

杭州福莱蒽特股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与福莱蒽特（605566）2025年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年09月16日 13:00-14:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 李百春 董事会秘书 王振炎 财务总监 沈蔚 独立董事 朱炜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司光伏胶膜生产线未来是否有重启计划？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，鉴于光伏行业目前的竞争环境及嘉兴新材料本身销售不畅、持续亏损的现状，公司于2025年7月26日发布《关于控股子公司停产歇业的公告》，嘉兴新材料实行停产歇业，详见公司2025-053公告。公司暂未有对光伏产业生产的计划。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 未来研发投入将重点聚焦哪些技术方向？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司未来的研发投入将重点聚焦以下几个技术方向：1、持续加大研发投入，推出更多符合市场需求的高性能、环保型染料产品，以满足全球纺织行业对高性能、环保型染料的持续增长需求，特别是在欧美和东南亚市场对染料质量和环保性能的高要求。2、加强中高端染料产品的研究力度，扩宽产品线，紧跟行业发展趋势，特别是在分散染料市场中突显中高端染料产品的发展路线。3、为稳固公司产品的良好质量，保持持续的竞</p>

争优势，公司将进一步朝产业链上游的中间体行业延伸，提升公司分散染料中间体的生产能力，增强自主供应能力，降低市场波动对公司业务的影响。以上是公司未来研发投入的重点技术方向。感谢您对公司的关注。

3. 高端染料和一般染料差别是什么，福莱蒎特在市场中，中高端占比如何？

答:尊敬的投资者您好，高端染料与一般染料的核心区别主要在于1. 色牢度与染色效果；2. 功能性与特殊需求，例如防水、防污、防紫外线等特殊功能；3. 生产工艺与环保性要求的差异。公司目前高端染料市场占有率约5%，在高端分散染料的细分市场中占据了主导地位。感谢您对公司的关注。

4. 据中国证券报 20250716 报道，福莱新材通过研发电子皮肤技术，2025 年落地柔性传感器中试线。文中福莱新材是指杭州福莱蒎特新材料有限公司，还是福莱蒎特（嘉兴）新材料有限公司？贵公司目前机器人业务开展情况是怎样，可否详细介绍。

答:尊敬的投资者您好，中国证券报 20250716 报道中的“福莱新材”是指“浙江福莱新材料股份有限公司”，与本公司没有关系，感谢您对公司的关心与关注。

5. 对杭州禾迈有天新动能的投资未来收益预期如何？

答:尊敬的投资者您好，公司作为有限合伙人认缴出资 1.05 亿元参与设立杭州禾迈有天新动能创业投资合伙企业（有限合伙），管理人为北京有天私募基金管理有限公司。该基金主要围绕公司主业进行产业链生态布局，重点投资新能源、半导体，同时关注新材料、先进制造、高端装备制造等战略新兴行业。股权投资的未来收益预期受多种因素影响，包括被投资企业的经营状况、市场环境、行业发展趋势等，这些因素都可能对投资的最终回报产生重大影响。后续请关注公司定期披露的财报数据。感谢您对公司的关注。

6. 您好，请问公司上半年净利润 3357 万元，同比增长 24.78%，利润增长主要来自哪些方面？

答:尊敬的投资者您好，公司上半年利润增长主要来自两方面：一是公司光伏胶膜生产线处于停产状态，亏损较去年同期减少所致。另一方面是因为公司加大了高水洗、高日晒牢度染料的生产与销售所致。公司将继续拓展国内外市场，主动应对市场变化，同时持续进行产品研发，提高经营效益及水平。感谢您对公司的关注。

7. 公司有没有做产业扩展的计划，比如人形机器人的仿生皮肤？

答:尊敬的投资者您好，公司将继续在染料行业进行深耕，强化成本控制，推动主业做强做稳，并在新材料领域进行探索。对于公司未来的产业扩展计划，公司将根据市场需求和公司战略适时进

	<p>行投资，敬请关注相关公告。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>8. 为什么公司股价一直处于破发状态？管理层有没有做市值管理？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司管理层始终高度重视市值管理，并将其视为提升公司质量的重要手段。公司将持续依法合规推动各种有益的市值管理举措，以提升公司的盈利能力和回报投资者的能力，推动上市公司投资价值提升，实现公司与广大投资者的共赢。感谢您对公司的关注。</p> <p>9. 高端染料市场一般具有护城河宽，利润高等特点，请问我们公司高端染料的主要客户是谁，产品利润率和回款周期怎么样</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司在高端染料市场的主要客户包括大型的纺织印染厂商和染料贸易商，与公司建立了较为紧密的合作关系。公司将继续深耕高端染料领域，通过技术创新和客户服务提升产品附加值，以维持和提升利润率。同时，公司将加强应收账款管理，优化回款周期，保证公司的稳健运营。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p>10. 未来是否有新的分散染料产能扩张计划？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司计划投资建设“年产3000吨（折干）高牢度绿色分散染料滤饼及300吨关键中间体清洁生产技改项目”，该项目将优化公司的产品结构，提高公司高端分散染料滤饼生产的效率、环保性和安全性。详见公司2025-043号公告。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年09月16日</p>