



2025

中期報告

Be Friends Holding Limited
交個朋友控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 01450

目錄

公司資料	2
管理層討論及分析	3
股份獎勵計劃	11
其他資料	17
中期簡明合併綜合收益表	21
中期簡明合併資產負債表	23
中期簡明合併權益變動表	25
中期簡明合併現金流量表	26
簡明合併中期財務資料附註	27

公司資料

董事會

執行董事

李鈞先生(主席)
李亮先生(行政總裁)
趙慧利女士

獨立非執行董事

孔華威先生(首席獨立非執行董事)
馬占凱先生
余國杰博士

授權代表

趙慧利女士
陳詩婷女士

審核委員會

余國杰博士(主席)
馬占凱先生
孔華威先生

薪酬委員會

馬占凱先生(主席)
趙慧利女士
孔華威先生

提名委員會

馬占凱先生(主席)
趙慧利女士
孔華威先生

投資委員會

李亮先生(主席)
趙慧利女士
馬占凱先生

公司秘書

陳詩婷女士(FCG, HKFCG)

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國總辦事處及主要營業地點

中國
(浙江)自由貿易試驗區
杭州市
濱江區長河街道
秋溢路601號5號樓
(郵編：310056)

香港主要營業地點

香港
九龍
渡船街38號
建邦商業中心
12樓1202A室

核數師

富睿瑪澤會計師事務所有限公司

本公司有關香港法律的法律顧問

金杜律師事務所

開曼群島股份過戶登記處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司

股份代號

1450

公司網站及聯絡資料

www.befriends.com.cn
電話：+86 10 6437 7460

管理層討論及分析

業務回顧

2025年上半年，中國經濟在向高質量發展轉型過程中，新質生產力培育與舊動能調整並存，儘管挑戰猶存，但經濟基本面穩固、政策工具箱充足，展現出穩健復蘇、結構優化的運行態勢。其中，直播電商行業呈現出了規模擴張與競爭加劇並存特徵，全行業面臨流量獲取成本上升及用戶數增速放緩等多角度挑戰，部分市場參與者通過低價、補貼等策略爭奪市場份額，致使整體行業平均利潤率承壓下行。與此同時，用戶對內容形式的多樣化需求亦導致行業競爭加劇，行業整體面臨邊際效益遞減壓力，進一步影響行業經營表現。

於中期期間，交個朋友控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）亦在複雜的宏觀經濟及行業波動背景下砥礪前行。於中期期間，本集團新媒體服務業務板塊實現營業收入約人民幣6.2億元，較去年同期增長約9.8%，主要受益於矩陣直播間的發展壯大及多平台佈局成效顯現；然而，淨利潤約為人民幣55.4百萬，同比下降約37.4%。由於平台流量獲取成本上升以及持續推進「朋友雲」智能系統的研發支持及運營投入增加，使得本集團成本及費用同時增加，為中期期間淨利潤下降的主要原因。面對挑戰，本集團一方面強化矩陣直播間內容競爭力，多渠道拓展垂類業務；另一方面深化內部資源整合，通過自動化工具優化運營效率，嚴控非必要支出，並加速推進數據算法對流量投放精準度的賦能落地。管理層將持續聚焦技術驅動與精細化運營雙輪戰略，以創新驅動業務韌性，在行業格局重塑中搶佔結構性機遇。

本集團依託智能系統持續優化直播電商業務，2025年中期通過差異化運營策略來應對行業競爭及技術變革壓力。「朋友雲」智能系統持續迭代，集成數據分析與全鏈路管理工具，提升運營效率並降低人工干預依賴，在技術升級過程中通過資源調配實現成本管控平衡。通過構建的矩陣模式，以主賬號與垂直領域矩陣賬號協同形成差異化流量池，基於標準化流程分層運營流量資源，實現用戶群體及商品品類拓展，流量效率及模式的可複製性顯著提升。

本集團持續鞏固行業頭部地位，嘗試以「產業帶+品牌+直播間」三角模式強化供應鏈閉環。同時，本集團與地方政府合作開展「外貿優品轉內銷」計劃，累計服務千餘家外貿企業，協助品牌開拓國內市場並提升商品複購率與用戶信任度。於中期期間，約萬場直播運營高效執行，供應鏈協同能力支撐業務規模與運營質量同步提升，流量矩陣模式助力運營韌性持續增強。

管理層討論及分析 (續)

業務回顧 (續)

此外，本集團嚴格踐行規範經營與可持續發展理念。簽署《上海直播電商行業自律公約》，圍繞選品審核、合規培訓及消費者權益保障構建多維度風控體系，推動行業規範化發展。同步聚焦社會價值創造，通過產業帶合作助力中小微企業轉型，並推出「員工關愛基金」完善多層次保障計劃，涵括醫療、意外及心理健康支持，強化企業社會責任與人才長期競爭力。系統化供應鏈管理、合規風控體系及人才發展機制，共同支撐本集團實現業務穩健增長與行業影響力提升，並為可持續發展提供戰略保障。本集團憑藉卓越經營表現與行業貢獻，獲得「杭州市信用管理示範企業」及「生態價值締造力MCN」等權威獎項，充分印證規範治理與社會價值創造能力獲得業界高度認可。

鑒於新媒體業態(如短視頻、直播電商)快速發展對傳統廣播電視業務的衝擊，本集團傳統廣電業務面臨受眾分流、廣告需求萎縮及盈利模式單一等挑戰，導致傳統廣電業務增長滯後於本集團整體戰略方向。本集團於2025年3月28日，與獨立第三方簽訂協議出售涵蓋本集團傳統廣電業務子公司的100%股權，並於2025年7月31日完成交割。出售完成後，本集團將優化資產結構，降低存貨及應收賬款佔款壓力，釋放現金流並改善財務指標，為技術驅動型業務提供更強支持，實現資源配置與行業趨勢的動態適配；同時，本集團亦保留廣電業務核心專家，繼續推動視頻技術與新媒體業務的深度整合，並集中資源強化高潛力領域。

未來展望

展望未來，本集團將重點關注智能化、科技化轉型與精細化運營的雙輪驅動，並以此持續推進業務運營與管理模式升級，保障經營質量提升與可持續增長的協同發展，持續優化成本結構，增強綜合競爭力。

- 一 本集團將加速推進垂類直播間專業化建設，通過算法推薦與需求洞察技術精準匹配垂直用戶群體，打造差異化內容場景與互動體驗。針對高潛力消費品類構建專項直播間矩陣，強化實時數據反饋機制，實現細分市場滲透效率與用戶黏性的雙重提升。
- 一 深化智能化、科技化建設，強化數據驅動的業務決策機制。依託本集團自研的「朋友雲」智能系統，在關鍵業務節點優化決策流程與資源調配效率，通過數據驅動，實現供應鏈管理、流量分層運營等核心環節的效能提升與成本優化。並通過標準化SOP流程與工具迭代，重點提升服務體驗與運營效率的規模效應。

管理層討論及分析 (續)

未來展望 (續)

