

青岛银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-09

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：_____
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 5 日（星期五）15:00-16:00
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开 2025 年半年度业绩说明会
上市公司接待 人员姓名	董事长景在伦先生，行长吴显明先生，副行长陈霜女士，董 事会秘书张巧雯女士，独立董事张旭先生。
投资者关系活 动主要内容 介绍	1. 青岛银行今年上半年投资收益大增，但是上半年债市不太好，请问青岛银行是怎么操作的？是之前买的很多债券卖掉了吗 答：2025 年上半年，我行加强金融投资规模与收益监控，针对债市波动，一是基于 2024 年 12 月债券利率超预期大幅下行，我行于年初即做好了应对市场利率回调的准备，择机进行债券止盈操作，及时锁定收益。二是通过债券择时交易增加买卖价差收益，实现了金融市场非息收益的同比增长。2025 年上半年，投资收益和公允价值变动损益合计 15.10 亿元，同比增加 2.12 亿元，同比增长 16.37%，占营收比例约 19.71%，较去年同期的 18.21%变化不大。 下一步，我行将持续优化投资交易策略，加强市场研判，精确择时，灵活调仓，提升资产投资效益，同时保证负债端和资产端相匹配，实现规模和效益同步增长。一方面，重点防范市场风险，以固定收益类的标准化债券配置为主要投资方向，强化久期管理；另一方面，着重发挥金融投资板块“轻资本”优势，加大商业银行债、资产支持证券、同业存单等

	低资本消耗资产品种的投资力度，保障债券投资利息收入稳步增长。 2. “反内卷”对银行有何影响？青岛银行上半年中间收入承压，“反内卷”是否有利于中间收入增长？ 答：“反内卷”是一次资源优化配置的过程，遏制低水平价格战，鼓励差异化服务与竞争，有助于银行优化客群结构，鼓励银行采取差异化竞争策略。这对于我行而言是机遇，将促进我行进一步从规模驱动转向价值驱动，我行将依托自身优势，深耕特定区域、行业或客群，发展综合金融服务能力。 下一步，我行将坚定打造资本节约型银行目标，持续优化业务结构，丰富产品货架，多元化拓展中间业务收入，大力发展承销等投行类业务、托管类、基金保险等财富代理类业务，做大国际业务，持续提升中收的创造能力。 3. 零售信贷方面，如何在积极满足个人客户刚需和改善性住房贷款需求的同时，有效控制信贷风险？未来零售信贷业务的发展目标和规划是怎样的？ 答：在个人住房贷款方面，我行坚持严格把控项目准入，优化按揭合作渠道结构，加强渠道中介等管理力度，构建区域、渠道的精细化、差异化风险偏好，提升优质渠道市场份额及业务占比；不断夯实公私联动、分支联动营销基础，建立完善风险监测及管理体系，在保持资产质量稳定的同时，更好满足刚性和改善性住房需求；持续加强贷款准入审核，强化交易真实性审查，同时强化贷后风险预警，严防欺诈风险。 下一步，我行将持续按照零售信贷“核心稳固、双翼并进”发展战略，守住房贷基本盘，积极推进“经营贷、消费贷”双翼展翅。个人住房贷款方面，我行将继续加大对优质项目和渠道的营销力度，不断提升市场份额，积极支持居民合理购房需求，全力稳定房贷规模。经营贷方面，持续强化拳头产品“房抵快贷”的市场竞争力，不断扩大业务投放，
--	---

	同时结合“商易贷”“惠农贷”等产品积极探寻场景金融和一县一品业务机遇，推动批量获客。消费贷款方面，依托我行自营贷款“青易融”“优易贷”等产品的不断升级，持续调整资产结构，扩大受众客群，提高投放规模。
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 5 日