

上海晨光文具股份有限公司

2025年9月投资者关系活动记录表

证券简称：晨光股份

证券代码：603899

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ ）
参与单位名称	线上参与公司2025年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年9月5日
地点	上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）网络互动
公司接待人员姓名	董事长陈湖文 独立董事潘飞 独立董事俞卫锋 独立董事潘健 财务总监刘佳琦 董事会秘书白凯
投资者关系活动主要内容介绍	在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： 1、公司认为过去几年，九木杂物社桥头堡作用发挥的如何？对传统核心业务的反哺效果如何？ 答：您好。近年来，文创文具日益成为九木杂物社的核心品类，承接晨光品牌和产品升级的桥头堡的角色，通过增加晨光品牌露出，带动晨光的高端化产品开发，输出零售能力，提供及时消费者信息和洞察，在一定程度上形成对总部传统核心业务的赋能和经验反哺，进而带动和引领传统经销商和零售终端的选择。 2、现在宏观经济环境不太好，消费也有一些降级，怎么看杂物社下半年的发展，还会继续加大投入吗？ 答：您好。九木杂物社的战略定位是成为晨光品牌和产品升级的桥头堡和全国领先的中高端文创杂货零售品牌。通过增加晨光品牌露出，带动晨光的高端化产品开发，输出零售能力。下半年，九木杂物社将聚焦精细化运营和规模化扩张，加强 IP 类产品资源投入，提升自有品牌占比，丰富产品结构，打造多种店型以适应不同市场需求，积极运营会员，提升会员满意度，保持线下渠道的增长和线上业务的多渠道增长。

	3、上半年看到公司官宣了很多新的 IP 合作，在商场也看到了很多快闪活动，做的都挺好的。希望公司继续加强，抓住机会，提升业绩。请问公司之后在 IP 方面还有什么动作？ 答：您好。公司构建了多元化 IP 合作生态，以自主 IP 孵化、IP 运营、品牌联合开发、潮玩衍生为核心模式，以长期主义运营 IP。通过自主 IP 孵化和与国内外热门 IP 合作相结合的方式进行 IP 产品矩阵的深度运营。积极布局年轻人喜爱的 IP 与二次元产品，用 IP 赋能文具，让产品兼具实用价值、兴趣价值和情绪价值。 4、陈董，科力普 2025 年净利率有所下滑，请问将采取哪些措施去改善？ 答：您好。科力普聚焦发展四大业务板块，持续升级优化电子交易系统、智慧仓储物流管理体系、数智化供应链及个性化服务；拥抱数字化发展趋势，利用 AI 技术为招投标注入新动力，助力后平台效率的提升；推进核心产品和自有产品的开发，提高自营和自有产品的销售比例；积极拓展新客户，不断丰富客户结构；继续夯实行业地位，发挥行业龙头的示范作用，与央企、政府及金融机构等合作伙伴建立稳固的战略合作关系。感谢您对公司的关注。 5、董秘你好，国家积极倡导新质生产力，公司在产品研发方面的投入是否有所增加？未来是否有更多新产品推出计划？ 答：您好。公司积极响应发展新质生产力的号召，坚持以消费者为中心，以技术创新、绿色低碳和数字化建设，驱动产业能级提升。每年投入超过 1 亿元人民币用于技术研发和产品创新。 6、白总，请问公司有制定市值管理制度吗？ 答：您好。公司高度关注市值管理工作，积极响应市值管理政策，已制定《市值管理制度》和《2025 年度“提质增效重回报”的专项行动方案》。相关执行情况详见公司于 8 月 28 日披露的《公司关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。
--	--