- 在產業生態布局方面，本集團將加速與區域產業帶的戰略協同，整合與優化供應鏈資源。同時，通過強化主賬號與垂直領域矩陣賬號的流量運營，進一步提升用戶精準觸達能力與新品類拓展空間。
- 為確保高質量可持續發展，本集團亦將持續完善系統化治理架構，建立全周期風險管控與合規審核體系，嚴格遵循行業規範與消費者權益保障要求。

財務回顧

收入

於中期期間，受益於矩陣直播間的壯大及多平台佈局，本集團持續經營業務即新媒體服務業務板塊產生之收入為約人民幣618.9百萬元，與去年同期約人民幣563.6百萬元相比，增加了約9.8%。

銷售成本

本集團新媒體服務業務板塊的銷售成本約為人民幣348.2百萬元，與去年同期人民幣約260.5百萬元相比，增加了約33.7%，主要由於中期期間，本集團新媒體服務業務板塊的收入增加，且平台流量獲取成本上升，導致銷售成本相應增加。

毛利及毛利率

本集團新媒體服務業務板塊的毛利由去年同期之約人民幣303.2百萬元下降至中期期間之約人民幣270.7百萬元；該板塊的毛利率由去年同期之約53.8%下降至中期期間之約43.7%，亦由於平台流量獲取成本上升所致。

銷售費用

於中期期間及去年同期，新媒體服務業務板塊銷售費用分別約為人民幣153.6百萬元及人民幣151.1百萬元，增加約人民幣2.5百萬元。銷售費用增加主要由於新媒體服務業務板塊基於業務戰略擴張、核心人才儲備及合規化運營需求，增加營銷人力成本投入所致；且於中期期間新媒體服務業務板塊銷售費用佔該板塊收入比例約為24.8%，較去年同期的約26.8%略有下降，呈優化趨勢。

管理層討論及分析(續)

財務回顧(續)

管理費用

於中期期間及去年同期，新媒體服務業務板塊管理費用分別約為人民幣61.9百萬元及人民幣64.7百萬元，減少約人民幣2.8百萬元。管理費用減少主要由於新媒體服務業務板塊推進數字化管理升級，借助數字化工具實現跨部門資源共享、減少浪費以降低管理費用；同時對非核心管理支出實施預算管控與動態跟蹤，管控效果顯著。且於中期期間新媒體服務業務板塊管理費用佔該板塊收入比例約為10.0%，較去年同期的約11.5%略有下降，呈優化趨勢。

其他收益淨額

於中期期間及去年同期，新媒體服務業務板塊其他收益淨額分別約為人民幣16.0百萬元及人民幣15.1百萬元。以上變動主要由於中期期間政府補助之增加。

財務(費用)收入淨額

於中期期間，新媒體服務業務板塊財務費用淨額約為人民幣0.8百萬元，而去年同期的財務收入淨額約為人民幣0.9百萬元，增加約人民幣1.7百萬元。財務費用增加主要由於新媒體服務業務板塊因業務擴張調整資金需求、疊加外部理財市場環境變化共同所致；其中銀行及其他借貸的利息開支增加是由於為核心業務發展提供資金支撐所致；銀行存款的利息收入減少則是公司主動優化資金配置、優先保障業務流動性的選擇。

所得稅費用

於中期期間及去年同期，新媒體服務業務板塊所得稅費用分別約為人民幣14.9百萬元及人民幣15.0百萬元。

持續經營業務期內利潤

由於上述各項因素，新媒體服務業務板塊於中期期間及去年同期錄得淨利潤分別約為人民幣55.4百萬元及人民幣88.4百萬元。該變動主要由於平台流量獲取成本上升而導致毛利下降所致。

管理層討論及分析 (續)

非香港財務報告準則計量與最接近香港財務報告準則計量的對賬

為補充根據香港財務報告準則呈列之合併財務報表，本公司亦使用經調整後淨利潤作為額外財務計量，其並非按香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列。本公司認為，經調整後淨利潤通過消除管理層認為對本集團的經營業績不具有指示性的項目（例如某些非現金項目、一次性項目或非經營性質項目）的潛在影響，有助於比較不同時期和集團之間的經營業績。

本公司認為，經調整後淨利潤為理解和評估其合併經營業績提供了有用的信息，以協助管理。然而，經調整後淨利潤可能無法與其他公司類似名稱的指標進行比較。使用經調整後淨利潤作為分析工具存在局限性，故不應將其與根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮或替代分析。此外，這些非香港財務報告準則財務指標的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，並且可能無法與其他公司使用的其他類似名稱的指標進行比較。

下表列出了本集團分別於截至2025年及2024年6月30日止六個月的非香港財務報告準則財務指標的對賬情況（以根據香港財務報告準則編製的最接近的計量）：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務期內利潤	55,367	88,418
調整為：		
股份支付費用(附註15*)	15,912	26,894
持續經營業務經調整後淨利潤	71,279	115,312

* 請參閱截至2025年6月30日止六個月的簡明合併中期財務資料附註。

管理層討論及分析(續)

流動資金、財務資源及資本結構

本集團於中期期間及去年同期經營活動產生的現金流量淨流入分別約為人民幣138.5百萬元及人民幣20.3百萬元。該增加主要由於中期期間本集團通過拓展品類矩陣、強化平台運營，實現營業收入同比增長，為經營活動產生的現金流入增長奠定核心基礎；同時加強下游合作方的回款管控，通過縮短結算週期、優化對賬流程、建立回款考核機制等措施，進一步增厚經營活動產生的現金流入。

本集團於中期期間投資活動產生的現金流量淨流入約為人民幣24.3百萬元，而本集團於去年同期投資活動產生的現金流量淨流出約為人民幣10.9百萬元。該變動主要由於已抵押存款減少導致。

本集團於中期期間用於融資活動的現金流量淨流出約為人民幣38.2百萬元，而本集團於去年同期融資活動產生的現金流量淨流入約為人民幣49.7百萬元。於中期期間的融資活動現金流量淨流出主要由於在中期期間歸還銀行及其他借貸所致。

本集團銀行及其他借貸總額由2024年12月31日約人民幣212.1百萬元減少至2025年6月30日約人民幣20.0百萬元，主要由於將分類為持作出售的資產直接相關的負債進行重新分類。

於2025年6月30日，本集團流動資產約人民幣573.4百萬元(2024年12月31日：約人民幣704.2百萬元)及流動負債約人民幣233.5百萬元(2024年12月31日：約人民幣470.9百萬元)。流動比率(即按流動資產除以流動負債計算)由2024年12月31日的約1.50增加至2025年6月30日的約2.46。

本集團管理資本以確保本集團實體將可持續經營業務，同時透過優化債務及資本的平衡為本公司股東帶來最大回報。

本集團整體策略與過往年度維持不變。本集團資本結構包括現金及現金等價物及本公司擁有人應佔權益(包括已發行股本及儲備)。

為穩定利息開支，本集團致力於維持適當的固定利率及浮動利率借貸。本集團根據利率政策適時調整借貸結構，優化利率水平。於2025年6月30日，本集團幾乎所有借貸總額均按固定利率計息。

本集團於2025年6月30日的銀行結餘及現金主要以人民幣(「人民幣」)及港元(「港元」)計值。

管理層討論及分析 (續)

