

证券代码：000928

证券简称：中钢国际

中钢国际工程技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-7

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 5 日 15:00-16:30
地点	值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理 赵恕昆 独立董事、董事会审计与风险管理委员会召集人 王天翼 常务副总经理、总工程师 化光林 副总经理、财务总监、董事会秘书 袁陆生
投资者关系活动主要内容介绍	公司半年报相关情况，主要交流内容附后。 交流内容未涉及公司内幕信息。
附件清单	投资者关系活动记录（2025 年 9 月 5 日）

中钢国际工程技术股份有限公司

投资者关系活动记录

(2025 年 9 月 5 日)

1.海外业务收入占比已超七成且实现同比增长，目前在印尼、阿尔及利亚等重点海外市场，在手项目的推进是否顺利？

答：尊敬的投资者您好，上半年公司在手项目执行情况基本平顺稳定：玻利维亚穆通综合钢厂已基本建成，为积极践行“一带一路”增添新成果；Tosyali 阿尔及利亚四期短流程绿色低碳综合钢厂 240 吨电炉炼钢项目完成验收，创造了公司海外大型电炉总承包项目最快纪录；土耳其 Tosyali 60 万吨/年高线项目顺利达产，项目采用公司自主技术和装备、达到国际领先水平；新设几内亚子公司，全力做好力拓 Simfer 西芒杜矿山项目执行，并积极拓展当地市场新业务。

2.公司上半年的研发方向和重点是什么？下半年是否会有所调整？

答：您好，科技创新始终是我们发展的源动力，公司持续推进科技攻关，以科技创新赋能业务发展，久久为功。公司牢牢把握“以科技创新为驱动力，以工程总承包为主营业务，全面打造国际一流的技术型工程公司”的战略定位，实现冶金工程全流程优势技术覆盖，形成了以绿色矿山、带式焙烧机球团、直接还原铁、高炉低碳化、薄带铸轧、数字化连铸、长材高效高精度控制轧制、中宽带钢高效节能轧制、中厚板智能轧制、减污降碳协同增效、碳资产管理与咨询为核心的低碳冶金工程技术体系。

3.普京刚结束访华，公司怎么看下一步俄乌冲突，对公司的业务有什么影响？

答：虽然俄乌冲突的和平解决将有利于全球商业环境，但当前地缘政治局势仍存在较大不确定性，无法预判冲突走向及持续时间。目前公司俄罗斯业务占公司营收规模较小，对整体经营影响较小且可控。

4.中钢安环院成功拓展阿尔及利亚、马来西亚等海外市场，开展安全评估、技术咨询等业务，这类新拓展的海外服务业务目前的市场反馈如何？

答：中钢安环院是国家级专精特新“小巨人”企业，为政府和企业提供高质量的智慧安全、智慧环保系统解决方案，在安全生产风险管控技术服务方面具有

突出优势。在“一带一路”倡议及公司国际化战略的指引下，中钢安环院积极响应客户需求，全力组织精兵强将奔赴海外项目现场，用过硬的技术和优良的服务赢得了客户的高度认可。

5.看到公司今年的 ENR 排名又提升了，明年还会继续创新高吗？

答：公司已连续多年入选美国《工程新闻纪录》（ENR）“全球最大 250 家国际承包商”榜单，并在 2025 年度榜单位列第 74 名，创历史新高。公司已在全球范围内构建了健全的经营网络，设立了 10 余个分支机构，业务遍及 50 多个国家和地区。国际化开拓 20 余年来，海外工程总承包合同总额累计超过百亿美元，其中“一带一路”沿线国家签约总额占比超过 80%，公司将利用丰富的国际化项目执行和管理经验，保持国际化战略定力，逐步提升在海外冶金市场的影响力和美誉度。

6.公司新开发的“智慧物资交付系统”正式上线，该系统在提升海外工程项目物资管理效率方面有哪些具体功能？以及目前的应用情况如何？

答：公司立足“智慧化”，以数字化赋能绿色化提升整体装备水平。2025 年上半年，公司持续推进在手执行的重点海外项目的数字化设计交付工作。其中，达产的阿尔及利亚炼钢连铸项目，依托了公司自主研发的 BIM 平台，还运用了智慧化物料交付系统，辅助决策、提升效率。

7.上半年的营收下降了不少，这是什么原因导致的？下半年能把营收追回来吗？

答：上半年公司营业收入同比下降，但海外业务收入占比大幅提高，主要是由于国内钢铁行业进入“减量提质”新发展阶段，固定资产投资速度放缓，新建项目减少。基于风险控制考虑，公司主动优化业务结构，通过强化客户资信评估和项目筛选机制，对国内项目实施更加审慎的业务承接策略；同时海外项目执行周期长，自签约到转化为收入的时间较国内项目长。目前，公司在手合同储备充足，将保持稳健发展。

8.国内业务方面，公司在钢铁行业调整背景下，是否探索出适合国内市场的新业务模式或服务方向？

答：您好！未来一段时期，绿色低碳仍是我国钢铁行业高质量发展的关键词，国内市场规模潜力较大。作为以科技创新为主，技术驱动的工业工程公司，公司始终锚定高质量发展目标。我们充分发挥专业工程技术优势，紧抓行业整合、产

