



熙康云医院

XIKANG CLOUD HOSPITAL

熙康雲醫院控股有限公司

XIKANG CLOUD HOSPITAL HOLDINGS INC.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9686



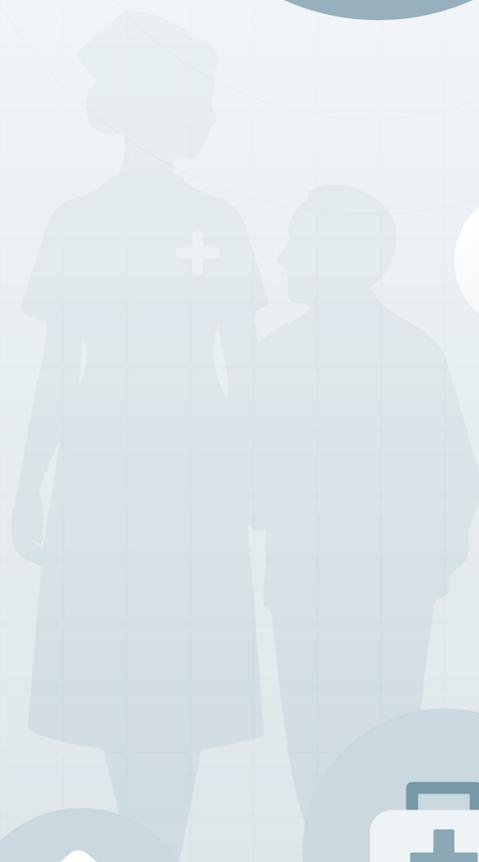
中期報告

2025

目錄

頁次

2	公司資料
4	財務摘要
5	管理層討論與分析
19	其他資料
33	獨立審閱報告
34	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
36	中期簡明綜合財務狀況表
38	中期簡明綜合權益變動表
39	中期簡明綜合現金流量表
40	中期簡明綜合財務資料附註
62	釋義



公司資料

董事會

董事長及非執行董事

劉積仁博士

執行董事

宗文紅女士(首席執行官)

非執行董事

徐洪利先生

王楠博士

蒲成川先生

獨立非執行董事

陳艷博士

齊國先博士

印桂生博士

審計委員會

陳艷博士(主席)

齊國先博士

印桂生博士

薪酬委員會

陳艷博士(主席)

劉積仁博士

齊國先博士

提名委員會

劉積仁博士(主席)

齊國先博士

印桂生博士

戰略委員會

劉積仁博士(主席)

宗文紅女士

齊國先博士

印桂生博士

聯席公司秘書

趙姝女士

黃偉超先生

授權代表

宗文紅女士

黃偉超先生

註冊辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman

KY1-1104

Cayman Islands

中國總辦事處及主要營業地點

中國

浙江省寧波市

海曙區惠政巷12號1-1, 1-2, 1-3, 1-4, 1-5, 2-1

香港主要營業地點

香港

灣仔

皇后大道東248號

大新金融中心40樓

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

PO Box 1093, Boundary Hall

Cricket Square

Grand Cayman, KY1-1102

Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

公司資料

核數師

安永會計師事務所

執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

香港

鰂魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

本公司法律顧問

有關香港法律：

高偉紳律師行

香港

中環

康樂廣場

怡和大廈27樓

有關中國法律：

天元律師事務所

中國

北京市

西城區

金融大街35號

國際企業大廈A座509單元

有關開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港

灣仔

港灣道十八號

中環廣場二十六樓

主要往來銀行

興業銀行股份有限公司西安路支行

中國

遼寧省

大連市

沙河口區

黃河路594號、586-1號

招商銀行股份有限公司南湖科技開發區支行

中國

遼寧省

瀋陽市

和平區彩塔街33號

公司網站

<https://www.xikang.com>

股份代號

09686

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)	
收入	178,605	179,214	(609)
毛利	39,313	42,556	(3,243)
毛利率	22.0%	23.7%	(1.7%)
期內虧損	(49,975)	(60,484)	10,509
加：以股份為基礎的薪酬開支	11,571	9,182	2,389
期內經調整淨虧損(非《香港財務報告準則》計量指標)	(38,404)	(51,302)	12,898

管理層討論與分析

一、業務回顧

我們始終堅持打造以城市為入口、緊密深度聯動區域醫療衛生系統的「城市雲醫院平台」，在地方政府支持下，快速地、批量地、低成本地獲取城市醫療資源，讓醫生和護士為每個城市的患者提供更加專業、便捷的醫療和護理服務。我們對政府服務與監管的深刻理解、以及豐富合作資源的積累，均構成我們獨特且難以被模仿的競爭優勢所在。

我們依託先進的AI模型與大數據分析技術，持續優化城市醫療資源與醫療需求的精準匹配，提升資源公平可及性，構築更高效的區域數字醫療服務生態。通過技術創新和服務升級，將專業的醫療護理服務延伸至城市內每一個家庭，確保居家場景下的醫療護理服務與醫院內服務同樣安全、可靠、有效，實現無縫的醫療護理銜接。

獨特的「城市雲醫院平台」商業模式

以政府合作為核心抓手，確保我們平台的公信力：我們以地方政府這一中國衛生健康領域的政策制定者、監管方和主要支付方為戰略支點，將我們的城市雲醫院平台與區域醫療衛生服務系統深度聯動，快速打通區域醫療資源網絡，奠定我們平台的公信力。

以城市為單位批量接入，形成標準化複製模式：我們通過「自上而下」的城市拓展策略，高效、批量整合醫療機構、醫生和護士等核心資源密集入駐我們的平台，快速構建本地化雲醫院平台，依託全場景服務體系（醫療+護理+健康管理）和標準化運營模式，實現規模化複製和拓展。

以AI技術為核心驅動，構建智能醫療服務新生態：我們借助多模態AI技術體系，打造「智能匹配—精準服務—持續優化」的數字化醫療健康服務閉環，通過持續的技術迭代和場景拓展，驅動數據智能決策與業務優化，顯著提升醫療護理和健康管理的服務品質和效率。

管理層討論與分析

可複製的「寧波模式」推動平台網絡規模化發展

基於在寧波成功運營中國首個城市雲醫院平台的成熟經驗，我們已構建起覆蓋醫療、護理、健康管理等全鏈條數字化醫療服務體系，經過十多年實踐驗證的「寧波模式」具備高度可複製性，為全國業務拓展提供了標準化實施路徑。我們通過持續深化AI技術應用與智慧醫療體系建設，配合華東、華北、華南等重點區域的市場深耕，實現了城市雲醫院平台網絡的快速增長，平台覆蓋能力和服務效能顯著提升。截至2025年6月30日，接入我們平台網絡的醫療機構超3.6萬家，其中醫院3,303家（截至2024年6月30日：2,654家），同比增長24.5%；入駐醫生14.7萬名（截至2024年6月30日：13.7萬名），同比增長8.0%；入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）14.5萬名（截至2024年6月30日：10.8萬名），同比增長34.1%。

聚焦核心業務，引領「互聯網+護理服務」行業發展

作為中國最領先的「互聯網+護理服務」平台運營商，我們始終以「到家的醫療護理服務」為核心戰略定位，持續深化與中國多個省級、市級政府合作，在深度運營浙江省、河南省兩大省級「互聯網+護理服務」平台的同時，積極拓展重慶、瀋陽、南寧、宣城、常州等多個城市的居家護理平台，目前已形成「省級標桿示範+市級快速複製」的協同發展格局。報告期內，我們依託AI智能調度系統，通過智能化資源精準分配，以及AI全流程監測質控體系，實現服務效率和質量的雙向提升，支撐核心業務高速領跑，居家護理服務量超21.8萬人次（2024年同期：超14.2萬人次），同比增長53.1%；護理諮詢業務的服務量超16.6萬人次（2024年同期：超14.7萬人次），同比增長12.9%。

平台生態與專科化運營雙輪驅動實現價值深耕

我們緊密圍繞「到家的醫療護理服務」，深度融合AI、大數據等技術，構建「醫療+護理+健康管理」全場景智能服務平台，通過技術創新與專科化運營的深度融合，持續賦能醫療機構、醫護人員、用戶及產業鏈合作夥伴，打造協同共享的醫療健康服務生態。基於對專科領域精細化需求、用戶分層畫像及多方利益訴求的深度洞察，我們不斷優化居家場景下的婦產科、兒科、中醫科、康復科、神經內科等專科醫療護理解決方案，整合優質生態資源為用戶提供個性化增值服務，依託熙康護理的專業服務能力與熙康商城的多元化產品矩陣，不僅顯著提升了用戶觸達效率，更通過平台生態的組合創新實現了用戶價值的深度挖掘。

管理層討論與分析

報告期內，基於雲醫院平台模式和核心業務聚焦戰略，我們深度融合AI技術於核心業務場景，通過持續的城市網絡擴張與服務產品矩陣創新，更通過標準化輸出能力和智能化運營體系，實現了業務價值的顯著增長，經營效率和財務結構的優化提升，經營性淨現金流的持續向好，形成了「技術－效率－財務－規模」多維聯動的可持續發展閉環，為全國規模化複製和盈利加速實現打下了堅實基礎。

報告期內各分部業務收入如下：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	收入	%	收入	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
醫療服務 ^(註1)	69,827	39.1%	87,615	48.9%
護理服務 ^(註2)	34,624	19.4%	24,478	13.7%
健康管理服務 ^(註3)	74,154	41.5%	67,121	37.4%
合計	178,605	100.0%	179,214	100.0%

附註：

1. 我們醫療服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣87.6百萬元減少20.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元，主要歸因於我們為最大化利用現有資源提升資源使用效率，對部分低利潤業務單元進行結構性優化以及市場競爭愈發激烈使得項目機會有所減少。
2. 我們護理服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣24.5百萬元增加41.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元，主要歸因於我們通過市場推廣和專業運營實現快速複製，使得護理服務規模效應逐步體現，同時通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率。
3. 我們健康管理服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣67.1百萬元增加10.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.2百萬元，主要歸因於健康管理服務量增加。

三大業務板塊發展

熙康雲醫院始終以服務居民健康需求為宗旨，不斷深化「醫療+護理+健康管理」的協同聯動，持續創新引領中國居家醫療護理行業發展。依託城市雲醫院平台，我們構建了覆蓋全生命周期的服務生態：醫療服務板塊通過數字化賦能醫療機構與執業醫生，實現「線上線下一體化、院內院外連續」的在線醫療服務；護理服務板塊以專業化、標準化體系將護理服務延伸至院外場景，提供與院內同質化的居家護理與在線護理諮詢服務；健康管理板塊則通過自營醫療機構面向個人及機構用戶提供全周期健康管理服務。基於三大業務深度融合機制，我們不斷創新和滿足用戶全方位的醫療健康需求，持續打造雲醫院平台產業的全鏈條服務生態，提升雲醫院平台模式的市場競爭力。

管理層討論與分析

我們以AI技術為核心驅動力，不斷提升以用戶需求為導向的醫療健康服務體系，通過深度技術融合與創新場景應用，構建了貫穿健康諮詢、智能診斷、精準護理、康復管理的智能化產品矩陣，打造了基於AI賦能的智慧醫療護理與健康管理的服務閉環，實現了服務即時響應、資源智能調配與用戶個性化體驗的協同優化，持續推動醫療健康服務場景向智能化、精準化、人性化升級。

報告期內，我們繼續聚焦「到家的醫療護理服務」，在鞏固現有市場領先優勢的基礎上，戰略性開拓新興區域和業務增長點，通過醫療、護理、健康管理三大業務場景的高效聯動與融合，全面提升資源整合效能，與生態合作夥伴共同打造全周期、多層次的醫療健康服務及產品組合方案，精準響應用戶多元化健康需求，以服務溫度與專業深度推動用戶體驗升級和商業價值創造的雙向賦能。

醫療服務

我們嚴格秉承醫療服務的嚴肅性，以患者為中心，不斷創新和滿足患者從院內到院外、從線下到線上的服務需求，深度整合城市內的醫療服務生態資源，通過城市雲醫院平台，為用戶提供優質高效、安全可靠、且與院內同等質量的居家醫療服務。報告期內，我們着力聚焦互聯網醫療專科化運營，進一步提升醫療服務供給能力，不斷實現就醫場景的延伸和醫療資源的擴容，形成了日益成熟的城市醫療服務運營網絡。

隨着AI技術在輔助醫療服務實現精準化、智能化方面的快速發展，我們依託大模型和大數據持續升級技術底座，為醫患雙端提供數智化醫療服務體系。面向醫生端，我們提供嵌入醫療服務鏈各環節的「智能醫生助手」，幫助醫生提升診療效率，助力醫療機構優化患者就醫流程、改善就醫體驗。面向患者端，我們提供「智能導診」、「檢查檢驗報告AI解讀」等工具，利用AI、機器學習及數據分析等技術深入分析患者數據、醫學知識及臨床指南，通過7*24小時的全天候在線實時響應，為患者精準匹配優質的醫療資源鏈接和醫療服務供應。

