

江西富祥药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：300497

证券简称：富祥药业

编号：20250905

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Asset Management Pte Ltd、大和证券、方正证券、国联证券、花旗环球金融亚洲有限公司、华福证券、杭州橡木资本、巨子投资、摩根大通证券、麦格理资本股份有限公司、平安基金、软银资本、上海朴石投资、上海金舆资产、申万宏源证券、信达证券、兴业证券、野村国际（香港）有限公司、浙江金河投资、中信保诚基金等 (以上排名不分先后)
时间	2025年09月05日15:00-16:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 彭云、投资者关系总监 王海潮、证券事务代表 周启程
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>本次交流会议主要采取问答的形式，公司参会人员就投资者关注的问题给予解答，帮助投资者更全面地了解公司发展情况，公司参会人员在会议过程中遵循了投资者关系管理、上市公司信息披露等规定。交流主要内容如下：</p> <p>1、目前公司中报业绩虽然比去年有所增长，但还是处于亏损状态，后续公司主要会通过哪些产品/途径改善净利润，不光是扭亏，最好还是能够有一定利润的那种。</p>

答：医药制造业务：1) 随着公司医药主要产品原材料 6-APA 价格下降、培南药物关键中间体 4-AA 产品售价回升，能提升公司医药业务毛利率；2) 公司三氮唑新工艺他唑巴坦产品顺利完成下游客户合格供应商备案，产品产能有望释放，将不仅能够降低他唑巴坦产品生产成本，同时还能提高产品售价及市场竞争力；3) 公司正在扩大哌拉西林产品产能，哌拉西林与他唑巴坦、舒巴坦均可配比成为复方制剂，是市场上的主流品种，需求广阔；4) 新型复方制剂如注射用头孢洛生他唑巴坦钠、注射用舒巴坦钠度洛巴坦钠、注射用亚胺西瑞（亚胺培南+西司他丁+瑞来巴坦）等也不断在推出，将拉动公司舒巴坦、他唑巴坦、培南等市场需求。

新能源业务：公司锂电池电解液添加剂产品出货量、成本控制能力均位居行业前列，目前锂电池电解液添加剂价格处于历史低位，价格下降空间小，随着行业产能出清、新能源行业反内卷，一旦产品价格回转，将能有效增厚公司利润。

合成生物业务：近年来，公司布局合成生物微生物蛋白业务，在核心菌株、生产技术、质量认证、产能规划、市场准入、产学研协作等方面做了大量准备工作。公司未冉新质蛋白作为新食品原料的注册申请已获国家卫健委受理，目前已通过国家食品安全风险评估中心专家评审委员会技术审查，并已完成公示，争取于今年下半年正式取得国家卫健委审批批文，拿到批文可以在国内快速启动上市销售，将成为公司业绩增长的重要引擎。

2、国内有没有同类微生物蛋白产品的公司，富祥的优势是什么？

答：公司是国内微生物蛋白产业的先行者和引领者，优势显著，主要体现在：

产能方面，公司是国内首家实现丝状真菌蛋白千吨级产业化的

企业，且正在加速建设年产 20 万吨微生物蛋白及资源综合利用项目（一期），项目建成后，将形成年产 2 万吨微生物蛋白和 5 万吨氨基酸水溶肥的产品规模，产能规模居前。

核心菌株方面，公司开发了具有完全自主知识产权的新型生产菌株——短柄镰刀菌，并已向包括中国在内的 9 个国家和地区申请专利，并已取得国家知识产权局授予的发明专利。

在技术创新方面，公司“短柄镰刀菌发酵生产微生物蛋白关键技术及工业化应用”项目通过中国轻工业联合会的鉴定，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中微生物生产高质量蛋白菌种选育技术达到国际领先水平。并荣获 2024 年中国食品科技十大进展、入选国家工信部首批《生物制造标志性产品名单》。

在质量方面，公司未冉蛋白已通过国际清真食品（HALAL）认证和犹太洁食（KOSHER）认证，以及国际食品安全管理体系（ISO22000）、全球权威食品安全管理体系（HACCP）、英国零售商协会食品技术标准（BRC）和安全优质食品（SQF）四大食品安全体系认证。同时，公司未冉蛋白已通过美国 SELF-GRAS 认证，并递交国内新食品原料注册认证，目前通过了国家食品安全风险评估中心专家评审委员会技术审查，已完成公示。

在产学研协同方面，公司已与江南大学陈坚院士团队、南昌大学谢明勇院士团队等高校团队达成合作，致力微生物蛋白关键技术开发及开展生物发酵产品（微生物蛋白或真菌蛋白等）功能性挖掘和精深加工研发；且由子公司富祥生物牵头，以“产学研用”多方协作的方式，实现微生物蛋白全产业链的协同创新，以应用带动技术迭代，引领行业发展。

在绿色生产制造方面，公司依托自主知识产权专利技术，在未冉新质蛋白的生产过程中，不仅将原料高效转化为新质蛋白，还借助酶促反应等绿色先进制造工艺，同步生产出符合国家标准的氨基

酸水溶肥料等多种高附加值产品。这一举措不仅有效降低了未冉新质蛋白的整体生产成本，进一步提升了公司的经济效益，也实现了绿色制造、产业循环与生产过程的零排放目标。

3、公司微生物蛋白产品跟安琪酵母，蔚蓝生物，他们的区别？

答：用于替代传统动物蛋白的新型蛋白，可称为“替代蛋白”或“新质蛋白”，根据蛋白来源不同，可以分为植物蛋白、昆虫蛋白、微生物蛋白和细胞培养蛋白。其中微生物蛋白根据底盘菌株不同，可分为酵母蛋白、微藻蛋白和丝状真菌蛋白三类。安琪酵母生产酵母蛋白，而公司则生产丝状真菌蛋白，相比酵母蛋白，丝状真菌蛋白味道更鲜美，富含纤维素，具有类似肉质的组织结构，可用于生产肉类替代品。

