

上海友升铝业股份有限公司

首次公开发行股票并在主板上市

发行结果公告

保荐人（主承销商）：国泰海通证券股份有限公司

上海友升铝业股份有限公司（以下简称“发行人”或“友升股份”）首次公开发行人民币普通股（A股）并在主板上市（以下简称“本次发行”）的申请已经上海证券交易所（以下简称“上交所”）上市审核委员会审议通过，并已经中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可〔2025〕1616号）。

发行人的股票简称为“友升股份”，扩位简称为“友升股份”，股票代码为“603418”。

国泰海通证券股份有限公司（以下简称“国泰海通”、“主承销商”或“保荐人（主承销商）”）担任本次发行的保荐人（主承销商）。

本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

发行人与主承销商根据初步询价结果，综合评估发行人合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为46.36元/股，发行数量为4,826.7111万股，全部为公开发行新股，无老股转让。

本次发行初始战略配售数量为965.3422万股，占本次发行总数量的20.00%。参与战略配售的投资者承诺的认购资金已于规定时间内足额汇至主承销商指定的银行账户。依据本次发行价格确定的最终战略配售数量为690.2499万股，占本次发行总数量的14.30%，初始战略配售股数与最终战略配售股数的差额

275.0923 万股回拨至网下发行。

战略配售回拨后，网上网下回拨机制启动前，网下发行数量为 2,591.9612 万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 62.66%；网上发行数量为 1,544.5000 万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 37.34%。

根据《上海友升铝业股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）公布的回拨机制，由于启动回拨前网上发行初步有效申购倍数为 7,505.73 倍，超过 100 倍，发行人和主承销商决定启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节，将扣除最终战略配售部分后本次公开发行股票数量的 40%（向上取整至 500 股的整数倍，即 1,654.6000 万股）股票从网下回拨到网上。

回拨机制启动后，网下最终发行数量为 937.3612 万股，占扣除最终战略配售数量后发行总量的 22.66%，其中网下无锁定期部分最终发行股票数量为 843.1410 万股，网下有锁定期部分最终发行股票数量为 94.2202 万股；网上最终发行数量为 3,199.1000 万股，占扣除最终战略配售数量后发行总量的 77.34%。回拨机制启动后，网上发行最终中签率为 0.02759604%。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于 2025 年 9 月 16 日（T+2 日）结束。具体情况如下：

一、新股认购情况统计

主承销商根据本次参与战略配售的投资者缴款情况，以及上交所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中国结算上海分公司”）提供的数据，对本次战略配售、网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）战略配售情况

本次发行中，参与战略配售的投资者的选择在考虑投资者资质以及市场情况后综合确定，主要包括以下三类：

（1）海富通友升铝业员工参与主板战略配售集合资产管理计划（发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划，以下简称“海富通友升资管计划”）；

(2) 具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业；

(3) 与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业。

截至 2025 年 9 月 9 日（T-3 日），参与战略配售的投资者已足额按时缴纳认购资金。主承销商已于 2025 年 9 月 18 日（T+4 日）之前将参与战略配售的投资者初始缴款金额超过最终获配股数对应金额的多余款项退回。

本次发行最终战略配售情况如下：

序号	投资者名称	类型	获配股数 (股)	获配股数 占本次发 行数量的 比例	获配金额(元)	限售期 (月)
1	江西省国控产业发展基金(有限合伙)	与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业	215,703	0.45%	9,999,991.08	18
2	晋拓科技股份有限公司		647,109	1.34%	29,999,973.24	18
3	南方工业资产管理有限责任公司		431,406	0.89%	19,999,982.16	18
4	广东广祺柒号股权投资合伙企业(有限合伙)		647,109	1.34%	29,999,973.24	18
5	中兵投资管理有限责任公司		431,406	0.89%	19,999,982.16	18
6	中国保险投资基金(有限合伙)	具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业	647,109	1.34%	29,999,973.24	18
7	海富通友升铝业员工参与主板战略配售集合资产管理计划	高级管理人员与核心员工专项资产管理计划	3,882,657	8.04%	179,999,978.52	12
合计			6,902,499	14.30%	319,999,853.64	-

注：合计数与各部分数直接相加之和在尾数如存在差异系由四舍五入造成。

(二) 网上新股认购情况

- 1、网上投资者缴款认购的股份数量：31,799,408 股；
- 2、网上投资者缴款认购的金额：1,474,220,554.88 元；
- 3、网上投资者放弃认购数量：191,592 股；
- 4、网上投资者放弃认购金额：8,882,205.12 元。

（三）网下新股认购情况

- 1、网下投资者缴款认购的股份数量：9,373,612 股；
- 2、网下投资者缴款认购的金额：434,560,652.32 元；
- 3、网下投资者放弃认购数量：0 股；
- 4、网下投资者放弃认购金额：0.00 元。

二、网下比例限售情况

本次网下发行采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其管理的配售对象的获配股票数量的 10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为 6 个月，限售期自本次发行股票在上交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

本次发行中，网下投资者缴款认购股份数量为 937.3612 万股，其中网下比例限售 6 个月的股份数量为 94.2202 万股，约占网下投资者缴款认购股份数量的 10.05%，约占扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票总量的 2.28%。

三、主承销商包销情况

本次发行网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐人（主承销商）包销，

保荐人（主承销商）包销股份的数量为 191,592 股，包销金额为 8,882,205.12 元，包销股份数量占扣除最终战略配售部分后发行数量的比例为 0.46%，包销股份数量占本次发行总量的比例为 0.40%。

2025 年 9 月 18 日（T+4 日），保荐人（主承销商）将包销资金、参与战略配售的投资者认购资金和网上网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费后一起划给发行人，发行人将向中国结算上海分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至保荐人（主承销商）指定证券账户。

四、本次发行费用

本次发行费用合计 16,018.24 万元，具体明细如下：

1、保荐承销费用：保荐费用 200.00 万元，承销费用 12,107.15 万元；保荐承销费分阶段收取，参考市场保荐承销费率平均水平及公司拟募集资金总额，经双方友好协商确定，根据项目进度分节点支付；

2、审计及验资费用：1,830.36 万元；依据承担的责任和实际工作量，以及投入的相关资源等因素，经双方友好协商确定，按照项目完成进度分节点支付；

3、律师费用：1,220.00 万元；依据承担的责任和实际工作量，以及投入的相关资源等因素，经双方友好协商确定，按照项目完成进度分节点支付；

4、用于本次发行的信息披露费用：549.06 万元；

5、发行手续费及其他费用：111.67 万元。

（注：本次发行各项费用均为不含增值税金额。相较于招股意向书，根据发行情况将印花税纳入了发行手续费及其他费用。印花税税基为扣除印花税前的募集资金净额，税率为 0.025%。）

五、主承销商联系方式

网上网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的主承销商联系。具体联系方式如下：

保荐人（主承销商）：国泰海通证券股份有限公司

联系人：资本市场部

联系电话：021-38032666

发行人：上海友升铝业股份有限公司

保荐人（主承销商）：国泰海通证券股份有限公司

2025 年 9 月 18 日

（本页无正文，为《上海友升铝业股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市发行结果公告》之盖章页）

发行人：上海友升铝业股份有限公司

2025年 9 月 18日



（此页无正文，为《上海友升铝业股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市发行结果公告》之盖章页）



保荐人（主承销商）：国泰君安证券股份有限公司

2025年9月18日