報告期內，為最大化利用現有醫療資源、提升資源使用效率，我們主動對部分低利潤業務單元進行結構性調整優化，導致醫療服務業務量出現階段性下降，完成互聯網醫療服務量206.0萬人次（2024年同期：223.1萬人次），同比下降7.7%，其中：在線問診服務94.2萬人次（2024年同期：103.3萬人次），同比下降8.8%；電子處方服務39.4萬人次（2024年同期：37.3萬人次），同比增長5.6%；檢查檢驗服務28.8萬人次（2024年同期：24.9萬人次），同比增長15.7%；遠程醫療服務43.6萬人次（2024年同期：57.6萬人次），同比下降24.3%。通過精準調控業務結構，進一步提升醫療服務業務運營質量，也為後續發展釋放了更大空間。

管理層討論與分析

此外，我們從用戶就醫體驗優化和智能升級出發，不斷提高機構服務能力，持續對雲醫院平台進行技術迭代升級與服務創新，賦能臨床輔助決策、患者智能管理，從而不斷強化平台與醫療機構的協同效能，顯著提升了醫療服務交付的便捷性與精準度，大幅增強我們與G端客戶和H端客戶的黏性，為患者提供了更加經濟高效的醫療服務。截至2025年6月30日，我們通過雲醫院平台幫助202家醫院建設了互聯網醫院（2024年同期：165家），同比增長22.4%。

報告期內，我們的醫療服務業務收入為人民幣69.8百萬元（2024年同期：人民幣87.6百萬元），同比下降20.3%。

護理服務

我們作為中國居家醫療護理行業的創新引領者，通過構建「城市雲醫院平台」模式，高效整合醫療資源，推動到家的醫療護理服務快速落地。鑒於居家護理在中國屬於嚴格准入與強監管的嚴肅醫療服務，我們始終堅持「官方平台、區域布局」的核心路線，堅守專業、安全、可信賴的根本原則，最大程度滿足用戶的居家與延伸醫療服務需求。自2016年在寧波市率先開展「居家護理服務」創新試點以來，經過長期實踐，我們構建起了成熟完整的運營服務體系，並以寧波「一地創新、全省共享」為起點，業務逐步拓展至全國範圍。憑藉持續的深化發展和經驗沉澱，我們在居家護理領域積累了成熟的運營模式和良好的市場認可度，成功打造了「熙康護理」品牌，服務已覆蓋中國華東、華中、華南、西南等廣大區域。

打造「互聯網+護理服務」行業典範與區域生態協同發展

我們致力於推動居家護理服務的標準化與規範化發展，通過建立城市統一的管理制度、服務模式、運行機制、培訓制度，確保業務覆蓋範圍內的居民能夠享受到高質量、同質化的居家護理服務，以「浙里護理」平台為核心，我們建立了省域網絡化管理，覆蓋664家醫療機構，打通平台、醫院及基層醫療機構間的信息壁壘，實現資源與服務的無縫銜接，構建省域聯動的一體化護理體系，有效促進全省醫療資源的優化配置與高效利用。與此同時，我們積極探索「橫向整合」策略，推動護理服務與其他行業的深度融合，通過深化與政府、金融、保險等領域的合作，創新推出護理消費券、商業保險支付等模式，顯著降低了優質護理服務的普惠門檻，進一步拓寬業務邊界，實現資源共享與優勢互補。

管理層討論與分析

我們已全面承接了多個省市級官方「互聯網+護理服務」區域級平台的建設與服務運營工作，已構建覆蓋浙江、河南、重慶、遼寧、廣西、安徽、江蘇等多省市的居家護理服務網絡。報告期內，我們深化運營浙江省「浙里護理」、河南省「豫健護理到家」、重慶市「渝悅雲護理」、遼寧省瀋陽市「盛情護理」、廣西壯族自治區南寧市「南寧雲醫院居家護理」、安徽省宣城市「宣慧護理」，新增拓展江蘇省常州市「常享護理」等平台，覆蓋人群基數持續增長超2億人。其中，2024年上半年啟動的河南省「豫健護理到家」平台區域影響不斷升級，截至2025年6月30日，該平台已接入醫療機構553家（截至2024年6月30日：391家），同比增長41.4%；入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）5.3萬名（截至2024年6月30日：3.1萬名），同比增長70.9%。

未來，我們將繼續以「區域深耕+全國布局」為戰略方向，持續優化服務體系，擴大服務覆蓋範圍，讓更多居民享受到便捷、專業的居家護理服務。

AI賦能專業運營推動居家護理服務多維度升級

目前我們已構建起具備高度可複製性與適應性的標準化運營體系，通過規範化的流程設計和智能化的技術支撐，我們一方面深化專業運營能力，依託AI和大數據技術構建精準化運營模型，實現既有市場的精細化深耕與新市場的快速複製；另一方面強化數據運營，通過用戶行為分析與需求預測，動態優化服務資源配置，增加用戶觸達、促進用戶轉化，實現護理付費用戶大幅增長。

我們圍繞用戶需求，以標準化管理體系建設為基礎，全面升級居家護理服務平台，通過深度融合自然語言處理、多模態交互等技術，成功推出護理AI智能體「小熙助手」，形成涵蓋智能預判、精準匹配、動態優化的服務閉環，並搭建了「AI智能客服+企業微信+電話客服」三位一體的智能客服體系，實現從用戶諮詢到問題解決的無縫銜接，顯著提升服務效率和用戶體驗。截至2025年6月30日，居家護理服務量超21.8萬人次（2024年同期：超14.2萬人次），同比增長53.1%。

在醫療健康服務日益精細化的當下，我們更加聚焦專科護理領域的深度創新，拓寬服務半徑，以老年、婦幼、慢性病及術後人群為核心服務對象，通過專業護理與智能技術的深度融合，構建覆蓋居家護理、康復服務、設備租賃等多元化場景的解決方案。依託對用戶需求的精準洞察，我們持續優化服務內容與形式，不僅提供基礎護理支持，更延伸至專科醫療、康復輔助等專業領域，形成多層次、多維度的服務生態，逐步實現從單一護理向全周期健康管理的升級。截至2025年6月30日，我們的服務項目增加到了220+項（截至2024年12月31日：200+項）。

報告期內，我們的護理服務業務收入為人民幣34.6百萬元（2024年同期：人民幣24.5百萬元），同比增長41.4%。

管理層討論與分析

健康管理服務

我們始終以用戶健康為使命，通過線上線下一體化的「健康+醫療」服務體系打造連續、閉環的全生命周期健康管理解決方案。報告期內，依託全國9個城市的9家醫療機構布局及「醫療+護理+健康管理」的資源整合優勢，我們形成了「產品+服務」無縫銜接的生態閉環，為機構與個人客戶提供多元化的整合型服務方案。

憑藉高效的業務聯動、廣泛的資源整合及良好的品牌認可度，我們深度挖掘健康管理場景需求，以體檢業務為入口，結合基因檢測、功能醫學等前沿技術，提供從疾病篩查到精準診療的一站式服務，在鞏固服務協同性的基礎上，打造獨具特色的「1+N」健管服務模式，不斷探索業務突破點。報告期內，我們全面加強健康管理服務的生態協同，與專業第三方檢測機構共同推進基於基因檢測和大數據分析的「精準檢測+精準營養」O2O健康管理解決方案，顯著提升了服務品質。

我們持續強化多模態數據分析和AI技術應用，升級智能體檢解讀、健康檔案管理等核心功能，創新推出「AI醫助小康」智能分析系統和「全身健康地圖」等數字化工具，實現了健康評估、干預方案、效果追蹤的全流程智能化跟蹤，構建更具科技含量的健康管理服務體系，全面提升健康管理的精準度與智能化水平，為用戶創造了更高價值的健康管理體驗。報告期內，我們的健康管理服務量超20.5萬人次（2024年同期：16.0萬人次），同比增長28.1%。

報告期內，我們的健康管理服務業務收入為人民幣74.2百萬元（2024年同期：人民幣67.1百萬元），同比增長10.5%。

二、業務前景

在老齡化與少子化雙重壓力日益凸顯的背景下，中國的醫療健康產業正面臨深刻變革——市場需求持續擴容、政策紅利加速釋放、技術革新不斷賦能，整個行業迎來了前所未有的機遇與挑戰。作為中國城市雲醫院平台模式的開創者和嚴肅醫療數字化轉型的領航者，我們將緊密圍繞「AI+全病程管理」和「居家醫療普惠化」核心趨勢，通過「供、需、付、管」多方賦能的業務策略，加速構建覆蓋全國的「到家的醫療護理服務」網絡和生態體系。在確保平台服務合規、安全、專業的前提下，我們將通過技術創新與模式優化，實現醫療資源的無界流動、服務能力的精準升級和產業價值的系統性釋放，最終成為醫療新基建的核心推動者。

管理層討論與分析

我們將通過深度整合「互聯網+護理服務」的先發優勢與已驗證的標準化運營體系，加速推進城市雲醫院平台在智慧醫療生態中的布局和拓展，將專業、安全、豐富的醫療和護理服務精準送達全國更多家庭，並不斷優化平台資源與用戶需求的高效匹配，打造多元化、場景化的居家醫療護理服務內容和產品形態，形成規模化服務網絡，快速推動各類資源的市場轉化效能，持續放大規模效應，實現社會價值和商業價值的雙重提升。

我們將深度融合AI與大數據技術，全面升級「到家的醫療護理服務」體系，聚焦多模態AI技術，構建貫穿「預防—治療—康復」的全病程智能管理閉環，通過全流程數據沉澱打造動態優化的智能數據平台，推動醫療模式從被動治療向主動健康轉變，從醫院向院外和家庭精準延伸，從基本需求向專科化和個性化過渡，形成以技術驅動、數據賦能的服務精準化、業務流程精益化與產品持續創新，促進核心業務高效可持續發展。

我們致力於打破傳統醫療服務模式的時空邊界，成為新型醫療健康產業的生態構建者與價值賦能者，深度融入康養產業生態，促進跨領域資源的高效協同，持續深化「在線的、到家的」醫療健康服務內涵，激活銀發經濟新動能，推動產業生態的可持續發展。我們將全力構建一站式醫療健康服務平台，以城市雲醫院平台及其積累的「醫療+護理+健康管理」業務資源為依託，深度整合政府、醫療機構、商保、藥械供應鏈及健康管理服務商，構建「醫療+支付+供應鏈+數據」的閉環生態，更好地服務我們的C端用戶。

我們以城市雲醫院平台重塑供給效率，以專業化服務築牢安全底線，在行業發展、政策支持與用戶信賴中，走出了一條難而正確的普惠之路。我們堅信，通過技術賦能、生態協同和模式創新，必將實現「讓每一個家庭享有公平、精準、友好的醫療健康和居家護理服務」的使命，讓優質的居家醫療護理服務成為惠及萬千中國家庭的「健康守護」。

三、財務回顧

客戶合約收入

我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣179.2百萬元減少0.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣178.6百萬元，主要歸因於醫療服務的收入減少。

醫療服務

我們醫療服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣87.6百萬元減少20.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元，主要歸因於我們為最大化利用現有資源提升資源使用效率，對部分低利潤業務單元進行結構性優化以及市場競爭愈發激烈使得項目機會有所減少。

管理層討論與分析

護理服務

我們護理服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣24.5百萬元增長41.4%至2025年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元，主要歸因於我們通過市場推廣和專業運營實現快速複製，使得護理服務規模效應逐步體現，同時通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率。

健康管理服務

我們健康管理服務分部產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣67.1百萬元增長10.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.2百萬元，主要歸因於健康管理服務量增加。

銷售及服務成本

我們的銷售及服務成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣136.7百萬元增長1.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣139.3百萬元，主要歸因於護理服務及健康管理服務的收入增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣42.6百萬元減少7.6%至2025年6月30日止六個月的人民幣39.3百萬元。

報告期內，醫療服務、護理服務及健康管理服務的毛利率分別13.3%、19.1%及31.6%（2024年同期：17.7%、26.6%及30.5%）。我們的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的23.7%減至報告期內的22.0%，主要歸因於醫療服務收入佔比較高，而該板塊毛利率較去年同期下降，使得公司整體毛利率出現了下降。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣37.3百萬元減少17.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.0百萬元，主要歸因於投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升。

研發開支

我們的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣21.3百萬元減少8.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.6百萬元，主要歸因於投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升。

行政開支

我們的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣43.7百萬元減少1.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣43.3百萬元，主要歸因於組織效能不斷優化，使得人力及相關費用減少。

其他收入

我們的其他收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣12.8百萬元減少74.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.3百萬元，主要歸因於政府補助及理財產品的投資收入減少。

管理層討論與分析

其他收益淨額

截至2024年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣0.4百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月，我們錄得其他收益淨額人民幣4.9百萬元，主要是由於出售聯營公司收益增加。

融資收入及融資成本

我們的融資成本扣除融資收入的淨額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.5百萬元增長12.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.2百萬元，主要歸因於利息收入減少。

