

证券代码：003011

证券简称：海象新材

浙江海象新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2025年9月9日
地点	线上交流
参与单位名称 及人员姓名	永赢基金 庄子童； 国泰海通证券 毛宇翔
上市公司 接待人员姓名	海象新材证券事务代表、证券法务部经理 马欢军
投资者关系活 动内容记录	一、美国海关溯源问题对于公司是否还有影响？ 公司哪些产品会受到影响？ 答：自溯源事项发生以来，公司高度重视并积极采取多种切实可行的办法，助力产品出口，减少海关

扣押风险。目前，公司正常出口货物，但海关溯源问题对公司仍然存在一定影响，公司已通过多种渠道方式降低相关影响。公司 LVT、SPC、WPC 产品均属于 PVC 地板的具体细分产品，受到相同的影响。

二、公司对于未来订单预期是怎么样的？

答：公司未来订单整体保持稳定，公司将采取多种渠道维护现有客户，积极争取新的客户，进一步挖掘内贸客户。

三、国内工厂、国外工厂分别对应的客户？现有产能利用率如何？

答：国内工厂产能主要客户为部分欧洲客户以及内贸客户；国外工厂产能主要客户为美国以及部分欧洲客户。现有产能利用率处于动态调整过程中，将根据客户订单情况变动，整体而言越南生产基地产能利用率较前期有明显提升，国内生产基地受转单影响产能利用率有所下降。

四、公司客户销售结构是怎么样的？

答：2024 年开始，公司出口欧洲等非美地区占比已经超过了美国，但美国仍然占有一定比例，欧洲等非美地区市场成为公司经营基本盘。

五、公司客户集中度情况怎么样？

答：根据 2024 年年度报告，公司前五大客户销

售占比为近 40%，公司欧洲客户较多，呈现散而多的特点，对于单一客户并不具有严重依赖性。

六、公司自有品牌占比如何，未来是否有在海外建立自有品牌销售渠道？

答：公司主要以 ODM 等为主，自有品牌占比较低，海外自主品牌渠道建设投入较大，公司将通过内贸销售，扩大自主品牌在国内的影响力。

七、公司未来是否还有继续扩大海外生产基地的计划？

答：公司目前生产基地产能较订单而言仍然充足，公司未来将根据订单情况决定是否继续扩大海外生产基地。

八、公司如何应对外部环境不确定性变化？

答：公司一方面将提升内贸占比，挖掘国内市场，以应对外部不确定性风险，另一方面公司在海外的多个生产基地也能在一定程度上降低风险。

九、公司未来分红计划如何？

答：公司未来将保持现金分红的持续性，本年积极响应监管号召，推出中期分红方案，未来将根据公司实际需求资金情况进行分红。

十、公司未来是否有计划推行新的股权激励计划？

	答：公司于 2025 年 3 月召开董事会，开展股份回购计划，预计回购 2500-5000 万元，回购股份将用于股权激励和/或员工持股计划，公司将根据实际情况开展。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 9 日