外匯風險

本集團主要就港元、美元和日元承受不同貨幣所產生之外匯風險。外匯風險產生自以非人民幣計值之未來商業交易、已確認資產及負債。

本集團管理層已制定政策，要求本集團公司管理其功能貨幣之外匯風險。本集團公司須於業務營運中管控其外匯風險。外匯風險主要由於自其他國家購買設備而產生，而管理層將管控付款時間表以降低外匯風險。除若干銀行結餘、應付賬款及借貸以港元、美元和日元計值外，本集團認為，外匯風險對本集團所構成之影響甚微，對正常業務亦無重大不利影響。於中期期間，本集團並無採用任何金融工具對沖其所面臨的外匯風險。然而，本集團管理層將監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

利率風險

除按浮動利率計息之銀行結餘外，本集團並無任何其他重大計息資產。本集團管理層預期利率變動不會對計息資產帶來重大影響，原因為銀行結餘的利率預期不出現重大變動。

本集團的利率風險來自借貸。本集團少部分借貸因按浮動利率發放而承受現金流利率風險，但其中部分被按浮動利率持有的現金所抵銷。本集團並無對沖其現金流利率風險。

於2025年6月30日，本集團新媒體服務業務板塊並沒有抵押的借貸(2024年12月31日：銀行借款42,833,000元由已抵押銀行存款人民幣42,451,000元擔保)；非持續經營業務即廣電業務中銀行借款12,000,000元(2024年12月31日：人民幣12,000,000元)以賬面值為人民幣19,410,000元(2024年12月31日：人民幣20,363,000元)的樓宇作抵押。

管理層討論及分析(續)

資產負債狀況

資產負債比率指淨負債(總債務減已抵押銀行存款及銀行結餘及現金)除以權益總額再乘以100%，於2025年6月30日及2024年12月31日，分別為-39.8%及17.0%，有關減少主要由於本集團於中期期末銀行結餘及現金增加以及將擬出售資產直接相關的負債進行重新分類所致。

重大投資、收購及出售

於中期期間，本集團並沒有任何重大投資。此外，鑒於新媒體業態(如短視頻、直播電商)快速發展對傳統廣播電視業務的衝擊，本集團傳統廣電業務面臨受眾分流、廣告需求萎縮及盈利模式單一等挑戰，導致傳統廣電業務增長滯後於本集團整體戰略方向。本集團於2025年3月28日，與獨立第三方簽訂協議出售涵蓋本集團傳統廣電業務子公司的100%股權，並於2025年7月31日完成交割。出售完成後，本集團將優化資產結構，降低存貨及應收賬款佔款壓力，釋放現金流並改善財務指標，為技術驅動型業務提供更強支持，實現資源配置與行業趨勢的動態適配；同時，本集團亦保留廣電業務核心專家，繼續推動視頻技術與新媒體業務的深度整合，並集中資源強化高潛力領域。詳情請見本公司於2025年3月28日、2025年4月23日之公告及於2025年5月23日之通函。傳統廣電業務亦在本報告中被分類為非持續經營業務。

於本報告日期，本集團概無重大投資或資本資產計劃。

或然事項

於2025年6月30日，本公司董事(「董事」)並不知悉任何可能產生重大或然負債的任何重大事項。

股息

本公司董事會(「董事會」)不建議派發中期期間的中期股息(2024年：無)。

股份獎勵計劃

為了表彰和獎勵某些合資格參加者為本集團成長及發展作出貢獻，並為了符合於2023年1月1日生效的香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）第十七章的規定，本公司於2022年12月8日採納了股份獎勵計劃（「**2022年股份獎勵計劃**」）。

獎勵股份變動

根據2022年股份獎勵計劃，於2025年4月10日的董事會決議以無代價向若干名選定參與者授予總共10,473,300股獎勵股份（「**2025年獎勵股份**」）。在滿足2022年股份獎勵計劃的歸屬標準和條件的前提下，2025年獎勵股份將在各自的歸屬期屆滿時由2022年股份獎勵計劃受託人Tricor Trust (Hong Kong) Limited（「**Tricor Trust**」）轉讓予選定參與者。

股份於緊接2025年獎勵股份授出日期前的收市價為0.88港元。2025年獎勵股份的公允價值總額約為8,902,305港元。該公允價值乃基於在2025年4月10日聯交所每日報價表所列的股份收市價估計，即根據香港財務報告準則第2號以股份為基礎的付款規定所定義之授出日期（必須為營業日），倘須經股東批准，則為獲批准之日期。2025年獎勵股份會適時根據2022年股份獎勵計劃條款授予董事的授權發行和配發。除上述披露外，本公司於中期期間並無其他根據2022年股份獎勵計劃授出其他獎勵股份。

於中期期初及期末，(i)根據2022年股份獎勵計劃的計劃授權可供授出的獎勵總數分別為33,846,755股及25,688,384股，及(ii)根據2022年股份獎勵計劃的服務供應商分項限額可供授出的獎勵總數均為5,356,354股。於2025年6月30日，仍有35,826,171獎勵股份尚未歸屬。

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

於中期期間根據2022年股份獎勵計劃授出的股份變動如下：

				獎勵股份變動					
董事姓名	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	於 2025年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期期間 失效／取消	於 2025年 6月30日 尚未歸屬
李亮	2023年1月10日 (附註1)	34%：2023年1月10日至 2024年4月30日	無	39,338,200	25,963,212	-	12,981,606	-	12,981,606
		33%：2023年1月10日至 2025年4月30日							
		33%：2023年1月10日至 2026年4月30日							
趙慧利(「趙女士」)	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日	無	1,000,000	330,000	-	-	-	330,000
		33%：2023年1月10日至 2024年7月31日							
		33%：2023年1月10日至 2025年7月31日							
	2025年4月10日 (附註12)	34%：2025年4月10日至 2026年4月30日	無	1,200,000	-	1,200,000	-	-	1,200,000
		33%：2025年4月10日至 2027年4月30日							
		33%：2025年4月10日至 2028年4月30日							
小計				41,538,200	26,293,212	1,200,000	12,981,606	-	14,511,606

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持定期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動				於 2025年 6月30日 尚未歸屬
					於 2025年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期期間 失效／取消	
高級管理層	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日	無	7,300,000	2,409,000	—	—	—	2,409,000
		33%：2023年1月10日至 2024年7月31日							
		33%：2023年1月10日至 2025年7月31日							
	2024年4月10日 (附註8)	34%：2024年4月10日至 2025年4月30日	無	1,050,000	1,050,000	—	357,000	—	693,000
		33%：2024年4月10日至 2026年4月30日							
		33%：2024年4月10日至 2027年4月30日							
小計				8,350,000	3,459,000	—	357,000	—	3,102,000
僱員參與者	2023年1月10日 (附註3)	60%：2023年1月10日至 2023年2月28日	2023年2月28日至 2023年11月30日	17,947,630	—	—	—	—	—
		20%：2023年1月10日至 2023年7月31日	2023年7月31日至 2024年4月30日						
		20%：2023年1月10日至 2024年1月31日	2024年1月31日至 2024年10月31日						
	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日	無	2,045,400	674,982	—	—	—	674,982
		33%：2023年1月10日至 2024年7月31日							
		33%：2023年1月10日至 2025年7月31日							
	2023年1月10日 (附註4)	34%：2023年1月10日至 2024年1月31日	無	5,640,000	3,722,400	—	594,000	1,267,200	1,861,200
		33%：2023年1月10日至 2025年1月15日							
		33%：2023年1月10日至 2026年1月30日							

