

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：国泰海通证券股份有限公司研究所社会服务及商贸零售行业联席首席分析师于清泰
时间	2025年9月10日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、请介绍一下公司2025年半年度业绩情况。</p> <p>2025年上半年，公司把握国家全方位扩大内需、提振消费政策利好机遇，紧紧围绕公司“拼经济、促发展、增效益、保安全”年度工作主题，发力深融合、优存量、拓增量、谋创新、提效能，着力创新转型、提质增效，实现营业收入208,960.24万元，比上年同期增长8.52%；实现归属于上市公司股东的净利润4,952.64万元，比上年同期增长24.39%；期末归属于上市公司股东的净资产为226,085.81万元，与上年期末基本持平；实现经营活动产生的现金流量净额为12,477.96万元，资产负债率为39.03%，加权平均净资产收益率为2.16%。公司发展整体呈现“稳中有进、进中提质”的良好态势。</p> <p>2、请介绍一下2025年上半年公司商旅出行业务发展情况。</p>

公司商旅出行业务的核心企业是广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”），2025年上半年，公商旅出行（旅行社）业务多元驱动构筑新格局。出境游业务方面，广之旅强化资源掌控，积极抢占印尼、哈萨克斯坦等国家的新航线首航等稀缺资源，组织印尼、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、非洲6国、波罗的海4国等28个新航线新目的地首团；成立“邮轮会员俱乐部”，打造“四级会员体系”；持续升级“友城之旅”“亚太溯源季”等主题IP，推出“科考伴行南极”“南太平洋岛国联游”等高端线路，前瞻布局堪察加等新兴目的地，持续巩固“出境游专家”品牌形象。国内游业务方面，深化大交通布局，加大航空资源采购规模；组织贵州广西信使团、福建三明首航等数十个首发团；深耕大湾区，买断重点酒店房间、景区票券等近9万件，巩固区域优势，核心竞争力进一步提升。入境游把握多国免签政策落地和支付便利化的政策机遇，推进白云机场国际中转“免签一日游”项目，高质量完成广东省侨联海外归侨、“广州过年·花城看花”、湖北百人拉美旅游团等大型国际接待，加速打开入境游增长空间。海南特区国际旅行社有限公司凭借其成熟的入境游接待体系，助力公司入境游业务持续发展。

2025年上半年，广之旅实现营业收入153,571.45万元，同比上年增长11.78%，其中，出境游（不含港澳）实现营收84,881.39万元，国内游实现营收49,819.73万元；实现净利润2,329.30万元，同比上年增长34.91%；实现归属于母公司所有者的净利润2,408.46万元，同比上年增长55.42%。

3、请介绍一下2025年上半年公司酒店业务发展情况。

2025年上半年，公司住宿（酒店）业务运营创新与业态拓展双轨并行。住宿业营收保持增长，营收规模比2019年同期增长了18.49%。酒店管理业务以战略驱动品牌全域拓展，

在广州、深圳、韶关、汕头、潮州、揭阳、茂名等地新增酒店项目布局，其中“岭南东方酒店”品牌新增阳春长兴岭南东方酒店、普宁康莱岭南东方酒店、潮州岭南东方酒店 3 店落地粤东。把握文旅消费多元化趋势，创新丰富的消费场景，以“文化 IP+ 场景”驱动节庆营销，打造新的经济增长点，依托“广府醒狮”“手作技艺”等非遗活化项目，打造“灯会+”“走进非遗”“岭南粤菜小师傅”“邮历岭南”等特色节庆，广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）上半年推出“花开岭南‘印’新春”“巧手木偶·戏韵白云”等非遗品牌活动，积极塑造“岭南酒店走进非遗”文旅 IP；旗下多家星级酒店开设线下文创店，大力推介广州礼物和岭南手信。为进一步优化境外旅客商旅体验，旗下多家酒店支持离境退税，创新消费场景，拓展消费新业态。

2025 年上半年，岭南酒店实现营业收入 11,855.54 万元，同比上年增长 1.60%；实现净利润 973.47 万元，同比上年增长 23.26%。

5、请介绍一下公司目前新零售业务的发展情况。

公司加快推动文创、新零售等业务加快走向更加广阔市场。2025 年上半年开发文创产品 87 款，其中 16 款入选首批“广州礼物”和第二批“广州必购必带”城市文创礼物，布局 12 个线下销售场景，实现营收近 70 万元。节令食品开启全渠道营销，以新产品、新内容迎合消费者升级需求，助力消费市场持续扩容，实现节庆营收与品牌影响力双提升，年宵品及粽子实现营收均创历史新高。以广之旅“小红花”为基础，以“潮品”为思路，以衍生 VI 设计开发首个自研产品木棉枕；以“中式糕点+城市手信”概念打造“羊城花饼”双款礼盒；“白云山丝巾”入选“广州必购必带”城市礼物，鸣春谷获评“广东礼物合作景区”；“小鸣”文创亮相法国巴黎卢浮宫国际艺术

创意展，开启国际传播新篇章。

6、请介绍一下公司目前在免税业务方面有什么进展？

为开拓广州市内免税店免税业务，公司与中国免税品（集团）有限责任公司（以下简称“中免集团”）、广州市广百股份有限公司（以下简称“广百股份”）、广州白云国际机场股份有限公司（以下简称“白云机场”）共同投资设立中免市内免税品（广州）有限公司运营广州市市内免税店。中免市内免税品（广州）有限公司的注册资本为人民币 4,500.00 万元，其中，公司以自有资金投资 877.50 万元，占注册资本的 19.50%。截至 2025 年 5 月 29 日，中免市内免税品（广州）有限公司已完成工商设立登记手续。

2025 年 8 月 26 日，由公司、中免集团、广百股份及白云机场联合筹建运营的广州首家市内免税店在天河区国际金融中心（广州友谊国金店一楼）开业，其正式运营标志着广州在落实国家免税政策创新、打造国际消费中心城市标杆方面迈出坚实一步，为出境旅客带来“不出国门，畅享免税”的全新购物体验。

未来，公司将凭借旗下旅行社、星级酒店核心资源，为市内免税店注入“精准导流+场景营销”的独特优势。一方面，发挥旗下广之旅“超级地接”作用，将免税购物融入多元化入境游、高端定制游等主题旅游线路，实现对来粤来穗旅客的定向营销引流，扩大免税品牌效应。另一方面，通过岭南酒店旗下各家星级、度假酒店矩阵会员体系与线下触点，同步推送免税店开业优惠、爆款商品信息及离境退税服务指南，实现“住宿+购物+免税”场景联动，深度绑定免税消费与广州文旅体验、城市服务，助力免税店快速打开市场。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明

否

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无
------------------------	---