64港元(截至2024年6月30日止六個月：8.57港元)。

20. 股份支付(續)

20.2 京東物流股權激勵計劃(續)

(a) 首次公開發售前員工股權激勵計劃(續) 與服務掛鈎的購股權

與服務掛鈎的購股權活動概要如下所列：

	購股權數目	加權平均行使價 美元	加權平均 餘下合同期限 年
截至2025年1月1日尚未行使	92,687,585	0.01	5.2
已行使	(5,456,796)	0.01	
已沒收或註銷	(865,882)	0.01	
截至2025年6月30日尚未行使	86,364,907	0.01	4.7
截至2024年1月1日尚未行使	127,836,677	0.01	6.2
已行使	(4,305,419)	0.01	
已沒收或註銷	(5,147,324)	0.01	
截至2024年6月30日尚未行使	118,383,934	0.01	5.8

截至2025年6月30日，可行使購股權數目為42,846,970份(2024年12月31日：39,401,765份)。

20. 股份支付(續)

20.2 京東物流股權激勵計劃(續)

(a) 首次公開發售前員工股權激勵計劃(續)

與績效掛鈎的購股權

與績效掛鈎的購股權活動概要如下所列：

	購股權數目	加權平均行使價 美元	加權平均 餘下合同期限 年
截至2025年1月1日尚未行使	949,116	0.01	4.2
已行使	(234,334)	0.01	
已沒收或註銷	(5,000)	0.01	
截至2025年6月30日尚未行使	709,782	0.01	3.7
截至2024年1月1日尚未行使	1,295,683	0.01	5.2
已行使	(69,998)	0.01	
已沒收或註銷	(66,670)	0.01	
截至2024年6月30日尚未行使	1,159,015	0.01	4.7

截至2025年6月30日，可行使購股權數目為689,782份(2024年12月31日：685,411份)。於各報告期末，本集團根據績效情況對預期將歸屬的購股權數目估計作出修訂，對原始估計作出修訂的影響(如有)於損益中確認，並對權益作出相應調整。

(b) 首次公開發售後購股權計劃

截至2025年6月30日，尚未根據首次公開發售後購股權計劃授出購股權。

20. 股份支付(續)

20.2 京東物流股權激勵計劃(續)

(c) 首次公開發售後股份獎勵計劃

與服務掛鈎的限制性股份單位活動概要如下所列：

	限制性股份 單位數目	授出日期 加權平均 公允價值 港元
截至2025年1月1日尚未歸屬	101,833,657	12.26
已授出	32,095,481	12.77
已歸屬	(19,762,889)	13.14
已沒收或註銷	(6,480,851)	13.21
截至2025年6月30日尚未歸屬	107,685,398	12.20
截至2024年1月1日尚未歸屬	76,908,011	15.41
已授出	32,562,947	8.12
已歸屬	(13,902,992)	16.19
已沒收或註銷	(6,203,019)	14.41
截至2024年6月30日尚未歸屬	89,364,947	12.70

截至2025年6月30日，於根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的全部限制性股份單位獲歸屬後而可能發行的股份總數為448,138,950股(2024年12月31日：473,753,580股)。本中期已授出限制性股份單位之公允價值乃根據本公司股份於各自授出日期之市值而釐定。

截至2025年6月30日，本公司已就首次公開發售後股份獎勵計劃向股份計劃信託發行368,200,000股普通股(2024年12月31日：347,500,000股)。

20.3 德邦物流股權激勵計劃

德邦物流根據德邦物流股權激勵計劃向合資格員工授出股份支付獎勵，以吸引及挽留最優秀的人才，為員工和董事提供額外激勵，從而促進德邦物流取得成功。德邦物流股權激勵計劃包括與績效掛鈎的限制性股份單位，該等限制性股份單位通常計劃五年內歸屬。