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動				
					於 2025年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期期間 失效/取消	於 2025年 6月30日 尚未歸屬
	2023年8月31日 (附註5)	40%：2023年8月31日至 2023年10月31日	2023年10月31日至 2024年6月30日	3,611,330	-	-	-	-	-
		30%：2023年8月31日至 2024年1月31日	2024年1月31日至 2024年9月30日						
		30%：2023年8月31日至 2024年7月31日	2024年7月31日至 2025年3月31日						
	2023年8月31日 (附註6)	34%：2023年8月31日至 2024年7月31日	無	1,800,000	1,188,000	-	-	-	1,188,000
		33%：2023年8月31日至 2025年7月31日							
		33%：2023年8月31日至 2026年7月31日							
	2024年4月10日 (附註7)	40%：2024年4月10日至 2024年7月31日	2024年7月31日至 2025年3月31日	8,569,920	2,570,976	-	2,140,467	430,509	-
		30%：2024年4月10日至 2024年10月31日	2024年10月31日至 2025年6月30日						
		30%：2024年4月10日至 2025年4月30日	2025年4月30日至 2025年12月31日						
	2024年4月10日 (附註8)	34%：2024年4月10日至 2025年4月30日	無	5,550,000	5,550,000	-	1,377,204	509,796	3,663,000
		33%：2024年4月10日至 2026年4月30日							
		33%：2024年4月10日至 2027年4月30日							
	2024年10月10日 (附註9)	40%：2024年10月10日至 2025年1月15日	2025年1月15日至 2025年9月15日	3,373,610	3,373,610	-	2,254,103	107,424	1,012,083
		30%：2024年10月10日至 2024年4月30日	2024年4月30日至 2025年12月31日						
		30%：2024年10月10日至 2025年10月31日	2025年10月31日至 2026年6月30日						
	2024年10月10日 (附註10)	34%：2024年10月10日至 2025年10月31日		540,000	540,000	-	-	-	540,000
		33%：2024年10月10日至 2026年10月31日							
		33%：2024年10月10日至 2027年10月31日							

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日至歸屬日)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動			
					於 2025年 1月1日 尚未歸屬	於中期 期間授予	於中期 期間歸屬	於中期期間 失效/取消
	2025年4月10日 (附註11)	40% : 2025年4月10日至 2025年7月31日	2025年7月31日至 2026年3月31日	7,023,300	-	7,023,300	-	-
		30% : 2025年4月10日至 2025年10月31日	2025年10月31日至 2026年6月30日					
		30% : 2025年4月10日至 2026年4月30日	2026年4月30日至 2026年12月31日					
	2025年4月10日 (附註12)	34% : 2025年4月10日至 2026年4月30日	無	2,250,000	-	2,250,000	-	-
		33% : 2025年4月10日至 2027年4月30日						
		33% : 2025年4月10日至 2028年4月30日						
小計				58,351,190	17,619,968	9,273,300	6,365,774	2,314,929
服務供應商	2023年1月10日 (附註13)	50% : 2023年1月10日至 2024年1月31日	無	1,200,000	600,000	-	600,000	-
		50% : 2023年1月10日至 2025年1月15日						
合計				109,439,390	47,972,180	10,473,300	20,304,380	2,314,929

附註1：適用於李亮先生的績效目標包括營運績效目標及財務績效目標。有關詳情請參閱本公司日期為2023年1月10日之公告及本公司日期為2023年2月7日之通函。

附註2：適用於包含趙女士及高級管理層的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利、重大項目完成率、業務及財務系統效率以及中長期信息化策略規劃及實施規劃之提升程度。

附註3：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利、項目執行完成度、費用分析及控制準確度、直播事故率、流量投放效果及客戶滿意度。

附註4：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利及投資者關係的效果。

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

附註5：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利、直播事故率及成本控制率。

附註6：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利、純利、業績管理完成率及合規風險控制率。

附註7：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入、毛利、直播事故率及成本控制率。

附註8：適用於包含高級管理層的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)財務報表的及時性及準確度、業財體系的效率、公司治理體系的優化及核心信息化項目完成度。

附註9：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入及已結算毛利潤。

附註10：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算收入、質檢覆蓋率及反向選品數。

附註11：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額、已結算收入及已結算毛利潤。

附註12：適用於包含趙女士的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算收入、客戶滿意度及人才培養合格率。

附註13：適用於本批次服務供應商的績效目標包括(其中包括)向本集團介紹之新媒體營銷項目取得成功之數目、所引薦之新媒體主播之數目及本集團整體營銷能力之提高度，如本集團在服務供應商的指導下所製作的新媒體內容量等指標。

附註14：除上文披露外，概無任何其他根據上市規則第17.07條須予披露的資料。

附註15：上表中所有獎勵股份的購買價格均為零。

附註16：緊接獎勵股份於中期期間歸屬日期之前的獎勵股份加權平均收市價為0.83港元。

附註17：本公司已建立一套考核機制，每季度會按照各選定參與者於各季度的績效及每年1月1日至12月31日的全年績效的表現進行評估。獎勵股份之績效目標各異，乃按各選定參與者之工作性質及職位以及季度績效評估和全年績效評估所涵蓋的期間的預計市場及業務情況而定。

除上文所披露者外，本公司於中期期間概無其他根據2022年股份獎勵計劃授出的獎勵股份。

於中期期間，就根據本公司的所有計劃授予的獎勵股份可能發行的股份數目除以中期期間已發行相關類別股份(除庫存股)的加權平均數約為0.78%。

除上述披露外，本公司薪酬委員會已根據上市規則第17章的規定，於中期期間，對2022年股份獎勵計劃提呈有關事宜時，審閱及批准與2022年股份獎勵計劃有關的事宜(包括2025年獎勵股份的授予)。

其他資料

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之行為守則(「證券交易守則」)，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)(經若干修訂)所載之規定標準。

本公司已向所有董事作出特定查詢，且所有董事已向本公司確認，於中期期間內，彼等已遵守證券交易守則所載之規定標準。

董事及主要行政人員於本公司股份及相關股份之權益及淡倉

於2025年6月30日，董事及本公司主要行政人員以及彼等各自之聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部(包括彼等根據證券及期貨條例之該等條文被當作或視為擁有之權益及淡倉)或根據標準守則須知會本公司及聯交所或根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置之登記冊之權益如下：

董事姓名	本集團成員公司／ 相聯法團名稱	身份／權益性質	所持股份及 相關股份數目 (附註1)	佔已發行 股份的 概約百分比
李鈞先生 (「李先生」)	本公司	受控法團權益	323,500,334股 股份(L)(附註2)	23.32% (L)
	Starlink Vibrant Holdings Ltd. (「Starlink Vibrant」)	實益擁有人	1股股份	100%
李亮先生	本公司	實益擁有人	95,628,200股 股份(L)(附註3)	6.89% (L)
趙慧利女士	本公司	實益擁有人	2,200,000股 股份(L)(附註4)	0.15% (L)

