

烟台正海生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025008

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 分析师会议 ☐ 新闻发布会 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名 称及人员 姓名	平安证券 叶寅、裴晓鹏、韩盟盟；华创证券自营 胡健东；易米基金 刘家曦；福圣达医疗投资 张双、沙明
时 间	2025 年 9 月 8 日
地 点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	副总经理、董事会秘书兼财务总监：赵丽女士
投资者关系活动主要内容 本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下： 1、下半年公司脑膜系列产品在京津冀地区集采最新进展？集采对脑膜系列产品的市场份额产生了何种影响？ 答：2024 年 6 月，天津市发布了《关于开展硬脑（脊）膜补片类医用耗材产品信息集中维护工作的通知》，截至目前尚未出台相关的招标文件，公司将积极应对即将开展的带量采购项目。公司脑膜系列产品在已经开展集采的省份全部中标，总体来看，集采导致公司的脑膜售价有所下降，销量相应提升，市场份额保持稳定。谢谢！ 2、公司口腔修复膜产品市场竞争态势如何，公司口腔产品如何应对市场竞争？ 答：公司口腔修复膜产品在公立市场的销售格局相对稳定，但在民营市场面临竞争加剧、需求波动等压力和挑战，业内价格战进入白热化阶段。面对民营市场的价格挑战，公司持续巩固口腔相关产品在种植领域的优势地位，坚定执行精准化营	

销策略，不断增进与头部终端的紧密合作，稳定渠道对市场份额的覆盖。同时，公司将加快新品上市与推广，协同发挥膜粉产品组合能力，进一步提升市场竞争能力。谢谢！

3、钙硅生物陶瓷骨修复材料与当前在售的骨修复材料有哪些区别与升级？钙硅生物陶瓷骨修复材料预计上市时间？

答：钙硅生物陶瓷骨修复材料是一款钙硅基产品，硅离子具有促进成骨分化和血管化的作用，能够有效引导牙槽骨的修复和再生。钙硅生物陶瓷骨修复材料作为国内首款钙硅基骨修复材料，采用三维打印方式成型，经高温烧结制备而成，能够实现与自体骨相近的多孔结构，为组织提供了更优异的成骨环境。该产品具备定制化生产匹配患者需求的潜力，预计于 2025 年底取得注册证。谢谢！

4、公司活性生物骨产品的销售入院进展如何？活性生物骨是否会受到集采影响？

答：活性生物骨的推广入院工作有序开展，整体入院节奏符合预期，公司也正不断强化活性生物骨销售团队的专业推广能力，进一步扩大入院范围，提升稳定供货的比例，争取产品更广泛的市场覆盖，提升产品销售体量。当前活性生物骨销售入院未受到集采政策影响，但未来是否有产品相关集采政策出台尚不明确，公司将密切关注集采政策及行业动态，灵活应对可能出现的市场变化。谢谢！

5、公司宫腔修复膜产品的临床适应症是什么？该产品的研发有何最新进展？

答：宫腔修复膜产品临床主要用于子宫内膜修复领域，产品目前已开展注册相关工作，未来将拓展公司软组织修复材料系列产品的临床适用领域，丰富了公司再生修复系列产品梯队，为公司寻求新的业务增长点提供了重要支撑。谢谢！

6、公司是否有产品出海的计划？

答：公司部分产品具备出海潜力，目前公司正在开展产品出海的相关筹划工作。后续取得阶段进展，公司将严格履行信披义务。谢谢！

7、公司股权激励计划推进情况？

答：公司将按照相关规则及公司实际经营情况筹划股权激励方案，敬请关注公司后续有关方案进展的信披公告。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息

披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。	
附件清单	无
日 期	2025 年 9 月 8 日