截至2025年6月30日，已根據德邦物流股權激勵計劃授出合共7,133,300份限制性股份單位(2024年12月31日：7,133,300份)。

簡明合併財務報表附註(續)

21. 股息

於本中期，本公司概無向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

22. 貿易應付款項

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	8,475,502	8,466,638
供應商融資安排下的貿易應付款項*	320,903	101,446
	8,796,405	8,568,084

* 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。貿易應付款項的原付款條件、時間及金額保持不變。於簡明合併現金流量表，該等應付款項的結算款根據安排性質計入經營現金流量。截至2025年6月30日，供應商已從融資提供者收到供應商融資安排下的貿易應付款項人民幣320.9百萬元(2024年12月31日：人民幣101.4百萬元)。

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	8,100,696	8,052,360
3至6個月	287,743	148,469
6至12個月	160,014	126,812
12個月以上	247,952	240,443
	8,796,405	8,568,084

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

23. 預提費用及其他應付款項

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付工資及福利	5,873,550	6,771,327
應計開支	4,231,010	3,894,822
按金	2,284,618	1,989,343
物業及設備應付款項	1,989,987	1,635,466
非控制性權益的認沽期權 ¹	1,639,114	423,856
包裝材料應付款項	1,453,638	1,590,499
其他應付稅項	759,133	683,158
應付遞延對價 ²	343,130	45,046
暫收款項	191,408	236,376
應付關聯方款項(附註26)	92,724	—
其他	1,040,292	1,030,443
	19,898,604	18,300,336

1. 截至2025年6月30日，計入「預提費用及其他應付款項」的非控制性權益的認沽期權人民幣1,639.1百萬元及計入「其他非流動負債」的非控制性權益的認沽期權人民幣2,461.4百萬元指本集團有義務根據跨越速運股權轉讓協議購買跨越速運餘下股權(2024年12月31日：與2024年年報所載收購德邦物流母公司相關的授予非控制性權益的認沽期權為人民幣423.9百萬元，該款項已於本中期內作為附註19所載收購子公司的部分權益的一部分悉數結清)。

2. 截至2025年6月30日，計入「預提費用及其他應付款項」的應付遞延對價人民幣343.1百萬元及計入「其他非流動負債」的應付遞延對價人民幣159.4百萬元指第一期對價的餘下部分(定義見跨越通函)，該部分的支付安排根據跨越股權轉讓協議進行(2024年12月31日：與收購德邦物流母公司(載於2024年年報)有關的應付遞延對價人民幣45.0百萬元已於本中期悉數結清)。

24. 借款

截至2025年6月30日，本集團的銀行借款為人民幣5,976.4百萬元(2024年12月31日：人民幣7,228.2百萬元)，利率介乎每年1.8%至2.7%(2024年12月31日：介乎每年1.1%至2.9%)，預計於一年內至超過五年的期間償還。

簡明合併財務報表附註(續)

25. 遞延稅項資產／負債

以下為就財務報告目的對遞延稅項結餘的分析：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
遞延稅項資產	404,861	357,590
遞延稅項負債	(1,348,300)	(1,402,139)
	(943,439)	(1,044,549)

於報告期內，遞延稅項資產及負債變動如下：

	稅項虧損	預期 信用損失 撥備及其他	股份支付 及其他 員工福利	加速折舊	企業合併 獲得的其他 無形資產	金融工具 公允價值 的變動	使用權資產	租賃負債 及修復 成本撥備	預扣稅	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2025年1月1日 (經審計)	300,599	104,020	122,185	(637,315)	(800,156)	(86,520)	(3,836,494)	3,885,013	(95,881)	(1,044,549)
於損益內貸入／(計入)	52,146	25,239	(15,979)	12,381	71,005	4,995	(449,737)	454,622	(56,581)	98,091
於其他儲備貸入	—	—	3,019	—	—	—	—	—	—	3,019
截至2025年6月30日 (未經審計)	352,745	129,259	109,225	(624,934)	(729,151)	(81,525)	(4,286,231)	4,339,635	(152,462)	(943,439)
截至2024年1月1日 (經審計)	52,394	82,678	47,582	(536,345)	(942,167)	(102,968)	(4,159,155)	4,190,929	—	(1,367,052)
於損益內貸入／(計入)	18,596	1,083	(14,583)	(52,726)	71,005	(99)	116,976	(98,095)	—	42,157
處置	—	—	—	—	—	9,024	—	—	—	9,024
於其他儲備(計入)／貸入	—	—	(30)	—	—	21,718	—	—	—	21,688
截至2024年6月30日 (未經審計)	70,990	83,761	32,969	(589,071)	(871,162)	(72,325)	(4,042,179)	4,092,834	—	(1,294,183)

