

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

## 深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动/策略会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	硅谷先锋基金、国投证券、浙商证券、南华期货股份有限公司等 9 家机构 15 位投资者
时间	2025 年 9 月 5 日（15:00-17:30）
地点	深圳总部会议室
上市公司接待人员姓名	董秘兼财务副总监    傅佳敏 研发总监                      郭 瑞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司发展历程、核心团队、客户情况、主要业务情况等。</p> <p>二、介绍悦起文化（Joykey）定位、核心团队和 IP 储备、业务模式、部分 IP 样品展示。</p> <p>三、介绍 AI 业务进展。</p> <p>四、主要问答环节</p> <p>    <b>问题 1：企业内部创业、创新是一个成功率很低的事情，公司会考虑 IP 创新业务股权激励吗？</b></p> <p>    <b>答：</b>公司有立体式的激励机制，从 2 个月一次的总裁及时奖到上市公司层面的股权激励都有完善的计划和办法。对于 IP、AI 这类创新业务是公司倾力打造的第二增长</p>

曲线，优秀的团队是公司最重视的核心竞争力，所以公司将从业务子公司和上市公司两个层面构建、完善激励办法。具体事项请以公司的公告为准。

**问题 2: IP 是公司的第二增长曲线, 内部由谁在负责? 团队是否足够年轻保障市场嗅觉?**

答: IP 创新业务由公司联合创始人、总裁、首席创新官李方悦女士直接领导, 充分整合了包括个人资源在内的渠道、艺术家、供应商、平台资源, 团队汇聚了多国籍、多元文化的专业人才, 保障了团队的创新活力, 大家可以看到我们在 3 个月的时间内, 已经取得了包括 IP 矩阵、官方周边产品、IP 数字化藏品在内的很多进展, 这和创始人亲历亲为投入、团队的绝佳的创意力和日夜兼程的勤奋付出是分不开的。

**问题 3: 看到公司 IP 产品的样品了, 确实设计很棒! 想知道怎么定价? 现在是否可以买?**

答: 感谢您的喜爱, 目前这些产品都是样品, 尚未备齐足够销售的货物, 下一步将采取包括数字化 IP 等方式进行试产测试, 具体量产时间表及定价策略将于综合测试数据和市场评估后确定。暂时没有对外销售。

**问题 4: 公司的 IP 产品会像泡泡玛特这样开店售卖吗?**

答: 公司的 IP 战略意图之一就是实现“人货场”的闭环, 目前公司已有人流量相当不错的场景资源, 像正在建设的衢州项目, 我们为项目打造有专属 IP, 所以这些 IP 产品一定会在园区内销售, 并充分发挥奥雅股份空间营造的审美力, 争取让客户有超预期的沉浸式消费体验。

**问题 5: 公司奥雅城市文旅焕新大模型对效率提升的水**

	<p>平如何？产出可以直接卖吗？大概什么时候商业化？</p> <p>答：举个例子，近期公司全员包括中后台人员在内，分批次开展了 AI 应用考试，有相当一部分的同事在应用<b>奥雅城市文旅焕新大模型</b>的产出取得了较高的评价，考试时长是一天内，考题包括综合方案的制定，虽然产出不可以直接提供给客户，但是相比应用 AI 之前，同样的产出需时至少在 3 天以上。公司正在加快推进相关应用的商业化工作，目前的计划是在今年第四季度上线。</p> <p><b>IP 及 AI 业务市场开拓、运营管理等方面存在不确定性，请广大投资者理性投资，注意投资风险。</b></p> <p>本次活动没有涉及应披露而未披露重大信息的情况。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 5 日