

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-6

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ ） 2、分析师会议（ ） 3、媒体采访（ ） 4、业绩说明会（√） 5、新闻发布会（ ） 6、现场参观（ ） 7、路演活动（ ） 8、一对一调研（ ）
形式	1、现场（ ） 2、网上（√） 3、电话会议（ ）
参与单位 名称	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 5 日
会议形式	上海证券交易所上证路演中心
上市公司 出席人员	公司董事长朱益霞；副董事长、总经理张晓梅；独立董事才国伟；副总经理、董事会秘书、财务负责人巴根
投资者交流主要内容	1、公司在中报中提出“报告期内，公司积极落实“十四五”战略发展规划，在投资并购小组的统筹下，重点围绕高端智能装备、数字经济、生产性服务业等领域，积极与头部金融机构、协会等重点渠道合作，获取和筛选符合公司战略方向的标的项目，积极开展股权并购工作，力争打造公司第二增长曲线。”请问股权并购工作进展如何？ 公司将依托已成立的国发广日基金、工控广日基

	金、电梯后市场基金等产业基金，赋能公司进行产业资源整合，按流程有序推进标的筛选、商业谈判、尽职调查等相关工作，将严格按照法律法规的要求披露进展。感谢关注。 2、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？ 公司将聚焦后市场、国际化、数字化等重点方向，进一步做大做强电梯主业；并强化资本运作，不断升级产业结构，充分利用产业基金及电梯后市场基金等资本平台优势，重点围绕高端智能装备、现代服务业和数字经济核心产业等领域进行外延式拓展，打造企业新的增长极。感谢关注。 3、日立电梯 2025 上半年营收 94.8 亿，与 2024 年上半年 117.9 亿相比，营收同比下降 19.6%；2025 年上半年净利润仅 5.9 亿，与 2024 年上半年 11.88 亿相比，净利润同比下降 50%。请问朱董，日立电梯的营业收入和净利润双降的原因是什么？为什么日立净利润降幅超过营收降幅？
--	---

	日立电梯（中国）2025 年上半年主要受市场环境及行业竞争影响，导致新梯设备收入及利润下降。 日立电梯（中国）作为电梯行业龙头企业，通过规模效应、高周转、技术创新等措施，有实力积极应对市场竞争。并且日立电梯（中国）上半年经营也有较多积极变化值得关注，一是新梯方面，在行业订单整体下滑环境中，订单台量依然逆势同比增长，市占率继续提升，持续做大存量电梯，筑牢后市场业务基础；二是后市场方面，保养、改造、更新等后市场业务保持增长，将逐渐成为业绩的重要支撑；三是日立电梯（中国）二季度业绩下滑幅度明显收窄，随着出货量的增加，规模效应逐步体现，下半年有望进一步改善业绩；四是国际化方面，通过重点开拓海外市场，实现海外出口业务较快增长，未来将是日立电梯（中国）业绩的重要补充。 4、请问公司营收情况如何？ 2025 年上半年，广日股份深入对标优秀企业，聚焦国际化、后市场、数字化等重点方向，实现营业收入 31.2 亿元。电梯整机业务订单、发货台量实现逆势
--	--

	增长，尤其在海外市场、电梯后市场及轨道交通三大领域表现亮眼，订单分别同比增长 46%、23%、59%。同时加快推动数字产业商业化落地，在智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交等领域成功斩获多个高端智能装备及整体解决方案项目，上半年项目订单金额约 2.4 亿元。感谢关注。
--	---