26. 關聯方交易

除簡明合併財務報表其他地方披露者外，於報告期間，本集團與其關聯方開展了下列重大交易及存在下列結餘。

26.1 關聯方的名稱及與關聯方的關係

下列公司為於報告期間與本集團進行交易及／或與本集團存在結餘的本集團的重大關聯方：

關聯方名稱	關係
JD.com, Inc.	本公司的最終母公司
京東集團	由JD.com, Inc.控制
ATRenew Inc.及其子公司(「萬物新生集團」)	京東集團的聯營企業
JD Logistics Properties Core Fund, L.P., JD Logistics Properties Core Fund II, L.P., JD Logistics Properties Core Fund III, L.P., JD Logistics Properties Development Fund I, L.P. 及其他基金(「物業基金」)	京東集團的聯營企業及合營企業
京东科技控股股份有限公司及其子公司(「京東科技」)	京東集團的聯營企業，由劉強東先生控制
中鐵京東物流有限公司(「中鐵京東」)	本集團的合營企業
京東安聯財產保險有限公司(「京東安聯」)	京東集團的聯營企業

26.2 與關聯方的重大交易

本集團與京東集團及其聯繫人訂立一系列根據上市規則第14A章屬於持續關連交易的安排(「**持續關連交易安排**」)。本集團與京東集團／京東集團聯繫人之間的大部分關聯方交易均根據持續關連交易安排規定的條款確認。

與除京東集團以外的其他關聯方的關聯方交易乃根據本集團與各關聯方之間協商的條款於一般業務過程中開展。本集團與關聯方進行交易的定價政策是在關聯方之間相互協商的基礎上確定的。

簡明合併財務報表附註(續)

26. 關聯方交易(續)

26.2 與關聯方的重大交易(續)

於報告期間，按上述條款及定價政策記錄的與關聯方的重大交易的詳情單獨列示如下：

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
提供的服務：			
向京東集團提供的服務	(i)	32,460,440	26,415,629
由京東集團索賠的費用	(i)	(49,701)	(178,475)
向京東安聯提供的服務	(ii)	297,554	200,568
向京東科技提供的服務	(iii)	142,638	137,624
向萬物新生集團提供的服務	(ii)	90,405	63,439
獲得的服務：			
從京東集團獲得的服務及股份支付	(iv)	1,366,415	1,158,578
從京東科技獲得的服務	(v)	424,849	382,547
從中鐵京東獲得的服務	(vi)	190,200	186,631
租賃安排：			
向物業基金進行的租賃的租賃負債利息	(vii)	86,360	84,185
向京東集團進行的租賃的租賃負債利息	(viii)	35,119	53,694
保理安排：			
京東科技購買的貿易應收款項	(ix)	2,415,376	1,077,898
京東科技收取的保理費	(ix)	14,145	7,498

26. 關聯方交易(續)

26.2 與關聯方的重大交易(續)

提供的服務

- (i) 本集團向京東集團提供一體化供應鏈解決方案及物流服務作為服務費的交換，包括但不限於倉配服務、快遞快運服務、售後及維護服務以及其他相關配套服務。京東集團可就商品或快件的任何延誤、丟失、損毀或短缺向本集團索賠。

