

证券代码：600720

证券简称：中交设计

中交设计咨询集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☒业绩说明 ☐路演活动 ☐其他
时间	2025 年 9 月 4 日
地点	网络业绩说明会（线上）
上市公 司 接 待 人 员	公司董事、总经理 范振宇 公司财务总监、总法律顾问、董事会秘书 曹艳蓉 公司独立董事 聂兴凯
问答交流纪要	
1. 公司半年报显示收入和利润有一定程度下滑，能否解释业绩下滑原因？能否完成今年业绩承诺。 答：公司 2025 年上半年实现营业收入 43.58 亿元，同比下降 11.93%，归母净利润 5.59 亿元，同比下降 10.85%，毛利率同比增幅 0.55%。 报告期内，公司受施工总包业务剥离原因收入小幅下滑，毛利率相应有所提升。利润方面，受行业投资规模影响有小幅下滑，但整体数据尤其是对标同行业基本保持稳定，相关数据有一定季节性特征。 下半年，公司将紧盯“一利五率”考核导向，更加关注“有利润的营业收入”“有现金流的利润”，把高质量发展要求贯穿到市场开拓、经营管理各环节，强化协同联动、推动循环提升。依据目前在手订单和经营计划，我们有信心完成今年的业绩承诺。	

2. 目前传统交通和市政设计行业普遍感受市场总量有下降趋势，主要原因是什么？未来行业发展的预期如何？

答：一是“十四五”以来，防范化解债务风险的要求日益突出，各地着力降低杠杆率。化债重点省份严控新增政府投资项目、地方政府债券额度受限等原因，对整体公路投资规模造成影响。二是公路项目的投资逐步由注重投资规模和速度转向更加注重质量和投资效益，对项目的综合效益要求更加严格。三是要素制约进一步趋紧。目前在研公路项目难度较大，叠加资金、用地、用海等要素保障难，导致项目前期工作推进难度较大。

未来，我国经济回升向好仍需要发挥好交通投资在扩内需、稳增长、稳就业的生力军作用。为实现加快建设交通强国目标任务，仍然需要关注高速公路节点扩容、新一轮农村公路提升行动、城市群都市圈交通建设、低空基础设施规划建设等一大批增量市场。

3. 2025 年中交设计除公路设计业务外，在其他方面有什么亮点？（董秘）

答：一是高端咨询业务。2025 年，中交设计以前端高端咨询为引擎，在国家、省、市三级同步发力。国家层面，深度参与《“十五五”公路交通发展规划》《GF 交通基础设施“十五五”发展规划》《中国与周边国家互联互通公路规划研究》等 5 项国家级重点规划编制，智库引领的高度不断提升；扎实推进中央企业“十五五”应急力量建设与安全应急产业发展规划研究，顺利通过中期评审。地方层面，紧抓“十五五”规划编制关键期，深度参与全国超三分之一省份区域规划研究，在执行高端咨询业务 50 余项，其中包括地方十五五交通规划近 20 项，涵盖北京、山东、福建、广东、西藏、新疆等地区。

二是数字智慧业务。依托“数字智慧”战略，中交设计已构建起覆盖交通、市政、水务、园区、社区等场景的“数字智慧”产品体系，持续为政府与业主提供从顶层设计到运维管理的整体解决方案，数字化品牌与市场份额实现双跃升。未来有望在智慧公路的全生命周期智能化管理系统、智慧城市的多场景交通协同调度平台等方向，实现更广泛领域的项目突破与技术输出。

三是城市更新纵深推进。中交设计主动拥抱城市更新，开辟第二增长曲线，从政策研究、业务交流、项目规划、融资咨询等方面全链条发力，重点聚焦老旧街区、城中村改造、城市基础设施建设改造等资金投向密集方向，积极开拓城市更新业务，逐步打造“政策熟、融资通、规划精、建设强、运营稳”的领先优势，持续助力地方政府打造宜居、韧性、智慧城市。

4. 在海外业务发展方面，具有哪些传统优势，有哪些举措？

答：中交设计的海外业务具有较好的发展基础和优势，中交集团国际化发展优势对中交设计海外业务具有强大支撑和推动作用，中交设计所属各设计院

开展海外业务多年，主业专业领域具备世界领先、国内顶尖的技术和业绩优势，中交设计整合能更有效发挥协同联动和规模优势。目前，中交设计在推进海外平台建设、资源整合和统筹机制建设、相关海外业务组织机构建设、海外收并购业务等方面积极开展各项工作，多措并举推动海外业务规模化增量发展。在传统业务领域，公司持续深耕“全交通”“全城市”等业务，在亚洲、非洲、南美等核心市场储备一批高潜力项目，为持续增长奠定坚实基础。在新业务领域，依托国内科技创新平台效能，通过平台协同与高端人才引进，以“技术+人才”双轮驱动海外新业务发展，加速布局绿色低碳、新能源等新兴业务，不断提升新业务市场竞争力。公司深入开展“互联互通”专题研究，持续加大对“一带一路”共建国家基础设施互联互通项目投入与开发力度，截至目前，公司“十四五”期间在“一带一路”沿线国家和地区新签合同额已突破 32 亿元。

5、请问公司目前大股东增持计划进展？

答：今年上半年公司控股股东全资子公司中交资本已累计增持 25,366,260 股，后续增持进展请关注公司公告。

附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 5 日