除上文所披露者外，概無本公司董事或主要行政人員於2025年6月30日在本公司或其任何相聯法團之股份及相關股份中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉。

其他資料(續)

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

就董事所知，於2025年6月30日，任何人士(不包括本公司董事或主要行政人員，其權益已於上文披露)及法團於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司所存置之登記冊內之權益或淡倉如下：

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份及 相關股份數目 (附註1)	佔已發行 股份的 概約百分比
Starlink Vibrant	實益擁有人	323,500,334股 股份(L)(附註2)	23.32%(L)
Yoshiaki Holding Corp (「Yoshiaki」)(附註5)	實益擁有人	129,000,000股 股份(L)	9.30%(L)

附註：

1. 字母「L」代表有關人士或法團於股份之好倉。字母「S」代表有關人士或法團於股份之淡倉。
2. 該等股份由李先生全資擁有之Starlink Vibrant持有。根據證券及期貨條例，李先生被視為擁有合共323,500,334股股份的權益。
3. 其中，56,290,000股股份為李亮先生實益持有及另外39,338,200股股份為於2023年1月10日根據2022年股份獎勵計劃有條件授予彼並經本公司獨立股東於2023年2月27日舉行的股東特別大會上批准的獎勵股份。
4. 該等股份為於2023年1月10日及2025年4月10日根據2022年股份獎勵計劃授予趙慧利女士的獎勵股份。
5. Yoshiaki為一間於英屬處女群島註冊成立的公司，由路嘉耀先生全資擁有。根據證券及期貨條例，於2025年6月30日，路嘉耀先生被視作擁有合共129,000,000股股份及相關股份的權益。於2025年7月10日，由於部分股份的出售條件達成，Yoshiaki持有的股份數目由129,000,000股減至51,220,000股，相關持股百分比由9.30%下降至3.69%，且於2025年8月21日，剩餘51,220,000股股份的出售條件全部達成，相關持股百分比由3.69%減至0%。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，本公司並不知悉任何其他人士(除本公司董事或主要行政人員)根據證券及期貨條例第336條於本公司股份或相關股份中持有權益或淡倉而記錄於本公司所存置登記冊之記錄。

其他資料(續)

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份)。

截至2025年6月30日，本公司持有2,550,000股本公司庫存股，本公司將視乎市場情況及其資本管理需要，在上市規則允許範圍內使用該等庫存股份，包括但不限於出售或轉讓。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團員工總人數為1,279人(於2024年12月31日：1,475人)。

本集團已制訂薪酬政策，規定了員工薪酬的依據和員工的薪酬結構，包括基本工資、津貼、福利及其他，並依據個人表現的評估結果酌情授予員工股份獎勵。本公司也已根據中國和香港的相關法律和法規要求，為員工繳納了社會保險、醫療保險、住房公積金及強制性公積金等。

此外，本集團遵循「戰略導向、多維賦能」原則，通過《交個朋友控股有限公司人才發展戰略》《員工培訓管理制度》《績效制度》等制度，構建了「專業通道」與「管理通道」雙軌晉升機制，為員工提供清晰的職業路徑與靈活轉換機會，並搭建全層級培訓體系。

企業管治

於中期期間，本公司繼續應用上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之原則，本集團應用該等原則及採納企業管治守則所有守則條文(倘適用)，作為本集團自身的企業管治守則。董事認為，本公司已於中期期間遵守企業管治守則之適用守則條文。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即余國杰博士、馬占凱先生及孔華威先生。余國杰博士為審核委員會主席。審核委員會已遵守上市規則及企業管治守則，書面列明其職權範圍。其中，余國杰博士具備適當的專業資格或具備適當的會計或相關財務管理專長。

本中期報告未經審核，但已由審核委員會審閱。審核委員會已與管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及常規，以及討論本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜。審核委員會並無就本公司採納之會計處理有任何意見分歧。

其他資料(續)

董事資料變更

自本公司最新刊發的年報日期起，董事資料變更如下：

李鈞先生辭任提名委員會成員，自2025年6月16日起生效；
趙慧利女士已獲委任為提名委員會成員，自2025年6月16日起生效；
孔華威先生已獲委任為首席獨立非執行董事，自2025年6月16日起生效；
盧志森先生已辭任本公司執行董事，自2025年6月19日起生效。

除上文所披露者外，自最新刊發的年報起至本報告日期，本公司董事及行政總裁的資料概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的變動。

中期期間後的重大事件

為了進一步提升在新媒體服務領域及直播電商業務的綜合服務能力及核心競爭力，並鞏固市場領先地位，本集團於2025年8月5日，與各賣方(其中兩位為執行董事以及一位為執行董事的聯繫人)簽訂協議有條件同意收購各賣方持有之杭州交個朋友教育科技有限公司(「目標公司」)，連同其附屬公司(「目標集團」)的100%股權。目標集團的課程內容與行業洞察將作為戰略資產，通過整合客戶資源，深度挖掘交叉銷售機會以拓展收入來源，並支持本集團業務創新，確保本集團在快速變化的市場中始保持活性及競爭力。從而提升股東價值。前述收購事項的完成須待先決條件獲達成後方可做實，且其完成未必會進行，有關詳情可參見本公司於2025年8月5日及2025年8月22日的公告。

中期簡明合併綜合收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核 (經重列)
持續經營業務			
收入	4	618,861	563,645
銷售成本		(348,174)	(260,459)
毛利	4	270,687	303,186
銷售費用		(153,641)	(151,072)
管理費用		(61,920)	(64,700)
其他收益淨額	5	15,969	15,139
財務收入	6	759	1,643
財務費用	6	(1,559)	(777)
財務(費用)收入淨額	6	(800)	866
除所得稅前利潤		70,295	103,419
所得稅費用	7	(14,928)	(15,001)
持續經營業務期內利潤		55,367	88,418
已終止經營業務			
來自己終止經營業務的利潤(虧損)	20(a)	983	(4,605)
期內利潤		56,350	83,813
歸屬於以下各項的利潤(虧損)：			
本公司擁有人		57,372	85,077
非控制權益		(1,022)	(1,264)
		56,350	83,813
本公司擁有人應佔利潤(虧損)			
持續經營業務		57,662	88,689
已終止經營業務		(290)	(3,612)
		57,372	85,077
非控股股東應佔利潤(虧損)			
持續經營業務		(2,295)	(271)
已終止經營業務		1,273	(993)
		(1,022)	(1,264)

中期簡明合併綜合收益表(續)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核 (經重列)
其他綜合(虧損)收益：			
可能隨後重新分類至損益之項目：			
持續經營業務貨幣換算差額		(129)	(53)
已終止經營業務貨幣換算差額		1,157	(819)
期內其他綜合收益(虧損)總額		1,028	(872)
期內綜合收益(虧損)總額		57,378	82,941
期內歸屬於以下各項的綜合收益(虧損)總額：			
本公司擁有人		58,400	84,205
非控制權益		(1,022)	(1,264)
		57,378	82,941
本公司擁有人應佔全面收益(虧損)總額			
持續經營業務		57,533	88,636
已終止經營業務		867	(4,431)
		58,400	84,205
		人民幣分	人民幣分
持續及已終止經營業務每股盈利			
每股基本盈利	18	4.24	6.35
每股攤薄盈利	18	4.20	6.17
持續經營業務每股盈利			
每股基本盈利	18	4.26	6.62
每股攤薄盈利	18	4.23	6.43

