

上海灿瑞科技股份有限公司

投资者关系活动会议纪要

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □券商策略会 □媒体采访 □新闻发布会 □现场参观 □分析师会议 □业绩说明会 □路演活动 □一对一沟通 □电话会
参与单位名称	中欧基金、永赢基金、鹏华基金、富荣基金、泉果基金、前海开源基金、华泰保兴基金、信达澳亚基金、鑫元基金、交银施罗德、汇丰晋信、浙商资管、财通资管、长江资管、长江养老等
时间	2025.9.10~2025.9.11
公司接待人员姓名	董事会秘书：任梦飞 投资者关系经理：邹佳
投资者关系活动主要内容介绍	Q：公司上半年收入保持了稳定的增长，但仍处于亏损状态，主要原因是什么？公司目前有什么措施实现扭亏？ 答：公司 2025 年上半年营业收入同比增长 8.57%达到 293,547,040.65 元；归属于母公司所有者的净利润-26,823,513.45 元。公司毛利率为 27.32%，同比提升 0.29 个百分点。 公司亏损的主要原因是：由于部分电源管理芯片的竞争仍较为激烈，该产品线的价格和毛利率仍然承压。同时，公司保持高强度的研发投入，研发费用同比增加 9.24%至 76,908,254.34 元，研发费用率同比略微提升至 26.2%。 公司将通过产品迭代、品牌客户拓展和降本措施来逐步提升电源管理产品线的盈利能力。另外，随着公司收入规模的增加和降本增效措施的实施，费用率也将进一步降低。通过一系列的举措，公司利润率有望

逐步改善。

Q：公司智能传感器芯片业务收入增速较高，且毛利率远高于公司平均水平，这块业务是否能保持高成长和高毛利率？

答：公司两大产品线协同发展，智能传感器芯片发展势头良好，电源管理芯片业务仍然承压。

分产品线来看，智能传感器芯片主要包括磁传感器和电机驱动芯片，下游应用领域较为广泛，收入在 2024 年高增后依然维持良好的增长态势，产品价格稳定，毛利率有所提升，仍保持市场领先的产品竞争力。2025 年上半年智能传感器业务收入 178,257,519.45 元，较去年同期增长 25.61%，毛利率 42.28%，同比提升 1.06 个百分点；收入占整体营收规模的 60.73%，营收占比进一步提升。电源管理芯片业务收入 84,181,517.98 元，较去年同期下降 11.00%，毛利率 8.43%，下游消费电子市场的竞争仍较为激烈，导致产品收入和利润率较为承压。

根据 2024 年限制性股票激励计划，2025 年营业收入目标值约为 6.1425 亿元，预计收入将稳步增长。

Q：公司账面现金充裕，目前资金如何规划？

答：公司资金充沛，截至 2025 年 6 月 30 日，账面货币资金和交易性金融资产（主要为保本结构性存款）合计 14.7 亿，其中约 7 亿元募集资金将按照计划用于募投项目。公司将合理运用在手资金进行回购安排，关注收并购机会，为股东创造最大价值。

公司将通过自身增长和外延式扩张等方式发展壮大。继 2024 年完成

	南京睿赫的并购后，一直持续关注行业信息，如果有合适的标的和价格，公司将尝试投资参股或收购等多种方式，丰富公司的产品线，提高上市公司综合实力。 公司 2024 年完成了上市后第一期的股份回购方案,回购股份 2,174,378 股，占总股本比例为 1.89%，实际回购金额为 6000 余万元；2025 年 1 月启动的第二期股份回购方案已于 5 月完成，实际回购股份 1,435,380 股，占总股本比例为 1.25%，实际回购金额约人民币 4000 万；两次回购金额合计人民币 1 亿余元。2025 年 9 月 5 日公司实际控制人、董事长提议新一期不低于人民币 2000 万元（含），不超过人民币 4000 万元（含）回购计划。公司对未来发展充满信心，将根据市场情况伺机进行股份回购安排。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 11 日