

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-019

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他（线上交流）
活动参与人员	中金公司、光大证券
时间	2025 年 9 月 5 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具体 问答记录	1、介绍一下公司？ 答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。 加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。 公司消费类产品包括 PC、平板、AIoT 及 XR/AI 穿戴类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了多家海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。 同时公司旗下亿道研究院，致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。

	2025 年上半年公司实现营业收入同比增长 19.24%。三大业务板块协同发力，加固智能终端业务同比增长 24.71%；智能硬件业务同比增长 16.27%；XR 及 AIOT 业务同比增长 27.60%。上半年研发费用投入同比增长 2.71%。 2、公司 2025 年上半年毛利率波动的原因是什么？ 答：公司业务涵盖加固智能终端、消费类 PC、平板、国产化产品、XR 及 AIot 产品等多类产品。各类产品的构成、出货形态、客供料的定制化选择，其毛利率会有所差异。因此，产品销售结构变化会影响到公司短期的毛利率水平。总体来看，公司近年毛利率水平维持在 14%-20%之间，相对平稳且高于同业平均水平。 3、公司未来发展方向？ 答：公司秉持“让前沿科技更平易近人”的使命，致力于为客户提供具有竞争力的产品方案与服务。公司将持续深挖现有客户需求，进一步丰富公司产品序列，深化下游客户领域，从而促进公司生产经营规模扩大。同时，公司成立了亿道数字（研究院），以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间计算等领域，助力核心技术的积累和未来产品的探索，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，发力人工智能在端侧的应用，吸纳培养优秀的研究加产品复合型创新人才，为公司未来发展赋能。此外，公司将进一步加强 XR 及 AIoT、自主可控国产化产品领域的适配研发，以把握数字中国、新质生产力、人工智能、工业 4.0 等发展机遇，为公司打造新的利润增长点。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无
---------------------------------	---