中期簡明合併資產負債表

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	8,478	31,836
商譽	10	80,112	80,112
無形資產	9	16,132	14,837
使用權資產		32,150	27,506
貿易及其他應收賬款	11	5,935	11,007
於一間聯營公司的權益		—	37,479
遞延所得稅資產		11,080	6,906
長期銀行存款		10,000	10,000
非流動資產總額		163,887	219,683
流動資產			
庫存		—	54,220
其他流動資產	12	91,647	197,380
貿易及其他應收賬款	11	232,738	294,466
按公允值計入損益的權益工具		13,417	—
已抵押銀行存款		—	44,859
銀行結餘及現金		235,593	113,316
流動資產總額		573,395	704,241
分類為持作出售的資產	20(b)	272,574	—
資產總額		1,009,856	923,924
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	11,330	11,330
庫存股份		(24)	(24)
股份溢價	14	322,966	322,966
其他儲備		108,188	91,248
累計利潤(虧損)		50,843	(6,529)
		493,303	418,991
非控制權益		(6,303)	(5,281)
權益總額		487,000	413,710

中期簡明合併資產負債表(續)

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
負債			
非流動負債			
銀行及其他借貸	16	—	20,535
遞延所得稅負債		2,753	2,753
租賃負債		14,524	16,024
非流動負債總額		17,277	39,312
流動負債			
合約負債	13	69,988	62,269
貿易及其他應付賬款	17	113,570	187,238
即期所得稅負債		12,761	19,387
銀行及其他借貸	16	20,000	191,522
租賃負債		17,173	10,486
流動負債總額		233,492	470,902
與分類為持作出售之資產直接相關的負債	20(b)	272,087	—
負債總額		522,856	510,214
權益及負債總額		1,009,856	923,924

中期簡明合併權益變動表

	歸屬於本公司擁有人					
	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總計 人民幣千元
未經審核 於2025年1月1日之結餘	11,330	(24)	322,966	91,248	(6,529)	418,991
綜合收益						
期內利潤	—	—	—	—	57,372	57,372
其他綜合收益						
— 貨幣換算差額	—	—	—	1,028	—	1,028
截至2025年6月30日止 期間綜合收益總額	—	—	—	1,028	57,372	58,400
與擁有人交易						
僱員股份獎勵計劃						
— 僱員服務價值	—	—	—	15,912	—	15,912
直接於權益中確認之 與擁有人交易總額	—	—	—	15,912	—	15,912
於2025年6月30日之結餘	11,330	(24)	322,966	108,188	50,843	493,303
未經審核 於2024年1月1日之結餘	11,363	—	330,273	44,081	(88,204)	297,513
綜合收益(虧損)						
期內利潤	—	—	—	—	85,077	85,077
其他綜合虧損						
— 貨幣換算差額	—	—	—	(872)	—	(872)
截至2024年6月30日止 期間綜合(虧損)收益總額	—	—	—	(872)	85,077	84,205
與擁有人交易						
僱員股份獎勵計劃						
— 僱員服務價值	—	—	—	26,894	—	26,894
直接於權益中確認之與擁有人 交易總額	—	—	—	26,894	—	26,894
於2024年6月30日之結餘	11,363	—	330,273	70,103	(3,127)	408,612

中期簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
經營活動現金流量		
經營所得之現金	169,443	46,984
已收利息	762	—
已付利息	(5,353)	(3,851)
已付所得稅	(26,343)	(22,870)
經營活動所得之淨現金	138,509	20,263
投資活動現金流量		
購買物業、廠房及設備	(4,448)	(7,496)
已抵押存款減少(增加)	44,173	(334)
購買按公允值計入損益的權益工具	(13,417)	—
購買無形資產	(6,916)	(3,095)
來自一間聯營公司的股息	4,888	—
投資活動所得(所用)之淨現金	24,280	(10,925)
融資活動現金流量		
銀行及其他借貸所得款項	62,499	78,432
償還銀行及其他借貸	(100,669)	(28,749)
融資活動(所用)所得之淨現金	(38,170)	49,683
現金及現金等價物淨增加	124,619	59,021
期初現金及現金等價物	113,316	149,536
外匯匯率變動之影響	1,028	(313)
期末現金及現金等價物	238,963	208,244
現金及現金等值項目結餘分析		
簡明合併財務狀況表中所列現金及現金等值項目	235,593	208,244
分類為持作出售之資產中包括的現金及現金等值項目	3,370	—
	238,963	208,244

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

交個朋友控股有限公司(「**本公司**」)於2012年12月18日根據開曼群島公司法(第二十二章，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份在聯交所上市。

本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要提供新媒體服務。本集團主要於中華人民共和國(「**中國**」)經營業務。

本中期財務資料於2025年8月27日獲董事會批准刊發。本中期財務資料未經審核。除另行說明外，中期財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列及約整至最接近千位數(「**千位**」)。

2. 編製及呈列基準

截至2025年6月30日止六個月的中期財務資料已根據香港會計準則第34號(「**香港會計準則第34號**」)「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至2024年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據香港財務報告會計準則編製而成。

3. 會計政策

所採用之會計政策，與編製截至2024年12月31日止年度之年度財務報表所採用者一致，誠如該等年度財務報表所述。

於截至2025年12月31日止財政年度生效的香港財務報告會計準則之修訂對本集團並無重大影響。

中期期間的所得稅按預期年度盈利總額的適用稅率累計。

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

4. 分部資料

本公司主要營運決策人(「**主要營運決策人**」)主要包括本公司董事會，其負責分配資源、評估營運分部的表現及作出策略性的決定。主要營運決策人從業務及地域角度考慮業務。

截至2025年6月30日止六個月，根據香港財務報告準則第5號「持作銷售之非流動資產及已終止經營業務」(「**香港財務報告準則第5號**」)，廣電業務的收入及業績被呈列為已終止經營業務，詳情進一步於附註20中披露。前期之可比分部資料已重列以符合當期之呈列。

根據香港財務報告準則第8號「經營分部」，本集團的經營及報告分部如下：

持續經營業務

- (i) 新媒體服務；

已終止經營業務

- (ii) 廣電業務。

截至2024年6月30日止期間的比較分部資料已重新呈報以符合中期期間採納的呈報。截至2025年及2024年6月30日止期間，並無重大跨分部收入。就可報告分部向主要營運決策人提供的分部資料如下：

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

4. 分部資料(續)

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

	持續經營 業務 新媒體服務 人民幣千元	已終止 經營業務 廣電業務 人民幣千元	尚未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
可報告分部收入(來自外部客戶)	618,861	57,459	—	676,320
可報告分部利潤(虧損)	57,690	983	(2,323)	56,350
計入可報告分部利潤(虧損)的金額：				
股份獎勵的股份支付費用	(15,912)	—	—	(15,912)
物業、廠房及設備折舊	(5,607)	(1,419)	—	(7,026)
使用權資產折舊	(9,212)	(113)	—	(9,325)
無形資產攤銷	(4,278)	(775)	—	(5,053)
財務費用(除淨匯兌收益)	(1,774)	(5,077)	—	(6,851)
長期銀行存款的利息收入	160	—	—	160
短期銀行存款的利息收入	599	3	—	602
應佔一間聯營公司業績	—	(1,490)	—	(1,490)
於2025年6月30日(未經審核)				
其他資料				
分部資產	704,617	272,574	32,665	1,009,856
分部負債	234,746	272,087	16,023	522,856