本集團向京東集團提供廣告服務，以獲得廣告費。

- (ii) 本集團主要為京東安聯和萬物新生集團提供一體化供應鏈解決方案及物流服務。

- (iii) 本集團主要為京東科技提供安裝和維護服務以及廣告服務。

獲得的服務

- (iv) 除特定共享服務(包括辦公場所共享、員工通勤及食堂設施、行政採購及各種支持服務)外，京東集團亦向本集團提供後台管理支持服務，包括但不限於若干人力資源服務。本集團向京東集團支付服務過程中實際產生的成本。

京東集團根據京東集團股權激勵計劃向本集團的合資格員工授予購股權和限制性股份單位。

京東集團向本集團提供平台服務、最後一公里即時配送服務、運營支持及貨運服務。

- (v) 京東科技主要向本集團提供支付及配套服務，以及若干技術支持相關服務。

- (vi) 中鐵京東主要向本集團提供鐵路運輸服務。

26. 關聯方交易(續)

26.2 與關聯方的重大交易(續)

租賃安排

- (vii) 於本中期，本集團出於營運所需與物業基金訂立了為期一至六年的若干份租賃協議(截至2024年6月30日止六個月：一至六年)。截至2025年6月30日，使用權資產為人民幣2,381.0百萬元(2024年12月31日：人民幣1,933.8百萬元)，租賃負債為人民幣2,598.3百萬元(2024年12月31日：人民幣2,152.1百萬元)。
- (viii) 於本中期，本集團出於營運所需與京東集團訂立了為期一至五年的若干份租賃協議(截至2024年6月30日止六個月：一至七年)。截至2025年6月30日，使用權資產為人民幣1,538.2百萬元(2024年12月31日：人民幣1,867.4百萬元)，租賃負債為人民幣1,646.3百萬元(2024年12月31日：人民幣2,011.8百萬元)。

保理安排

- (ix) 京東科技通過購買本集團源自向與本集團訂立商業協議的若干企業客戶提供服務或銷售商品的貿易應收款項提供無追索權的保理服務。京東科技在購買貿易應收款項後承擔相關對手方的信用風險，並就向本集團購買該等貿易應收款項收取服務費。

26.3 與關聯方的重大結餘

本集團與關聯方有以下重大結餘：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收關聯方款項：		
應收京東集團款項	5,864,113	2,760,392
應收萬物新生集團款項	17,253	12,886
應收京東安聯款項	10,742	401
應收京東科技款項	—	175,512
應收其他關聯方款項	1,882	4,634
	5,893,990	2,953,825
應付關聯方款項：		
應付京東科技款項	92,724	—
應付京東集團款項	54,205	55,664
應付中鐵京東款項	34,960	42,681
	181,889	98,345

26. 關聯方交易(續)

26.3 與關聯方的重大結餘(續)

截至2025年6月30日，應收關聯方款項人民幣5,894.0百萬元計入貿易應收款項(2024年12月31日：人民幣2,953.8百萬元)。

截至2025年6月30日，應付關聯方款項人民幣54.2百萬元計入客戶預付款項(2024年12月31日：人民幣55.7百萬元)，人民幣35.0百萬元計入貿易應付款項(2024年12月31日：人民幣42.7百萬元)，及人民幣92.7百萬元計入預提費用及其他應付款項(2024年12月31日：零元)。

上述應收／應付關聯方款項為均無抵押、不計息、按需要還款或自報告期末起一年內到期。

26.4 主要管理人員薪酬

董事及其他主要管理人員薪酬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
薪金及獎金	2,990	2,627
股份支付	60,944	103,874
退休金成本 — 設定提存計劃	75	65
福利、醫療及其他利益	208	189
總計	64,217	106,755

