

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

公告编号：2025-008

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2025 年 9 月 9 日
地点	久祺股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：雍嫵 证券代表 ： 陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2025 年半年度业绩同比增速快的原因？ 答：公司 2025 年半年度营收同比增长 39.22%，利润同比增长 55.42%。半年度业绩表现良好主要得益于： 一、欧洲及美洲等主要销售区域市场需求回升，增加了公司销售订单推动公司营收同比增长。 二、公司对产品设计研发、销售渠道等方面的改善，提高了产品竞争力。 三、公司跨境电商自主品牌业务影响力逐步提高，销售网络与渠道拓展，进一步提升了 OBM 业务增速为公司营收及利润做出贡献。 四、新兴销售区域的崛起，大洋洲地区在 2025 年半年度销售同比快速增长，带来新的销售增量。 2、公司未来是否考虑建设海外产能以应对各种关税风险？ 答：目前公司在海外有产能合作工厂，用于满足当地市场需求。未来公司也会根据实际情况考虑是否进行海外产能建设。

	3、公司今年分红计划如何？ 答：公司 2025 年半年度报告披露了半年度利润分配预案：以总股本 233,088,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），合计派发现金红利 93,235,200 元（含税），不进行资本公积金转增股本及送红股。具体的利润分配实施方案及派发时间安排，公司根据相关要求及时履行信息披露义务。 公司始终重视股东的回报，公司将在确保稳健经营和未来发展的前提下，致力为股东提供稳定、持续的回报，与广大股东共享经营成果。 4、公司各个地区的销售占比，哪个地区增速快？ 答：公司主要销售地区为欧洲及美洲地区，欧洲地区占到公司整体销售收入 20%以上，美洲地区占到销售收入 50%以上。根据 2025 年公司半年度报告统计，大洋洲地区销售收入快速增长，随着新兴市场的开拓及深入为公司未来销售增长带来希望。 5、公司采取哪些措施实现营收及利润增长？ 答：公司会通过拓宽产品宽度开发新产品，开拓新兴海外市场及客户群体、加大自主品牌建设及市场推广，拓展电商销售渠道和提升传统业务高端产品占比等措施实现业绩增长。
日期	2025-09-10

附件：

参会人员名单

孙海洋 张彤	天风证券
钱建江	华泰柏瑞
郭若	交银施罗德基金
宋进	杭州翼融资产
周熙霖	南方基金
张毅	东财轻工