

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-12

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国投证券 余昆、陈伟浩，天风证券 金昊田，天弘基金 雷茜茜
时间	2025 年 9 月 4 日
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 吴鑫，投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2025年上半年公司的销量、收入及利润情况如何？</p> <p>答：2025 年上半年，面对不利的市场环境，公司采取多项措施积极应对，总体业绩实现平稳健康增长，为实现全年目标奠定了坚实基础。上半年，公司冰箱冷柜销量达到了 889.0 万台，同比增长 6.6%；洗衣机销量 169.0 万台，同比增长 1.8%。实现收入 94.76 亿元，同比增长 5.74%；实现归属于上市公司股东净利润 6.38 亿元，同比增长 14.15%，公司实现连续 16 个季度归母净利润同比正增长；实现经营活动现金净流量 13.71 亿元，同比增长 74.48%。</p> <p>2、2025年上半年冰箱冷柜国内外销量情况如何？</p> <p>答：2025 年上半年，在贸易摩擦及上年同期高基数的双重压力下，我国冰箱冷柜内销疲弱，出口对美依赖降低。根据第三方数据，2025 年上半年，我国冰箱冷柜销量 2,953 万台，同比持平；冰箱冷柜出口 4,048 万台，同比增长 4.75%。</p> <p>3、请问2025年上半年公司研发投入多少？在行业中的表现如何？</p> <p>答：近年来，公司持续增加冰箱和洗衣机研发投入，研发投入占总收入的比例在本土家电企业中名列前茅。2025 年上半年，公司研发投入达 3.11 亿元，占公司收入的比例达到 3.28%，同比增长 9.16%。</p> <p>4、请问公司上半年经营性现金流量大增的原因是什么？</p>

答：2025 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额为 13.71 亿元，同比增长 74.48%，主要系本期销售规模增长，公司加强应收账款管理，现金流入同比增加。

5、请问公司上半年海外市场表现如何？

答：公司产品出口市场以欧洲为主，其次为亚太、中东非、拉美。截至 2024 年，公司已实现连续 16 年中国冰箱出口量排名第一，连续 17 年中国冰箱出口欧洲排名第一。2025 年上半年，公司坚定实施全球化战略，加强“一带一路”市场开拓，实现收入稳定增长，公司海外市场收入达 72.47 亿元，同比增长 8.99%。同时，公司借助 TCL 成为奥林匹克全球合作伙伴的契机，加大自有品牌业务推广力度，海外自有品牌收入同比增长 66%，东南亚、拉美和中东等区域均实现 70%以上的增长。

6、上半年公司主要产品销售情况如何，公司在产品业务布局上有什么侧重？

答：2025 年上半年，公司冰箱冷柜业务收入 80.47 亿元，同比增长 5.71%；洗衣机业务收入 13.61 亿元，同比增长 5.98%。公司核心业务聚焦于家用冰箱与洗衣机的制造与销售，公司将持续加大研发投入，提升中高端产品占比。2025 年上半年，公司中高端产品销售收入已取得较大突破，并带动整体毛利率提升 0.6 个百分点。

7、请问今年公司在技术成果转化方面有哪些新进展？

答：2025 年，TCL 冰箱原创分子磁鲜技术，凭借原创性的技术突破与行业引领性的应用成果，荣获 2024 年度中国商业联合会科学技术奖“特等奖”。该技术通过产生特定的磁场能量穿透食材表层，深入食材细胞定格内部分子运动，使得无序的水分子得以有序排列，降低细胞代谢损耗，让食材进入休眠状态，实现食材的新鲜如初。

8、请问公司在智能制造领域有哪些积累，自动化生产水平如何？

答：2025 年，公司以管理精细化为方向，突破管理瓶颈，推动流程无纸化、设备自动化、业务系统化、管理智能化，提高效率和成本控制能力。同时，公司积极引进先进的自动化生产线和智能仓储系统，并建立了智慧工厂的数字化管理平台，奥马冰箱“年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目”全部顺利投产，合肥家电配套厂房顺利完工，显著提高了公司生产运营效率。

9、公司后续有无分红计划？

答：公司母公司报表期末未分配利润为负数，尚未达到《公司章程》等规定的利润分配条件。公司深知投资者的期望和关切，近年来公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份

	额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。一旦公司满足分红条件，将积极回报广大投资者，为股东创造更多价值。
是否涉及应当披露重大信息	本次调研内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025年9月5日