27. 金融工具的公允價值計量

27.1 按經常性基準以公允價值計量的金融資產及金融負債的公允價值

本集團若干金融資產及金融負債於各報告期末按公允價值計量。下表闡述有關釐定該等金融資產及金融負債公允價值之方法(尤其是所用估值方法及輸入參數)以及按公允價值計量輸入參數之可觀察程度將公允價值計量分類為公允價值等級(第1級至第3級)之資料。

27. 金融工具的公允價值計量(續)

27.1 按經常性基準以公允價值計量的金融資產及金融負債的公允價值(續)

下表載列有關如何釐定該等金融資產及金融負債公允價值的資料(尤其是所使用的估值技術及輸入參數)。

金融資產／金融負債	截至下列日期的公允價值		公允價值 層級	估值技術及 關鍵輸入參數	重大不可觀察 輸入參數
	2025年 6月30日	2024年 12月31日			
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)			
金融資產					
上市實體的股本證券	363,547	354,646	第1級	活躍市場所報之買入價	不適用
未上市實體的股權投資	2,500	2,500	第2級	近期交易價格	不適用
未上市實體的股權投資	236,935	236,935	第3級	可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合	缺乏市場流通性折讓、預期波動率
未上市實體的優先股投資	126,116	126,265	第2級	近期交易價格	不適用
未上市實體的優先股投資	802,061	812,390	第3級	可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合	缺乏市場流通性折讓、預期波動率
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的應收款項	1,960,359	2,063,273	第3級	使用風險調整折現率所折現的現金流	折現率
理財產品	17,914,711	9,694,394	第2級	使用基於可觀察市場輸入參數的預期回報所折現的現金流	不適用

27. 金融工具的公允價值計量(續)**27.1 按經常性基準以公允價值計量的金融資產及金融負債的公允價值(續)**

金融資產／金融負債	截至下列日期的公允價值		公允價值 層級	估值技術及 關鍵輸入參數	重大不可觀察 輸入參數
	2025年 6月30日	2024年 12月31日			
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)			
金融負債					
應付合併投資基金 權益持有人款項	50,279	50,999	第3級	投資基金資產淨值	投資基金資產淨值

於本中期，上表所列分類為第3級按公允價值計量的金融資產及金融負債所產生的公允價值變動並不重大。本公司董事認為，重大不可觀察輸入參數的任何合理變動將不會導致本集團業績發生重大變動。因此，並無呈列敏感度分析。

對於按經常性基準於財務報表確認之資產及負債，本集團於各報告期末通過重新評估分類(根據對公允價值計量整體而言具有重大影響的最低層級輸入值)，確定是否於兩個層級間發生轉移。於本中期，各層級間並無發生轉移。

27. 金融工具的公允價值計量(續)

27.2 第3級公允價值計量的調節

	以公允價值 計量且其變動 計入損益的 金融資產 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他 綜合收益的 權益工具 人民幣千元	以公允價值 計量且其變動 計入其他 綜合收益的 應收款項 人民幣千元	應付合併 投資基金權益 持有人款項 人民幣千元
截至2025年1月1日(經審計)	812,390	236,935	2,063,273	50,999
新增	9,430	—	4,028,793	—
公允價值變動	(18,263)	—	—	(720)
結算或處置	—	—	(4,131,707)	—
匯兌差額	(1,496)	—	—	—
截至2025年6月30日(未經審計)	802,061	236,935	1,960,359	50,279
截至2024年1月1日(經審計)	877,450	255,095	1,802,657	50,305
新增	—	—	3,442,159	—
公允價值變動	(6,255)	(86,873)	—	458
分派	(1,435)	—	—	—
結算或處置	—	—	(3,233,575)	—
匯兌差額	(8,027)	—	—	—
截至2024年6月30日(未經審計)	861,733	168,222	2,011,241	50,763

27.3 並非按經常性基準以公允價值計量的金融資產及金融負債的公允價值

對於並非按經常性基準以公允價值計量的金融資產及金融負債，本公司董事認為，由於到期日較短或利率接近市場利率，簡明合併財務報表中金融資產及金融負債的賬面價值與其公允價值相若。