线升级及低碳转型机遇，紧贴客户需求，围绕提质、提效、产品开发、产品升级等方面提供服务。同时，公司会加大对客户资信、经营、发展的调研分析，审慎承接国内项目，从追求订单数量转向注重订单质量、注重项目效益，实现稳健发展。

9.公司在提振股价方面到底有没有措施？

答：您好，公司股票价格受宏观环境、行业走势和市场情绪等多方面因素影响，短期波动并不能充分反映公司的长期价值。公司经营总体运行稳健，重点项目在有序推进。董事会及管理层将继续坚持合规经营和稳健发展，不断提升经营质量和核心竞争力，并通过持续的信息披露和沟通，维护投资者的知情权与合法权益，以公司长期、健康的发展回报广大股东。

10.今年分红政策还能不能延续？

答：您好！公司去年制订了《股东三年回报规划（2023-2025年）》，进一步规范和完善公司股东回报长效机制，增加利润分配政策决策透明度，稳定预期，引导投资者树立长期投资和理性投资理念的积极举措。公司将继续秉持与投资者分享公司发展成果的理念，实施稳定的股利分配。

11.2025年半年的现金流表现不太好，主要原因是什么？年底前可以转负为正吗？

答：您好！公司现金流下降的主要原因是由于上半年营业收入规模有所下降，现金流入有所降低，同时受行业周期性影响存在业主方未及时足额付款的情况，项目回款有所减少；公司严格执行《保障中小企业款项支付条例》，杜绝拖欠款项等不诚信行为的发生。

12.请问公司在国内外市场的发展目标分别是什么？

答：您好！公司在国内市场方面，面对现阶段国内钢铁行业“减量调结构”的趋势，公司将主动发挥核心专业技术优势，抓住产业整合、产线升级、工艺低碳化的机遇，开展差异化竞争。同时，公司将专注“两优”，即重点维护资信良好、经营状况好的“优质客户”；全力跟踪审批合规、资金充足、低碳绿色的“优质项目”。国际市场方面，公司将继续贯彻海外大客户战略，进一步巩固原有市场、着力拓展新市场，并与力拓集团、Tosyali、安赛乐米塔尔集团等开展全方位、深层次的业务合作。公司将利用国内先进成熟的工艺技术及完备的成套装备制造能力，带动中国装备、技术、标准和服务“走出去”，提升国外业务占比，

实现国际市场影响力和竞争力质的跨越。

13.国务院印发了《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，人工智能已经是国际竞争的新焦点，公司在这部分有什么新进展吗？

答：您好！2025 年上半年，公司持续推进在手执行的重点海外项目的数字化设计、交付工作；在工程技术和服务领域积极响应宝武集团“2526”智能化战略，以“AI+数字化设计”为切入点加速推进相关工作。

14.公司在长期股权投资方面有稳定收益，这些投资标的主要集中在哪些领域？对公司主营业务发展是否有协同作用？

答：您好，公司的长期股权投资主要集中在与公司主营业务相关的领域，与公司的主营业务存在一定的协同作用。感谢您对公司的关注。

15.全国碳排放权交易市场已经覆盖钢铁行业了，这对中钢国际是利好信息吗？公司在这块的布局和规划是怎样的？

答：您好！生态环境部近期印发的《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》，将加速推动钢铁行业低碳技术改造进程，预计将催生相关工程服务需求。同时也对产业链供应商提出了更高要求，公司具备提供复杂专业低碳技术解决方案的能力，但目前钢铁行业受制于宏观环境资本开支下降原因，订单释放有一定的过程。

16.上半年钢铁行业形势有所好转，公司对下半年的走势怎么判断的？国内订单下半年会表现更好吗？

答：据国家统计局数据，上半年全国粗钢产量 5.15 亿吨，同比下降 3.0%，符合国家产业调控政策预期和要求；折合粗钢表观消费量 4.52 亿吨，同比下降 5.6%。钢铁行业积极应对强供给、弱需求的挑战，加强行业自律，调整生产节奏，坚持执行“三定三不要”经营原则，实现了粗钢产量稳中有降、经济效益同比改善、环保水平持续提升，行业总体运行情况好于预期。下半年行业仍面临的形势和挑战：供强需弱格局尚未改变；钢材高位出口不可持续；参与碳市场面临新任务；环保成本差异影响市场公平竞争；绿色化发展面临资金压力。公司将充分发挥专业工程技术优势，紧抓行业整合、产线升级及低碳转型机遇，加大对客户资信、经营、发展的调研分析，审慎承接国内项目。

17.宝钢股份半年业绩说明会显示，要进一步降低沙特 S 项目的投资支出，这是否会对参与竞标的供应商有不利影响？这个项目公司还在跟踪吗？

答：您好！公司会凭借在相关领域积累的成熟的业绩和技术实力，以及丰富的海外项目执行经验，遵照市场化原则参与该项目的工程竞争。国际化发展一直以来是宝武未来最重要的工作领域，公司积极发挥自身国际化经营优势能力，服务宝武国际化战略实施。

18.宝武一直提倡“算账经营”，这个会怎样影响公司的各项费用？是否会利好利润率？

答：公司深入落实宝武集团提出的“算账经营”，上半年效果较为明显，销售费用、管理费用和财务费用均有不同程度下降，为企业降本增效。

19.公司在几内亚新设子公司，除了服务已有的矿山项目，在当地市场还有哪些新的业务拓展方向？

答：您好！公司在几内亚新设子公司，主要服务当前在手执行的矿山项目。