聯營公司應佔虧損

我們聯營公司應佔虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.9百萬元減少5.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.7百萬元，主要歸因於聯營公司的虧損減少。

所得稅抵免

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得所得稅抵免人民幣0.3百萬元，而於2024年同期，我們錄得所得稅抵免人民幣0.1百萬元，主要歸因於遞延所得稅抵免的增加。

期內虧損

由於上述原因，我們的報告期內虧損由截至2024年6月30日止六個月的人民幣60.5百萬元減少17.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣50.0百萬元。

經調整淨虧損

為補充我們根據《香港財務報告準則》呈列的合併損益表，我們使用報告期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）作為非《香港財務報告準則》計量指標，這並非《香港財務報告準則》的規定，亦非根據《香港財務報告準則》呈列。我們認為，將非《香港財務報告準則》計量指標與相應的《香港財務報告準則》計量指標一併呈列時，可通過撇除以股份為基礎的薪酬開支的潛在影響，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較我們不同期間的經營業績。作為一種分析工具，使用非《香港財務報告準則》計量指標存在局限性，投資者不應該將其與根據《香港財務報告準則》所報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，或視作替代或優選方案。此外，非《香港財務報告準則》計量指標的釋義可能不同於其他公司使用的類似詞彙。

下表將所示期間我們的期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）與根據《香港財務報告準則》的最直接可比較財務計量指標進行對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (人民幣千元) (未經審計)	2024年 (人民幣千元) (未經審計)
期內虧損	(49,975)	(60,484)
加：以股份為基礎的薪酬開支	11,571	9,182
期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）	(38,404)	(51,302)

管理層討論與分析

我們使用的非《香港財務報告準則》計量指標（即期內經調整淨虧損）已就以股份為基礎的薪酬開支作出調整。具體而言，以股份為基礎的薪酬開支為因授予獲選僱員以股份為基礎的獎勵而產生的非現金開支。

我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）由截至2024年6月30日止六個月的人民幣51.3百萬元下降25.1%至2025年6月30日止六個月的人民幣38.4百萬元。截至2025年6月30日止六個月，我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）有所減少，主要是由於(i)報告期內，本集團的護理業務規模效應逐步體現，有效提升組織效能與資源配置效率，並通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率，使得費用投入大幅下降；及(ii)貿易應收款項收回，金融資產減值虧損淨額減少。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並未涉及任何預期會對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大法律、仲裁或行政程序，但無法保證日後不會出現該等情況。

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債（截至2024年12月31日：零）。

資本開支

於報告期內，我們產生的資本開支人民幣4.1百萬元主要用於購買物業、廠房及設備（截至2024年6月30日止六個月：人民幣4.4百萬元）。

資產質押

截至2025年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除本報告「全球發售所得款項」一節所披露者外，截至2025年6月30日，本集團並無任何其他有關重大投資或資本資產的計劃。

流動資金及資本資源

過去，我們主要以銀行借款及股權融資為營運資金撥資。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣490.8百萬元。我們預期將動用部分全球發售（定義見本公司日期為2023年9月18日的招股章程）所得款項為我們的營運資金需求提供資金。我們目前並無任何重大額外外部融資計劃。

管理層討論與分析

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (人民幣千元) (未經審計)	2024年 (人民幣千元) (未經審計)
經營活動所用的現金	(52,376)	(66,726)
已收利息	5,336	8,128
已付所得稅	(2,921)	(5,708)
經營活動所用現金淨額	(49,961)	(64,306)
投資活動所用現金淨額	(147,517)	(6,519)
融資活動所用現金淨額	(70,843)	(33,783)
現金及現金等價物減少淨額	(268,321)	(104,608)
期初現金及現金等價物	760,857	676,794
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(1,747)	3,744
期末現金及現金等價物	490,789	575,930

經營活動所用現金淨額

我們的經營活動所得現金流量反映了：(i)經營活動所用的現金；及(ii)其他現金項目(如已收利息及已付所得稅)。

截至2025年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金淨額為人民幣50.0百萬元，乃指經營活動所用的現金人民幣52.4百萬元，以及其他現金項目變動人民幣2.4百萬元所致。

投資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣147.5百萬元，主要歸因於(i)理財產品的認購額人民幣395.0百萬元，部分被理財產品贖回額人民幣251.4百萬元所抵銷；及(ii)購買物業、廠房及設備人民幣4.1百萬元。

融資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣70.8百萬元，主要歸因於(i)償還借款人民幣290.8百萬元，部分被銀行借款所得款項人民幣244.0百萬元所抵銷；(ii)租賃負債付款人民幣11.3百萬元；及(iii)利息付款人民幣10.4百萬元。

借款

截至2025年6月30日，我們的借款本金結餘總額為人民幣463.1百萬元(截至2024年12月31日：人民幣509.9百萬元)。截至2025年6月30日，我們的銀行融資人民幣30.7百萬元尚未動用(截至2024年12月31日：人民幣0.1百萬元)。

截至2025年6月30日，我們所有的非流動借款及絕大部分流動借款均為銀行貸款。我們未償還借款將於2026年6月或以前到期。

管理層討論與分析

持有的重大投資

報告期內，本公司持有的任何重大投資詳情如下：

被投公司名稱	主營業務	於2025年6月30日				截至2025年 6月30日止六個月	
		投資成本 (人民幣千元)	持股比例	賬面值 (人民幣千元)	佔本集團 總資產 百分比	分派股息 (人民幣千元)	應佔聯營 公司投資 虧損 (人民幣千元)
東軟管理諮詢(上海) 有限公司	企業諮詢服務， 包括醫療設備等	96,436	49.00%	85,330	7.68%	-	(1,190)

註：

上文載列為本集團於上市前作出並於報告期內持有的於聯營公司的重大投資。於聯營公司的投資於在成本中初步確認後以權益會計法列賬。聯營公司均為非上市公司，並無公開報價或公允價值。

東軟管理諮詢(上海)有限公司主要持有一處不動產，該不動產用於本集團開展健康管理服務。據此，董事認為，投資東軟管理諮詢(上海)有限公司能為本集團帶來協同效應，利於我們的未來發展。

截至2025年6月30日止六個月，本集團以全球發售之間置募集資金認購申萬宏源金融產品發行的理財產品，作為本集團現金管理的一部分，以提高資金使用效率，增加資金收入，實現募集資金的保值增值，同時保持安全性和靈活性；於2025年6月30日，本集團持有的理財產品金額為20.1百萬美元，公允價值為20.2百萬美元，公允價值佔本集團總資產的百分比為13.0%，報告期內未變現損益為0.1百萬美元。

除以上披露外，報告期內，本公司並未持有其他任何重大投資(包括對價值佔本集團於2025年6月30日資產總值的5%或以上的被投公司的任何投資)。

資本承擔

截至2025年6月30日，我們並無任何重大資本承擔。

管理層討論與分析

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

於2025年5月20日，(i)本公司之全資附屬公司熙康健康科技有限公司(熙康健康科技)、東軟睿新科技集團有限公司(東軟睿新)及大連熙康雲舍康旅投資管理有限公司(大連雲舍)訂立股權轉讓協議，據此，熙康健康科技出售持有之大連雲舍註冊資本人民幣32,757,364元，約佔大連雲舍總股本4.23%，對價為人民幣30百萬元；及(ii)東軟睿新及大連雲舍訂立增資協議，據此，大連雲舍之註冊資本將增加人民幣49,136,047元。本次股權轉讓及增資安排完成後，本公司持有大連雲舍註冊資本人民幣58,982,636元，約佔大連雲舍總股本7.15%。

有關詳情，請參閱本公司日期為2025年5月20日之公告。

除以上披露以外，報告期內，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合資企業的任何重大收購或出售。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，即會產生外匯風險。本公司及在中國經營的附屬公司的功能貨幣分別為美元和人民幣。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並可在必要時訂立遠期外匯合約。

我們主要在中國經營業務，大部分交易乃以人民幣結算。我們的管理層認為我們的業務並無面臨任何重大外匯風險，原因是並無重大金融資產或負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途。

資本負債比率

本集團根據資產負債比率監控資本。此比率的計算方式為淨債務除以總權益。淨債務以總債務計算，視為借款和租賃負債總額減去現金及現金等價物。於2025年6月30日，本集團的資本負債比率為9.3%（2024年12月31日本集團錄得淨現金狀況，故資本負債比率不適用）

現金流量及公允價值利率風險

我們的收入及經營現金流量基本上不受市場利率變動的影響，且除該等理財產品投資外，我們並無重大生息資產。

其他資料

中期股息

董事會已決議，建議不分派截至2025年6月30日止六個月的中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司、其任何附屬公司及合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份）。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本公司擁有834名全職僱員，彼等均位於中國。下表載列截至2025年6月30日本公司按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔總人數百分比
管理及行政	138	16.5
銷售及市場推廣以及運營支持	204	24.5
研發	151	18.1
健康管理	341	40.9
合計	834	100.0

截至2025年6月30日，本公司支付予僱員的薪酬福利開支為人民幣74.9百萬元（2024年6月30日止六個月：人民幣86.6百萬元）。在本公司所有834名僱員中，459名僱員擁有本科或以上學歷，佔本公司僱員總數的55.0%。

本公司致力於建立有競爭力且公平的薪酬。為有效激勵本公司的僱員，本公司通過市場調研不斷完善薪酬及激勵政策。本公司每半年對僱員進行績效評估，以提供其績效反饋。僱員的薪酬通常包括基本薪金及績效獎金。我們亦採納了兩項購股權計劃，以激發僱員的熱情、責任感和使命感，從而協調僱員利益與本公司利益。

我們根據適用的中國法律法規向僱員提供社會保險計劃及住房公積金。我們十分重視僱員福利，並持續完善福利制度。我們為僱員提供年假、津貼、附加醫療保險、健康檢查及家庭成員醫療保險等其他福利。

本集團為僱員提供充足的工作培訓，使彼等具備實用知識及技能。本公司亦對新員工進行入門培訓。截至本報告日期，本公司並無發生任何可能嚴重損害本公司的業務及形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。於報告期內，我們並無發生任何可能嚴重損害我們的業務及形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉

於2025年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司備存的登記冊的權益及淡倉；或(c)根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉載列如下：

董事姓名	權益性質	證券數目及類別	佔本公司權益的概約百分比 ⁽¹⁾
劉積仁博士 ⁽²⁾	於受控制法團的權益	193,252,305股(L)普通股	22.95%
宗文紅女士 ⁽³⁾⁽⁴⁾	於受控制法團的權益	21,004,500股(L)普通股	2.49%
	實益擁有人	14,500,000股(L)普通股	1.72%
王楠博士 ⁽³⁾	於受控制法團的權益	21,004,500股(L)普通股	2.49%

附註：

- 上表乃按於報告期末的合共841,876,805股股份計算。
- 斯邁威、東控國際第五及東控國際第七分別直接持有本公司81,364,000股股份、68,384,305股股份及22,100,000股股份，合共171,848,305股股份。由於斯邁威、東控國際第五及東控國際第七均由東軟控股通過多個中間實體全資擁有，根據證券及期貨條例，東軟控股被視為於斯邁威、東控國際第五及東控國際第七於本公司持有的合共171,848,305股股份中擁有權益。

東軟控股為於中國註冊成立的中外合資有限企業。截至報告期末，大連康睿道管理諮詢中心（有限合夥）（「大連康睿道管理」）為東軟控股的單一最大股東，持有其股份總數的29.65%。東軟思維科技，東軟控股的第四大股東持有其股份總數的約10.82%。大連康睿道管理持有東軟思維科技股份總數的99%。因此，大連康睿道管理有效控制東軟控股股份總數的約40.47%。根據證券及期貨條例，大連康睿道管理被視為於由東軟控股的全資附屬公司斯邁威、東控國際第五及東控國際第七持有的本公司股份中擁有權益。

大連康睿道管理為於中國註冊成立的有限合夥。截至報告期末，天津增道管理諮詢中心（有限合夥）（「天津增道」）持有大連康睿道管理注資的38.62%。瀋陽康睿道諮詢有限公司（「瀋陽康睿道」）為大連康睿道管理及天津增道的執行事務合夥人。劉博士為瀋陽康睿道指定給大連康睿道管理的執行事務合夥人代表，其亦持有天津增道64.23%的合夥權益及瀋陽康睿道60%的股本權益。康睿道國際投資有限公司（「康睿道國際投資」）直接持有本公司21,404,000股股份，劉博士通過其全資持有的康睿道教育第一投資有限公司持有康睿道國際投資34.76%的權益。根據證券及期貨條例，劉博士被視為於由東軟控股的全資附屬公司斯邁威、東控國際第五、東控國際第七及康睿道國際投資於本公司持有的股份中擁有權益。

