

证券代码：920029

证券简称：开发科技

公告编号：2025-132

成都长城开发科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☒ 特定对象调研
☐ 业绩说明会
☐ 媒体采访
☒ 现场参观
☐ 新闻发布会
☐ 分析师会议
☐ 路演活动
☒ 其他（走进上市公司活动）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 9 月 5 日

活动地点：四川省成都市高新区天全路 99 号

参会单位：华泰证券、开源证券、东吴证券、山西证券、联储证券、长江证券、东北证券、华源证券、重庆国恩私募证券投资基金、四川发展证券投资基金、成都金枫银帆投资、四川汇聚投资、眉山投资、四川港航汇能私募基金、西藏合众易晟投资、深圳市中润东方资产、西藏隆源投资、广东璟诚私募基金、资阳空港私募基金、万柏私募基金、成联天府股权投资基金、成都观今股权投资基金、中科汇升（深圳）基金、海南龙吟虎啸私募基金、汇迪投资。

上市公司接待人员：董事、总经理张森辉先生；副总经理、董事会秘书夏志

强先生；证券事务代表张莉霞女士。

三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：公司上半年业绩表现非常亮眼，境外市场增长也较大，主要的原因、增量来源是什么？

答：公司 2025 年上半年实现营业收入 16.8 亿元，同比增长 27.42%；实现归母净利润 3.95 亿元，同比增长 32.28%。营业收入方面，从产品来看，公司智能计量终端同期收入增长 27.74%，公司营业收入的增长主要是因为智能计量终端产品收入的增加；从区域来看，境内市场开拓取得成效，营业收入同比增加 132.86%，同时公司境外市场保持持续增长，营业收入同比增加 2.23 亿元，同比增长 18.37%。净利润方面，公司三个主要产品：智能计量终端、AMI 系统软件及服务收入市场竞争力强劲，产品毛利率同比都呈现上涨的趋势。

公司主要销售区域的营收均有不同程度增长，本期增长的来源主要来自一带一路国家市场的增长。

问题 2：目前国内的电表企业出海竞争加剧，我们有无感受以及如何应对？会不会影响到后续的毛利率？

答：公司已关注到相关同行业公司海外竞争情况，2025 年上半年，公司与西班牙、波兰两国电力公司达成新的智能电表项目合作协议，与巴西水务集团达成新的超声波水表项目合作协议等，从以上合作情况来看，公司对主要海外市场竞争保持良好的信心。

公司毛利率水平较为稳定。第一，公司开展了研发设计的极致化、平台化、模块化工作；第二，公司有效管控供应链，降本增效明显；第三，公司于 2024 年获得“成都市智能工厂”认定，生产车间不断提升智能化、自动化水平，降低人工等成本。

问题 3：国内市场后续是否有大力发展、提升市场份额的规划？

答：公司未来将持续拓展国内市场，提升国内市场份额。公司从 2022 年开始已陆续获得多个国内订单，2025 年上半年，公司中标国家电网 2025 年第三十一批采购项目（营销项目第一次计量设备招标采购）超人民币 1.27 亿元，预计

在国家电网、南方电网加强对智能电表的可靠性、安全性等性能重视程度的背景下，公司将凭借在境外多市场、大规模、长时间的部署和运营经验，发挥公司的技术、品质优势，逐步扩大国内市场份额。

问题 4：目前的在手订单情况？

答：公司不断开拓新的市场，目前公司在手订单充裕。

问题 5：请问造成智能计量终端产品不同生命周期的原因是什么？

答：原因在于不同地区、不同国家对于产品的标准不同，公司研发能力可以完全满足不同地区与国家制定的标准，满足不同客户定制化的需求。

问题 6：公司对于生产产线智能化水平的提升有没有规划？

答：公司持续对生产线进行智能化升级改造，当前已经达到较高的自动化生产水平，并获得相应的制造能力认证。公司的产能和营收水平大幅增长，但直接生产人员的数量却不增反降，这也体现公司生产效率的极大提升。我们相信，募投项目之“智能计量终端自动化生产线建设项目”实施后，公司的智能化、自动化制造水平又将上一个新的台阶。

问题 7：我们如何从战略上应对国外市场的竞争？

答：公司最核心的竞争力在于能够灵活快速响应客户需求的研究能力。公司将依托这一核心能力，稳固主要客户市场，增强客户黏性；同时在开拓新的市场时启用已经成熟的产品设计能力和方案，与客户需求迅速适配。

问题 8：公司的销售模式是什么？在境内境外是否有不同？

答：公司采用自主品牌、自主研发、自主销售模式，境内、境外无差别。

问题 9：公司从战略上有没有考虑对其他电力相关产品的发展规划？

答：公司未来持续聚焦于能源计量领域，同时将深入了解和研究行业内的一些高附加值产品和业务，视实际情况决定是否发展新业务。

成都长城开发科技股份有限公司

董事会

2025 年 9 月 5 日