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

4. 分部資料(續)

截至2024年6月30日止六個月(未經審核且經重列)

	持續 經營業務 新媒體服務 人民幣千元	已終止 經營業務 廣電業務 人民幣千元	尚未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
可報告分部收入(來自外部客戶)	563,645	58,418	—	622,063
可報告分部利潤(虧損)	89,423	(4,605)	(1,005)	83,813
計入可報告分部利潤(虧損)的金額：				
貿易應收賬款虧損撥備撥回	—	338	—	338
應佔聯營公司業績	—	(1,951)	—	(1,951)
股份獎勵的股份支付費用	(26,894)	—	—	(26,894)
物業、廠房及設備折舊	(4,366)	(1,500)	—	(5,866)
使用權資產折舊	(9,145)	(1,086)	—	(10,231)
無形資產攤銷	(2,903)	(778)	—	(3,681)
庫存撇減	—	(79)	—	(79)
短期租賃的租賃開支	(531)	—	—	(531)
財務費用(除淨匯兌收益)	(474)	(5,984)	—	(6,458)
長期銀行存款的利息收入	160	—	—	160
短期銀行存款的利息收入	1,483	8	—	1,491
於2024年6月30日(未經審核)				
其他資料				
分部資產	621,970	273,139	390	895,499
分部負債	226,620	255,124	2,210	483,954

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

4. 分部資料(續)

主要客戶的資料

截至2025年及2024年6月30日止期間，概無任何客戶單獨收入佔本集團收入10%或以上。

本集團收入乃主要來自於中國進行的業務。來自中國及其他國家及地區的外部客戶的收入披露如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核 經重列
中國	618,804	563,645
其他	57	—
	618,861	563,645

除遞延所得稅資產、貿易及其他應收賬款、於聯營公司之權益及長期銀行存款外的非流動資產總額。

	於2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
中國	132,024	147,792
美利堅合眾國	4,848	6,001
其他	—	498
	136,872	154,291

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

5. 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核 經重列
其他收益淨額		
政府補助	16,217	15,772
其他	(248)	(633)
其他收益淨額	15,969	15,139

6. 財務(費用)收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核 經重列
財務費用		
銀行及其他借貸的利息開支	(1,150)	(34)
租賃負債的利息開支	(624)	(440)
外匯收益(損失)淨額	215	(303)
	(1,559)	(777)
財務收入		
銀行存款的利息收入	759	1,643
財務(費用)收入淨額	(800)	866

7. 所得稅費用

開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(第二十二章，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為受豁免有限公司，因此，獲豁免開曼群島所得稅。

英屬處女群島所得稅

本集團若干附屬公司根據英屬處女群島公司法於英屬處女群島註冊成立為獲豁免有限公司，免繳英屬處女群島所得稅。

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

7. 所得稅費用(續)

香港利得稅

本集團於香港註冊成立的實體須繳納香港利得稅，於截至2025年6月30日止期間的稅率為該期間估計應課稅利潤的16.5% (2024年：16.5%)。由於本集團於香港註冊成立的實體於兩個期間均錄得稅務虧損，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團於中國註冊成立的實體須繳納企業所得稅。根據自2008年1月1日起生效的企業所得稅法，所有中國企業須按標準企業所得稅稅率25%繳稅，惟獲允許享有優惠政策及規定的企業則除外，討論如下：

本集團的若干附屬公司已取得高新技術企業的資格。只要該等中國附屬公司符合高新技術企業資格，則可享有優惠稅率15% (2024年：15%)，為期三年。

本集團的若干附屬公司符合小型微利企業的標準，根據《財政部稅務總局公告2022年第13號》和《財政部稅務總局公告2023年第6號》，對小型微利企業年應納稅所得額不超過人民幣3,000,000元的部分，扣除75%後計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。

中國預提稅

此外，根據企業所得稅法，外國企業(即非中國稅務居民企業)所收取的股息、利息、租金、專利權費及轉讓財產的收益，將須繳納10%的中國預提稅，或按下調協定稅率(視乎中國與該外國企業註冊成立所在的司法權區所訂立的稅務協定的規定而定)繳稅。倘香港母公司為收取中國被投資公司股息的實益擁有人，並取得中國稅務機構有關享有協定稅率的批准，則該控股公司的預提稅稅率為5%。向收取自本集團中國實體的股息收入徵收的預提稅將降低本公司的淨收益。

本集團所得稅費用分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核 經重列
企業所得稅		
即期所得稅	(19,102)	(14,775)
遞延所得稅	4,174	(226)
所得稅費用	(14,928)	(15,001)

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

8. 股息

董事會不建議派發中期期間的任何中期股息(2024年：無)。

9. 物業、廠房及設備及無形資產

	物業、廠房 及設備 人民幣千元 未經審核	無形資產 人民幣千元 未經審核
截至2025年6月30日止六個月		
賬面淨值或估值		
於2025年1月1日的期初金額	31,836	14,837
增添	4,448	6,916
折舊	(7,026)	(5,053)
已終止經營業務中包含的資產(附註20)	(20,780)	(568)
於2025年6月30日的期末金額	8,478	16,132
截至2024年6月30日止六個月		
賬面淨值或估值		
於2024年1月1日的期初金額	35,055	12,110
增添	7,496	3,095
折舊	(5,866)	(3,681)
於2024年6月30日的期末金額	36,685	11,524

10. 商譽

	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
賬面值對賬		
於1月1日及6月30日	80,112	80,112

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

11. 貿易及其他應收賬款

	於	
	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
貿易應收賬款		
— 來自第三方	127,663	246,251
— 來自一間聯營公司	—	716
	127,663	246,967
減：貿易應收賬款減值撥備	(321)	(54,196)
貿易應收賬款淨額	127,342	192,771
其他應收賬款		
投標及履約擔保狀按金	—	14,501
收購一間附屬公司的已付按金	—	16,934
墊付予僱員的現金	1,782	7,881
應收代價	—	1,920
應收一間聯營公司	—	203
應收關聯方	—	24,305
出售一間附屬公司的應收款項	—	3,602
向第三方貸款	59,000	21,000
其他已付按金	12,604	12,087
與授予僱員之股份獎勵有關的應收款項	30,057	22,867
其他	7,888	4,336
	111,331	129,636
減：收購一間附屬公司的已付按金減值撥備	—	(16,934)
	—	(16,934)
其他應收賬款淨額	111,331	112,702
貿易及其他應收賬款總額	238,673	305,473
減：非流動部分		
出售一間附屬公司應收款項	—	3,602
其他已付按金	5,935	2,000
貿易應收賬款 — 第三方	—	5,459
減：貿易應收賬款減值撥備	—	(54)
非流動部分	5,935	11,007
流動部分	232,738	294,466

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

11. 貿易及其他應收賬款(續)