其他資料

- (3) 康瑞馳(由北京康驥管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「北京康驥」)全資擁有)持有本公司21,004,500股股份。北京康驥的普通合夥人為瀋陽睿前商務諮詢有限公司(「瀋陽睿前」)，該公司由本公司執行董事兼首席執行官宗文紅女士持有50%股權，由本公司非執行董事王楠博士持有50%股權；北京康驥的有限合夥人為五家有限合夥公司(各自擁有北京康驥19.9975%的權益「康驥五家有限合夥公司」)。瀋陽睿前擁有北京康驥0.02%的權益。截至2025年6月30日，康驥五家有限合夥公司的合夥人合共為96名(含已離職公司僱員)，包括本公司的執行董事兼首席執行官宗文紅女士。96名中概無任何人士有權於康驥五家有限合夥公司中享有重大經濟利益。康瑞馳所持有的該21,004,500股股份是根據本公司於2016年8月為僱員利益採納的2016年受限制股份單位計劃而發行。截至本中期報告日期，2016年受限制股份單位計劃下的所有相關受限制股份單位已由其承授人行使，且由康瑞馳作為持股平台並代表該等僱員及已離職僱員持有。因此，2016年受限制股份單位計劃已終止並停止生效。由於宗文紅女士及王楠博士各自能控制瀋陽睿前(北京康驥的普通合夥人)50%的投票權，因此，根據證券及期貨條例，宗文紅女士及王楠博士被視為於康瑞馳所持有的21,004,500股股份中擁有權益。
- (4) 截至報告期末，宗文紅女士已獲授首次公開發售前購股權計劃項下10,500,000份購股權，及首次公開發售後購股權計劃項下4,000,000份購股權。此外，宗文紅女士已於2025年7月21日進一步獲授5,000,000份購股權。
- (5) (L)指好倉。

除本報告所披露者外，於2025年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司備存的登記冊的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及／或淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於2025年6月30日，以下人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須予披露或須登記於根據證券及期貨條例第336條要求備存的登記冊或已另行知會本公司的權益及／或淡倉：

股東姓名／名稱	權益性質	持有股份數目	佔本公司權益的概約百分比 ⁽¹⁾
東軟(香港) ⁽²⁾	實益權益	206,206,710(L)	24.49%
斯邁威 ⁽³⁾	實益權益	81,364,000(L)	9.66%
東控國際第五 ⁽³⁾	實益權益	68,384,305(L)	8.12%
中國人保財險	實益權益	101,653,000(L)	12.07%
景建創投	實益權益	86,700,000(L)	10.30%
第一關愛 ⁽⁴⁾	實益權益	64,728,790(L)	7.69%
Syn Invest ⁽⁵⁾	實益權益	42,500,000(L)	5.05%

其他資料

附註：

- (1) 於報告期末，上表乃按合共841,876,805股股份計算。
- (2) 東軟(香港)直接持有本公司206,206,710股股份。東軟(香港)為東軟集團的全資附屬公司。根據證券及期貨條例，東軟集團被視為於東軟(香港)持有的股份中擁有權益。
- (3) 斯邁威、東控國際第五及東控國際第七分別直接持有本公司81,364,000股股份、68,384,305股股份及22,100,000股股份，合共171,848,305股股份。由於斯邁威、東控國際第五及東控國際第七均由東軟控股通過多個中間實體全資擁有，根據證券及期貨條例，東軟控股被視為於斯邁威、東控國際第五及東控國際第七持有的本公司合共171,848,305股股份中擁有權益。

東軟控股為於中國註冊成立的中外合資有限企業。大連康睿道管理為東軟控股的單一最大股東，持有其股份總數的29.65%。東軟思維科技(東軟控股的第四大股東)持有其股份總數的約10.82%。大連康睿道管理持有東軟思維科技股份總數的99%。因此，大連康睿道管理有效控制東軟控股股份總數的約40.47%。根據證券及期貨條例，大連康睿道管理被視為於東軟控股的全資附屬公司斯邁威、東控國際第五及東控國際第七持有的本公司股份中擁有權益。

大連康睿道管理為於中國註冊成立的有限合夥。截至報告期末，天津增道持有大連康睿道管理注資的38.62%。瀋陽康睿道為大連康睿道管理及天津增道的執行事務合夥人。劉博士(本公司董事長兼非執行董事)為瀋陽康睿道指定給大連康睿道管理的執行事務合夥人代表，其亦持有天津增道64.23%的合夥權益及瀋陽康睿道60%的股本權益。根據證券及期貨條例，瀋陽康睿道、天津增道及劉博士均被視為於由東軟控股的全資附屬公司斯邁威、東控國際第五及東控國際第七持有的本公司股份中擁有權益。

- (4) 第一關愛由蘇州通和毓承投資合夥企業(有限合夥)(「蘇州通和毓承」)和蘇州通和二期創業投資合夥企業(有限合夥)(「蘇州通和二期」)分別擁有70%和30%的股權。蘇州通和毓承由其普通合夥人蘇州通毓投資管理合夥企業(有限合夥)(「蘇州通毓」)控制。蘇州通和二期由其普通合夥人蘇州富沿創業投資管理合夥企業(有限合夥)(「蘇州富沿」)控制。蘇州通毓和蘇州富沿均由張綺蘋女士全資擁有的公司蘇州蘊長投資諮詢有限公司(「蘇州蘊長」)控制。根據證券及期貨條例，蘇州通和毓承、蘇州通和二期、蘇州通毓、蘇州富沿、蘇州蘊長和張綺蘋女士均被視為於由第一關愛持有的本公司股份中擁有權益。
- (5) Syn Invest由深圳市協同禾創投資管理合夥企業(有限合夥)(「協同禾創」)全資擁有。協同禾創由協同創新基金管理有限公司(「協同創新基金管理」)管理，並由上海歌斐信勉投資中心(有限合夥)(「上海歌斐信勉」)擁有80%的股權。協同創新基金管理和協同禾創均由李萬壽博士最終實益擁有，而上海歌斐信勉由汪靜波女士控制。根據證券及期貨條例，協同禾創、協同創新基金管理、李萬壽博士、上海歌斐信勉及汪靜波女士均被視為於由Syn Invest持有的本公司股份中擁有權益。
- (6) (L)指好倉。

除本報告所披露者外，於2025年6月30日，本公司董事或最高行政人員並不知悉其他人士截至2025年6月30日於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有附帶可於任何情況下在本公司股東大會上投票之權利的任何類別股本面值5%或以上的權益。

其他資料

購股權計劃

1. 首次公開發售前購股權計劃

(1) 概覽

下文為董事會於2019年3月29日採納的首次公開發售前購股權計劃(經不時修訂)之主要條款的概要。所有首次公開發售前購股權計劃項下的購股權(「**首次公開發售前購股權計劃購股權**」)已悉數授出。

(2) 目的

為實現戰略目標並加快本公司發展，通過向參與者提供收購本公司專有權益的機會，預計首次公開發售前購股權計劃將鼓勵參與者激發工作的熱情、責任感和使命感，從而協調僱員利益與本公司利益。

(3) 管理

首次公開發售前購股權計劃將由董事會及其指定人力資源部門管理，董事會的決定對所有各方為最終及具有約束力的決定。

(4) 首次公開發售前購股權計劃的參與者

首次公開發售前購股權計劃的合資格參與者(「**首次公開發售前購股權計劃參與者**」)包括(其中包括)已加入或擬加入本集團的本集團董事、高級管理層、核心成員及董事會認為適合的其他人士，惟須遵守如下條件：

- (a) 在本集團工作滿一年；
- (b) 達到董事會規定的業績標準；或
- (c) 滿足董事會規定的授予首次公開發售前購股權計劃購股權的評估標準。

經首席執行官批准並向董事會進行年度報告，副總裁可建議向未能滿足上述(a)或(b)條規定，但對本公司作出重大貢獻或作為人才引進本公司的特殊參與者授予首次公開發售前購股權計劃購股權。授予此類特殊參與者的股份總數不超過本首次公開發售前購股權計劃下可予發行股份總數的10%。

(5) 最高股份數目

首次公開發售前購股權計劃股份總數不得超過81,600,000股股份，佔本公司於報告期末已發行股本總額(不包括庫存股份)的約9.69%。

概無針對每位首次公開發售前購股權計劃參與者設定最高配額。

(6) 首次公開發售前購股權計劃的期限

首次公開發售前購股權計劃於董事會決定的首個授予日期(即2020年1月1日)開始，有效期十年，除非董事會在計劃屆滿前將其終止。於本報告日期，首次公開發售前購股權計劃的剩餘有效期約為4年。

(7) 首次公開發售前購股權計劃購股權的授予

董事會將根據本公司表現，每年審核並決定是否授予首次公開發售前購股權計劃購股權。

首次公開發售前購股權計劃購股權的授予、歸屬和行使須遵守首次公開發售前購股權計劃的條文、董事會通過的相關決議以及適用法律規定。

接納首次公開發售前購股權計劃購股權時無需支付任何對價。

(8) 首次公開發售前購股權計劃購股權及首次公開發售前購股權計劃股份隨附的權利

在行使首次公開發售前購股權計劃購股權以及完成將首次公開發售前購股權計劃參與者登記為本公司股東前，首次公開發售前購股權計劃參與者不得就任何首次公開發售前購股權計劃購股權或首次公開發售前購股權計劃股份享有任何股利權利、投票權或其他股東權益或權利。

(9) 相關權利屬承授人個人所有

首次公開發售前購股權計劃購股權屬承授人個人所有，其不得以任何方式出售、質押、轉讓、按揭、出讓或處置任何首次公開發售前購股權計劃購股權（除非經董事會批准且授予函中有規定）。若違反任何首次公開發售前購股權計劃的計劃規則而出售首次公開發售前購股權計劃購股權，則首次公開發售前購股權計劃參與者持有的所有首次公開發售前購股權計劃購股權（不論歸屬與否）都將失效。在不損害前述條文的原則下，首次公開發售前購股權計劃的條文對首次公開發售前購股權計劃參與者的繼任人或承讓人具有同等約束力。

(10) 歸屬時間表

除董事會另有決定外，所授予的首次公開發售前購股權計劃購股權將在滿足下列條件的三年內歸屬：(A)首次公開發售前購股權計劃條款及相關授予函所載條件獲滿足；及(B)董事會確定的績效目標獲達成。首個歸屬日期將為授予首次公開發售前購股權計劃購股權日期（「**授予日期**」）的首個週年日期。

(11) 行使首次公開發售前購股權計劃購股權

行使價

首次公開發售前購股權計劃購股權的初步行使價為每股股份2.94美元（於上市日股份拆細完成後：每股股份0.588美元），並可按董事會在向參與者發出的授予函中規定以及參照市場慣例和股份當前價值作出進一步調整。行使價乃參照授予日期前最近一輪融資的股份價格乘以一定折扣確定。

行使期

除首次公開發售前購股權計劃的條款另有規定外，計劃下授予的首次公開發售前購股權計劃購股權的有效期為自授予日期起10年。所有尚未行使的首次公開發售前購股權計劃購股權將在有效期結束後終止及失效。

行使購股權

承授人可通過(i)根據本首次公開發售前購股權計劃及授予函的條款向本公司提交《期權激勵行權申請書》；及(ii)提交董事會規定的任何其他文件，全部或部分行使首次公開發售前購股權計劃購股權。每項申請均須與總金額等於行使價乘以就此提交申請的股份數目的匯款一同提交。

其他資料

(12) 調整

若本公司實施資本公積金轉增股本、紅股發行、股份拆細、配發、股份拆分或影響股份的類似交易，導致已發行股份的數量增減，則董事會可絕對酌情決定調整首次公開發售前購股權計劃購股權的數量、價格和其他方面。董事會須在作出如此調整後於適當時間通知首次公開發售前購股權計劃參與者。

(13) 在首次公開發售前購股權計劃下授予的首次公開發售前購股權計劃購股權的詳情

根據首次公開發售前購股權計劃，截至2025年6月30日，首次公開發售前購股權計劃項下已授予首次公開發售前購股權計劃參與者的購股權涉及合共為63,140,000股股份，約佔於本報告日期股份的7.50%（不包括庫存股份），該等購股權仍全部尚未行使。

截至2025年6月30日，311名（不包含已離職失效人員）承授人已根據首次公開發售前購股權計劃獲授有關首次公開發售前購股權計劃股份的購股權。截至2025年1月1日及2025年6月30日，首次公開發售前購股權計劃的計劃授權項下可授予的購股權數目乃分別為10,164,700股股份及18,460,000股股份（已包含失效部分，該些期權不會再次授出）。

董事、高級管理層及其他僱員

於2025年6月30日，獲授予首次公開發售前購股權計劃購股權的董事、高級管理層成員及其他僱員的詳情載列如下：

承授人姓名	於本集團擔任的職務	授予日期	於2025年				於2025年		歸屬期	行使價 (美元/股)
			1月1日 尚未行使	於報告期內 授出	於報告期內 行使	於報告期內 註銷	於報告期內 失效	6月30日 尚未行使		
董事										
宗文紅女士	執行董事兼 首席執行官	2020年1月1日	2,500,000	0	0	0	0	2,500,000	自授予日期 起三年	0.588
		2021年1月1日	5,000,000	0	0	0	0	5,000,000		
		2023年4月1日	3,000,000	0	0	0	0	3,000,000		
董事或高級管理層 以外的僱員										
		2020年1月1日	12,192,500	0	0	0	1,425,000	10,767,500	自授予日期 起三年	0.588
		2021年1月1日	36,509,500	0	0	0	6,079,500	30,430,000		
		2021年7月1日	4,108,300	0	0	0	478,300	3,630,000		
		2023年4月1日	8,125,000	0	0	0	312,500	7,812,500		
合計	/	/	71,435,300	0	0	0	8,295,300	63,140,000		