28. 期後事項

遞延對價付款

於2025年7月，計入「預提費用及其他應付款項」的應付遞延對價人民幣343.1百萬元已以現金悉數結清。

「3C」	指	計算機、通信類及消費類電子產品
「5%閾值」	指	根據上市規則第14章，(i)資產比率(根據本集團最近期發佈的中期或年度綜合賬目所披露的本集團資產總額計算)，(ii)收入比率(根據本集團最近期發佈的年度綜合賬目所披露的本集團收入計算)，及(iii)對價比率(根據緊接上一年度12月31日前五個營業日聯交所每日報價表所列上市發行人股份平均收市價釐定的本公司總市值計算)中最低閾值的5%
「美國存託股」	指	JD.com的美國存託股，每一股美國存託股代表兩股A類普通股
「聯屬人士」	指	就任何特定人士而言，指直接或間接控制上述特定人士或受上述特定人士直接或間接控制或與上述特定人士受到直接或間接共同控制的任何其他人士
「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司的核數師德勤•關黃陳方會計師行
「獎勵」	指	根據首次公開發售後股份獎勵計劃的條款向合資格人士授出獎勵股份
「獎勵股份」	指	根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的股份
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則(經不時修訂)
「中國」	指	中華人民共和國

釋義(續)

「A類普通股」	指	JD.com股本內每股面值0.00002美元的A類普通股，A類普通股持有人可就JD.com股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「B類普通股」	指	JD.com股本內每股面值0.00002美元的B類普通股，享有JD.com的不同表決權，使B類普通股持有人可就JD.com股東大會提呈的任何決議案享有每股20票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」或「京東物流」	指	京东物流股份有限公司，一家於2012年1月19日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司
「關連人士」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指Jingdong Technology Group Corporation、JD.com、劉強東先生、Max Smart Limited及Fortune Rising Holdings Limited
「達達」	指	Dada Nexus Limited
「達達集團」	指	達達、其子公司及關聯併表實體
「德邦集團」	指	德邦物流及其子公司
「德邦物流」	指	德邦物流股份有限公司，一家在中國成立、股份在上海證券交易所上市的物流公司(股票代碼：603056)
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售(定義見招股章程)
「本集團」或「我們」	指	本公司、其子公司以及不時的關聯併表實體

「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則
「JD.com」	指	JD.com, Inc.，我們的控股股東之一，一家於2006年11月6日在英屬維爾京群島註冊成立的公司，隨後於2014年1月16日根據開曼群島法律以存續之形式註冊作為獲豁免公司進駐開曼群島，其股份根據上市規則第十九C章於主板上市(股份代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))，其美國存託股於納斯達克上市(代碼為「JD」)
「京東集團」	指	JD.com、其子公司及關聯併表實體，不包括本集團
「京東健康」	指	京东健康股份有限公司，一家於2018年11月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於主板上市(股份代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))
「京東科技」	指	京东科技控股股份有限公司
「跨越速運」	指	跨越速運集團有限公司
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	股份在聯交所上市的日期，即2021年5月28日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與聯交所GEM並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

釋義(續)

「提名委員會」	指	本公司的提名委員會
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年5月10日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年5月10日採納的首次公開發售後購股權計劃
「首次公開發售前員工股權激勵計劃」	指	本公司於2018年3月31日採納的首次公開發售前員工股權激勵計劃
「招股章程」	指	日期為2021年5月17日的本公司招股章程
「薪酬委員會」	指	本公司的薪酬委員會
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000025美元的普通股
「股東」	指	股份的持有人
「聯交所」或「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「子公司」	指	具有《公司條例》第15條所賦予的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美國證交會」	指	美國證券交易委員會
「美國」	指	美利堅合眾國及其領地、屬地及其所有管轄地域
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

