

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	嘉实基金、兴全基金、浦银基金、万家基金、鹏华基金、广发基金、汇添富基金、博时基金、华夏基金、宏利基金、永赢基金、民生加银基金、国泰海通、国投瑞银基金、天弘基金、申万菱信基金、农银汇理、平安基金、point72、国联基金、工银瑞信基金、开源证券、财通资管、华宝基金、中信建投基金、银河基金、财通基金、华安证券、国金基金、中信资管、长信基金、兴业基金，共计 32 家机构 89 人次。
时间	2025 年 9 月 1 日 -2025 年 9 月 5 日
地点	深圳
形式	现场、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 证券事务代表：申利群
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） Q1. 公司上半年国内天猫与京东的收入占比情况是怎样的？ 答：上半年天猫营业收入实现 4.25 亿元，占主营业务收入的 11.01%；京东营业收入实现 5.13 亿元，占主营业务收入的 13.30%。 Q2. 公司海外团队的当前布局情况如何？在海外组织能力和人才建设方面，公司有哪些具体规划？ 答：为了更深入地开拓海外市场，公司已在中国香港、美国、德国、

	日本等核心市场设立了本地化服务子公司及办公室。与此同时，积极从外部引进具备国际化视野与丰富企业管理经验的管理人才，以及市场营销能力出众的销售人才，保证人才梯队能与海外业务的发展节奏相匹配。此外，公司进一步优化薪酬管理体系，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，并且按照相关制度给予其他福利与奖励，持续吸引并激励优秀人才长期为公司效力，为公司的持续发展筑牢人才根基。 Q3. 公司渠道或海外地区的发展历程是怎样的？这一路径从线上扩展至线下，再从国内延伸至国外，是如何逐步构建起来的？ 答：公司的发展历程概述如下：2012 年，公司正式成立，入驻天猫、京东等国内主流电商平台，开启品牌发展之路。2013 年至 2015 年，品牌展开全球化市场布局，入驻亚马逊、速卖通等国际电商平台，业务覆盖全球多个国家和地区；同时，构建线下经销网络，形成全渠道销售格局。2016 年至 2019 年，公司在研发和设计方面实现迭代升级，建立起业内领先的供应链体系；产品线不断丰富，市场销量与品牌影响力稳步提升。2020 年至 2023 年，公司深化品牌精耕战略，持续推进本地化建设，以技术创新驱动品牌竞争力，NAS 私有云、氮化镓充电器等品类占据行业领先地位。2024 年至今，公司持续深化品牌本地化建设，官宣全球品牌代言人，实现品牌全面升级，以更年轻、多元的形象迈向全球市场。 Q4. 公司当前 NAS 产品的价格区间是怎样的？ 答：当前，绿联 NAS 产品已实现从入门级到中高端级全系列设备的全面覆盖，价格范围从千元起始至数千元不等，可充分满足各类用户的多样化需求。其中，入门级产品以高性价比著称，价格大致在千元左右区间，适合存储容量和功能需求较为基础的普通用户；此外，还提供了能够满足小型企业或对数据存储有较高要求的个人用户需求的中高端产品系列，价格范围在数千元不等。这样的价格策略，让绿联 NAS 产品在不同用户群体中均展现出较强的竞争力。 Q5. 公司所有品类是否均为自主生产？外协生产的比例是多少？生产端的整体情况如何？
--	---

	答：公司通过自主研发，构建了差异化的竞争优势，并创新性地打造了“外协成品采购+自主生产”双轮驱动的智慧供应链体系。以研发创新为核心驱动力，以质量管控为基石，公司通过海盈智联、志泽科技两家生产子公司，强化自主生产能力，重点突破新品试制、工艺迭代及成本建模等关键技术，实现产业链价值主导权的升级，显著增强议价能力。近几年，自主生产占比约为 20%以上，外协生产占比约为 70%以上。 Q6. 公司音视频类产品主要包括哪些？在这些产品中，耳机系列是否推出了新的亮点产品？ 答：音视频类产品是公司深耕多年的品类，涵盖耳机、话筒、高清线、音频线、音视频转换器等丰富品类。公司新推出了一系列各具特色的耳机产品，以满足不同用户的需求。T6s×小龙格林联名款耳机，具备深度降噪和高解析音质，续航表现卓越，兼顾实用性与趣味性。HiTuneT6s 耳机，荣获国家 A 级 52dB 降噪认证，适配多种场景，续航持久。HiTuneMax6 耳机，搭载豆包 AI 大模型，具备 AI 实时对话翻译等功能，降噪效果强劲，续航持久，适用于音乐与游戏场景。HiTuneS7 耳机，专为运动设计，轻巧且防水，支持全天候续航。HiTuneS8 耳机，融合主动降噪与豆包 AI 大模型，提供舒适佩戴与智能交互体验。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 7 日