附註：

- 於報告期末，宗文紅女士持有首次公開發售前購股權計劃購股權項下合共10,500,000份購股權，佔本公司已發行股份總數的1.25%（不包括庫存股份）。
- 除上文所披露者外，於報告期末，(i)並無其他承授人為本公司董事、最高行政人員、主要股東、關連人士或其各自的聯繫人；(ii)並無其他承授人獲授首次公開發售前購股權計劃購股權超過已發行股份總數的1%（不包括庫存股份）；及(iii)並無其他於任何12個月期內獲授或將獲授超過本公司已發行的股份總數（不包括庫存股份）0.1%的期權及獎勵的關連實體參與者或服務提供者。
- 上述首次公開發售前購股權計劃項下已授出之購股權行使期為10年。
- 已授出的首次公開發售前購股權之歸屬均受限於相關授予通知書中所載之業績目標。

2. 首次公開發售後購股權計劃

(1) 概覽

下文為董事會於2021年5月27日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃之主要條款（「**首次公開發售後購股權計劃規則**」）的概要。首次公開發售後購股權計劃條款須受上市規則第十七章所規限。

本公司已向聯交所上市委員會申請批准根據首次公開發售後購股權計劃項下可能授出的任何首次公開發售後購股權計劃購股權獲行使而可能發行的股份上市及買賣。

(2) 目的

首次公開發售後購股權計劃旨在就參與者為增進本公司的利益而對本公司作出的貢獻及持續努力，向參與者提供激勵及獎勵。

(3) 資格

合資格參與首次公開發售後購股權計劃的人士（「**首次公開發售後合資格參與者**」）包括(i)本集團任何成員公司、本集團任何成員公司持有股權的任何實體的任何僱員（全職或兼職）、行政人員或高級職員以及董事，並且就首次公開發售後購股權計劃規則而言，不包括本集團任何成員公司（「**投資實體**」）或任何業務合作夥伴；及(ii)據董事會全權認為已經或將會對本集團或任何投資實體的增長及發展作出貢獻的本集團任何成員公司、任何投資實體或任何業務合作夥伴的任何諮詢顧問、顧問或代理人。

於報告期內，本公司未曾亦不擬根據首次公開發售後購股權計劃向其任何業務合作夥伴的任何諮詢顧問、顧問、服務提供者或代理人授出任何購股權。

(4) 行使價

首次公開發售後購股權計劃購股權的行使價（「**行使價**」）應為由董事會或董事長（視情況而定）釐定且通知任何首次公開發售後購股權計劃購股權承授人（「**承授人**」）的價格，並為下列各項中最高者：

- (a) 於首次公開發售後授予日期（須為營業日）聯交所發出的每日報價表所列明股份收市價；
- (b) 與緊接首次公開發售後授予日期前五(5)個營業日於聯交所每日報價表所列明股份平均收市價相等的金額；及
- (c) 股份於首次公開發售後授予日期的面值。

(5) 授出購股權要約

董事會或董事長（根據首次公開發售後購股權計劃項下授予彼等各自的酌情權）有權在首次公開發售後購股權計劃執行期間的任何時間，全權及絕對酌情以董事會或董事長（視情況而定）不時決定的形式，以信函向首次公開發售後合資格參與者發出首次公開發售後購股權計劃購股權的要約（「**授權書**」）。

其他資料

(6) 接受要約

首次公開發售後購股權計劃購股權的要約，應在董事會或董事長（視情況而定）決定的期限內，通過預付郵資、傳真、親自遞送或者董事會或董事長（視情況而定）或董事會或董事長指定的任何人士收到的電子通訊的方式，以書面形式公開接受，並通知相關承授人，惟於首次公開發售後購股權計劃期限屆滿後或首次公開發售後購股權計劃根據首次公開發售後購股權計劃規則終止後，該要約不得公開接受。在此期間未被接受的首次公開發售後購股權計劃購股權的要約將告失效。除非承授人在接受要約時仍為首次公開發售後合資格參與者，否則不得接受要約。承授人於接受首次公開發售後購股權計劃購股權的要約後，須在要約列明的期限內向本公司支付1.00港元（董事會決議於授予時豁免支付除外），該款項不予退還，亦不得視為行使價的部分付款。

(7) 行使首次公開發售後購股權計劃購股權

本公司向有關首次公開發售後合資格參與者發出的授權書應說明首次公開發售後購股權計劃購股權的詳情，包括首次公開發售後購股權計劃購股權項下的股份數目、行使價、行使期間及歸屬時間表等。

根據董事會或董事長（視情況而定）可能施加的限制，任何首次公開發售後購股權計劃購股權可在行使期間內的任何時間由承授人（或若其身故，則由其法定遺產代理人）行使，並向本公司發出書面通知（按本公司不時指定的形式），說明首次公開發售後購股權計劃購股權由此獲行使以及獲行使的股份數目。

(8) 最高股份數目

於根據首次公開發售後購股權計劃已授出的所有購股權（「**首次公開發售後購股權計劃購股權**」）獲行使時可發行的股份數目的總限額不得超過股份於聯交所開始買賣之日及本報告日期已發行股份的約10%（為84,187,680股股份）（「**首次公開發售後授權上限**」）。根據首次公開發售後購股權計劃規則（或本公司任何其他購股權計劃）已失效或已註銷的首次公開發售後購股權計劃購股權在計算首次公開發售後授權上限時將不計算在內。

根據首次公開發售後購股權計劃已授出但尚未行使的所有未行使首次公開發售後購股權計劃購股權以及根據任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的任何其他購股權獲行使而可能發行的最高股份數目不應超過本公司不時已發行股本的30%。

首次公開發售後授權上限經股東於股東大會上事先批准及／或達到上市規則不時規定之其他有關要求後可隨時予以更新。然而，經更新首次公開發售後授權上限不得超過於股東大會上取得股東對更新首次公開發售後授權上限的上述批准當日已發行股份的10%。計算經更新首次公開發售後授權上限時，不會計及之前根據首次公開發售後購股權計劃或本公司任何其他購股權計劃（上市規則第十七章之條文適用於該等計劃）授出的首次公開發售後購股權計劃購股權（包括尚未行使、根據其條款已註銷或失效或已行使的相關購股權）。

本公司亦可於尋求相關批准的上述股東大會召開之前，尋求股東於股東大會上作出單獨批准，以授出超逾首次公開發售後授權上限的購股權予本公司明確指定之參與者。

(9) 首次公開發售後購股權計劃參與者最高配額

不得向任何首次公開發售後購股權計劃參與者授出首次公開發售後購股權計劃購股權，以致倘悉數行使有關購股權，在截至該新授予日期（包括該日）止12個月期間，因根據首次公開發售後購股權計劃已授予或將授予該合資格參與者的首次公開發售後購股權計劃購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使而已發行及將發行的股份總數超出本公司於該新授予日期（「首次公開發售後授予日期」）已發行股本總數1%。授出超出此限額的額外首次公開發售後購股權計劃購股權須遵守《上市規則》的規定。

(10) 績效目標

首次公開發售後購股權計劃規則並無列明任何須於可行使首次公開發售後購股權計劃購股權前達致的績效目標。然而，董事會可全權酌情規定可行使首次公開發售後購股權計劃購股權前須達致的績效條件，作為任何購股權的部分條款及條件。

(11) 歸屬時間表及行使期間

董事會或董事長（視情況而定）可於授權書中列明首次公開發售後購股權計劃購股權的行使期間及歸屬時間表。除非首次公開發售後購股權計劃購股權全部或部分被撤回及註銷或被沒收，否則承授人可根據相關授權書所載的歸屬時間表行使其首次公開發售後購股權計劃下的權利。首次公開發售後購股權計劃購股權必須於授予日期起計十年內行使。於報告期內，本公司未曾亦不擬根據首次公開發售後購股權計劃授出任何歸屬期短於12個月的購股權。

(12) 期限

首次公開發售後購股權計劃在滿足以下所有條件後生效：

- (i) 董事會通過必要決議，採納首次公開發售後購股權計劃；
- (ii) 聯交所上市委員會批准根據首次公開發售後購股權計劃購股權獲行使而將予發行的任何股份於聯交所上市及買賣；及
- (iii) 股份於聯交所開始買賣。

首次公開發售後購股權計劃自首次公開發售後購股權計劃生效日期起計十年期間內有效及具有效力（此後不得提呈或授出其他首次公開發售後購股權計劃購股權），但首次公開發售後購股權計劃規則之條文在所有其他方面將仍具有十足的效力及作用，惟須以有效行使首次公開發售後股份激勵計劃生效前所授出的任何首次公開發售後購股權或首次公開發售後購股權計劃規則條文可能規定的其他情況為限。於本報告日期，首次公開發售後購股權計劃的剩餘有效期約為八年。

(13) 在首次公開發售後購股權計劃下授予的首次公開發售後購股權計劃購股權的詳情

2024年7月15日，216名承授人根據首次公開發售後購股權計劃獲授有關首次公開發售後購股權計劃股份的購股權，涉及合共為29,465,000股股份，約佔於報告期末股份的3.50%（不包括庫存股份）。

於2025年6月30日，193名承授人已根據首次公開發售後購股權計劃獲授有關首次公開發售後購股權計劃股份的購股權。首次公開發售後購股權計劃項下已授予首次公開發售後購股權計劃參與者的購股權涉及合共為25,473,000股股份，約佔於報告期末股份的3.03%（不包括庫存股份），該等購股權仍全部尚未歸屬且未獲行使。

截至2025年1月1日及2025年6月30日，首次公開發售後購股權計劃的計劃授權項下可授予的購股權數目乃分別為58,222,680股股份及58,714,680股股份^註。

註：根據首次公開發售後購股權計劃條款，失效可重新授予，為此，可授予股份數據為58,714,680（即計劃授予上限減去已授予部分）股股份。

其他資料

董事，高級管理層及其他僱員

於2025年6月30日，獲授予首次公開發售後購股權計劃購股權的董事，高級管理層成員及其他僱員的詳情：

承授人姓名	於本集團擔任的職務	授予日期	於2025年				於2025年		行使價 (港元/股)	
			1月1日 尚未行使	於報告期 內授出	於報告期 內行使	於報告期 內註銷	於報告期 內失效	6月30日 尚未行使		歸屬期
<i>董事</i>										
宗文紅女士	執行董事兼 首席執行官	15/7/2024	4,000,000	0	0	0	0	4,000,000	自授予日期起三年	1.14
<i>高級管理層</i>										
李鳴先生	副總裁	15/7/2024	2,000,000	0	0	0	0	2,000,000	自授予日期起三年	1.14
趙姝女士	聯席公司秘書	15/7/2024	1,000,000	0	0	0	0	1,000,000	自授予日期起三年	1.14
<i>董事及高級管理層 以外的僱員</i>										
		15/7/2024	18,965,000	0	0	0	492,000	18,473,000	自授予日期起三年	1.14
合計			25,965,000	0	0	0	492,000	25,473,000		

附註：

- 就於2024年7月15日授出的合共29,465,000份購股權，相關股份在緊接購股權授出日期之前（即2024年7月12日）的收市價為每股股份1.18港元。相關購股權在授出日期的公平價值為每股股份0.54港元，就其所採納的會計準則及政策，請參見本公司日期為2025年4月29日之2024年年度報告所載財務報告附註2.4。
- 除上文所披露者外，於報告期末，(i)並無其他承授人為本公司董事，最高行政人員、主要股東或其各自的聯繫人；(ii)並無其他承授人獲授首次公開發售後購股權計劃購股權超過已發行股份總數的1%（不包括庫存股份）；及(iii)並無其他於任何12個月期內獲授或將獲授超過本公司已發行的股份總數（不包括庫存股份）0.1%的期權及獎勵的關連實體參與者或服務提供者。
- 上述首次公開發售後購股權計劃項下已授出之購股權行使期為10年。
- 已授出的首次公開發售後購股權之歸屬均受限於相關授予通知書中所載之業績目標。業績目標乃經考慮（包括但不限於）本公司相關財務指標及業務相關指標等。本公司已制定考核機制，根據有關董事及僱員的職務及職責分別制定考核指標。考核指標包括但不限於對工作質量、效率、協作水平、管理水平及戰略實現的衡量。經本公司考核達到設定的歸屬條件後，當期計劃歸屬的期權方可歸屬。

於報告期末，合共88,613,000股股份可就本公司所有股份計劃項下授出的購股權獲發行，佔報告期內發行股份（不包含庫存股份）的加權平均股份數的10.53%。

根據上市規則的持續披露責任

除本報告所披露者外，截至報告期末，本公司並無上市規則第13.20、13.21及13.22條項下的任何其他披露責任。

全球發售所得款項用途

2023年9月28日，本公司股份於聯交所主板上市，按發售價4.76港元發行合共133,805,500股股份。經扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及其他發售開支後，全球發售所得款項淨額約為554.5百萬港元（超額配售權未獲行使），自上市日期起該款項將根據招股章程所披露的所得款項用途使用，具體如下：

- 所得款項淨額的約30%，將用於拓展以城市為入口的雲醫院平台，以擴大我們的醫療網絡及用戶群；
- 所得款項淨額的約25%，將用於豐富我們在整個行業價值鏈上的產品，以提供更專業及多樣化的醫療健康服務；
- 所得款項淨額的約25%，將用於技術基礎設施及數據能力的研發。我們計劃持續加強我們平台的技術基礎設施，提升數據處理及安全能力；
- 所得款項淨額的約10%，將用於潛在的併購機會；及
- 所得款項淨額的約10%，將用於營運資金及其他一般公司用途。

截至2025年6月30日，本集團使用所得款項淨額情況如下表：

使用用途	所得款項 用途百分比	所得款項 淨額 (百萬港元)	於2025年 1月1日 尚未使用 金額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日止 六個月 已使用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日 尚未使用金額 (百萬港元)	預期悉數使用 時間表
拓展以城市為入口的雲醫院平台， 以擴大我們的醫療網絡及用戶群	30%	166.3	150.1	13.9	136.2	截至2028年 12月31日
豐富我們在整個行業價值鏈上的產品 ，以提供更專業及多樣化的醫療 健康服務	25%	138.6	128.5	6.4	122.1	截至2028年 12月31日
技術基礎設施及數據能力的研發	25%	138.6	117.7	19.7	98.0	截至2028年 12月31日
潛在的併購機會	10%	55.5	55.5	0.0	55.5	截至2028年 12月31日
營運資金及其他一般公司用途	10%	55.5	44.7	7.7	37.0	截至2028年 12月31日

其他資料

為提高資金使用效率，合理利用暫時閒置的募集資金，實現募集資金的保值增值，保障本公司股東利益，董事會分別於2024年及2025年6月13日決議，在不影響本公司正常經營活動的前提下，擬使用預期將持續閒置一年以上的募集資金適當購買安全性高、流動性好、可隨時贖回的理財產品，金額不高於40百萬美元（以相關董事會日期中國人民銀行公佈的匯率計算，等值分別約312.4百萬港元及314.0百萬港元），以進行現金管理。該等額度分別在相關董事會決議之日起12個月內可循環滾動使用。現金管理所得收益歸本公司所有，不會實質影響募集資金按招股章程披露的既定用途的正常使用及本公司的正常經營。董事會認為，現金管理符合本公司及其股東的整體利益。

根據上述額度認購理財產品可能構成上市規則項下第十四章須予公佈的交易及／或第十四A章的關連交易，本公司已遵守並將繼續遵守上市規則下的相關要求。

重大訴訟

本公司於報告期內概無牽涉任何重大訴訟或仲裁。

遵守標準守則

於報告期內，本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認，於報告期內及直至本報告日期，彼等已完全遵守標準守則所載的所有相關規定。

本公司亦已制定及實施有關信息披露（包括但不限於內幕消息的披露）的政策和程序，包括監察潛在內幕消息，確保迅速識別及評估對本公司股價有重大影響的相關事實及情況，以及在必要時提請董事會留意有關事項以便決定是否需要披露。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保守機密，並確保其接收者知悉其有保密義務。

遵守企業管治守則

本公司自上市日期起採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。本公司致力於實施最佳的企業管治常規。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則項下的守則條文。

董事及最高行政人員資料變更

於2025年4月18日，陳連勇博士因其他工作事務安排，已辭任非執行董事、本公司審計委員會成員職務及戰略委員會成員職務，自2025年4月18日起生效。獨立非執行董事齊國先博士同日獲委任為審計委員會成員。詳情請參閱本公司日期為2025年4月18日的公告。

2025年4月25日，公司董事長及非執行董事劉積仁博士辭去東軟集團董事長職務，作為東軟集團董事繼續履職。同時，東軟集團董事會聘任劉積仁博士為東軟集團榮譽董事長。

除上文所披露者外，截至本報告日期，並無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事及最高行政人員資料變更。

採納第九版經修訂及重列的組織章程大綱及章程細則

報告期內，本公司修訂及重列組織章程大綱及章程細則，以(i)更新原第八版經修訂及重列的組織章程大綱及章程細則，使其符合對上市規則作出的有關擴大無紙化上市機制的相關修訂；及(ii)作出符合開曼群島適用法律的輕微調整及其他相應及內務修訂。第九版經修訂及重列的組織章程大綱及章程細則已於2025年5月22日生效。

報告期後事項

根據首次公開發售後購股權計劃，本公司於2025年7月21日向236名合資格參與者（「**承授人**」）合共授出28,990,000份購股權，以認購本公司股本中每股面值0.0002美元的普通股。承授人包括本公司執行董事兼首席執行官宗文紅女士，其獲授予5,000,000份購股權。其餘承授人為本公司僱員。授出購股權的行使價為0.904港元。

有關詳情，請參閱本公司日期為2025年7月21日之公告。

本公司審計委員會對本中期報告的審閱

本公司審計委員會（「**審計委員會**」）由三名獨立非執行董事（即陳艷博士、齊國先博士及印桂生博士）組成。陳艷博士為審計委員會主席。本公司審計委員會已審閱及同意本公司截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期業績及中期報告。

審閱中期未經審計簡明綜合財務報表

本公司截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

公眾持股量充足性

根據本公司可得公開資料及就本公司董事所知，於報告期內，本公司已按上市規則之規定維持充足公眾持股量。

致謝

本公司衷心感謝全體員工為我們整體發展所作出的卓越貢獻。董事會謹此衷心感謝管理層的全力奉獻及盡忠職守，這是本公司未來持續取得成功的關鍵。與此同時，本公司亦對其股東、客戶及業務合作夥伴一直以來的支持深表謝意。本公司將繼續致力於業務的可持續增長，為全體股東創造更高價值。

獨立審閱報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道 979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

致熙康雲醫院控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第34至61頁的中期財務資料,此中期財務資料包括熙康雲醫院控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於2025年6月30日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表,以及解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定,就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號*中期財務報告*(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論,我們僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)作出報告,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號*由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱*進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢,及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審計的範圍為小,故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第34號擬備。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2025年8月27日

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	178,605	179,214
銷售成本		(139,292)	(136,658)
毛利		39,313	42,556
銷售及分銷開支		(31,008)	(37,345)
研發開支		(19,570)	(21,270)
行政開支		(43,268)	(43,727)
金融及合約資產減值虧損撥回／(減值虧損)淨額		7,781	(3,619)
其他收入	4	3,293	12,831
其他開支		(866)	—
其他收益淨額		4,921	417
融資收入	6	5,715	8,498
融資成本	6	(11,933)	(14,041)
聯營公司應佔虧損		(4,670)	(4,927)
稅前虧損	5	(50,292)	(60,627)
所得稅抵免	7	317	143
期內虧損		(49,975)	(60,484)
其他全面收益／(虧損)			
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)			
匯兌差額：			
換算海外業務的匯兌差額		165	(622)
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)淨額		165	(622)
不會於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益：			
匯兌差額：			
換算本公司財務報表呈列貨幣的匯兌差額		(2,741)	4,758
不會於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)／收益淨額		(2,741)	4,758
期內其他全面(虧損)／收益(扣除所得稅)		(2,576)	4,136
期內全面虧損總額		(52,551)	(56,348)

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
以下各方應佔虧損：			
母公司擁有人		(48,886)	(59,559)
非控股權益		(1,089)	(925)
		(49,975)	(60,484)
以下各方應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		(51,462)	(55,423)
非控股權益		(1,089)	(925)
		(52,551)	(56,348)
母公司普通股權益持有人應佔每股虧損	8		
基本及攤薄(人民幣元)		(0.06)	(0.07)

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	28,218	31,684
使用權資產	10	53,430	60,689
無形資產		2,639	2,532
投資聯營公司	11	85,330	169,559
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	12	54,018	–
長期貿易應收款項	13	3,314	5,860
其他應收款項	14	2,982	3,251
預付款項		326	–
遞延所得稅資產		7,918	6,950
非流動資產總值		238,175	280,525
流動資產			
存貨		20,649	17,268
已確認來自履約成本的資產		7,826	6,000
貿易應收款項	15	87,799	101,974
合約資產		5,532	6,217
預付款項		6,560	7,557
其他應收款項	14	65,608	35,309
其他流動資產	16	6,547	7,873
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	17	181,167	36,842
受限制存款		–	12
現金及現金等價物		490,789	760,857
流動資產總值		872,477	979,909
流動負債			
貿易應付款項	18	162,721	201,137
合約負債		31,814	29,013
其他應付款項及應計費用		47,645	63,923
計息銀行借款	19	463,606	510,305
租賃負債		24,270	24,326
應付稅項		1,028	2,660
其他流動負債		76	66
流動負債總值		731,160	831,430
流動資產淨額		141,317	148,479
總資產減流動負債		379,492	429,004

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
非流動負債		
合約負債	15,374	14,145
租賃負債	32,966	39,839
遞延收入	4,420	4,420
遞延所得稅負債	1,840	2,478
非流動負債總額	54,600	60,882
資產淨值	324,892	368,122
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,125	1,125
股份溢價	2,543,431	2,543,431
儲備	367,035	359,083
累計虧損	(2,589,216)	(2,540,330)
	322,375	363,309
非控股權益	2,517	4,813
權益總額	324,892	368,122

劉積仁
董事

宗文紅
董事

中期簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔				合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元			
於2024年12月31日(經審計)	1,125	2,543,431	359,083	(2,540,330)	363,309	4,813	368,122
期內虧損	-	-	-	(48,886)	(48,886)	(1,089)	(49,975)
期內其他全面虧損：							
匯兌差額	-	-	(2,576)	-	(2,576)	-	(2,576)
期內全面虧損總額	-	-	(2,576)	(48,886)	(51,462)	(1,089)	(52,551)
收購非控股權益	-	-	(1,038)	-	(1,038)	(1,212)	(2,250)
以股份為基礎的薪酬	-	-	11,566	-	11,566	5	11,571
於2025年6月30日(未經審計)	1,125	2,543,431	367,035	(2,589,216)	322,375	2,517	324,892
於2023年12月31日(經審計)	1,125	2,543,431	340,865	(2,457,277)	428,144	5,589	433,733
期內虧損	-	-	-	(59,559)	(59,559)	(925)	(60,484)
期內其他全面收益：							
匯兌差額	-	-	4,136	-	4,136	-	4,136
期內全面虧損總額	-	-	4,136	(59,559)	(55,423)	(925)	(56,348)
以股份為基礎的薪酬	-	-	9,184	-	9,184	(2)	9,182
於2024年6月30日(未經審計)	1,125	2,543,431	354,185	(2,516,836)	381,905	4,662	386,567

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金流量			
經營所用現金	20	(52,376)	(66,726)
已收利息		5,336	8,128
已付所得稅		(2,921)	(5,708)
經營活動所用淨現金流量		(49,961)	(64,306)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備		(4,062)	(4,352)
出售物業、廠房及設備所得款項		117	69
購買理財產品		(394,999)	(174,700)
出售理財產品所得款項		251,427	172,464
投資活動所用淨現金流量		(147,517)	(6,519)
融資活動所得現金流量			
新銀行借款		243,990	50,000
償還銀行借款		(290,750)	(49,840)
收購非控股權益		(2,250)	-
利息付款		(10,445)	(12,080)
租賃負債付款		(11,326)	(15,269)
租賃保證金付款		(25)	-
上市開支付款		(37)	(6,594)
融資活動所用淨現金流量		(70,843)	(33,783)
現金及現金等價物減少淨額		(268,321)	(104,608)
期初現金及現金等價物		760,857	676,794
匯率變動對現金及現金等價物的影響		(1,747)	3,744
期末現金及現金等價物		490,789	575,930
現金及現金等價物結餘分析			
現金及銀行結餘		490,789	576,163
減：受限制存款		-	(233)
綜合財務狀況表及現金流量表中呈列的現金及現金等價物		490,789	575,930

中期簡明綜合財務資料附註

1. 一般資料

熙康雲醫院控股有限公司(「**本公司**」)於2011年5月12日根據開曼群島《公司法》(經合併及修訂的1961年第3號法例第22章)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。

本公司(一家投資控股公司)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)在中華人民共和國(「**中國**」)主要從事提供以下服務：(i)醫療服務；(ii)護理服務；及(iii)健康管理服務。

2. 擬備基準與重要會計政策

2.1 擬備基準

截至2025年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃根據《香港會計準則》第34號**中期財務報告**擬備。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所需的所有資料和披露，且應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

