

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-020

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 √ 业绩说明会 □ 现场参观 √ 电话会议
参与单位名称	2025 年 9 月 3 日至 9 月 5 日：华夏久盈、东方基金、景顺长城基金、民生加银基金、长江证券、天风证券、中信证券 2025 年 9 月 5 日：线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 3 日至 9 月 5 日
地点	2025 年 9 月 3 日至 9 月 5 日：深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室 2025 年 9 月 5 日：价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	参加公司 2025 年半年度业绩说明会： 董事长：黄志强 董事兼总经理：刘助展 副总经理兼董事会秘书：张仕兵 财务总监：李斌 独立董事：姜梅 接待机构调研： 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶

投资者关系活动主要内容介绍	公司简介： 中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司正逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、智能音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、智能玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。 公司已披露《2025 年半年度报告》，2025 年上半年，公司实现营业收入 81,175.30 万元，较上年同期增长 2.63%；归属于母公司所有者的净利润 13,112.43 万元，较上年同期减少 2.61%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 11,068.15 万元，较上年同期减少 1.14%。 问答环节： 1、公司新品 Wi-Fi 芯片已推出，这款产品的市场定位如何？目前客户导入和市场反馈情况怎么样？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，正式开启“两个连接”新篇章。AB6003G 可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。6 月 11 日，公司携基于 AB6003G 芯片的 AI 玩具方案在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。
----------------------	---

	后续，公司 Wi-Fi 芯片的应用场景将重点围绕音视频及 AI 功能拓展，如 AI 智能音箱、AI 智能玩具等方向，搭载上述芯片的终端产品也会陆续推向市场。感谢您的关注！ 2、“讯龙”系列作为公司的高端产品，目前市场份额和客户认可度如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司自 2019 年开启品牌策略以来，BT 系列芯片已经积累了良好的市场口碑，更多的耳机及专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式，2025 上半年发售的 OnePlus Bullets Wireless Z3、realme T200、Nothing CMF Buds 2a、荣耀亲选耳机 GEG X7e 等均搭载了公司 BT893X 系列芯片。同时，2025 上半年，公司推出多款新品，借助于极高的性能表现，获得国内外客户青睐：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，目前已搭载于 FIIL Key Pro2 入耳式 Hybrid ANC 蓝牙耳机、弱水时砂琉璃 MK2 真无线降噪蓝牙耳机、倍思 BS1 NC 半入耳主动降噪耳机，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品，已搭载于多款耳机、无线麦克风产品中，下半年将有更多新品逐步推出。 随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。感谢您的关注！ 3、请问公司投资了摩尔和沐曦吗？ 答：尊敬的投资者，您好！为强化公司在半导体核心领域的战略布局并赋能长期发展，公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕 GPU、AI 及先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性投
--	--

	资布局。其中，公司直接持有沐曦集成电路（上海）股份有限公司 85.43 万股，占其首次公开发行前总股本的 0.24%；公司直接持有摩尔线程智能科技（北京）股份有限公司 134.04 万股，占其首次公开发行前总股本的 0.34%，通过北京启创科信创业投资基金合伙企业（有限合伙）间接持有摩尔线程智能科技（北京）股份 67.01 万股，占其首次公开发行前总股本的 0.17%，合计为 0.50%。感谢您的关注！ 4、目前公司研发投入主要聚焦在哪些具体技术或产品方向？近期有哪些重要成果？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将围绕“AI 赋能、技术领先、产品多元、市场全球化”的战略定位，持续加大研发投入，保持在低功耗、高音质、高集成度音频芯片等核心技术领域的领先地位。为适应未来产品多元化发展，公司积极布局 Wi-Fi 和视频芯片领域，聚焦 AI 耳机、音箱、眼镜、玩具等应用场景。公司的产品线也将由原来的八大产品线拓展到包含蓝牙耳机芯片、智能音箱芯片、智能穿戴设备芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、AIoT 芯片、智能玩具芯片、AI 语音芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片在内的十大产品线。 近期，公司 Wi-Fi 技术成功落地，已推出集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，致力于为各类智能设备提供稳定、高速、低功耗的无线网络连接解决方案，其应用场景将重点围绕音视频及 AI 功能拓展。后续将推出更多广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域的方案，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。感谢您的关注！ 5、未来在品牌客户拓展方面还有哪些计划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司借助于 BT 系列芯片前期积累的行业口碑，更多的耳机、专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式，2025 上半年推出的 OnePlus Bullets Wireless Z3、realme T200，
--	---

	Nothing CMF Buds 2a、荣耀亲选耳机 GEG X7e 等均搭载了公司 BT893X 系列芯片。同时，2025 上半年，公司推出多款新品，借助于极高的性能表现，获得国内外客户青睐：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，目前已搭载于 FIIL Key Pro2 入耳式 Hybrid ANC 蓝牙耳机、弱水时砂琉璃 MK2 真无线降噪蓝牙耳机、倍思 BS1 NC 半入耳主动降噪耳机，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品，已搭载于多款耳机、无线麦克风产品中，下半年将有更多新品逐步推出。 2025 年，公司正式开启“两个连接”新篇章，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。 随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。感谢您的关注！ 6、除了耳机芯片，公司在智能音箱芯片和无线麦克风芯片等新品类上的进展如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年，公司推出了基于 BT896X 的 LE Audio 方案，特别是 Auracast 技术，可满足后续中高阶音箱的市场。量产了多款飞利浦等品牌的高阶 Soundbar 产品，通过 BT896X 的强大算力，实现了高阶 Soundbar 的蓝牙 SoC 单芯片解决方案。公司还配合荣耀亲选推出 Honor Ikarao BT Speaker mini 音箱，音质音效指标优异，产品受到了行业更多的用户群体的关注和认可。此外，公司基于新品 Wi-Fi 芯片，后续也将推出 Wi-Fi 智能音箱等产品的解决方案。
--	---

	在无线麦克风芯片方面，公司持续以 BT891X 系列和 AB566X 系列，适配不同的市场需求，提升市占比。在领夹麦克风市场也持续耕耘，完成了无线麦克风从高阶到中阶到入门级的全方面产品梯队技术建立。同时，公司突破了品牌客户，已有数个基于公司方案的品牌领夹麦克风量产。感谢您的关注！ 7、公司对 2025 年全年的业绩展望如何？哪些因素将是主要的增长动力？ 答：尊敬的投资者，您好！公司加大研发投入，持续产品升级与优化，已推出多款高毛利产品以及对现有产品升级迭代，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求以及下沉市场的超高性价比需求，不断提升市场份额，上半年推出的新产品 BT897X、BT891X、AB573X 芯片，凭借出色的性能表现和优异的性价，获得了全球众多客户的青睐，搭载公司芯片的终端产品也在陆续推向市场；此外，公司正式开启“两个连接”新篇章，公司推出了集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能 AB6003G 芯片，并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。为适应未来产品多元化发展，公司积极布局 Wi-Fi 和视频芯片领域，聚焦 AI 耳机、音箱、眼镜、玩具等应用场景，将八大产品线逐步扩展至十大产品线。后续，公司将凭借持续创新能力，拓展产品品类，提升品牌客户渗透率，确保公司经营稳健扎实地增长。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 5 日