

证券代码：300862

证券简称：蓝盾光电

# 安徽蓝盾光电子股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                                                     |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2025年半年度网上业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 时间            | 2025年09月05日 15:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理 王建强<br>董事、副总经理、财务总监 崔乃国<br>董事、副总经理、董事会秘书 万露露<br>独立董事 蒋蔚                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1. 公司未来计划如何进一步加大研发投入，特别是在关键核心技术上实现突破，以保持和提升市场竞争力</b></p> <p>答:您好！公司未来计划在加大研发投入和关键核心技术突破方面采取以下措施以保持和提升市场竞争力：1. 加大技术研发投入：公司将围绕年度产品研发规划，通过“产、学、研、用”合作、人才团队引进等方式，推进光谱、色谱和传感器等核心技术平台建设，加快突破新产品核心技术攻关，不断提升产品转化效率。2. 聚焦研发资源：公司以市场需求为导向，针对环境监测业务，持续拓展环境空气监测、废气污染源监测、水质监测和碳监测产品体系，快速迭代环境空气智能监测站房、地表水智能监测站房、智慧化运维等数智化产品，加快环境应急监测、水生态监测等新产品</p> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>研发；针对交通气象细分业务，推进团雾、覆冰等恶劣天气管控综合解决方案研发；同时，积极布局低空气象保障业务，研发集成式低空气象站、起降场气象保障平台，持续完善业务综合解决方案。3. 政策支持和市场机遇：公司将抓住国家政策驱动下的新市场机遇，如高端仪器仪表国产替代、现代化生态环境监测体系建设等。4. 创新体系与平台建设：公司将继续依托国家认定企业技术中心、安徽省重点实验室、安徽省院士工作站等创新平台，积极开展产学研合作，保持国内一流的研发实力，并在环境监测、智慧交通、气象观测领域实现技术突破。感谢您的关注！</p> <p><b>2. 公司目前的产品线主要集中在环境监测、智慧交通和气象观测领域，未来是否考虑通过产品线优化或多元化战略来分散风险并捕捉新的市场机遇？</b></p> <p>答：您好！公司深耕环境监测主营业务，持续拓展环境空气监测、废气污染源监测、水质监测和碳监测产品体系，快速迭代环境空气智能监测站房、地表水智能监测站房、环境监测智慧化运维等数智化产品，同时加快环境应急监测、水生态监测等新装备研发；围绕交通气象细分市场，加快推进团雾、覆冰等监测装备及恶劣天气综合管控解决方案研发；积极布局低空气象保障业务，研发集成式低空气象站和起降场气象保障平台。感谢您的关注！</p> <p><b>3. 面对国内市场的激烈竞争，公司是否有计划加速国际化进程，通过拓展海外市场来寻求新的增长点？</b></p> <p>答：您好！国产设备凭借性价比优势，在东南亚、中东等“一带一路”沿线国家加速渗透，公司将借力国产化政策与“一带一路”合作，推动环境监测装备、交通气象系统等产品国际化。感谢您的关注！</p> <p><b>4. 当前政策环境对仪器仪表行业影响较大，请问公司是否有建立专门的政策研究团队或机制来确保公司决策的前瞻性和适应性？</b></p> <p>答：您好！公司营销中心下设市场部，研发中心下设产品规划部，两部门在公司日常经营活动中协同开展产业政策、市场动态、客户需求和技術发展趋势的调研和分析，经公司管理层讨论形成公司产品业务规划，进而确保公司决策的前瞻性和适应性。感谢您的关注！</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 日期                   | 2025年09月05日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |