

证券代码： 300883

证券简称：龙利得

龙利得智能科技股份有限公司
2025 年 9 月 15 日投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（2025 年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	参加 2025 年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2025 年 09 月 15 日（周一）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式参加。
上市公司接待人员姓名	1. 董事、财务负责人 朱 敏 2. 副总经理、董事会秘书 尹雪峰
投资者关系活动主要内容介绍	为便于广大投资者更深入、全面地了解公司情况，公司于 2025 年 9 月 15 日 15:00-17:00 参加由安徽证监局指导、安徽上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2025 年安徽上市公司投资者网上集体接待日”活动，利用网络远程与投资者进行了沟通交流。网上说明会主要内容如下： 1. 公司如何与中小股东建立沟通与诉求机制？ 您好，公司会通过投资者热线、互动易平台以及其他各种投资者关系渠道了解并及时回复中小股东的相关问题或诉求，对于其中具有价值的意见和诉求，我们会及时向管理层、董事会汇报。感谢您的关注！ 2. 未来是否有并购考虑？是否考虑向非包装的其他行业业务延展？ 您好！公司在立足主业，聚焦市场需求，扩大市场占有率，加强产业链上下游的协同，增强公司的竞争力，发挥自身优势的同时也会保持关注各种投资机会。感谢您的关注！ 3. 市场关注公司战略转型，请问公司当前在角色定位上有哪些重要转变？转型后产品结构有何调整？ 您好，公司正积极推动从“传统运输包装制品提供者”向“面向终端消费者的包装解决方案服务商”转型。转型前，产品以满足隔离保护功能的瓦楞纸箱 / 盒、食品接触纸盒为主；转型后，产品结构进一步优化，重点拓展彩箱 / 彩盒、纸杯（碗）、纸袋、无纺布袋、精品礼盒等直接面向终端消费者的高端包装品类，提升产品在消费场景中的品牌赋

能价值，增强与终端客户的黏性。感谢您的关注！

4. 安徽明光绿色智能文化科创园提及将依托大数据平台、区块链、物联网等数字技术，催生“互联网+数字智能+包装”产业新业态，目前该方面技术的应用筹备情况如何？

您好，目前公司正围绕安徽明光绿色智能文化科创园的技术应用需求，积极推进大数据平台、区块链、物联网等数字技术的整合与筹备工作，已在技术选型、合作资源对接、内部技术团队搭建等方面开展相关工作，确保科创园投产后能顺利依托这些数字技术催生“互联网+数字赋能+包装”产业新业态，有利于进一步实现纸袋、纸杯、无纺布袋等快消、茶饮类包装的智能化、数字化全流程、全系统（从原料到终端产品的“全面无人化工厂”预计即将投产）。最终技术实现情况受市场状况变化等多种因素影响，存在不确定性，请注意投资风险，感谢您的关注！

5. 2025年上半年公司在研发投入、营销体系建设及优秀人才选聘方面的资源投入具体有哪些重点方向？

您好，2025年上半年，公司在相关资源投入的重点方向如下：（1）研发投入方面，聚焦纸包装及其他容器的技术创新与新产品开发，以构筑技术与新产品壁垒；（2）营销体系建设方面，围绕客户资源拓展，加强市场渠道搭建与客户服务能力提升，助力市场开拓；（3）优秀人才选聘方面，重点引进研发、营销、管理等领域的专业人才，为公司核心业务发展与体系建设提供人才支撑。感谢您的关注！

6. 请问董秘：龙利得股份近期有收购科技公司的计划吗？龙利得文化产业园现况如何呢？之前宣传的芯片产业后续如何发展呢？

您好，公司在立足主业的同时也积极关注市场的需求及各种投资机会，公司将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。位于上海的“龙利得文化科创园”持续发力，进一步夯实了公司作为“包装印刷综合解决方案提供者”的市场地位，公司位于安徽龙利得绿色智能文化科创园也即将投产，相关进展情况，请关注公司的定期报告，感谢您的关注！

7. 公司环保纸袋的核心优势是什么？主要应用于哪些领域？

您好，公司环保纸袋的核心优势体现在两方面：一是基材品质高，公司环保纸袋采用高强度牛皮纸作为主要原料，兼具优异承重性能、结构稳定性，且天然可降解、可回收，从源头保障绿色属性；二是综合性能优，具备优良物理性能、美观印刷效果及突出环保优势。应用领域上，环保纸袋广泛适用于各类日用消费品和快速消费品外包装，具体涵盖茶饮外卖、服装服饰、鞋帽箱包、休闲食品、餐饮外卖、商超及百货零售、医药连锁等多个社会消费领域，可助力品牌方践行环保理念、提升品牌形象，同时满足消费者对绿色环保包装的需求。感谢您的关注！

8. 请介绍公司客户群体的覆盖范围，以及转型后在客户拓展方面有哪些新的突破方向？

您好，目前公司客户群体已广泛覆盖日化、家化、护肤品、高端食品、茶饮、快消品、户外用品、电子家电、高端器械、家居、农副产品、光伏产品、烟酒、快递及危险品包装等多个领域，客户类型涵盖生产制造企业与终端消费品牌商。转型后，公司在客户拓展上重点向终端消费品牌商倾斜，尤其是在美妆护肤、茶饮快消、新能源（光伏）等增长潜力较大的领域，通过定制化高端包装方案，进一步扩大优质客户规模，提升市场份额。感谢您的关注！

9. 公司在纸杯环保类产品认证上有哪些进展？对产品有何意义？

您好，公司子公司龙利得文化科技有限公司的纸杯产品取得两项重要国际认证：一是澳大利亚生物塑料协会（Australasian Bioplastics Association）颁发的、符合澳大利亚标准 AS 5810 的 conformity 证书；二是通过莱茵旗下 DIN CERTCO 颁发的“可堆肥材料制品”及“产品为适用于家庭和花园堆肥的可堆肥材料制品”认证。公司纸杯、纸袋同时符合上海市《关于深入推进生态文明建设打造美丽中国上海典范的决定》的相关规定，纸杯、纸袋实现向“全面无塑化”、打击“伪环保”方向发展。上述认证成果显著提升了公司相关产品的国际认可度，符合地区相关法律法规要求，为相关产品进入或拓展国际/国内市场、满足全球低碳与绿色生活需求提供了重要资质支撑。感谢您的关注！

10. 公司位于安徽明光的龙利得绿色智能文化科创园（一期）即将投产，能否介绍该项目投产后预计将为公司带来哪些方面的提升？

您好，安徽明光龙利得绿色智能文化科创园（一期）投产后，预计将为公司带来多方面提升：一是进一步提升公司依托大数据平台、区块链、物联网等数字技术的应用能力，催生“互联网 + 数字智能 + 包装”的产业新业态、新技术、新材料；二是增强公司整体生产智造与服务能力，进一步提升公司市场地位；三是更好地满足下游如聚焦逆势增长的快消产品等新兴市场的客户需求，为公司拓展新兴市场、提升业务规模与竞争力提供支撑。上述投产后效果仅为预计情况，最终实现情况受市场状况变化等多种因素影响，存在不确定性，请注意投资风险。此外，在绿色发展方面，在无纺布袋领域，公司实现了在消费品包装印刷领域首次突破水性无溶剂印刷，无毒无害符合相关标准，响应国家绿色低碳要求，相信绿色智能文化科创园（一期）的后续投产将为公司绿色发展带来持续的发展动力。感谢您的关注！

11. 上海“龙利得文化科创园”在 2025 年上半年持续发力，该科创园主要通过哪些方面的作用来夯实公司“包装印刷综合解决方案提供者”的市场地位？

您好，上海“龙利得文化科创园”主要通过聚焦公司主营业务拓展，为公司提供更优质的业务开展平台与资源整合能力，助力公司更好地为客

	户提供包装印刷综合解决方案，进一步提升公司在行业内的服务能力与市场认可度，从而夯实公司“包装印刷综合解决方案提供者”的市场地位，为公司长远发展筑牢根基。感谢您的关注！ 12. 2025 年上半年公司营业收入较上年同期实现 20.71% 的增长，能否简要说明驱动营收增长的主要因素？ 您好，2025 年上半年公司营收增长的主要驱动因素包括：（1）围绕核心业务充分发挥自身优势；（2）持续加大研发、营销等资源投入以提升产品竞争力与市场拓展能力；（3）公司积极拓展客户资源；（4）上海“龙利得文化科创园”的持续发力，夯实了公司“包装印刷综合解决方案提供者”的市场地位，助力业务拓展与营收提升。感谢您的关注！ 13. 安徽明光科创园投产后，公司在满足下游快消产品等新兴市场客户需求方面，是否已有明确的市场拓展计划或目标客户群体？ 您好，针对安徽明光科创园投产后满足下游快消产品等新兴市场客户需求，公司已制定初步的市场拓展计划：一是将依托科创园的数字技术与智能生产能力，开发更贴合快消产品特点的包装产品与解决方案；二是加强与快消行业内具有增长潜力的企业对接，积极拓展目标客户群体，重点关注逆势增长的快消品牌；后续公司将根据科创园投产进度及市场情况，进一步细化拓展计划并适时推进。感谢您的关注！ 14. 公司通过加大研发等资源投入构筑技术与新产品壁垒，目前这些壁垒在市场竞争中已体现出的具体优势有哪些？ 您好，目前公司通过加大研发等资源投入构筑的技术与产品壁垒，已在市场竞争中体现出多方面具体优势：一是提升了公司产品的技术含量与质量水平，增强了产品在市场中的竞争力，有助于吸引更多客户；二是助力公司开发出更符合市场需求的新产品，拓展了产品应用场景，为客户提供更优质的包装解决方案；三是提升了公司在行业内的技术认可度，为市场开拓奠定了稳固的技术根基，帮助公司在市场竞争中占据更有利地位。感谢您的关注！ 15. 公司主要通过哪些方式增强盈利能力？核心经营要素是否发生显著变化？ 您好，目前公司主要通过六大方式增强盈利能力，具体如下：一是依托环保政策驱动产品结构升级；二是通过智能制造与产能扩张提升运营效率；三是抓住下游行业需求增长机遇并优化客户结构；四是强化成本控制与原材料管理能力；五是加大研发投入并推动高附加值产品创新；六是持续提升高端产品占比。在核心经营要素方面，公司主要产品及其用途、经营模式未发生显著变化。感谢您的关注！ 16. 请问公司 2025 年 1 至 6 月围绕核心业务方向，在构筑市场竞争优势方面采取了哪些关键举措？
--	--

	您好，2025 年 1-6 月，公司主要围绕纸包装及其他容器相关核心业务，通过以下举措构筑市场竞争优势：一是充分发挥行业经验、技术、产品质量与新产品开发等方面优势；二是秉持重视研发投入、创新驱动的经营理念，持续加大研发、营销、管理体系建设及优秀人才选聘等方面的资源投入；三是积极拓展客户资源，以此构筑坚实的技术与新产品壁垒，为市场开拓奠定技术根基。感谢您的关注！ 17. 您好 9 月 1 日开始上海禁塑令明确禁止使用一次性塑料制品，如 PE 等材质的一次性餐具等，公司的安徽项目的纸杯、纸袋、无纺布袋开创了“全环保”先河。这种符合禁塑令要求的产品，在食品包装、餐饮外卖等领域会有大量的替代需求，公司有望获得更多的订单，推动业务规模的扩张，希望公司把握这个机会。 您好，公司将持续关注相关政策及市场动态，根据自身业务情况，积极开拓市场。感谢您的建议，您的建议将转呈管理层。感谢您的关注！ 本次投资者交流会活动中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025-09-15