蔚蓝生物主要从事酶制剂、微生态制剂以及动物保健品的研发、生产和销售。

4、合成生物微生物蛋白方面，下半年是否有具体计划或措施？

答：产品资质方面，未冉新质蛋白作为新食品原料的注册申请已获国家卫健委受理，目前已通过国家食品安全风险评估中心专家评审委员会技术审查，并已完成公示，争取于今年下半年正式取得国家卫健委审批批文。

根据国家工业和信息化部、国家卫健委印发的《关于开展食品加工领域生物制造创新技术应用方向征集工作的通知》，为深入践行大食物观，推动食品加工领域生物制造创新技术应用，加快研发成果产业化、市场化，国家工信部会同有关单位以重点应用方向为基础，支持相关企业开展规模化生产及“三新食品”申报工作。公司将按要求积极主动提交推荐材料，促进未冉新质蛋白早日规模化生产以及取得“三新食品”认证。

市场拓展方面，公司计划建设行业唯一开放性的商业转化平台，

打造“未冉新质蛋白联创商盟”，高效推进产品（原料应用）商业化孵化；同步强化品牌建设，加快国际化布局，构筑业务护城河，形成国内国际双市场协同并进、双轮驱动的新格局。

产品开发与项目推进方面，通过多渠道、多维度推动新质蛋白从技术研发到产业化的全过程发展，巩固在合成生物领域的引领地位。重点开发植物基素食、健康产品等多赛道应用，强化市场推广。此外，公司将加速推进年产2万吨微生物蛋白项目。

组织架构与人才机制搭建方面，迅速识别人才缺口，重点招聘市场、销售和研发等核心岗位，建立高激励型绩效考核机制，强化人才培养与业务跟踪，全力打造高素质、强战斗力的专业团队。

5、目前有无客户就微生物蛋白制品进行合作上的接触

答：在首届全国微生物蛋白技术创新及产业发展大会，公司与香港绿客盟有限公司、马来西亚 Ultimeat 等微生物蛋白食品饮料应用领域的产业合作伙伴代表签订战略合作协议，除此之外，公司作为国内微生物蛋白先行者，已收到国内外多家大型综合食品企业、健康新饮食领军企业、特殊需求单位等送样邀请，公司正配合下游合作伙伴，共同推进微生物蛋白原料在国内外食品应用领域的产品研发与市场推广，积极促进微生物蛋白产业发展。

6、微蛋白产品未来会有哪些形式，公司有无具体计划

答：公司未冉新质蛋白可以广泛应用于“人造肉”、蛋白饮品、休闲食品、保健品、宠物食品等领域。一方面，公司将与下游食品、健康新饮食等企业展开合作，不断推动微生物蛋白原料在国内外食品应用领域的产品研发与市场推广；另一方面，公司正在自主开发微生物蛋白应用场景，已开发出火腿片、鸡肉块、风味饮料、代餐奶昔等多款样品，后续将积极推动产品上市，打造爆品，促进业绩增长。

7、微生物蛋白和之前被市场关注过的人造肉有何区别，在市场推广和消费者接受度上会有什么不同

答：此前市场上的“人造肉”主要是以植物蛋白（如大豆蛋白、豌豆蛋白、小麦蛋白等）为原料，通过物理和化学方法，模拟动物肉的口感、风味和外观。而公司未冉新质蛋白，则是微生物蛋白，通过微生物发酵过程来大量生产蛋白质。公司未冉新质蛋白可以广泛应用于“人造肉”、蛋白饮品、休闲食品、保健品、宠物食品等领域。

与植物蛋白相比，微生物蛋白具有以下优势：含有人体所需的维生素、纤维、脂肪酸等营养素，营养更全面；同时无异味，口感和风味更接近动物肉，生产不受季节、气候、地域限制，可实现连续工业化生产，效率高。能摆脱传统养殖种植对于土地的需求，资源消耗少，ESG 属性突出。

微生物蛋白不仅能够保障国家粮食安全，更能助推国家“双碳”战略实现，是新质生产力的典型代表，随着人民对于高蛋白需求的不断增长，微生物蛋白将能有效满足这一需求。

8、公司氨基酸水溶肥产品，未来我们如何进行定价销售，预计可以贡献多少利润

答：公司的氨基酸水溶肥产品，依托自主知识产权专利技术，借助酶促反应等绿色先进制造工艺，生产出符合国家标准氨基酸水溶肥料等多种高附加值产品。这一举措不仅有效降低了未冉新质蛋白的整体生产成本，进一步提升了公司的经济效益，也实现了绿色制造、产业循环与生产过程的零排放目标。该产品对植物生长和生理代谢具有明显促进作用，应用效果突出。

同时，国家农业农村部印发《到 2025 年化肥减量化行动方案》，明确提出要进一步减少农用化肥施用总量，并在“三新”集成配套

	<p>落地行动中强调，应加强绿色投入品创新研发，引导肥料产品优化升级，积极推广水溶肥料、微生物肥料等。</p> <p>因此，公司的氨基酸水溶肥产品前景广阔。公司正在建设年产20万吨微生物蛋白及其资源利用项目（一期），项目建成后将形成年产2万吨微生物蛋白和5万吨氨基酸水溶肥产品规模。公司现已完成田间试验，并同步开展市场推广工作，未来将参照市场同类产品科学定价，保持产品市场竞争力，上市销售后将有望为公司带来新的业绩增长点。</p> <p>公司所有信息披露均以公司公告内容为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年09月05日