

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

## 徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	淡马锡 刘映天
时间	2025年9月5日 09:00-10:30
地点	公司 518 会议室
上市公司接待人员姓名	李栋、刘敏芳
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">（一）国内外需求展望？</p> <p>答:受益于行业全球化布局、技术创新及新兴市场拓展，预计下半年行业出口持续保持 10%以上增长。下半年政策红利、更新周期与新能源智能化三重叠加，预计内销持续回暖。</p> <p style="text-align: center;">（二）挖机需求展望？</p> <p>答:1、内销方面，目前看基建投资仍在持续带动下游需求，国内矿山行业需求恢复、重大工程落地加快，中大挖需求转向恢复式增长，预计下半年，随着资金端逐步到位，重大工程开工，以及叠加工程机械更新周期，有望继续保持较好的增长。</p> <p>2、外销方面，总体来看行业出口趋势向好，主要源于两方面：一是国产品牌的竞争力在提升。通过不断的技术创新、服务完善，国产品牌产品可靠性和国际市场认可度显著提升，并且凭借高性价比和产业链配套优势，在海外赢</p>

	<p>得增长机会。二是全球多个区域加大基建持续投入，增加绿色能源项目投入，加速矿业布局等不断激发市场需求增加。综上所述，公司认为挖机行业出口销量还将稳步增长。</p> <p>（三）目前矿机产品结构，对矿山机械如何规划？</p> <p>答：宽体车业务注入到徐工机械后，将与公司的两桥矿车、矿挖、电铲、铰卡产品协同发展，形成行业内产品系列最齐全、竞争力最强的露天矿山机械挖、装、运成套化解决方案，为全球矿山客户提供一站式服务。公司矿业机械属于新兴产业，目前国内第一、世界前五。公司将继续整合产业板块，完善型谱，强力提升后市场、国际化、新能源贡献，成为全球露天矿山装备主流竞争者。</p> <p>公司对矿山机械业务的未来充满信心，在新能源矿产需求增量驱动下，全球矿产资源开发总产量呈稳定增长态势，同时，随着矿山开采工艺的深部化发展，矿山设备升级换代需求将持续增长，矿山机械还将迎来矿山设备更新高峰期。</p> <p>（四）目前海外市场拓展情况？</p> <p>答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。</p> <p>公司预计海外市场继续保持良好态势，出口收入依然能保持较好的增长。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率在提高；再次，从主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，今年国产品牌行业海外市场销量将保持增长趋势。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 5 日