

证券代码：603687

证券简称：大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年09月09日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事长：方能斌先生 2、董事、总裁：方聪艺女士 3、独立董事：陈相瑜先生 4、副总裁兼财务总监：王火红先生 5、副总裁兼董事会秘书：胡鑫女士 6、保荐代表人：蒋文先生

投资者关系活动主要内容介绍	1. 作为大胜达的长期投资者，坚信大胜达积极向上的稳健步伐。有几点想具体了解：（1）. 针对股市发展，你们的目标是扩大股本来扩大股市市值，还是扩大股价来扩大股市市值？（2）. 跟（1）相关的策略对应：你们是重点扩大已有公司的业务来增强基本功，还是通过不断扩大外购工厂来扩大市值？（3）. 目前有明显盈利的分公司主要集中在爱迪尔和酒盒相关工厂；基础的杭州智能工厂和河上工厂、四川工厂如果扩大业务，满负荷运作？（4）. 纸箱是你们的基本，但在胜达集团的强大背景下，你们做智能扩张的步伐有些迟后、规模也较小，如果快速走到前沿？（5）. 作为上市公司，希望你们能做纸箱界的贵州茅台，不要做乳制品界的科迪乳业。加油！！ 答:尊敬的投资者，您好！（1）公司的最终目标是提升公司价值，公司管理层一直在努力做好公司生产经营管理工作，通过内生式的增长和外延式的并购，以提升公司综合竞争力的方式促进公司的市值增长。（2）从策略上，公司始终聚焦包装主业，坚定不移地深耕核心领域，在继续深耕瓦楞纸箱业务的同时，公司近年来也积极通过收购、新建等多种方式进一步向更高端的精品烟酒包装、绿色环保包装领域延伸，从而提升公司整体盈利水平。（3）目前公司智能工厂及四川工厂等现有产能仍具释放空间，公司将持续拓展业务增量，推进内部产能优化，提升现有工厂的产能利用率。（4）公司是行业里最早做数字化和智能化的企业之一，为促进精益生产和智能化工厂建设，公司从2015年起合作研发了纸包装生产线物联网系统，按“两化融合”要求配置主要生产设备；2019年以来，更是借助建设位于杭州萧山的大胜达智能工厂的契机，联合北京大学信息技术高等研究院，在原有物联网基础上进一步升级搭建了行业领先的大胜达E-packET工业互联网平台，
----------------------	--

	被国家工业和信息化部列入制造业与互联网融合发展试点示范项目。此外，公司与北京大学信息技术高等研究院建立人工智能联合实验室，共同推进了行业互联网平台的建设和AI人工智能设计开发，为行业资源整合、中小包装企业以及客户产品设计提供了高效的解决方案，显著提升了整个行业的效率与包装品质。（5）作为上市公司，公司一直以成为行业的标杆为目标，并致力于保护投资者利益。您的鼓励和建议我们已收到，感谢您对公司的关注与支持！ 2. 公司与北大信研院合力成功了AI工业大脑平台并运作良好、又收购荷兰公司、又成立软件公司，从战略上是出于想向哪个方向找突破的考量呢？ 答：尊敬的投资者，您好！公司的总体战略目标将紧紧围绕“做深大包装、做大精包装、做好新路径”的总体要求。公司E-packET工业互联网平台是“做深大包装”的具体举措，平台以智能化设备、物联网技术为抓手，整合多个设备系统、生产管控系统数据接口，构建了适合于纸包装生产企业的数据体系，加快了公司的订单响应速度，提升了生产运营效率。公司收购荷兰Fornax B.V. 公司，是在稳固现有业务的基础上，积极探索新路径，是围绕战略目标“做好新路径”的具体举措。感谢您对公司的关注与支持！ 3. 方董事长，您对公司未来的发展有何规划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司战略目标非常清晰，目前公司生产基地已经覆盖浙江、江苏、四川、湖北、新疆、贵州、海南等多个地区。一是做深大包装，在维护老客户的同时积极开拓新客户，加快应对市场变化能力，进一步加强和完善全国性布局，进一步推进公司在东南亚的战略布局，拓展经营业务，持续提升公司竞争力，形成“大
--	---

	包装”格局；二是做大精品包装，提高高毛利产品的业务占比；三是做好新路径，公司积极探索新的产业领域和发展方向，深入挖掘新的机会，从而提高公司的综合竞争能力。感谢您对公司的关注与支持！ 4. 公司对未来一段时间原材料价格及产品价格有什么展望？怎么看待未来行业的整体趋势？公司账上有很多现金，对外延式发展有何考量？ 答：尊敬的投资者，您好！（1）公司的原材料价格随着市场价格变化而波动，公司根据行业供需及行业经验进行战略采购举措，公司相关产品的价格根据原材料价格波动、市场环境等多方面综合因素而适时调整产品销售价格，以使公司产品价格波动对公司利润的影响控制在合理范围内。（2）关于未来行业的整体趋势，公司认为技术创新、绿色低碳和数字化智能化是包装行业可持续发展的关键。（3）公司资金除了用于募投项目的建设与日常生产经营的稳健推进外，公司也在积极探索外延式的发展机会，如通过海外并购、投资建厂等方式出海开拓国际市场、参与投资新的产业领域等等。感谢您对公司的关注！ 5. 请问公司未来海外市场开拓的规划是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！公司规划通过海外并购、投资建厂等方式开拓国际市场，以就近服务海外客户。公司将在泰国投资建设生产基地，泰国基地将依托公司在国内瓦楞纸包装领域的领先经验，提升本地化生产与定制化服务能力，响应东南亚客户的核心诉求。目前，泰国子公司已完成设立登记，投资备案手续正在有序推进中。同时，公司还将通过海外并购优质公司、持续考察海外生产基地等方式继续优化全球供应链网络，为国际客户创造更高价值的服务体验。感谢您的关注！ 6. 公司上半年业绩增长的原因是什么？
--	---

	答:尊敬的投资者,您好!公司上半年业绩增长的主要原因系:一是持续优化产品结构,生产部门以成本控制为核心,推进精细化管理,提升了公司盈利能力;二是高端精品包装业务量实现稳步增长。感谢您对公司的关注与支持! 7. 请问方董事长:钙钛矿电池设备项目进展如何? 答:尊敬的投资者,您好!公司子公司杭州SMIT完成了国内团队的整合,对荷兰SMIT团队进行了优化调整,实现了设备制造、安装技术及自主解决复杂设备技术难题的能力。2025年上半年,在产品研发与制造领域,杭州SMIT交付了首台1.2米×2.4米超大尺寸300兆瓦单机商业化CSD设备。此外,杭州SMIT还在积极拓展产学研合作,与英国牛津光伏、新加坡国立大学等行业领先的钙钛矿太阳能电池研究机构建立了紧密的合作机制,力求实现技术突破,并持续巩固行业领先的技术优势。感谢您对公司的关注与支持!
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025年09月09日