证券代码：600210

证券简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	上银基金 王佳音 元一产融 刘禹龙 中财集团 许萱 中金银海 韩世奇 招商证券 肖瑞清 朝昔金融 杨茜 申港证券 王婷、王啟伟、李扬 和讯 孙丹妮、储洋 (以上排名不分先后)
时间	2025年9月5日上午10:00-11:30
地点、形式	公司会议室、投资者交流会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理 高军 证券事务代表 甘晶晶

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司概况介绍环节</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>公司于 1999 年 8 月在上海证券交易所上市，经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，以商业、房地产和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品。</p> <p>2、2025 年半年度公司主要经营情况</p> <p>公司全体员工在管理层的领导下，紧密围绕公司战略目标，通过聚焦创新与绿色转型、不断深化客户合作、提升生产效率、优化成本管控、推进智能化升级等各项工作，取得了良好的经营业绩，展现了较强的抗风险能力和可持续发展潜力。</p> <p>报告期内，公司实现营业总收入 52.48 亿元，比去年同期增长 12.43%；实现营业利润 5.80 亿元，比去年同期增长 30.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.73 亿元，比去年同期增长 33.39%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 4.69 亿元，比去年同期增长 33.23%；经营活动产生的现金流量净额为 3.75 亿元，比去年同期增长 108.42%。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、公司市场策略</p> <p>根据《2025 中国饮品冷饮（夏令快消品）产业趋势报告》数据显示，2024 年我国饮料总产量达到 1.88 亿吨，产品结构持续优化升级，营养、功能、健康类饮料产品的占比进一步提升。</p> <p>公司持续优化产品结构，一方面深度绑定大客户，跟进其产能布局与需求变化；另一方面积极拓展牛奶瓶、化妆品瓶、调味品瓶等新品类，服务高增长客户，以实现营收持续增长。</p> <p>2、可持续发展</p> <p>公司通过包装轻量化、开发可降解材料（如纸杯、手捧袋）、建设屋顶光伏项目等措施推动绿色低碳转型。环保投入不仅有效降碳，也逐步成为业务增长新动力。</p> <p>3、公司竞争优势</p>
----------------------	---

	<p>公司具备全国化产能布局、数字化智能化管理、严格的成本控制与标准化运营能力。上市 26 年来，每年持续盈利，经营稳健，抗风险能力强。</p> <p>4、铝塑膜业务</p> <p>子公司紫江新材 2024 年铝塑膜销量达 5,128 万平方米，设计产能 1 亿平方米，产能利用率约 50%。产品技术指标与海外竞品接近，部分性能更优，成本优势明显，国产替代空间广阔。紫江新材与电池企业保持技术交流，密切关注市场前沿。</p> <p>5、海外业务探索</p> <p>公司海外布局以“稳健优先”为原则。越南工厂已于 2025 年投产，是继埃塞俄比亚工厂后拓展东南亚市场的重要尝试。未来公司将优先关注人口密集、距离较近的东南亚市场，谨慎评估汇率及政治风险，当前国内业务仍是增长主力。</p> <p>6、分红政策</p> <p>公司自上市以来坚持每年现金分红，截至 2024 年度累计派现 55.08 亿元。未来将在保障正常经营和长期发展的前提下，继续为投资者提供持续、稳定的现金回报，努力提升经营水平和股东价值。</p>
附件清单（如有）	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在未公开的重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 9 月 5 日