

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2025-004

北京长久物流股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☒现场参观 ☒电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	华夏基金、嘉实基金、创金合信、工银瑞信、国投瑞银、交银施罗德、东方资产、兴业全球基金、融通基金、睿亿投资、财通资管、新华资产、招商基金、阳光保险、长盛基金、华商基金、博道基金、鹏华基金、华源证券、民生证券、国信证券、上海证券、广发证券、浙商证券、泰信基金、浙商自营、申万宏源、中银证券、华富基金、野村自营、泉果基金等机构的 30 多位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2025 年 8 月 15 日-9 月 10 日
会议地点	北京市、上海市
上市公司接待人员姓名	公司管理层、董事会办公室相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	围绕公司 2025 年经营情况，公司管理层、董事会办公室相关人员与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面： 1、2025 年半年度财务情况 2025 年上半年，公司实现营业收入约 23.26 亿元，较上年同期的 18.24 亿元同比增长 27.54%，营收规模实现较好扩张。归属于上市公司股东的净利润 1016.88 万元，同比下降 80.66%；扣除非经常性损益的净利润约 915.52 万元，同比下降 82.79%。期末总资产约 60.10 亿元；归属于上市公司股东的净资产约 29.70 亿

	元；经营活动产生的现金流量净额 2.20 亿元，现金流状况得到明显改善。 2、长久物流简介 长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。 公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块： （1）整车业务 整车业务构建了覆盖运输、仓储、社会车辆服务及网络货运的全链条物流服务体系。在整车运输环节，公司通过优化多式联运方案，整合公路、铁路、水路运输资源，实现商品车从生产厂商到经销商的高效转运，业务范围涵盖乘用车与商用车；整车仓储服务则依托自主研发的仓储管理系统，依据厂商生产计划与市场需求，提供车辆入库、存储、出库的全流程管理，保障库存车辆的高效周转；社会车辆物流聚焦二手车、电商平台车辆、高端定制车辆及私家车的运输需求，针对不同客户特点设计差异化服务方案，并延伸至装卸等衍生业务。此外，公司通过搭建网络平台道路货物运输系统，实现运力资源与运输需求的高效匹配，提升物流服务效率与资源利用率。 （2）国际业务 国际业务以中欧班列、国际海运、国际公路及空运为运输载体，构建起覆盖全球重要市场的物流网络。公司为客户提供国际货物的整箱与拼箱运输、集货分拨、仓储管理、贸易代理及报关报检等一站式服务。在整车及零部件进出口运输方面，公司凭借专业的国际物流操作团队与稳定的运输渠道，保障货物跨境运输的时效性与安全性；同时，针对化学品、电子产品、机械设备等多元化货物类型，制定符合国际运输标准的定制化方案。通过与国内外物流企业、港口、场站的深度合作，公司不断优化国际物
--	--

	流网络布局，提升全球供应链服务能力。 （3）新能源业务 新能源业务围绕储能产品、危化品物流服务及“光储充检放”一体化三大方向展开。在储能产品领域，公司依托技术研发团队，开展户用储能、工商业储能系统的研发与生产，通过与上下游企业合作，提供从产品设计、制造到安装调试的一体化解决方案；在危化品物流服务方面，公司发挥自身在汽车物流领域的经验、资源优势，为动力电池厂商、退役动力电池需求方等提供运输、仓储管理、配送等服务，保障新能源产业链的高效运转；在“光储充检放”一体化业务中，公司利用在汽车产业积累的场地资源与客户关系，投资建设集光伏发电、储能、充电、检测、放电功能于一体的综合服务站点，实现能源的高效利用与车辆服务的智能化升级。三大业务方向相互协同，推动公司在新能源领域的战略布局与可持续发展。 3、近期发布的《车辆运输车专项治理行动方案》的通知，发布背景是什么，主管单位有哪些？ 当前，违规轿运车数量有所增加，高速入口“闯杆”违法行为频发。一方面，此类行为严重扰乱整车物流市场价格秩序；另一方面，违规轿运车因重心失衡、盲区过大，导致“翻车”“烧车”等事故多发，严重危害人民群众生命财产安全。 为进一步规范轿运车运输经营行为，维护整车物流市场秩序，防范道路交通事故，保护人民群众生命财产安全，交通运输部、公安部、工业和信息化部决定，组织为期6个月的专项整治行动，建立健全车辆运输车常态化管理的长效机制。 4、长久物流自身车辆数量，“治超”前上线率，“治超”后预计上线率情况，对公司整车业务的影响有哪些？ 长久物流作为轿运车领域头部企业，拥有2400余台中置轴合规轿运车。本次“治超”前，受非合规车辆运营成本较低的冲击及淡旺季影响，公司日常车辆上线率未达100%，且月周转率
--	---

	未完全饱和；同时，受制于部分线路成本问题，公司将现有运量的部分通过“外协”方式进行。 本次“治超”后，公司将从四方面受益：（1）受制于非合规车辆出清导致的市场运力阶段性紧张，预计主机厂将通过提价或补贴方式予以应对，利好长久物流收入端；（2）市场非合规车辆出清，将提升公司合规车辆上线率、月周转率；（3）运价合理情况下，公司将减少“外协”比例，转而由自营车承接；（4）9月至春节前为汽车销量传统旺季，受《行动方案》“动员部署阶段（2025年7月）、宣传教育阶段（2025年8月）、重点整治阶段（2025年9-11月）”的推进影响，2025年年底将出现一定数量非合规运力出清、合规运力阶段性紧张的情况，长久物流已做好充分准备，将有效填补非合规运力出清后的市场缺口。 5、本次“治超”，对国际业务、新能源业务影响是什么？ 本次“治超”对新能源业务影响较小，对国际业务国内段的合规运输有一定促进作用。长久物流国内可调配运力涵盖4艘近洋海船、3艘江船，随着“治超”力度加强，将推动整车公路运输向“公铁水”联运方式转型，公司水运运力将有力承接公路向水路转运的需求。 6、公司目前有几艘远洋滚装船，是否有继续扩展国际海运运力的计划？ 目前公司有“久洋吉”“久洋兴”“久洋隆”三艘远洋滚装船。2025年1-7月，汽车出口368万辆，同比增长12.8%，公司时刻关注滚装船的市场动态，进行相关研判，会根据公司业务需求，在合适时机审慎地进行运力布局及调整，建议关注公司后续公告。 7、公司是否有任何资本运作的计划？ 公司将持续规范资本市场运作，完善公司治理结构，强化信息披露与投资者关系管理。在战略投资方面，遵循股东价值最大化原则，审慎评估优质企业或资源标的，适时开展收购兼并，推
--	---

	动市场资源整合与产业链延伸。在缺乏明确投资机会时，聚焦内生增长，通过技术创新、业务拓展与管理优化，夯实企业发展基础，提升核心竞争力。
附件清单（如有）	