本公司並無若干實體權益的合法擁有權。然而，根據與實體註冊擁有人所訂立的若干合約協議(包括表決權委託協議、借貸協議、股權期權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議)，本公司透過其間接全資附屬公司，通過控制投票權、規管財務及營運政策、委任及罷免其管治組織的大部分成員以及於該管治組織會議上投大多數票，從而控制實體。此外，有關合約協議亦將實體的風險及回報轉移予本集團間接全資附屬公司。因此，實體被視為本公司附屬公司且其財務報表已併入本公司。

2.2 會計政策變動及披露

擬備中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與擬備本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期財務資料首次採納的下列經修訂《香港財務報告準則》會計準則除外。

《香港會計準則》第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

經修訂的《香港財務報告準則》會計準則的性質及影響如下：

《香港會計準則》第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用於交易的貨幣以及集團實體用於換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均為可兌換，因此該修訂對本中期簡明綜合財務資料無任何影響。

中期簡明綜合財務資料附註

3. 經營分部資料

截至2025年6月30日止六個月	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
分部資料(附註4)				
向外部客戶銷售	69,827	34,624	74,154	178,605
銷售成本	(60,521)	(28,023)	(50,748)	(139,292)
分部毛利	9,306	6,601	23,406	39,313
<i>對賬：</i>				
銷售及分銷開支				(31,008)
研發開支				(19,570)
行政開支				(43,268)
金融及合約資產減值虧損撥回淨額				7,781
其他收入				3,293
其他開支				(866)
其他收益淨額				4,921
融資收入				5,715
融資成本				(11,933)
應佔聯營公司虧損				(4,670)
稅前虧損				(50,292)

截至2024年6月30日止六個月	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
分部資料(附註4)				
向外部客戶銷售	87,615	24,478	67,121	179,214
銷售成本	(72,079)	(17,955)	(46,624)	(136,658)
分部毛利	15,536	6,523	20,497	42,556
<i>對賬：</i>				
銷售及分銷開支				(37,345)
研發開支				(21,270)
行政開支				(43,727)
金融及合約資產減值虧損淨額				(3,619)
其他收入				12,831
其他收益淨額				417
融資收入				8,498
融資成本				(14,041)
應佔聯營公司虧損				(4,927)
稅前虧損				(60,627)

中期簡明綜合財務資料附註

4. 收入及其他收入

收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入	178,605	179,214

客戶合約收入的細分收入資料

截至2025年6月30日止六個月

分部	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
地區市場				
中國內地	69,827	34,624	74,154	178,605
收入確認時間				
在某一時間點確認	67,210	34,500	74,009	175,719
隨時間確認	2,617	124	145	2,886
合計	69,827	34,624	74,154	178,605

中期簡明綜合財務資料附註

4. 收入及其他收入(續)

客戶合約收入的細分收入資料(續)

截至2024年6月30日止六個月

分部	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
地區市場				
中國內地	87,493	24,479	67,120	179,092
其他地區	122	–	–	122
合計	87,615	24,479	67,120	179,214
收入確認時間				
在某一時間點確認	79,372	24,027	66,752	170,151
隨時間確認	8,243	452	368	9,063
合計	87,615	24,479	67,120	179,214

其他收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助*	1,620	7,732
理財產品投資回報	1,568	4,872
增值稅(「增值稅」)退稅及增值稅減稅	–	127
預扣個人所得稅的服務費退費	105	91
其他項目	–	9
合計	3,293	12,831

* 政府補助主要包括針對上市公司的一次性獎勵及項目補助，以支援區域發展、鼓勵創新並促進數字化轉型。

中期簡明綜合財務資料附註

5. 稅前虧損

本集團的稅前虧損乃扣除／(計入)下列項目後產生：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
硬件、軟件、原材料等的銷售成本	108,619	110,765
物業、廠房及設備折舊	4,222	4,046
使用權資產折舊	10,442	10,824
無形資產攤銷	313	344
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資、薪金和獎金	58,497	66,484
以股份為基礎的薪酬開支	11,571	9,182
社會保障成本和住房福利	14,222	15,961
其他僱員福利	2,149	4,136
合計	86,439	95,763
匯兌差額淨值***	(275)	(527)
金融及合約資產(減值撥回)／減值淨值：		
長期貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額	3,346	(1,495)
貿易應收款項(減值撥回)／減值淨額	(11,144)	6,892
其他應收款項減值／(減值撥回)淨額	201	(1,993)
合約資產(減值撥回)／減值淨值	(184)	215
合計	(7,781)	3,619
存貨減值虧損*	357	133
購買理財產品的服務費**	866	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值收益淨額***	(592)	(1,311)
出售聯營公司部分權益的收益***	(4,459)	—
出售物業、廠房及設備的虧損淨額***	473	758
部分或全部終止租賃的(收益)／虧損淨額***	(103)	92

* 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「行政開支」。

** 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「其他開支」。

*** 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「其他收益淨額」。

中期簡明綜合財務資料附註

6. 融資收入及成本

融資收入及成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
融資收入		
利息收入	5,715	8,498
融資成本		
銀行借款的利息	(10,506)	(11,945)
租賃負債的利息	(1,427)	(2,080)
長期應付款項的利息	-	(16)
	(11,933)	(14,041)

7. 所得稅

由於截至2025年6月30日止六個月期間本集團並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備（截至2024年6月30日止六個月：無）。

在中國內地，公司須繳納25%的中國企業所得稅（截至2024年6月30日止六個月：25%），但一家（截至2024年6月30日止六個月：一家）中國附屬公司除外，其因被認為高新技術企業而享有15%的優惠稅率。

本集團所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
即期－中國內地		
期內開支	1,028	306
過往期間撥備不足	261	16
遞延	(1,606)	(465)
所得稅抵免總額	(317)	(143)

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股虧損

每股虧損金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔之期內虧損及期內已發行普通股加權平均數841,876,805股(2024年：841,876,805股)計算。

由於已發行購股權對所呈列的每股基本虧損金額具反攤薄作用，故並無就攤薄對截至2025年及2024年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股虧損乃按下列各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
虧損		
母公司普通股權益持有人應佔虧損，用於計算每股虧損	(48,886)	(59,559)

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
股份		
期內已發行普通股加權平均數，用於計算每股虧損	841,876,805	841,876,805

9. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團收購資產的總成本為人民幣1,201,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣4,920,000元)，而處置資產的賬面總值為人民幣593,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣896,000元)，導致出售淨虧損人民幣473,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣758,000元)。

中期簡明綜合財務資料附註

10. 使用權資產

截至2025年6月30日止六個月，本集團以總成本人民幣5,426,000元（截至2024年6月30日止六個月：零）收購資產，並以賬面總值人民幣2,243,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣8,180,000元）部分或全部終止資產，產生收益淨額人民幣103,000元（截至2024年6月30日止六個月：淨虧損人民幣92,000元）。

11. 投資聯營公司

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
期初	169,559	186,993
應佔聯營公司虧損	(4,670)	(17,434)
處置聯營公司部分股權	(79,559)	-
期末	85,330	169,559

2025年5月20日，本集團全資附屬公司熙康健康科技有限公司（「熙康科技」），東軟睿新科技集團有限公司及大連熙康雲舍康旅投資管理有限公司（「大連雲舍」）訂立股權轉讓協議。根據該協議，熙康科技同意將其於大連雲舍的4.23%股權轉讓予東軟睿新科技集團有限公司，對價為人民幣30,000,000元。此外，大連雲舍及東軟睿新科技集團有限公司訂立股份認購協議，據此同意認購大連雲舍的新增股本。2025年6月18日，上述股權轉讓及股份認購已完成。因此，本集團於大連雲舍的持股佔比由約11.83%降至7.15%。根據大連雲舍的最新公司章程，本集團不再擁有大連雲舍的董事提名權，因此本集團自此不再能對大連雲舍施加重大影響。自此，本集團於大連雲舍的持股已重新分類為指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資。根據股權轉讓協議，股權轉讓對價計劃於2025年9月30日一次性收取。剩餘股權的公允價值乃使用近期交易法釐定，且處置聯營公司部分股權產生的收益為人民幣4,459,000元。

中期簡明綜合財務資料附註

12. 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
以公允價值計量的非上市股權投資		
大連雲舍	54,018	-

上述股權投資已不可撤銷地指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益，原因是本集團認為該等投資屬戰略性質。

13. 長期貿易應收款項

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
長期貿易應收款項	14,658	18,169
減：減值	(8,002)	(4,655)
	6,656	13,514
減：一年內到期的長期貿易應收款項(附註16)	(3,342)	(7,654)
賬面淨值	3,314	5,860

本集團就銷售智慧醫療健康產品與醫療機構、政府及企業簽訂合約。根據合約的支付條款，銷售智慧醫療健康產品的總對價將在13個月至10年內收取。

中期簡明綜合財務資料附註

13. 長期貿易應收款項 (續)

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的長期貿易應收款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	-	6,202
四個月至一年	4,138	-
一至兩年(不含一年)	-	370
兩至三年(不含兩年)	5,596	5,082
三至四年(不含三年)	4,924	6,515
	14,658	18,169
減：減值	(8,002)	(4,655)
	6,656	13,514
減：一年內到期的長期貿易應收款項(附註16)	(3,342)	(7,654)
賬面淨值	3,314	5,860

14. 其他應收款項

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
非即期		
按金*	3,004	3,277
減值準備	(22)	(26)
合計	2,982	3,251
即期		
按金*	31,464	31,133
應收股權轉讓款	45,310	15,310
向員工墊款	891	758
其他	5,648	5,595
	83,313	52,796
減值準備	(17,705)	(17,487)
合計	65,608	35,309

* 按金主要包括業務發展項目及租賃的保證金。

中期簡明綜合財務資料附註

15. 貿易應收款項

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	205,663	230,982
減：減值	(117,864)	(129,008)
賬面淨值	87,799	101,974

給予貿易客戶的信貸期乃按個別基準釐定。綜合健康管理服務(包含在健康管理服務中)相關的貿易應收款項的正常信貸期大部分為90日內，而醫療服務、護理服務及健康管理服務(不包括綜合健康管理服務)相關的貿易應收款項的正常信貸期大部分為一年以內。本集團尋求對未償還應收款項保持嚴格控制，並設有信貸控制部門以降低信貸風險。高級管理層會定期檢視逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量多樣化客戶的事實，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增強信貸措施。貿易應收款項不計息。

本集團於2025年6月30日的貿易應收款項包括應收本集團關連方款項人民幣5,429,000元(2024年12月31日：人民幣6,004,000元)。該款項須按與提供予本集團主要客戶的相若信貸條款償還。

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	30,126	58,592
四個月至一年	47,189	29,035
一至兩年(不含一年)	27,861	40,945
兩至三年(不含兩年)	34,841	45,768
三至四年(不含三年)	24,215	15,666
四至五年(不含四年)	7,034	5,162
五年以上	34,397	35,814
	205,663	230,982
減：減值	(117,864)	(129,008)
合計	87,799	101,974

中期簡明綜合財務資料附註

15. 貿易應收款項(續)

貿易應收款項減值虧損準備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
於期初	129,008	94,429
減值虧損(撥回)/確認	(11,144)	6,892
因無法收回而撇銷的款項	-	(526)
於期末	117,864	100,795

各報告日期進行的減值分析使用撥備矩陣計算預期信貸虧損。撥備率是基於具有類似虧損模式(即按客戶類型劃分)的不同客戶分部組別的逾期日數計算。有關計算反映概率加權產出、金錢的時間值以及於報告日期可獲得且有關過往事件、目前狀況及未來經濟狀況預測的合理及支持性資料。一般而言，倘逾期超過一年及不受強制執行活動所規限，則貿易應收款項予以撇銷。

16. 其他流動資產

	6月30日	12月31日
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
可抵扣進項增值稅	3,205	219
一年以內長期貿易應收款項(附註13)	3,342	7,654
合計	6,547	7,873

中期簡明綜合財務資料附註

17. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
理財產品投資	181,167	36,842

由於理財產品的合約現金流量並非純粹支付本金及利息，故而被強制分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。截至2025年6月30日止六個月，於損益確認的理財產品投資回報及其所得公允價值收益淨額分別為人民幣1,568,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣4,872,000元）及人民幣592,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,311,000元）。

18. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	56,054	99,535
四至六個月	14,929	11,185
七個月至一年	28,630	16,987
一至兩年(不含一年)	19,622	34,656
兩至三年(不含兩年)	30,166	26,528
三至四年(不含三年)	8,451	10,823
四至五年(不含四年)	3,526	916
五年以上	1,343	507
合計	162,721	201,137

中期簡明綜合財務資料附註

19. 計息銀行借款

	2025年6月30日			2024年12月31日		
	實際利率(%)	到期日	人民幣千元 (未經審計)	實際利率(%)	到期日	人民幣千元 (經審計)
銀行貸款－有擔保	3.20-4.00	2026年	344,361	3.80-4.20	2025年	180,187
銀行貸款－有擔保	貸款基礎利率 (「貸款基礎利率」) +0.85及1.375	2025年	89,254	貸款基礎利率 +0.75及0.85	2025年	60,070
長期銀行貸款的即期部分－有擔保	貸款基礎利率 +0.93	2025年	29,991	貸款基礎利率 +0.78及0.93	2025年	150,108
長期銀行貸款的即期部分－無擔保	-	-	-	貸款基礎利率 +0.3	2025年	119,940
合計			463,606			510,305

