

证券代码：300532

证券简称：今天国际

深圳市今天国际物流技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动形式	☐现场 ☒网上 ☐电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 8 日下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长 邵健锋先生 独立董事 赵桂荣先生 副总裁、董事会秘书 杨金平先生 财务总监 刘俏女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、贵司新增订单同比增 101.2%，后续将如何加快订单转化以改善营收利润表现？谢谢 尊敬的投资者您好，公司订单具备一定的实施周期，我们将根据客户需求结合项目实施要求调整交付周期，同时加强潜力行业拓展、海外市场开拓、技术创新、内部管理效率提升等进一步提升利润空间。感谢您的关注。 2、管理层，目前了解到公司在手未确认收入订单47.48亿元，按公司历史转化节奏，这些订单预计多久能完成收入确认？ 尊敬的投资者您好，公司新能源行业订单实施周期6个月左右,其他行业9-12个月左右,规模大或者复杂的项目周期可能拉长，

个别项目也可能因土建延期等其他因素导致周期拉长，具体以项目实际实施周期为准。收入确认以项目初验为节点，即项目初验通过后一次性百分百确认收入，感谢您的关注。

3、请问公司海外业务涉及哪些国家？哪些行业？其中占比高的是什么行业？谢谢

尊敬的投资者您好，公司海外业务拓展稳步推进，目前业务布局覆盖范围主要包括欧洲、东南亚等地区。下游行业广泛，占比来说目前阶段新能源行业略高，感谢您的关注。

4、公司新增订单中新能源行业贡献显著，能否披露新能源订单具体金额及占新增订单的比例？

尊敬的投资者您好，公司下游行业众多，占比来说目前阶段新能源行业略高，感谢您的关注。

5、中标中广核三澳核电项目（首个核电订单），该项目建设周期是多少？对后续核电领域拓展有何意义？

尊敬的投资者您好，中广核三澳项目系公司在核电领域的首个订单，是公司在智慧物流、智能制造领域综合竞争优势的进一步显现，公司将其作为核电领域的标杆项目进行打造，项目建设完成后将有利于相关领域的持续拓展与突破。非新能源行业建设周期一般在9-12个月左右，具体以项目实际实施为准。感谢您的关注。

6、请问后续优化现金流有哪些具体落地措施？

尊敬的投资者您好，公司高度重视现金流管理，并已采取系统性措施持续优化。一方面，我们全面加强应收账款过程管控，将回款管理前置化，从合同签订到项目验收、款项回收实行全周期跟踪与监督，推动回款管理由事后催收向事中管控、事前规划转变。另一方面，持续推进库存精细化管理，坚持以销定产、按需采购，降低存货规模，减少资金占用。同时，不断强化资金滚动预测，科学安排融资计划，在保障资金安全的同时，全面提升

资金使用效率。感谢您的关注。

7、请问公司在智慧物流和智能制造系统领域，是否筹备或建设新的业务或业绩增长点？

尊敬的投资者您好，公司始终聚焦主业，持续深耕智慧物流智能制造领域，后续会不断加强向各个下游应用行业尤其是潜力行业如大消费、医药、商超配送、汽车、半导体、冷链等的拓展力度，同时以国际化视野持续深化全球产业战略布局，稳步提升国际市场竞争力和海外收入占比，集中战略资源投入智能机器人研发及产业化项目，打造AI+机器人的行业商业化应用典范，并择机实施产业链上下游优质标的并购协同，推动资源优化配置，加速扩张与发展等。感谢您的关注。

8、请问公司26年底投产的智能机器人，产能能否消化？因为现在智能机器人行业竞争蛮激烈的。

尊敬的投资者您好，关于智能机器人研发及产业化项目，公司前期已进行深入的市场分析和内部评估，我们认为随着智能机器人、AI大模型等领域的技术创新与应用场景不断拓展，凭借公司在该领域的技术积累和市场优势，以及对国内外市场需求的深入研究，能够逐步消化新增产能。同时，公司将持续关注行业发展趋势和市场需求变化，灵活调整产能布局和市场策略，持续推动AI创新应用与工业物流机器人向人形机器人迭代升级，努力实现产能的有效利用和效益最大化。后续公司将根据项目进展和市场变化，及时调整相关规划和策略。感谢您的关注。

9、请问现在大盘处于牛市阶段，很多公司已经走出了上升的行情。请问贵公司的股价却走势疲软，是否有在做市价管理？

尊敬的投资者您好，公司始终高度重视全体股东利益，对股价表现保持密切关注。股价受到宏观经济环境、产业发展政策、公司基本面、资金面等多种因素综合影响，公司将一如既往修炼内功，做好经营管理，提升业绩与股东回报。同时，公司将持续

	紧密关注股价走势，根据监管要求严格履行信息披露义务，及时、准确、完整地向市场传递最新动态。感谢您的关注。 10、公司如何做好市值管理？ 尊敬的投资者您好，公司市值管理以提高公司质量为基础，以提升公司投资价值 and 股东回报能力为核心目标，目前已通过聚焦主业，提升经营效率和盈利能力、强化投资者回报、不断提升信息披露质量和公司治理水平以及持续加强投资者沟通，有效传导公司价值等方面实施战略管理。感谢您的关注。 11、请问公司是否有股权激励计划？ 尊敬的投资者您好，公司2021年实施限制性股票激励计划，目前仍处于实施阶段。后续如有新的股权激励计划，公司将及时披露，感谢您的关注。 12、后续的分红力度会保持吗？ 尊敬的投资者您好，公司持续以投资者为本，积极与股东共享经营发展成果，上市至今每年均实施了现金分红，近三年更是试行每年两次分红。后续，公司将持续严格落实利润分配政策，根据公司的经营规划，在确保满足日常经营所需资金的基础上，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报。感谢您的关注。 13、很多上市公司都会1个月公布3次股东人数的变化，贵公司是按季度公布的。请问公司是否也可以按月公布？ 尊敬的投资者您好，目前公司股东人数按照监管要求进行披露，感谢您的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 8 日