於2025年6月30日及2024年12月31日，根據收入確認日期的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於 2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	112,442	132,583
多於三個月但少於六個月	11,361	9,167
多於六個月但少於一年	3,860	24,056
多於一年但少於兩年	—	13,482
多於兩年但少於三年	—	10,639
三年以上	—	57,040
	127,663	246,967

12. 其他流動資產

	於 2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
購買貨品或服務的預付款項	91,647	197,380

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

13. 合約負債

	於	
	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
對第三方的合約負債	69,988	62,269

合約負債主要包括有關將予提供的服務或貨品的客戶墊款。

14. 股本及股份溢價

	普通股數目	普通股面值 千港元	普通股 相等面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日及 2025年6月30日的結餘 (未經審核)	1,387,203,163	13,872	11,330	322,966	334,296
其中：庫存股股份數目	2,550,000				
於2024年1月1日及 2024年6月30日的結餘 (未經審核)	1,390,841,163	13,908	11,363	330,273	341,636

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

15. 以股份為基礎的付款

2022年股份獎勵計劃

本公司於2022年12月8日採納2022年股份獎勵計劃，董事會根據2022年股份獎勵計劃對合資格參與者作出獎勵時以書面形式通知專項管理該計劃的受託人。根據2022年股份獎勵計劃，於2025年4月10日的董事會決議向選定參與者授予並派發及發行合共10,473,300股新股予專項管理該計劃的受託人。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，2022年股份獎勵計劃項下的獎勵股份變動如下：

	獎勵股份數目
於2025年1月1日	47,972,180
期內授出	10,473,300
期內歸屬	(20,304,380)
期內失效／取消	(2,314,929)
於2025年6月30日	35,826,171
於2024年1月1日	60,562,488
期內授出	15,169,920
期內歸屬	(19,849,603)
期內失效／取消	(715,910)
於2024年6月30日	55,166,895

獎勵股份的公允值根據本公司股份於各授出日期的市值計算。於中期期間，已根據2022年股份獎勵計劃授出10,473,300股獎勵股份。

股份支付費用

股份支付費用的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
股份獎勵計劃	15,912	26,894

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

16. 銀行及其他借貸

	於	
	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
非流動		
銀行及其他借貸	—	20,535
流動		
銀行及其他借貸	20,000	191,522
銀行及其他借貸總額	20,000	212,057

17. 貿易及其他應付賬款

	於	
	2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
應付第三方貿易賬款	73,371	82,684
其他應付稅項	2,191	11,681
應付員工福利	17,515	41,813
應付一間相關公司／一位股東款項	—	8,765
應計專業服務費	2,323	1,900
應計經營開支	2,589	1,484
應付利息	—	26,893
從第三方獲得的貸款	—	5,500
其他	15,581	6,518
	113,570	187,238

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

17. 貿易及其他應付賬款(續)

根據發票日期之貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	於 2025年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2024年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	66,664	55,395
三個月以上但六個月內	3,940	3,641
六個月以上但一年內	2,767	5,059
一年以上但兩年內	—	11,672
兩年以上但三年內	—	762
三年以上	—	6,155
	73,371	82,684

18. 每股盈利

(a) 基本

截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股基本盈利，乃將本公司擁有人應佔本集團利潤除以視作於各期間將予發行普通股的加權平均數計算：

	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核 經重列
本公司擁有人應佔利潤(虧損)		
持續經營業務	57,662	88,689
已終止經營業務	(290)	(3,612)
	57,372	85,077
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,352,025	1,338,783
每股基本盈利(人民幣分)		
持續經營業務	4.26	6.62
已終止經營業務	(0.02)	(0.27)
	4.24	6.35

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

18. 每股盈利(續)

(b) 攤薄

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 未經審核	2024年 人民幣千元 未經審核
計算每股攤薄盈利之本公司擁有人應佔利潤		
持續經營業務	57,662	88,689
已終止經營業務	(290)	(3,612)
	57,372	85,077
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,352,025	1,338,783
股份獎勵之潛在攤薄普通股之影響	12,392	40,713
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,364,417	1,379,496
每股攤薄盈利(人民幣分)		
持續經營業務	4.23	6.43
已終止經營業務	(0.03)	(0.26)
	4.20	6.17

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

19. 或然負債

於2025年6月30日，董事並不知悉任何可能產生重大或然負債的重大事項。

20. 已終止經營業務

於2025年3月28日，本公司與Winner Team Limited（一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司，「買方」）訂立買賣協議（「該協議」），據此，本公司有條件同意出售，而買方有條件同意收購Century Sage Scientific International Limited（一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司）的全部已發行股本（「出售事項」）及附屬公司（「出售集團」），總代價為人民幣2.54百萬元（約2.76百萬港元）。出售集團主要從事廣電業務。

於2025年6月30日，出售事項尚未完成，其於2025年7月31日已完成。根據香港財務報告準則第5號，出售集團的關連資產及負債於2025年6月30日中期簡明綜合財務報表中列作持作出售。

有關截至2025年6月30日止六個月已終止經營業務的財務資料及可比較資料載列如下。

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

20. 已終止經營業務(續)

(a) 已終止經營業務的財務表現：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	57,459	58,418
銷售成本		(32,202)	(41,006)
毛利		25,257	17,412
銷售開支		(2,469)	(2,164)
行政開支		(19,532)	(17,011)
其他收益淨額		1,091	1,936
應佔一間聯營公司業績		(1,490)	(1,951)
財務費用淨額		(1,805)	(4,225)
除所得稅前利潤(虧損)		1,052	(6,003)
所得稅費用		(69)	1,398
已終止經營業務之期內利潤(虧損)		983	(4,605)
換算已終止經營業務之海外經營業務 產生的匯兌差額		1,157	(819)
已終止經營業務之綜合收益(虧損)總額		2,140	(5,424)
以下人士應佔本期間(虧損)利潤：			
本公司擁有人		(290)	(3,612)
非控股權益		1,273	(993)
		983	(4,605)
以下人士應佔已終止經營業務之綜合 收益(虧損)總額：			
本公司擁有人		867	(4,431)
非控股權益		1,273	(993)
		2,140	(5,424)

截至2025年6月30日止六個月之簡明合併中期財務資料附註(續)

20. 已終止經營業務(續)

(b) 於2025年6月30日分類為持作出售的出售集團資產及負債：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
分類為持作出售的資產	
物業、廠房及設備(附註9)	20,780
無形資產(附註9)	568
使用權資產	1,100
於一間聯營公司的權益	35,989
其他流動資產	8,224
貿易及其他應收款項	141,664
存貨	60,193
已抵押銀行存款	686
銀行結餘及現金	3,370
分類為持作出售的出售集團總資產	272,574
與分類為持作出售資產直接相關的負債	
銀行及其他借貸	153,887
貿易及其他應付款項	102,379
合約負債	15,257
租賃負債	564
與分類為持作出售資產直接相關的出售集團總負債	272,087

(c) 已終止經營業務的現金流量資料：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所用之淨現金	(20,612)	(4,236)
投資活動所得(所用)之淨現金	6,555	(34)
融資活動所得之淨現金	3,383	8,482
出售集團之現金及現金等值項目(減少)增加淨額	(10,674)	4,212