附註：

- (a) 本集團所有借款均以人民幣計值。
- (b) 於2025年6月30日，有擔保銀行貸款本金部分約人民幣390,000,000元及人民幣43,140,000元分別由本公司股東大連東軟控股有限公司（「東軟控股」）及熙康科技提供擔保。

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2024年 人民幣千元 (經審計)
固定利率	344,361	180,187
可變利率	119,245	330,118
合計	463,606	510,305

中期簡明綜合財務資料附註

20. 綜合現金流量表附註

經營活動所得現金流量

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
稅前虧損：	(50,292)	(60,627)
就以下各項作出調整：		
折舊及攤銷	14,977	15,214
以股份為基礎的薪酬	11,571	9,182
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值收益淨額	(592)	(1,311)
理財產品投資收入	(1,568)	(4,872)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	473	758
部分或全部終止租賃(收益)/虧損淨額	(103)	92
出售一間聯營公司部分權益的收益	(4,459)	-
購買理財產品的服務費	866	-
應佔聯營公司虧損	4,670	4,927
融資收入	(5,715)	(8,498)
融資成本	11,933	14,041
外匯收益	(275)	(527)
金融及合約資產(轉回撥備)/撥備	(7,781)	3,619
	(26,295)	(28,002)
存貨(增加)/減少	(6,529)	16,397
其他經營資產減少	28,791	39,672
其他經營負債減少	(48,343)	(94,793)
經營所用現金	(52,376)	(66,726)

中期簡明綜合財務資料附註

21. 關聯方交易

(a) 本集團於期內與關聯方進行以下交易：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
購買醫療消耗品及智慧醫療健康產品			
東軟醫療系統股份有限公司(「東軟醫療」)及其附屬公司		-	582
購買技術服務、維修服務及其他服務			
東軟集團股份有限公司(「東軟集團」)及其附屬公司	(i)	905	967
東軟醫療及其附屬公司	(i)	-	869
		905	1,836
提供技術服務、維修服務及其他服務			
東軟醫療及其附屬公司	(i)	-	3,791
提供健康管理服務			
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	(i)	1,650	1,456
東軟控股	(i)	191	131
東軟醫療、其附屬公司和聯營公司	(i)	-	159
中國人民財產保險股份有限公司(「中國人保財險」) 及其附屬公司	(i)	31	32
聯營公司、其母公司及附屬公司	(i)	-	18
		1,872	1,796
與關聯方租賃合約相關的使用權資產			
東軟控股及其附屬公司	(ii)	36	-
租賃開支及物業服務			
東軟集團及其附屬公司	(ii)	504	453

附註：

- (i) 自關聯方購買及向關聯方銷售及提供服務乃經相關方共同協商後確定。
- (ii) 與關聯方的租賃交易乃經各方協商後確定。

21. 關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的其他交易：

- (i) 於報告期末，本集團股東已就本集團取得的若干銀行借款本金提供不超過人民幣390,000,000元（2024年12月31日：人民幣390,000,000元）的擔保。
- (ii) 於2025年5月20日，本集團訂立一份股權轉讓協議，向一名關聯方出售其於2024年12月31日持有的聯營公司大連雲舍的部分權益。有關交易的詳情載於中期簡明綜合財務資料附註11。
- (iii) 於2025年4月10日，本集團全資附屬公司遼寧熙康健康管理有限公司（「遼寧熙康」）與丹東錦璇醫院有限公司（「丹東錦璇」）訂立股份購買協議。根據該協議，丹東錦璇同意將其於丹東熙康鳳凰門診部有限公司（「丹東熙康」）10%的股權轉讓予遼寧熙康，代價為人民幣2,250,000元。於2025年4月30日，上述交易已完成。因此，本集團於丹東熙康的持股量由60%增至70%。

(c) 與關聯方的未償付結餘：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項		
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	5,025	5,113
東軟控股及其附屬公司	296	743
中國人保財險及其附屬公司	102	108
由本公司董事控制的公司	6	6
	5,429	5,970
合約資產		
東軟集團及其附屬公司	98	892
其他應收款項		
東軟控股、其附屬公司和聯營公司	30,075	-
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	826	836
中國人保財險及其附屬公司	-	188
	30,901	1,024
預付款項		
東軟集團及其附屬公司	84	89

中期簡明綜合財務資料附註

21. 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的未償付結餘：(續)

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項		
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	17,970	19,647
東軟控股及其附屬公司	18	3
	17,988	19,650
其他應付款項		
東軟控股及其附屬公司	7	-
中國人保財險及其附屬公司	3	-
東軟集團及其附屬公司	-	144
	10	144
合約負債		
東軟控股、其附屬公司和聯營公司	443	232
中國人保財險及其附屬公司	175	144
東軟集團、其附屬公司和聯營公司	97	131
聯營公司、其母公司及附屬公司	-	25
	715	532
使用權資產		
東軟集團及其附屬公司	6,222	7,987
聯營公司、其母公司及附屬公司	4,991	6,687
	11,213	14,674
租賃負債		
東軟集團及其附屬公司	6,316	8,025
聯營公司、其母公司及附屬公司	4,386	6,695
	10,702	14,720

結餘為無擔保及免息。

中期簡明綜合財務資料附註

21. 關聯方交易 (續)

(d) 本集團主要管理人員的薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
工資、薪金和獎金	1,544	1,421
退休金成本－界定供款計劃	79	49
其他社會保障成本	49	22
住房福利	63	22
以股份為基礎的薪酬	2,470	5,274
支付予主要管理人員的薪酬總額	4,205	6,788

22. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團金融工具(除賬面值與公允價值合理相若者外)的賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
金融資產				
指定為以公允價值計量且其變動計入				
其他全面收益的股權投資	54,018	–	54,018	–
長期貿易應收款項	6,656	13,514	6,808	14,060
其他應收款項(非流動部分)	2,982	3,251	2,711	2,866
以公允價值計量且其變動計入				
當期損益的金融資產	181,167	36,842	181,167	36,842
合計	244,823	53,607	244,704	53,768

中期簡明綜合財務資料附註

22. 金融工具的公允價值及公允價值層級（續）

本集團財務部由財務經理領導，負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官及審計委員會報告。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動及釐定應用於估值的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。每年兩次與審計委員會討論估值過程及結果以進行中期及年度財務報告。

金融資產及負債的公允價值以該工具按交易雙方自願進行的現行交易（而非強制或清盤出售）的情況下的交易金額入賬。以下方法及假設用於估計公允價值：

長期貿易應收款項及非流動其他應收款項的公允價值已透過按相若條款、信貸風險及剩餘到期日以現可就工具提供的貼現率折現預計未來現金流量計算。於2025年6月30日，本集團本身就計息銀行借款的不履約風險所導致的公允價值變動被評定為不重大。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產中理財產品的公允價值乃按相若條款及風險的工具的市場利率，以貼現現金流量估值模型估算。

指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的非上市權益工具投資的公允價值按近期交易法釐定。

以下為於2025年6月30日及2024年12月31日對金融工具估值的重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度分析的概要：

	估值技術	重大不可觀察 輸入數據	範圍	公允價值對輸入數據的敏感度
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	近期交易法	最近融資價格	每單位註冊資本人民幣0.92元	最近融資價格每增加／減少5%，將導致公允價值相應增加／減少人民幣2百萬元
理財產品	貼現現金流量估值模型	預期回報率	1%至8% (2024年12月31日：12%)	預期回報率增加／減少5% (2024年12月31日：5%)，將導致公允價值增加／減少人民幣5百萬元 (2024年12月31日：人民幣6百萬元)

22. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下表載列本集團金融工具的公允價值計量層級：

按公允價值計量的資產：

於2025年6月30日

	使用以下輸入數據的公允價值計量			合計 人民幣千元 (未經審計)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (未經審計)	重大可觀察	重大不可觀察	
		輸入數據 (第二層級) 人民幣千元 (未經審計)	輸入數據 (第三層級) 人民幣千元 (未經審計)	
	指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	-	-	
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	-	-	181,167	181,167
	-	-	235,185	235,185

於2024年12月31日

	使用以下輸入數據的公允價值計量			合計 人民幣千元 (經審計)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (經審計)	重大可觀察	重大不可觀察	
		輸入數據 (第二層級) 人民幣千元 (經審計)	輸入數據 (第三層級) 人民幣千元 (經審計)	
	以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	-	-	

中期簡明綜合財務資料附註

22. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

於期內，第三層級內公允價值計量變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資：		
於1月1日	-	-
新增	54,018	-
於6月30日	54,018	-
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
於1月1日	36,842	144,205
購買	394,133	174,700
出售	(251,427)	(172,464)
於損益確認的公允價值變動	592	1,311
於損益確認的投資回報	1,568	4,872
匯兌調整	(541)	921
於6月30日	181,167	153,545

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無任何按公允價值計量的金融負債。

於期內，金融資產及金融負債的公允價值計量在第一層級及第二層級之間並無轉移，亦無轉入或轉出第三層級(截至2024年6月30日止六個月：無)。

23. 報告期後事項

於2025年7月21日，28,990,000份購股權以每股0.904港元的對價授予本集團的236名僱員。根據僱員激勵計劃，上述236名僱員獲授予購股權，僅在滿足若干服務及表現條件的情況下方可歸屬。

24. 財務報表的批准

中期簡明綜合財務資料於2025年8月27日經董事會批准並授權刊發。

釋義

於本中期報告中，除文義另有所指外，以下詞彙具有下文所載的涵義。

「2016年受限制股份單位計劃」	指	本公司於2016年8月為僱員利益採納的受限制股份單位計劃
「阿爾卑斯阿爾派」	指	阿爾卑斯阿爾派株式會社，一家於日本成立的公司，其股票於東京證券交易所上市（證券代碼：6770）
「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「本公司」或「我們」	指	熙康雲醫院控股有限公司，一家於2011年5月12日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「關連交易」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「董事」	指	本公司董事
「東控國際第五」	指	東控國際第五投資有限公司，一家於2015年6月23日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，為東軟控股全資擁有的本公司股東
「東控國際第七」	指	東控國際第七投資有限公司，一家於2015年6月23日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，為東軟控股全資擁有的本公司股東
「劉博士」	指	劉積仁博士，本公司董事長兼非執行董事
「第一關愛」	指	第一關愛，我們首次公開發售前投資者之一，一家於開曼群島註冊成立的公司
「全球發售」	指	招股章程所述的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及通過合約安排控制的合併聯屬實體（或如文義所指，本公司及其任何一家或多家附屬公司及通過合約安排控制的合併聯屬實體）

釋義

「港元」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「康瑞馳」	指	康瑞馳投資有限公司，一家於2015年7月8日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，為本公司僱員持股平台及股東
「景建創投」	指	景建創投有限公司，我們首次公開發售前投資者之一，一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	2023年9月28日，即股份於香港聯交所上市及股份獲准開始在香港聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所營運的證券市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行營運
「東軟（香港）」	指	東軟（香港）有限公司，一家於2000年8月25日根據香港法律註冊成立的公司，為東軟集團全資擁有的本公司股東
「東軟集團」	指	東軟集團股份有限公司，一家於1991年6月17日根據中國法律註冊成立的公司，其於1996年6月18日在上海證券交易所上市（證券代碼：600718）
「東軟控股」	指	大連東軟控股有限公司，一家於2011年11月15日根據中國法律註冊成立的公司
「Noble Investment」	指	Noble Investment Holdings Limited，我們首次公開發售前投資者之一，一家於開曼群島註冊成立的公司
「中國人保財險」	指	中國人民財產保險股份有限公司，於2003年7月在中國成立，於2003年11月6日在聯交所主板上市（股份代號：02328），我們首次公開發售前投資者之一及本公司關連人士

釋義

「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年5月28日採納的購股權計劃，經不時修訂或以其他方式修改，詳述於本中期報告「其他資料－購股權計劃－2. 首次公開發售後購股權計劃」
「中國」	指	中華人民共和國。僅就本文件而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「首次公開發售前投資者」	指	景建創投、Noble Investment、Syn Invest、中國人保財險、阿爾卑斯阿爾派及第一關愛
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於2019年3月29日採納的購股權計劃，經不時修訂或以其他方式修改，詳述於本中期報告「其他資料－購股權計劃－1. 首次公開發售前購股權計劃」
「招股章程」	指	本公司日期為2023年9月18日的招股章程
「省」	指	中國各省，或按文義所指，省級自治區或中國中央政府直接管轄的直轄市
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0002美元的普通股
「購股權計劃」	指	首次公開發售前購股權計劃及／或首次公開發售後購股權計劃
「股東」	指	股份的持有人
「斯邁威」	指	斯邁威控股有限公司，一家於2011年3月15日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，為東軟控股全資擁有的本公司股東
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予的涵義